

Censo sobre Grupo de Consumidores 2012



Metodología

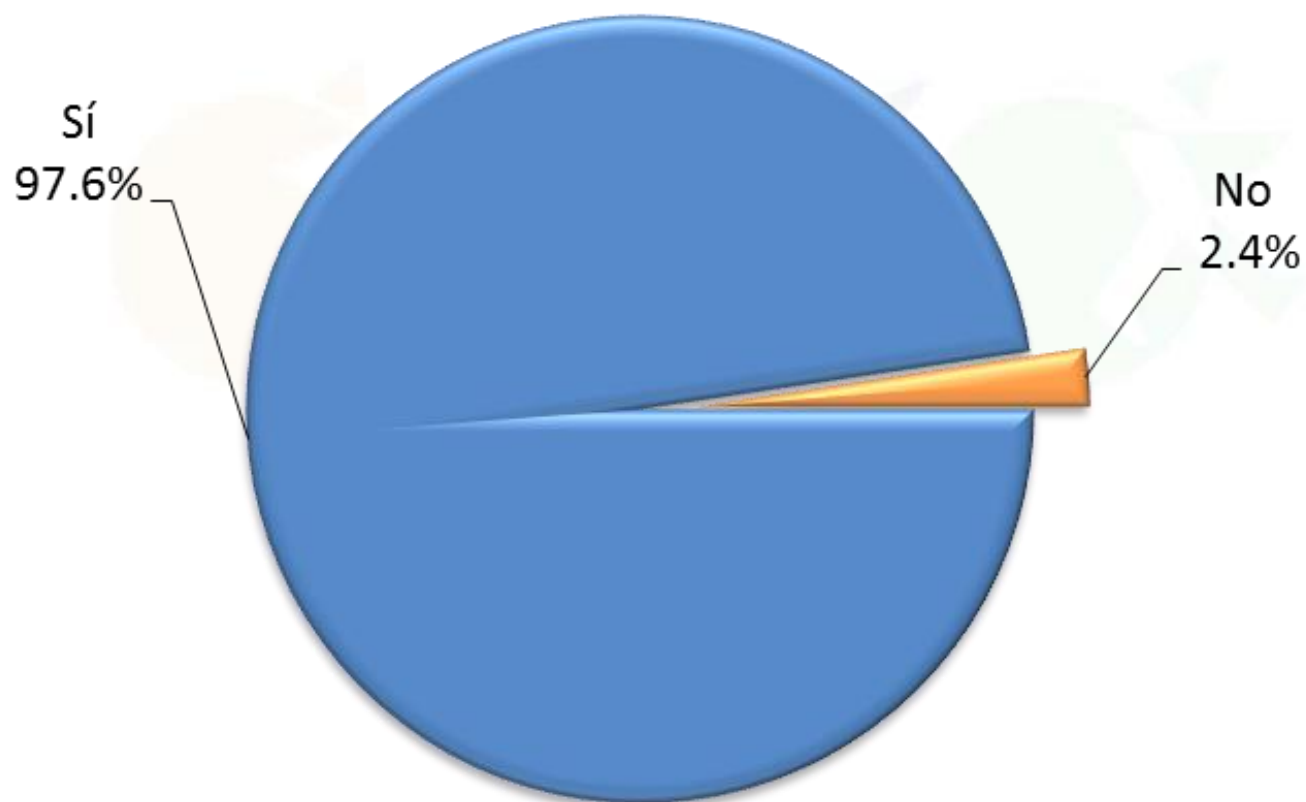
- **Objetivo.** Medir el impacto que tienen los servicios ofrecidos por la Coordinación General de Educación y Divulgación en torno a promover una cultura de Consumo inteligente y sustentable.
- **Población objetivo:** Grupos de consumidores.
- **Periodo de levantamiento.** Del 23 de octubre al 5 de noviembre el de Grupos de Consumidores.
- Se recibió la respuesta de 170 representantes de Grupos de Consumidores.



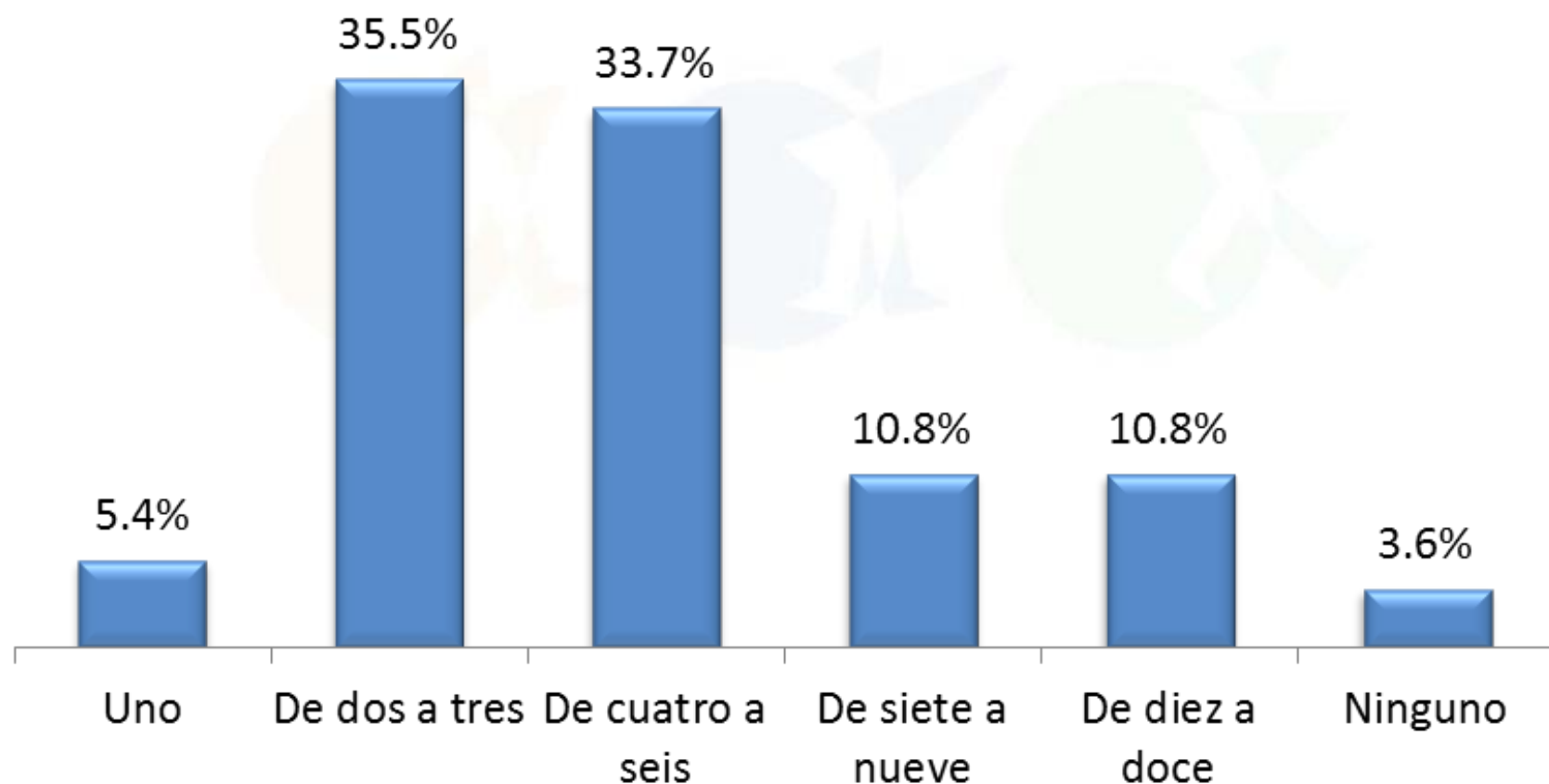
Porcentaje de los entrevistados que conocen los programas y publicaciones de Profeco

Conoce los siguientes programas y publicaciones impresas	Sí conoce
Grupo u organización de consumidores	98.2%
Revista del Consumidor	97.6%
Programa Quién es Quién en los Precios	59.4%
Programa de televisión de Profeco	54.7%
Información de Profeco en internet	28.8%
Programa Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos	21.8%
Resultados de Encuestas y sondeos	21.2%
Portal del Consumidor Profeco	20.6%
Boletín electrónico Brújula de compra	20.0%
Programa de radio de Profeco	18.2%
Monitoreo de tiendas virtuales	17.6%
Folleto El Mandado	16.9%
Programa Quién es Quién en el Envío de Dinero	12.9%
Folletos sobre servicios de Profeco	9.6%
Folleto de Consumán	9.1%
Folleto Con lo mejor de la Revista del Consumidor	6.8%
Libros de Profeco	0.9%

¿Conoce la publicación impresa de la *Revista del Consumidor*?
(Porcentaje del total de entrevistados)

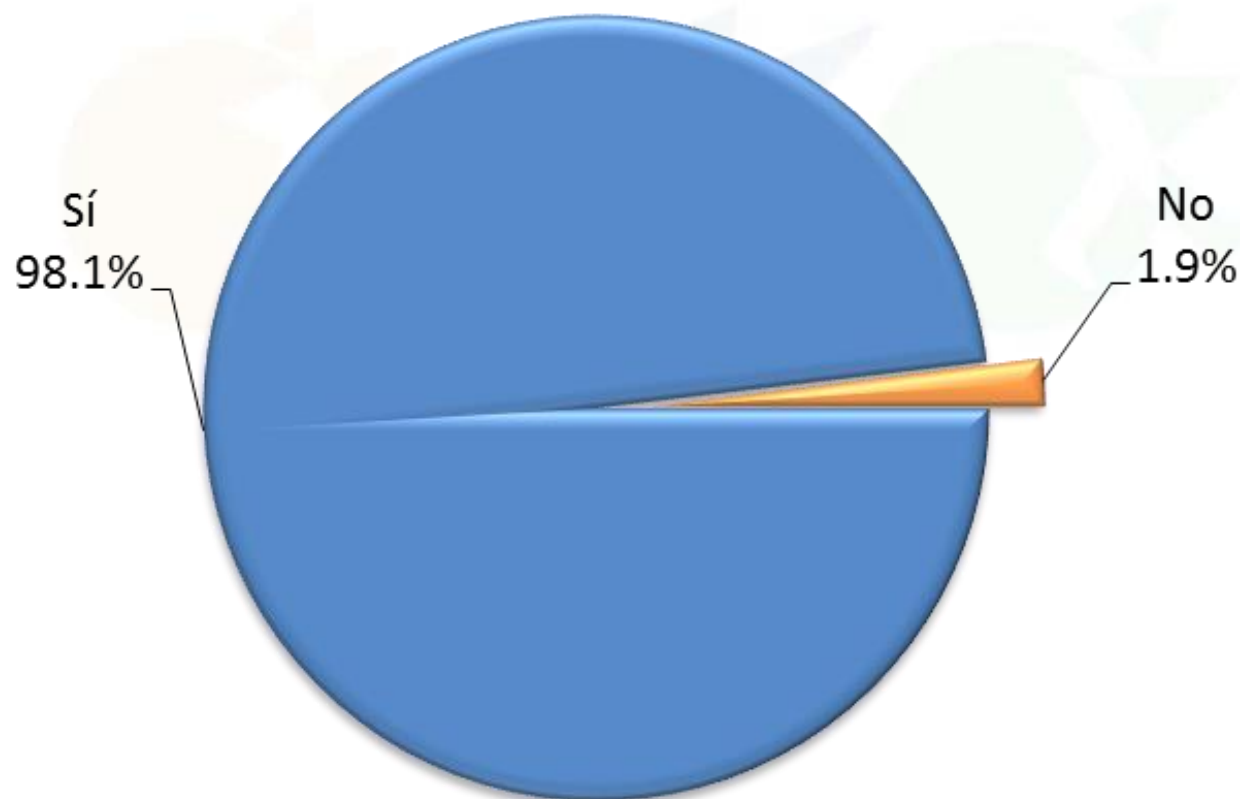


De enero de 2012 a la fecha, ¿cuántos números distintos de la publicación impresa de la *Revista del Consumidor* ha leído?
(Porcentaje de quienes sí la conocen)

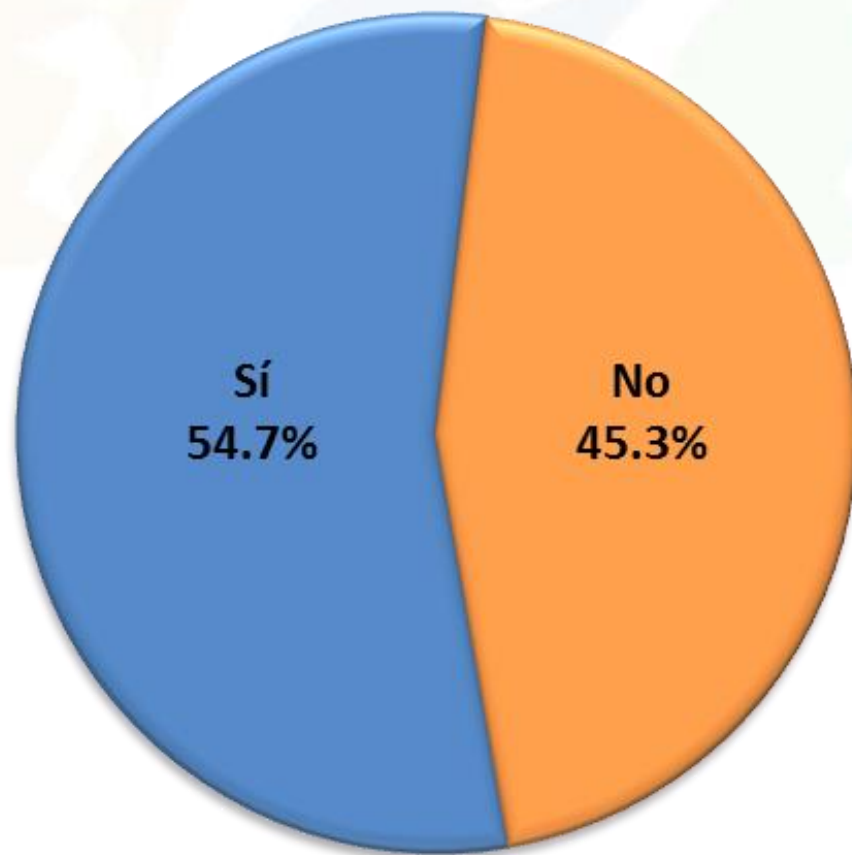


¿La información de la publicación impresa de la Revista del Consumidor le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje de quienes sí la leyeron)

