



# Censo sobre Suscriptores de la Revista del Consumidor



# Metodología

- **Objetivo.** Medir el impacto que tienen los servicios ofrecidos por la Coordinación General de Educación y Divulgación en torno a promover una cultura de Consumo inteligente y sustentable.
- **Población objetivo:** Suscriptores de la Revista del Consumidor.
- **Periodo de levantamiento.** Del 8 al 19 de octubre de 2012.
- Se recibió la respuesta de 385 personas.



# Conocimiento de la información que difunde Profeco