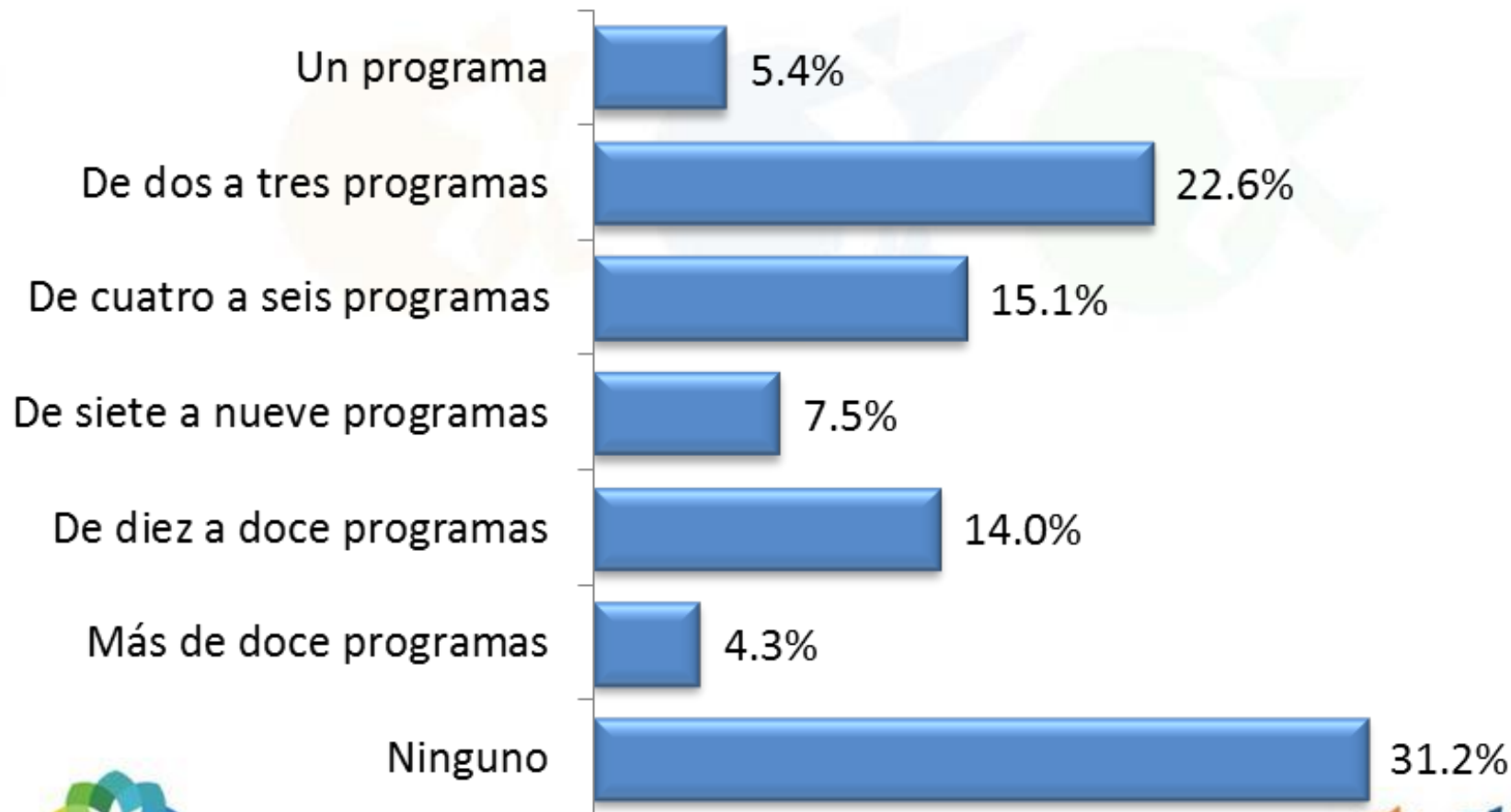


¿Conoce el *programa de Profeco* que se transmite por *televisión*
(Internet-págs. Profeco, YouTube, webcast)?
(Porcentaje de l total de entrevistados)



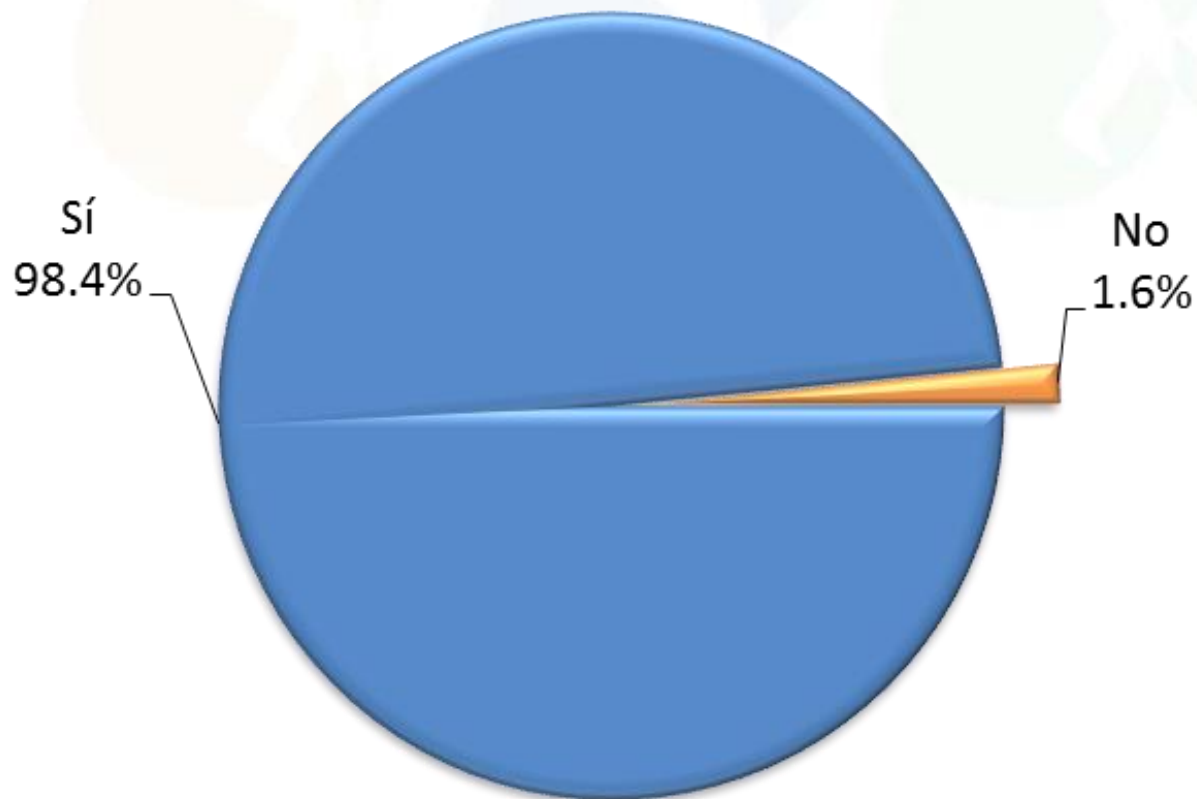
De enero de 2012 a la fecha, ¿cuántos programas de Profeco que sean distintos ha visto por televisión?

(Porcentaje de quienes sí conocen el programa de Profeco)

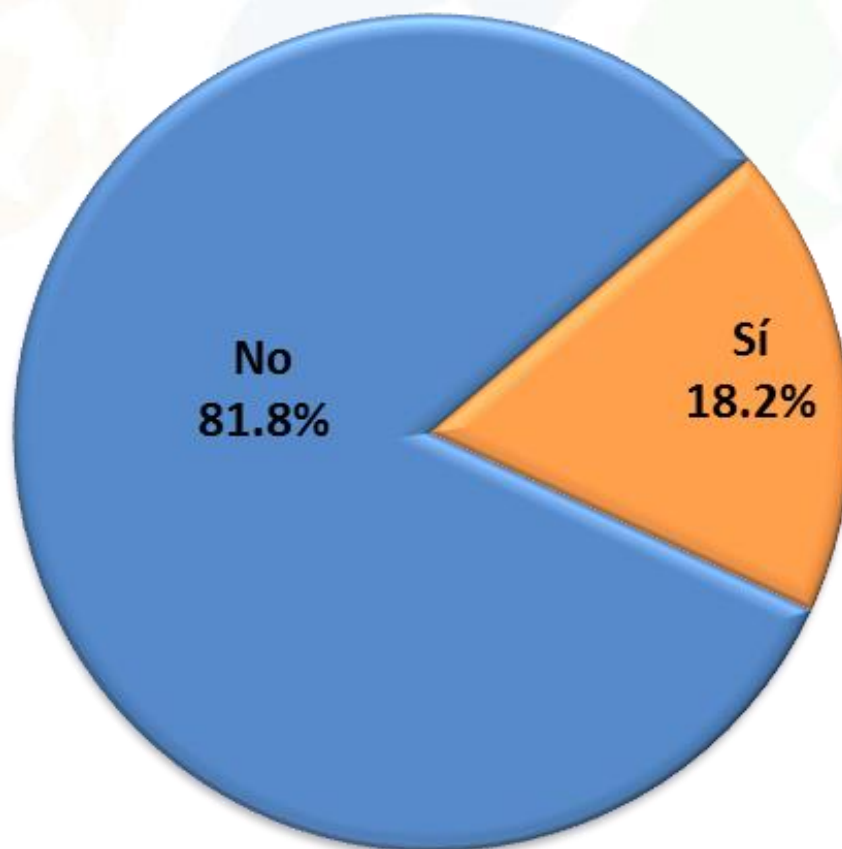


¿La información de estos *programas de televisión* de Profeco le han sido útiles para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje de quienes sí vieron los programas de Profeco)

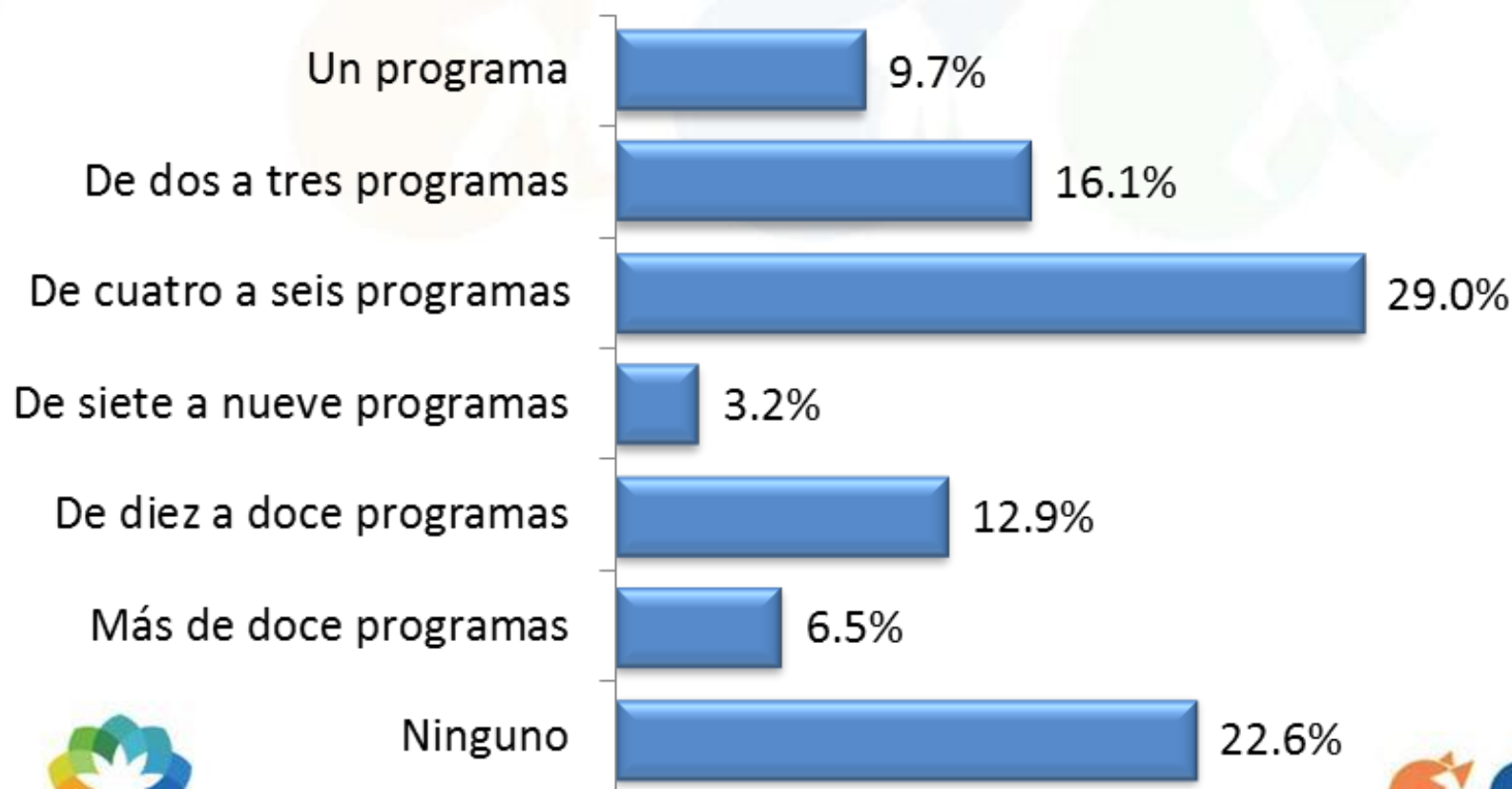


¿Conoce el *programa de Profeco* que se transmite *por radio*
(Internet-págs. Profeco,YouTube, podcast)?
(Porcentaje del total de entrevistados)



De enero de 2012 a la fecha, ¿cuántos programas de Profeco que sean distintos ha escuchado por radio?

(Porcentaje de quienes sí conocen el programa de radio de Profeco)



Vivir Mejor

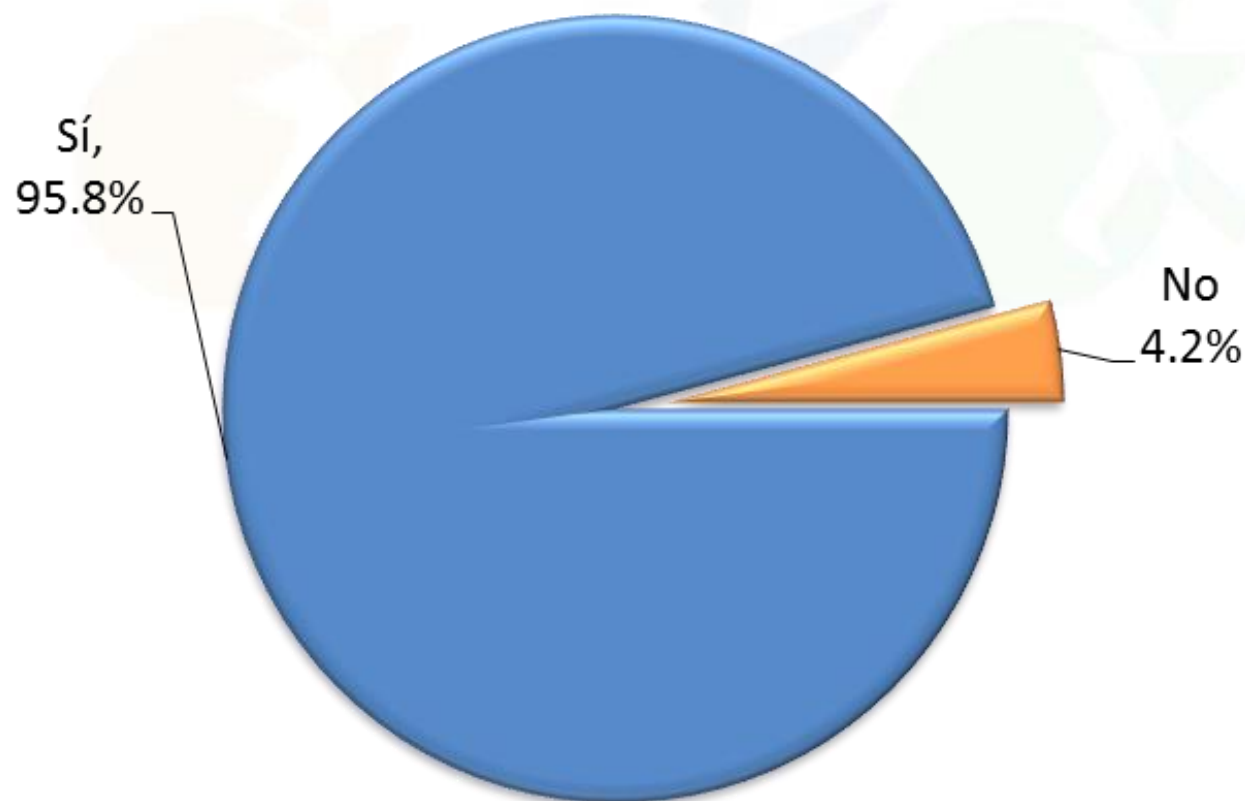


Profeco

Procuraduría Federal del Consumidor

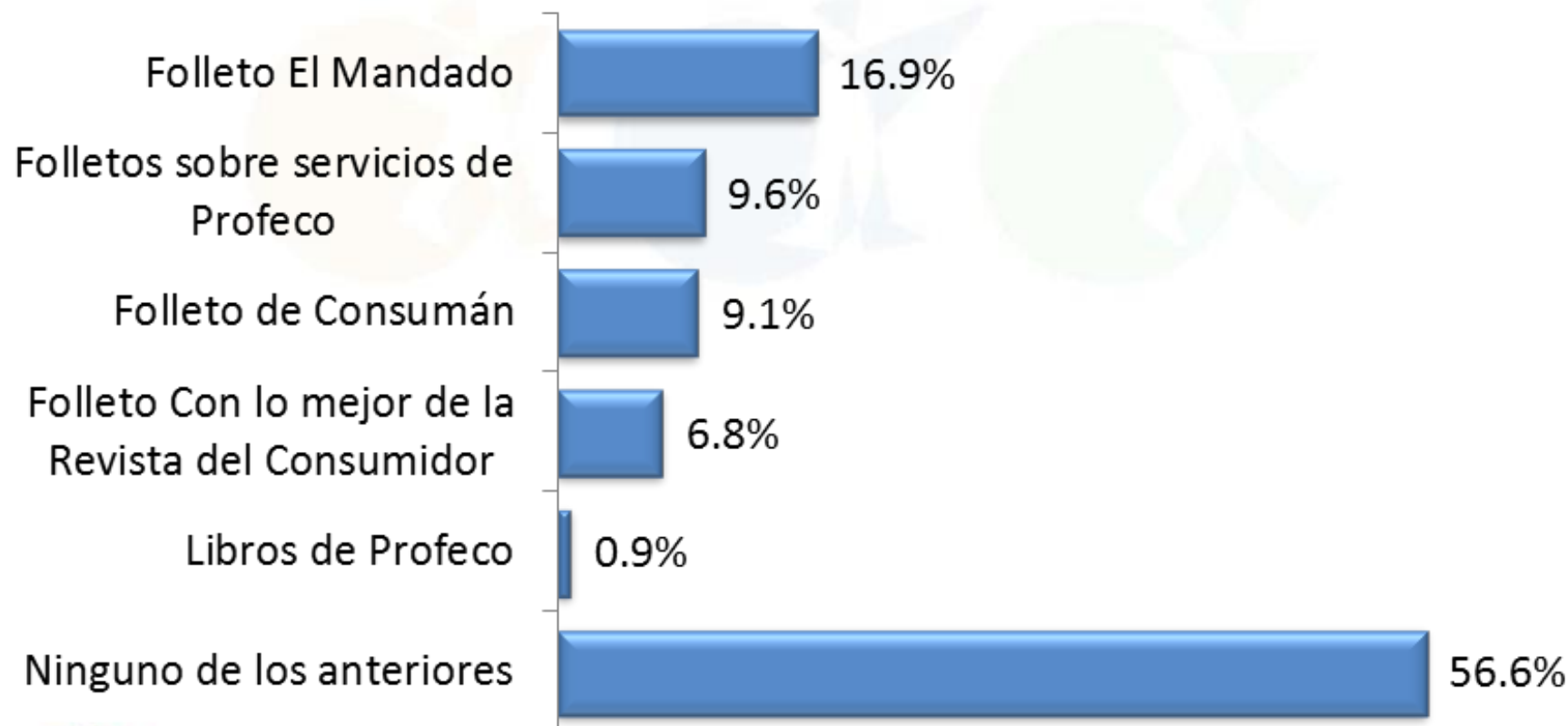
¿La información de estos *programas de radio* de Profeco le han sido útiles para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje de quienes sí han escuchado los programas de radio)



De las siguientes publicaciones impresas que Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones, ¿cuáles conoce?

(Porcentaje del total de menciones)



Vivir Mejor

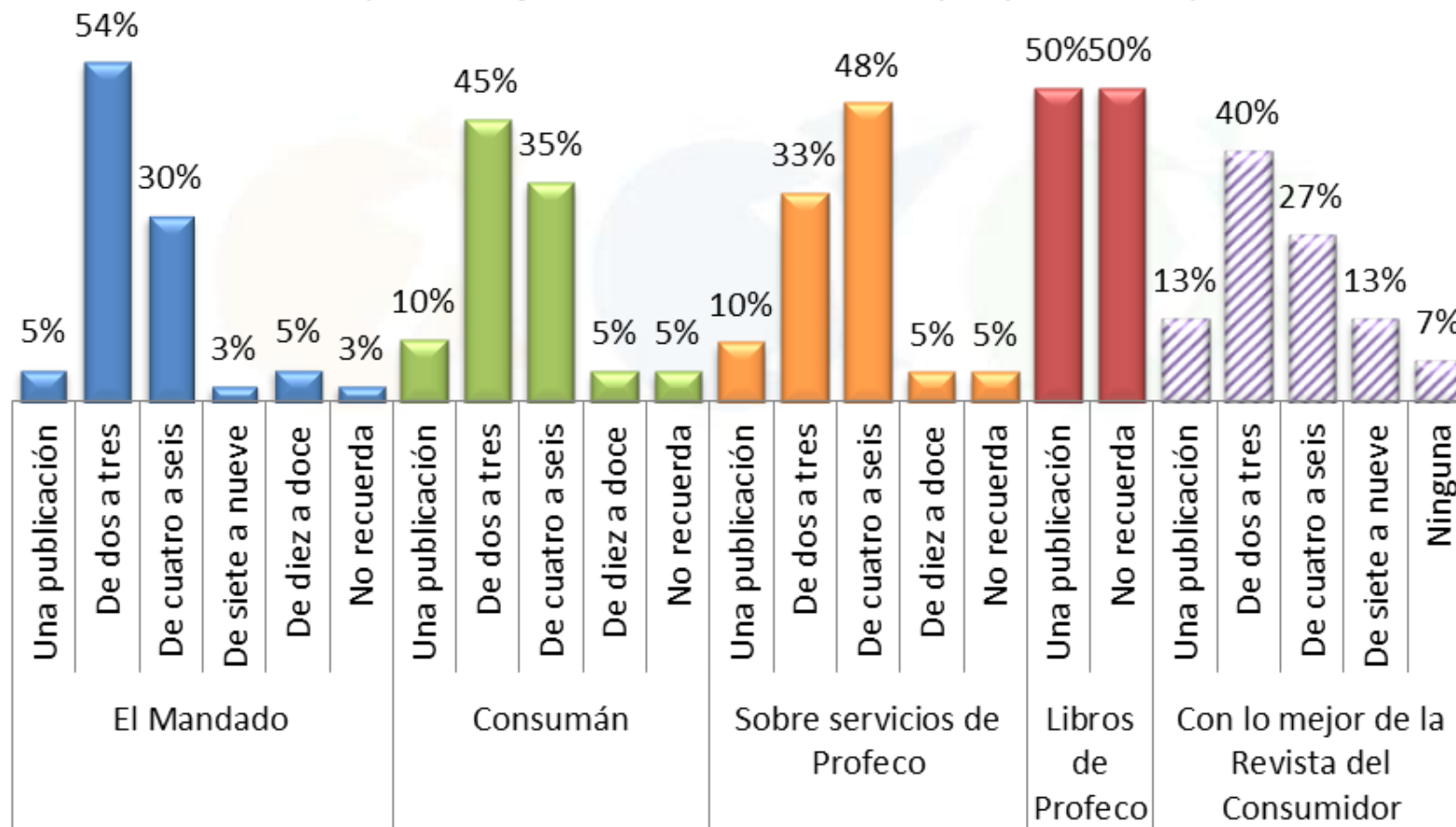


Profeco

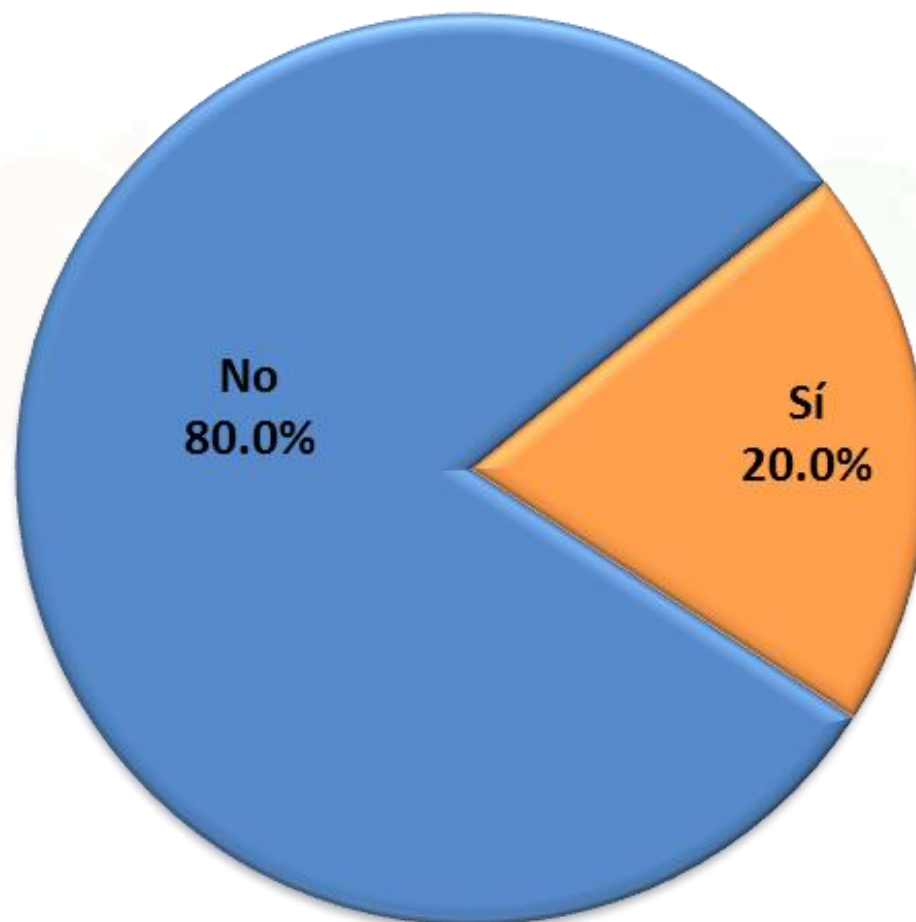
Procuraduría Federal del Consumidor

Para 100% de los entrevistados la información le resultó útil

De enero a la fecha, ¿cuántas publicaciones distintas ha leído de...?
(Porcentaje del total de menciones por publicación)



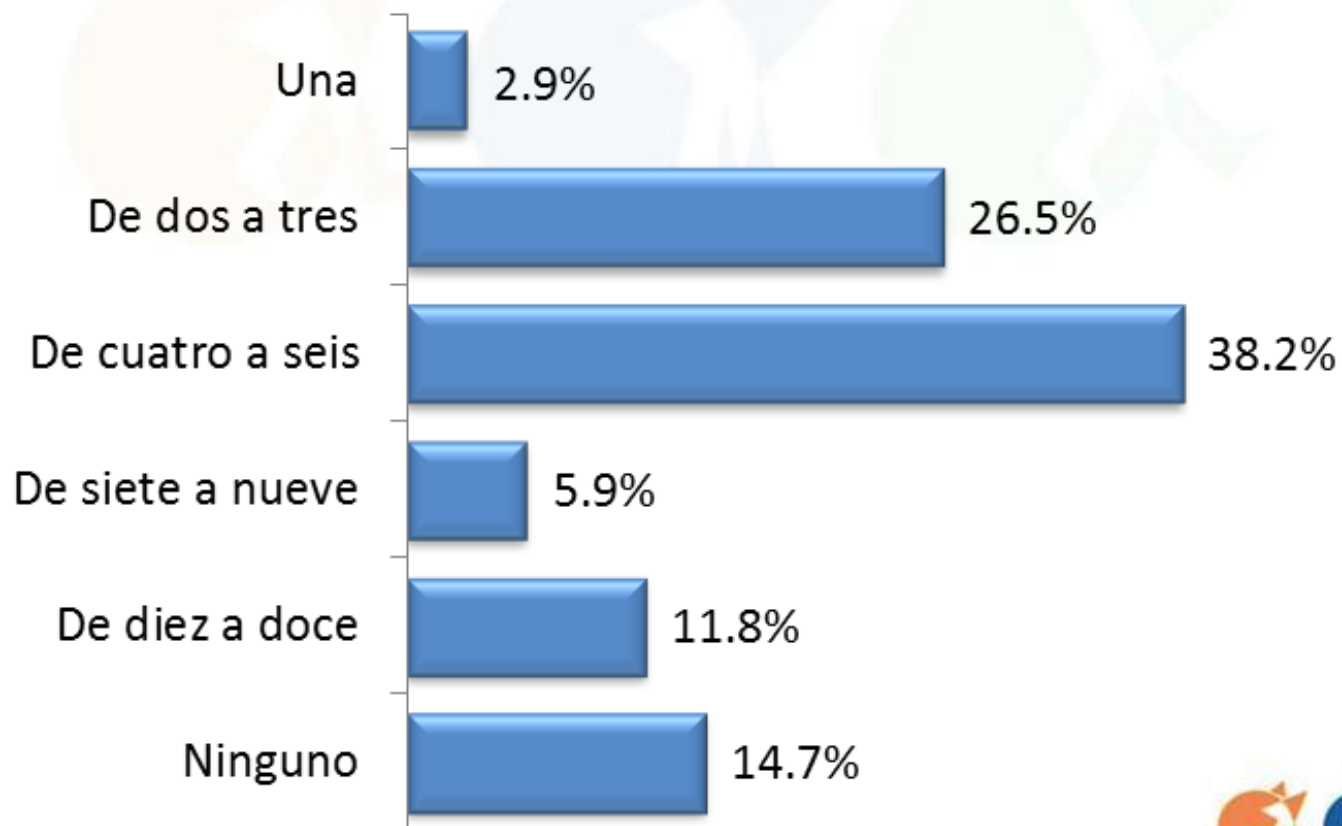
¿Conoce el boletín *Brújula de compra*?
(Porcentaje del total de entrevistados)



Para 100% de los entrevistados la información del boletín le resultó útil

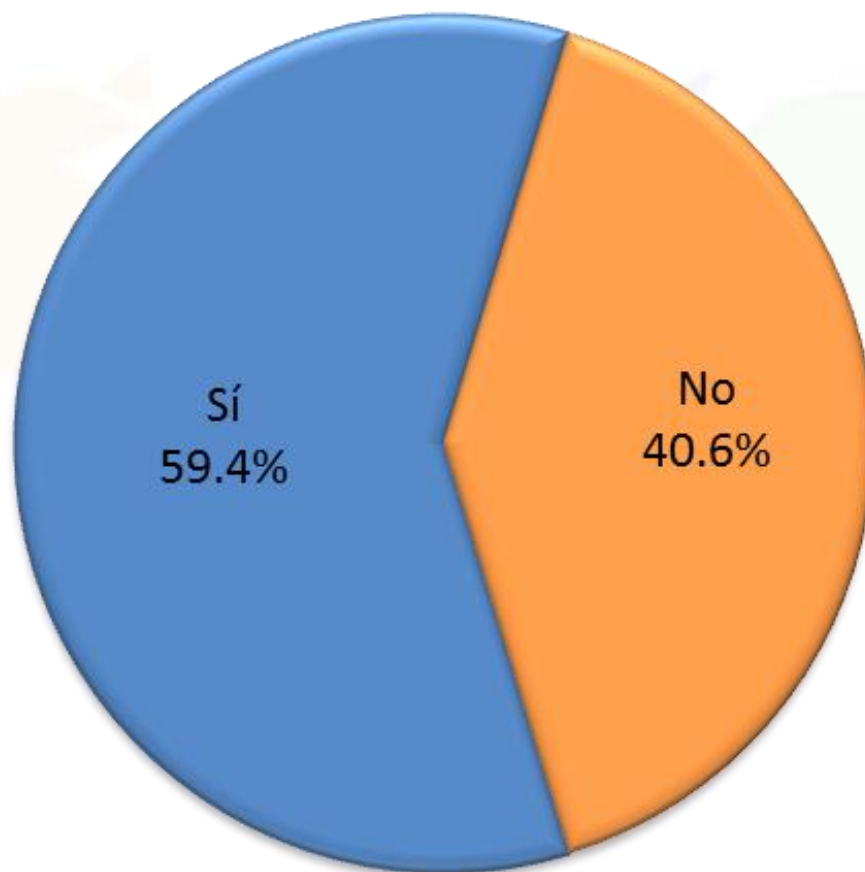
De enero de 2012 a la fecha, ¿cuántas publicaciones distintas del boletín *Brújula de compra* ha consultado o leído en la página de Profeco en internet?

(Porcentaje de quienes sí conocen el boletín *Brújula de compra*)



¿Conoce la información de precios del *Quién es Quién en los Precios?*

(Porcentaje del total de entrevistados)

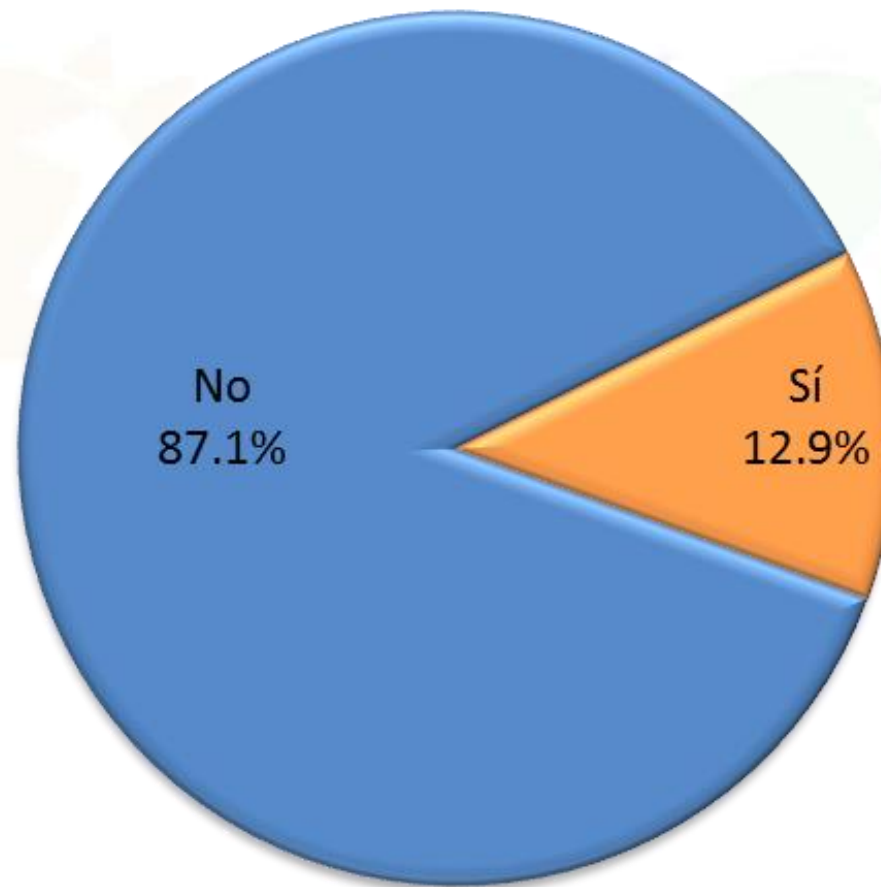


Para 100% de los entrevistados la información del QQP le resultó útil

De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del *Quién es Quién en los Precios*?
(Porcentaje de quienes sí conocen la información del QQP)

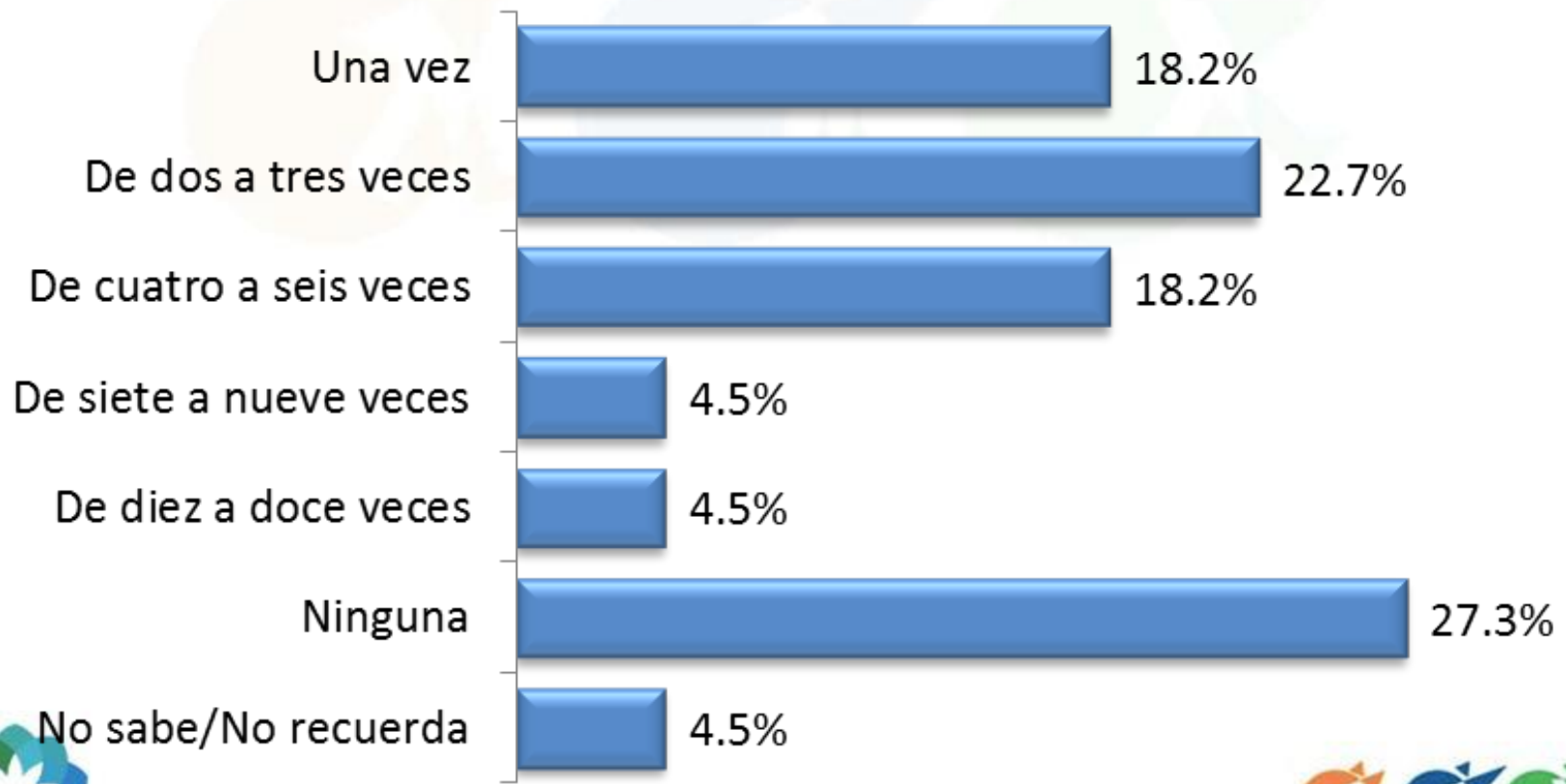


¿Conoce el programa *Quién es Quien en el Envío de Dinero*?
(Porcentaje del total de entrevistados)

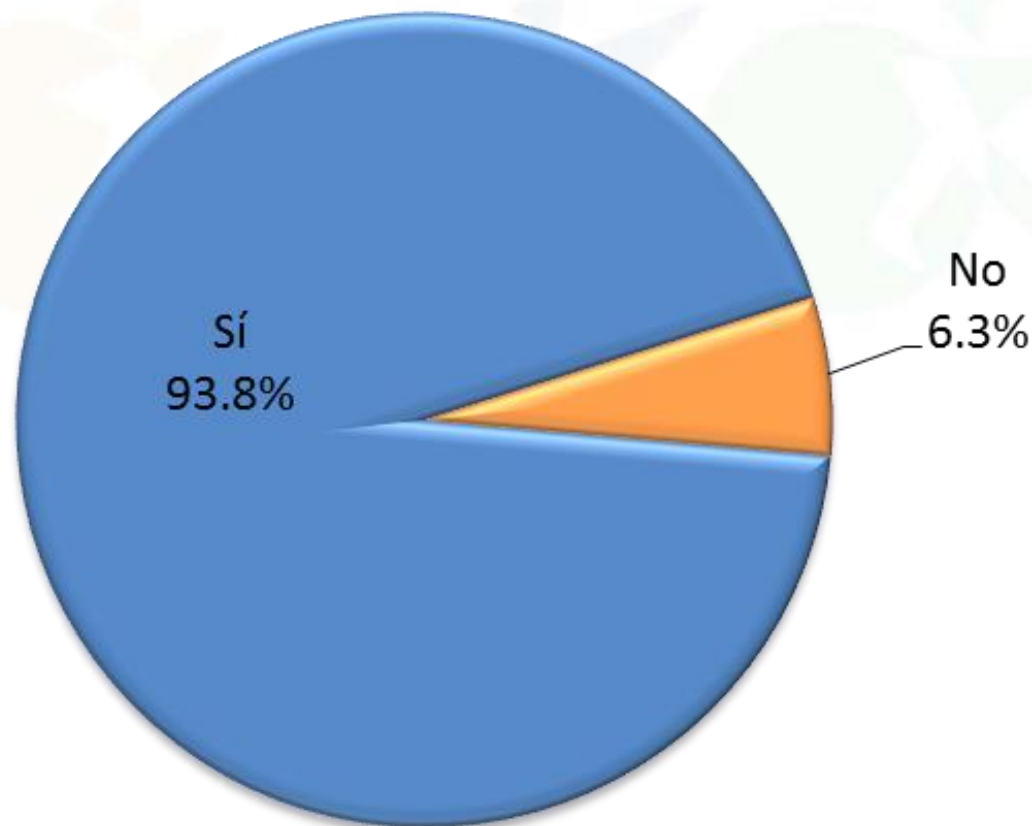


De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del *Quién es Quién en el Envío de Dinero*?

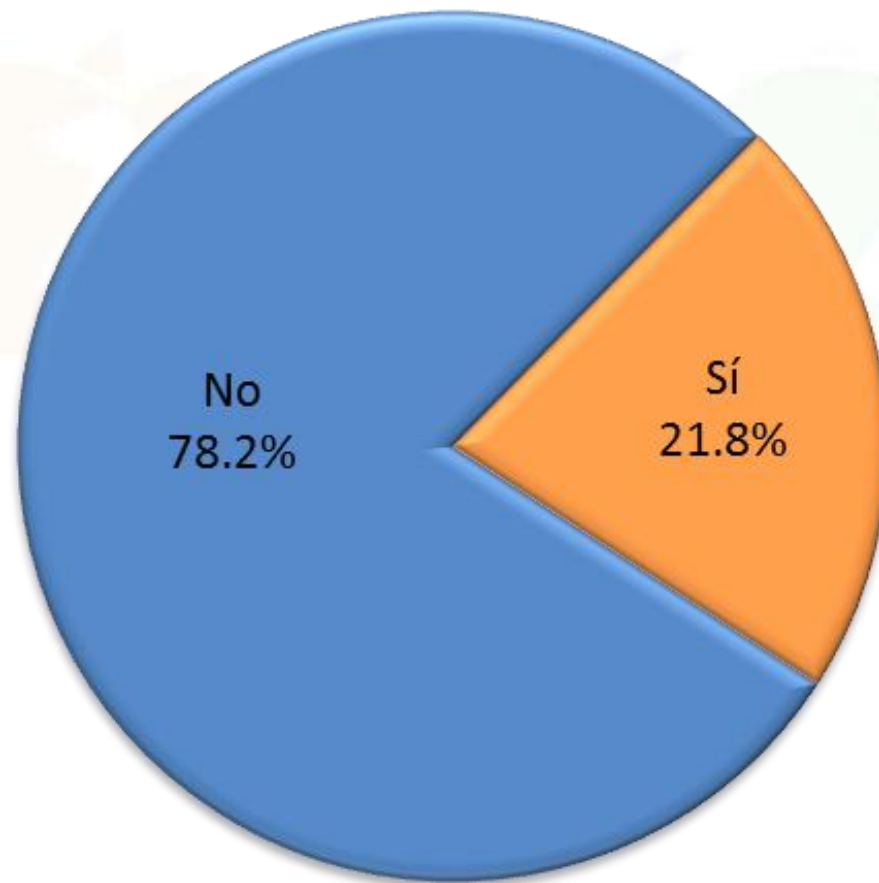
(Porcentaje de quienes sí conocen la información del QQED)



¿La información del *Quién es Quién en el Envío de Dinero* le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?
(Porcentaje de quienes sí la han consultado)

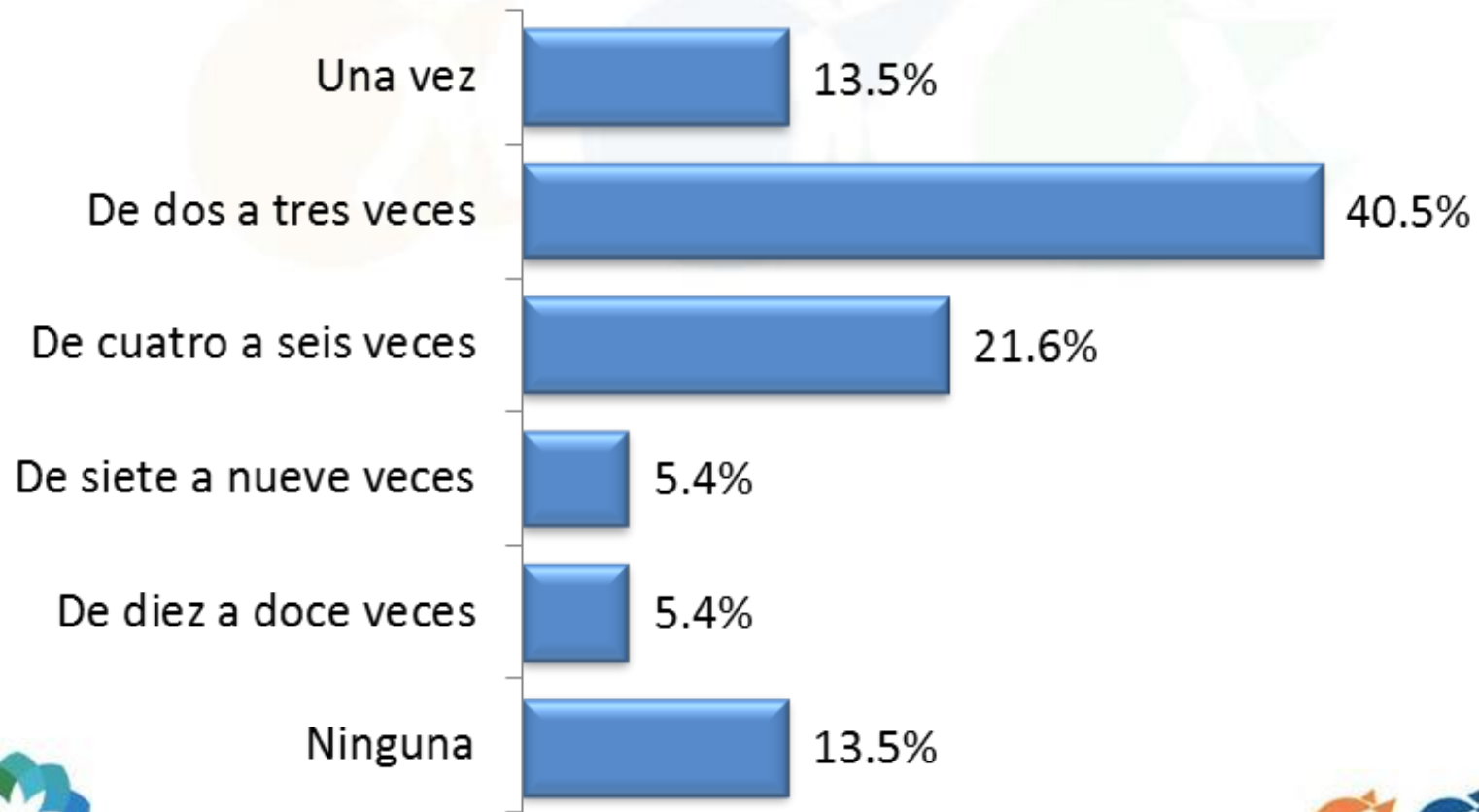


¿Conoce el programa *Quién es Quien en Créditos a Pagos Fijos*?
(Porcentaje del total de entrevistados)

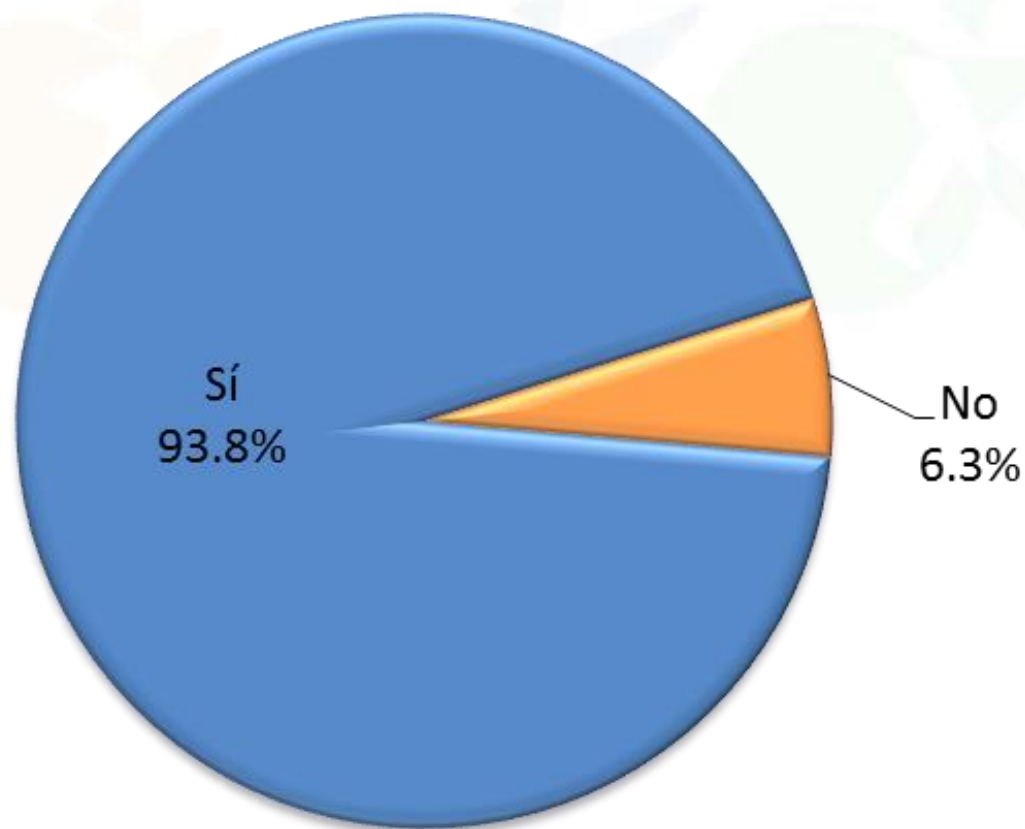


De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del *Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos?*

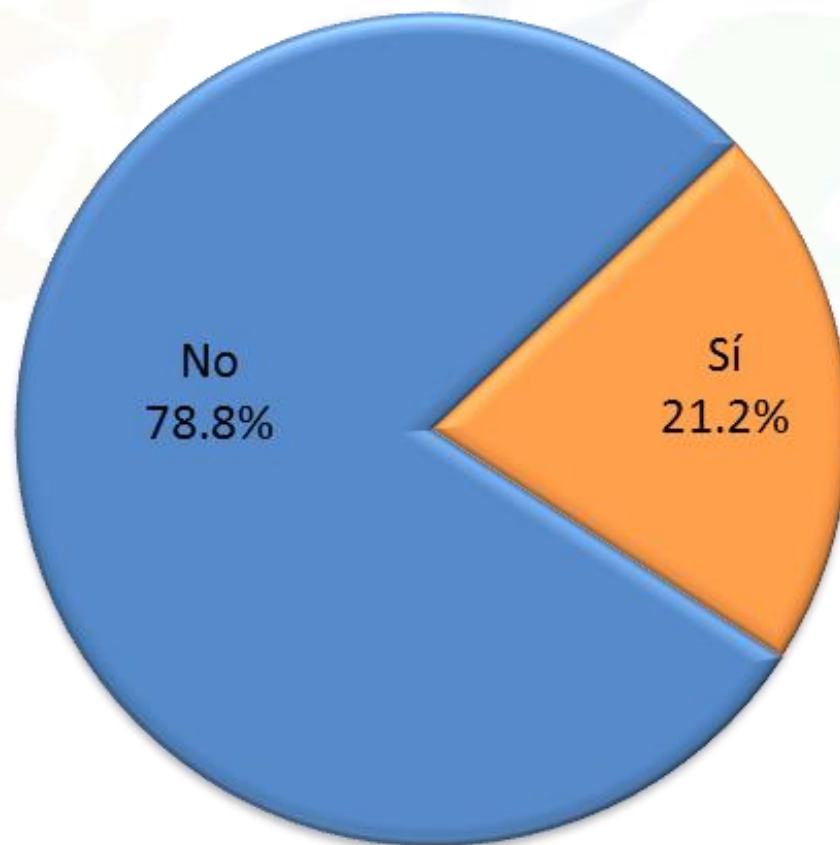
(Porcentaje de quienes sí conocen la información del QQCPF)



¿La información del *Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos* le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?
(Porcentaje de quienes sí la han consultado)



¿Conoce las *encuestas y sondeos* sobre hábitos de consumo y comportamiento comercial que difunde Profeco?
(Porcentaje del total de entrevistados)



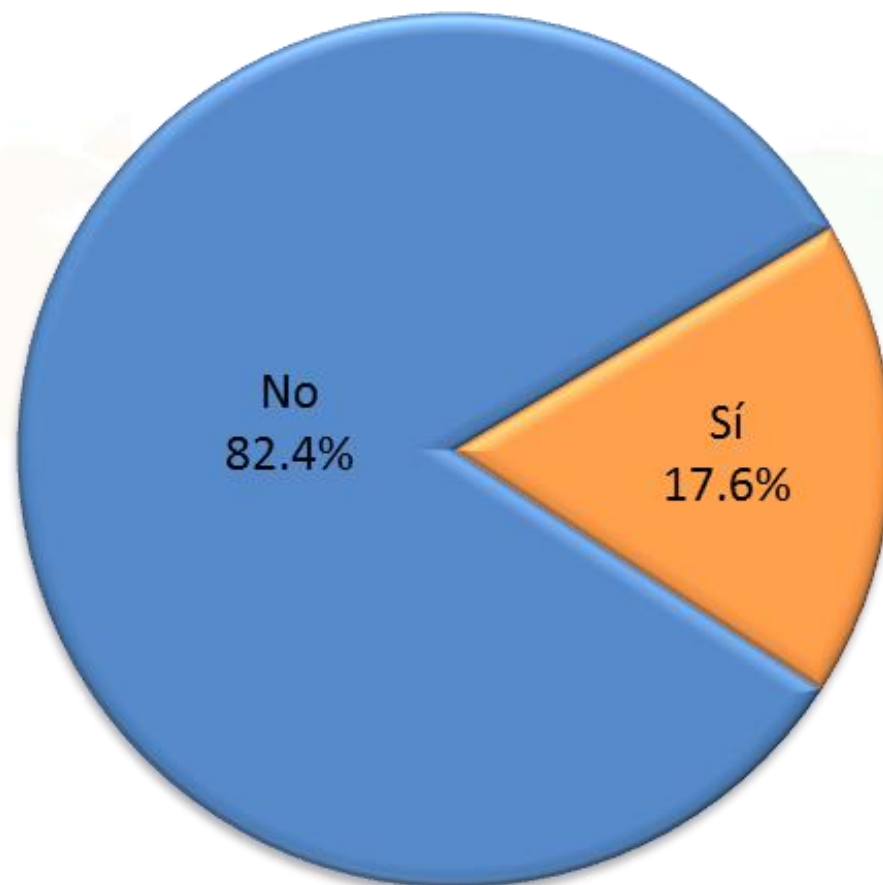
Para 100% de los entrevistados la información le resultó útil

De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado o información de las *encuestas y sondeos*?

(Porcentaje de quienes sí las han consultado)



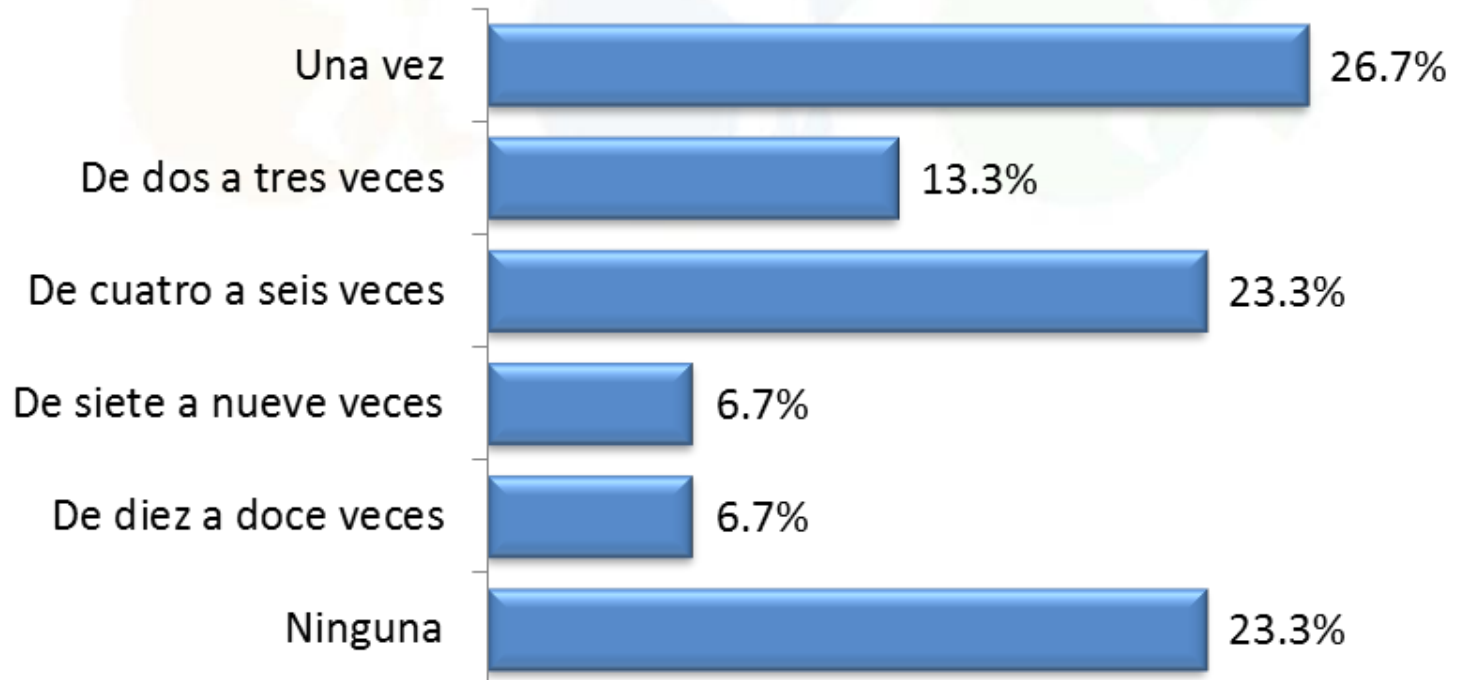
¿Conoce el *Monitoreo de tiendas virtuales*?
(Porcentaje del total de entrevistados)



Para 100% de los entrevistados la información del monitoreo de tiendas virtuales le resultó útil

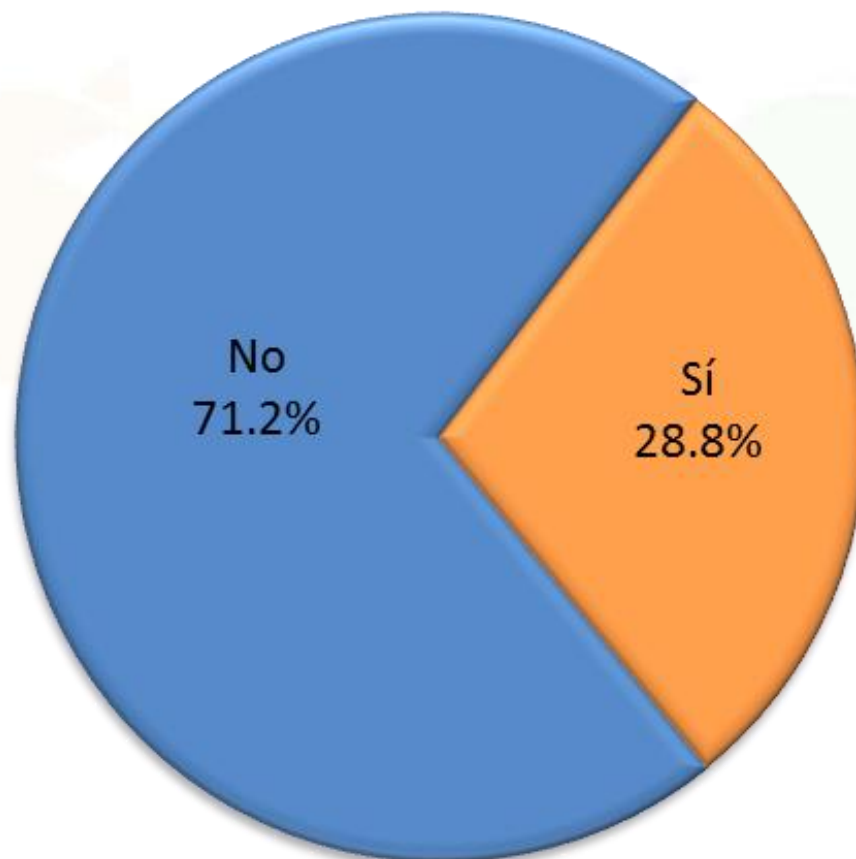
De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado información distinta del *Monitoreo de tiendas virtuales*?

(Porcentaje de quienes sí lo han consultado)



De enero de 2012 a la fecha, ¿ha consultado información de Profeco en internet?

(Porcentaje del total de entrevistados)



Para consultar la información de Profeco en internet, ¿en dónde la ha buscado?

(Porcentaje de quienes sí han consultado información)

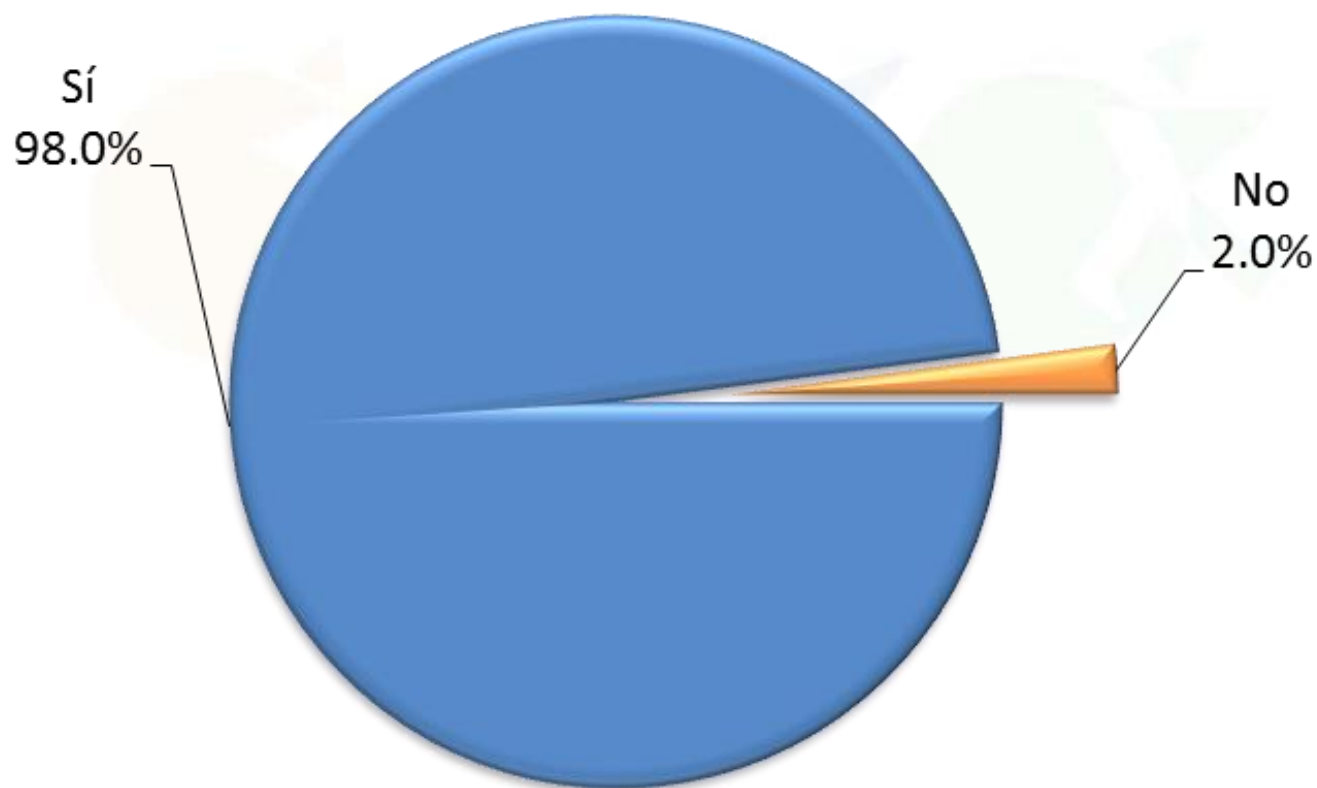


De enero de 2012 a la fecha, ¿cuál de estos sitios señalados ha utilizado más?

(Porcentaje de quienes sí han consultado información de Profeco en internet)

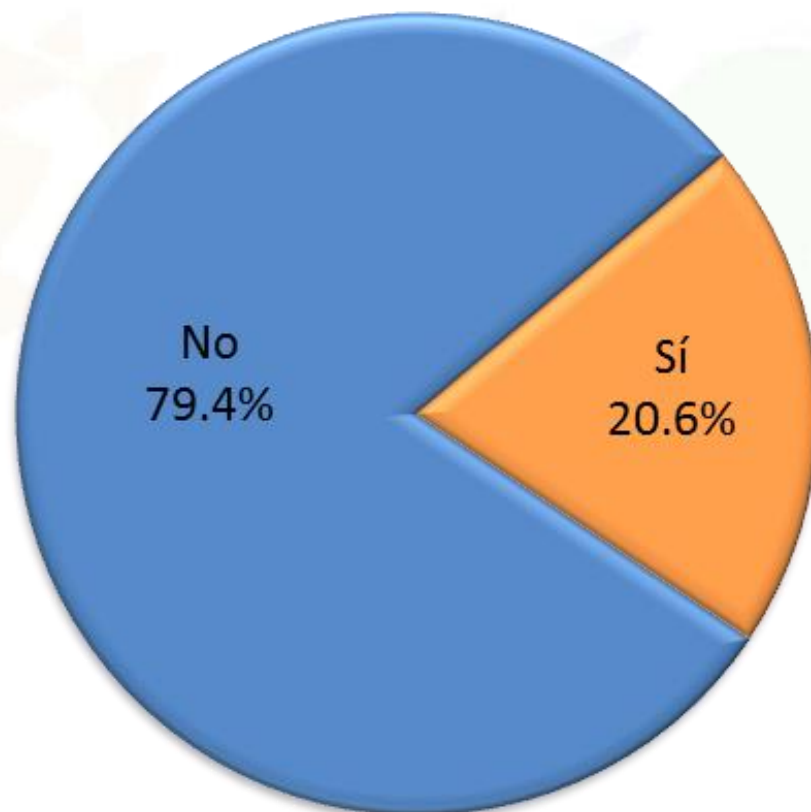


¿La información consultada de Profeco en internet le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?
(Porcentaje de quienes sí han consultado información)



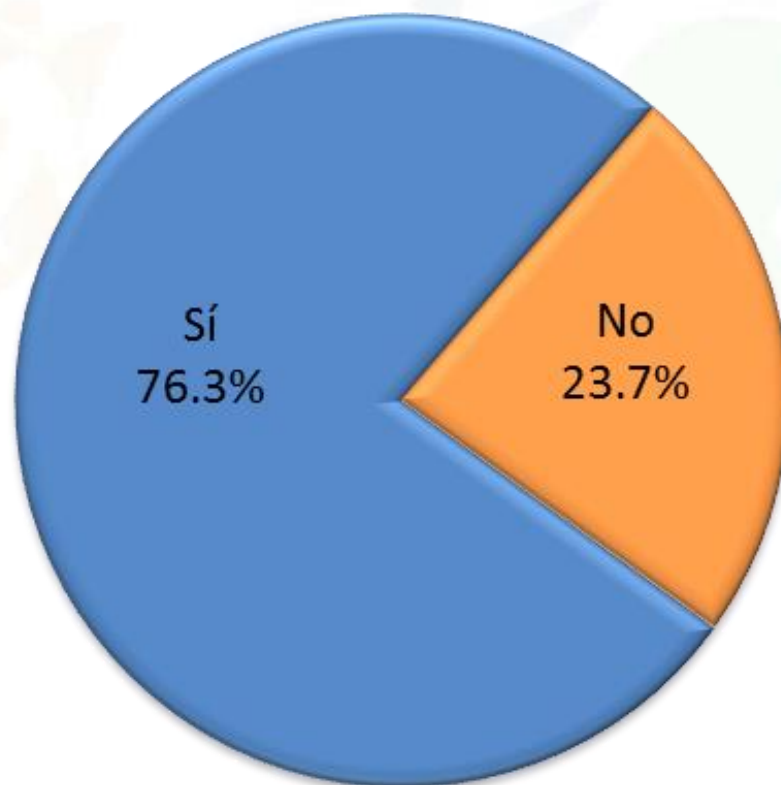
¿Conoce o ha oído hablar del nuevo sitio de Profeco en Internet llamado *Portal del Consumidor Profeco* en el que se abordan temas de consumo?

(Porcentaje del total de entrevistados)



¿Consultaría un portal en internet donde pueda encontrar temas relacionados únicamente con el consumo?

(Porcentaje de quienes no conocen el *Portal del Consumidor Profeco*)



¿Qué temas le gustaría encontrar en internet en un portal sobre consumo?

(Porcentaje de menciones de quienes sí consultarían un portal con temas relacionados con el consumo)

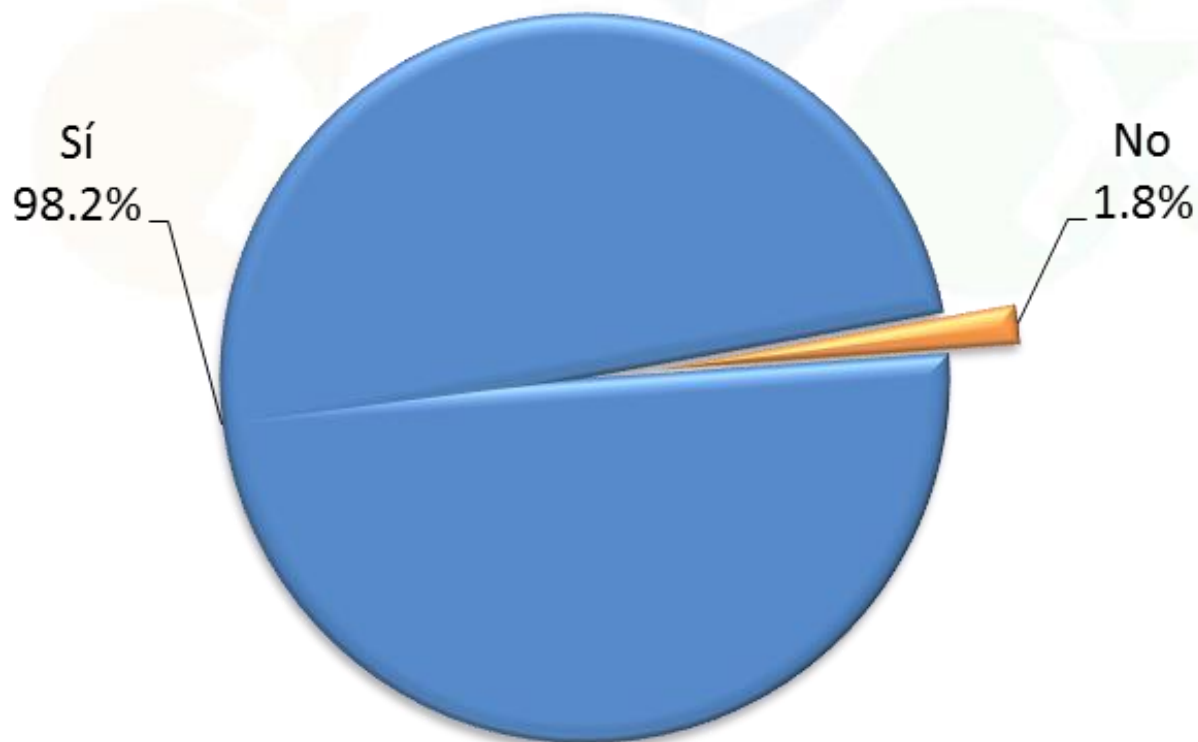


¿Sobre qué temas ha consultado información en este Portal del Consumidor Profeco?

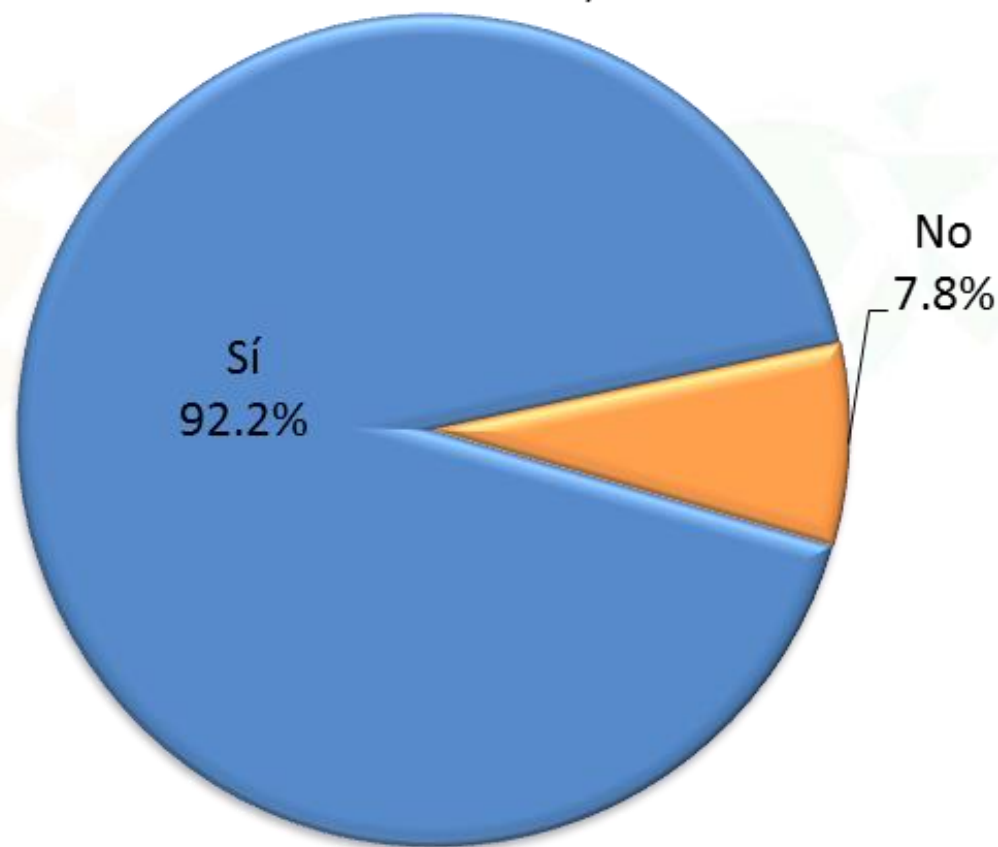
(Porcentaje de menciones de quienes sí conocen o han oído hablar del *Portal del Consumidor Profeco*)



Profeco brinda sesiones educativas sobre consumo inteligente en los llamados *Grupos u organizaciones de Consumidores*, ¿conoce o ha oído hablar de estos grupos?
(Porcentaje del total de entrevistados)

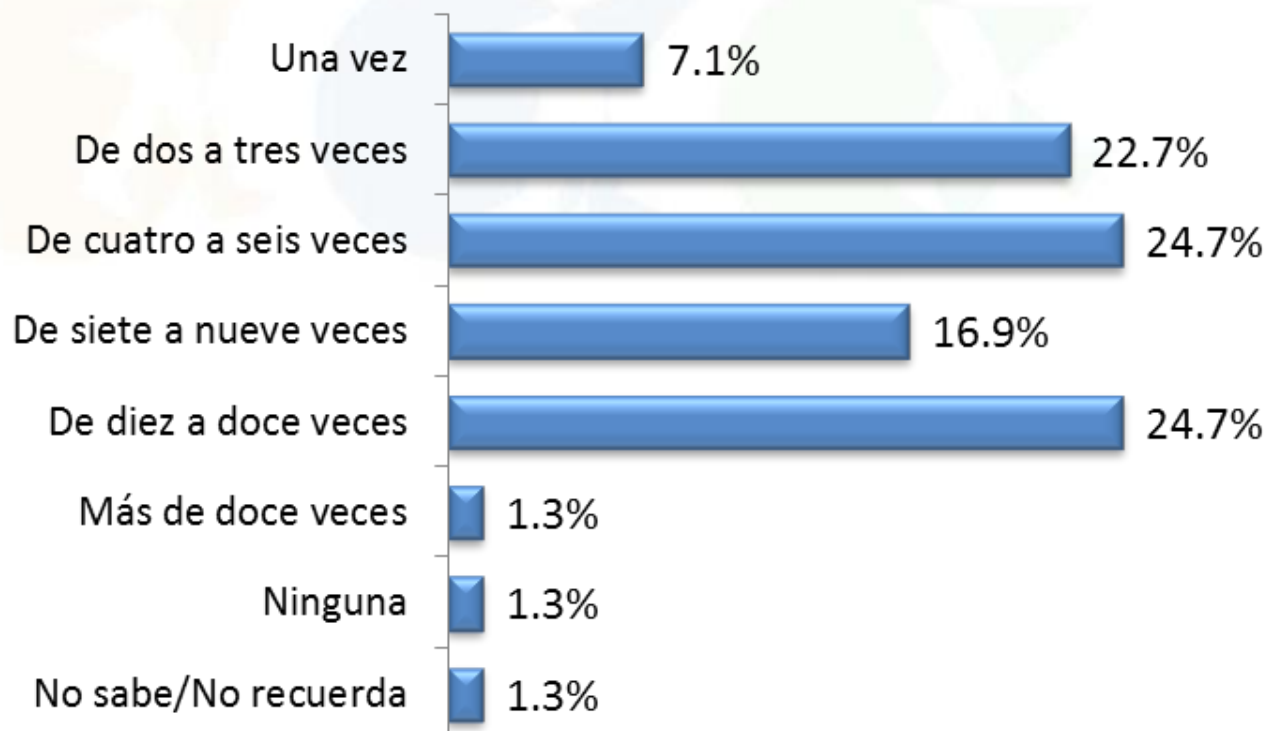


¿Es usted miembro de algún Grupo de Consumidores?
(Porcentaje quienes sí conocen o han oído hablar del *Grupo de Consumidores*)



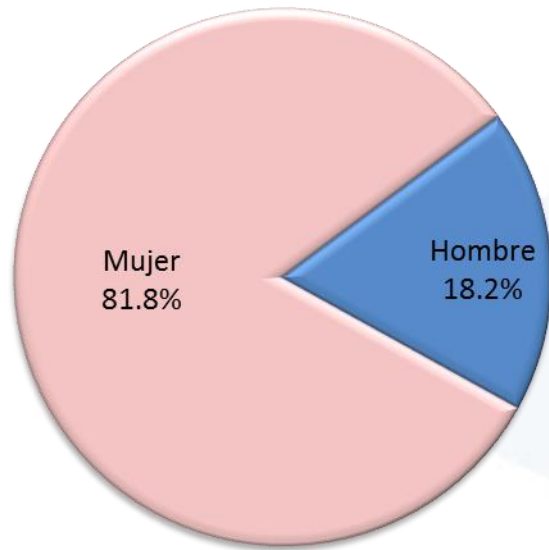
Para 100% de los entrevistados la información de los grupos de consumidores le resultó útil

De enero de 2012 a la fecha, ¿cuántas veces ha asistido a las reuniones del *Grupo de Consumidores* al que pertenece?
(Porcentaje de quienes sí son miembros de un *Grupo de Consumidores*)

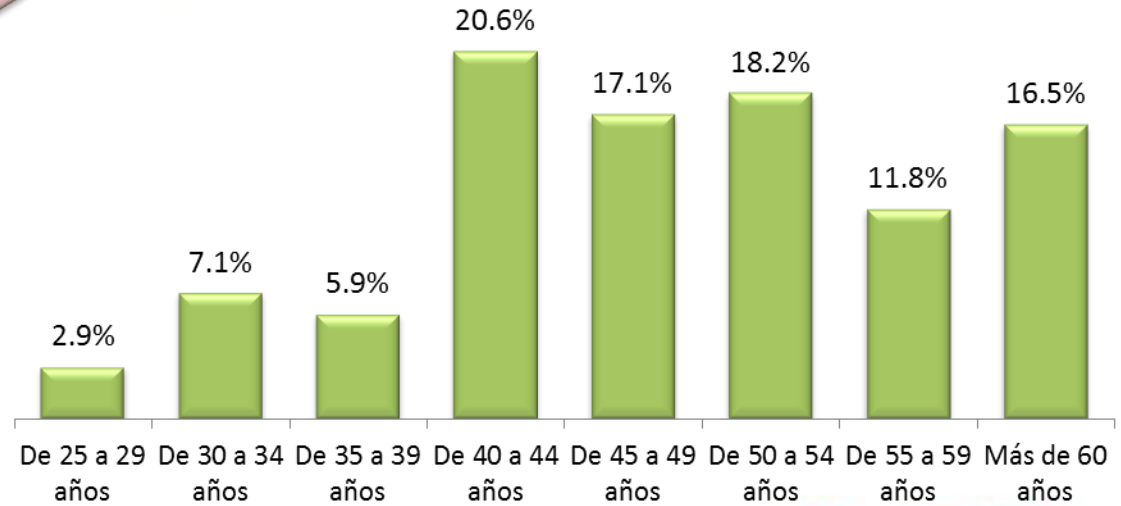


Datos generales

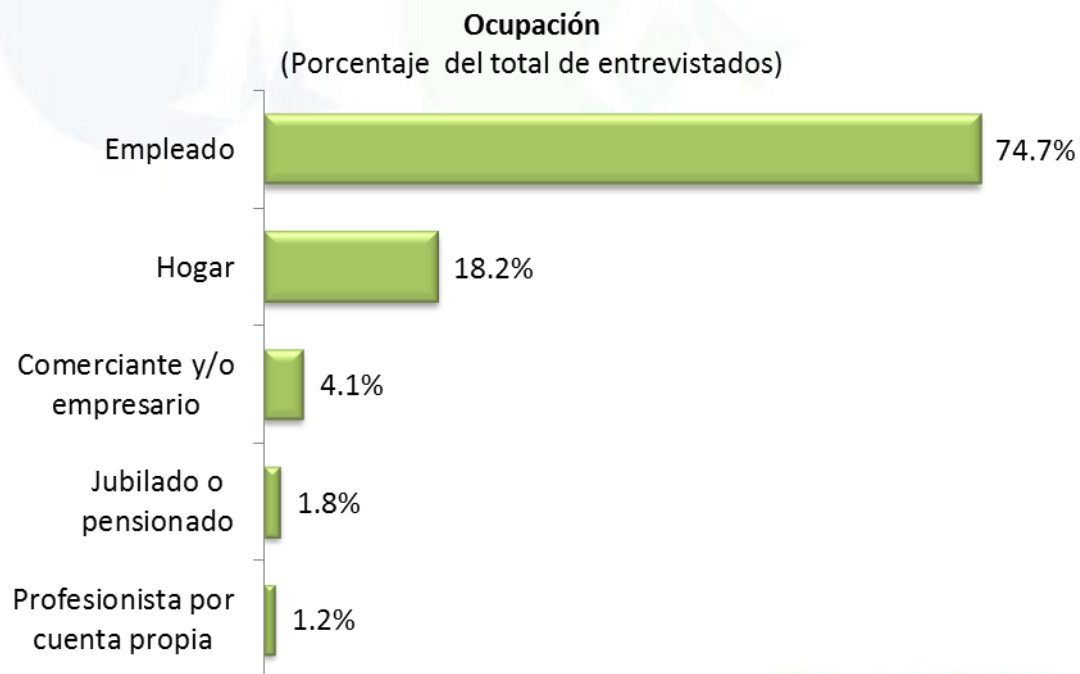
Género
(Porcentaje del total de entrevistados)



Edad
(Porcentaje del total de entrevistados)

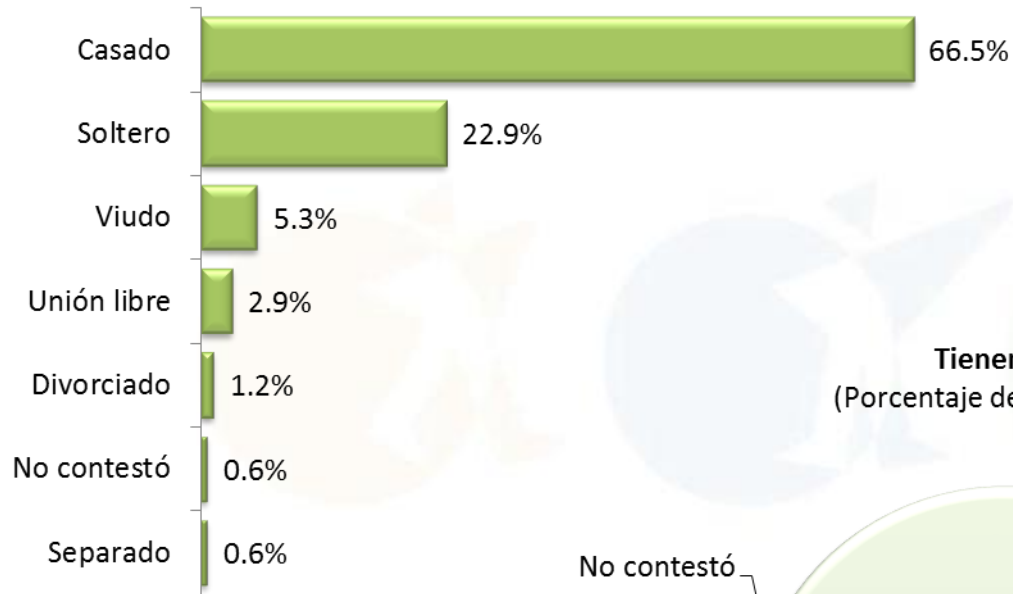


Datos generales

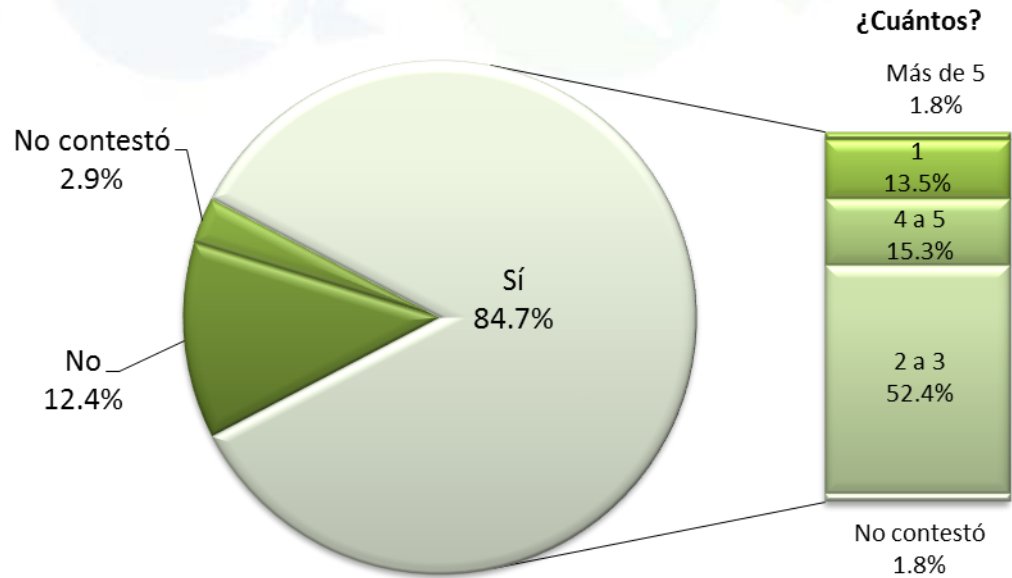


Datos generales

Estado civil
(Porcentaje del total de entrevistados)

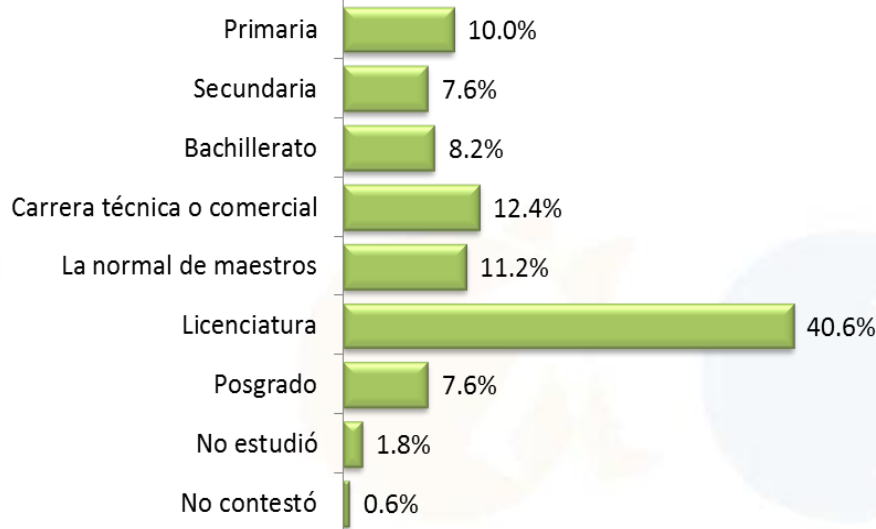


Tienen hijos y cuántos
(Porcentaje del total de entrevistados)

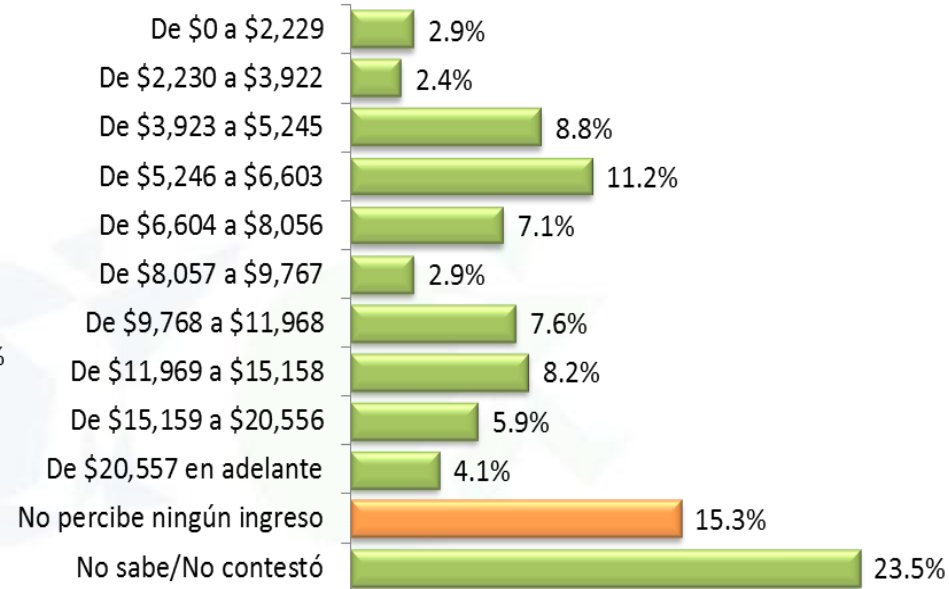


Datos generales

Último grado de estudios completo
(Porcentaje del total de entrevistados)



Ingreso mensual personal aproximado
(Porcentaje del total de entrevistados)



Ocupación de quienes no perciben ningún ingreso

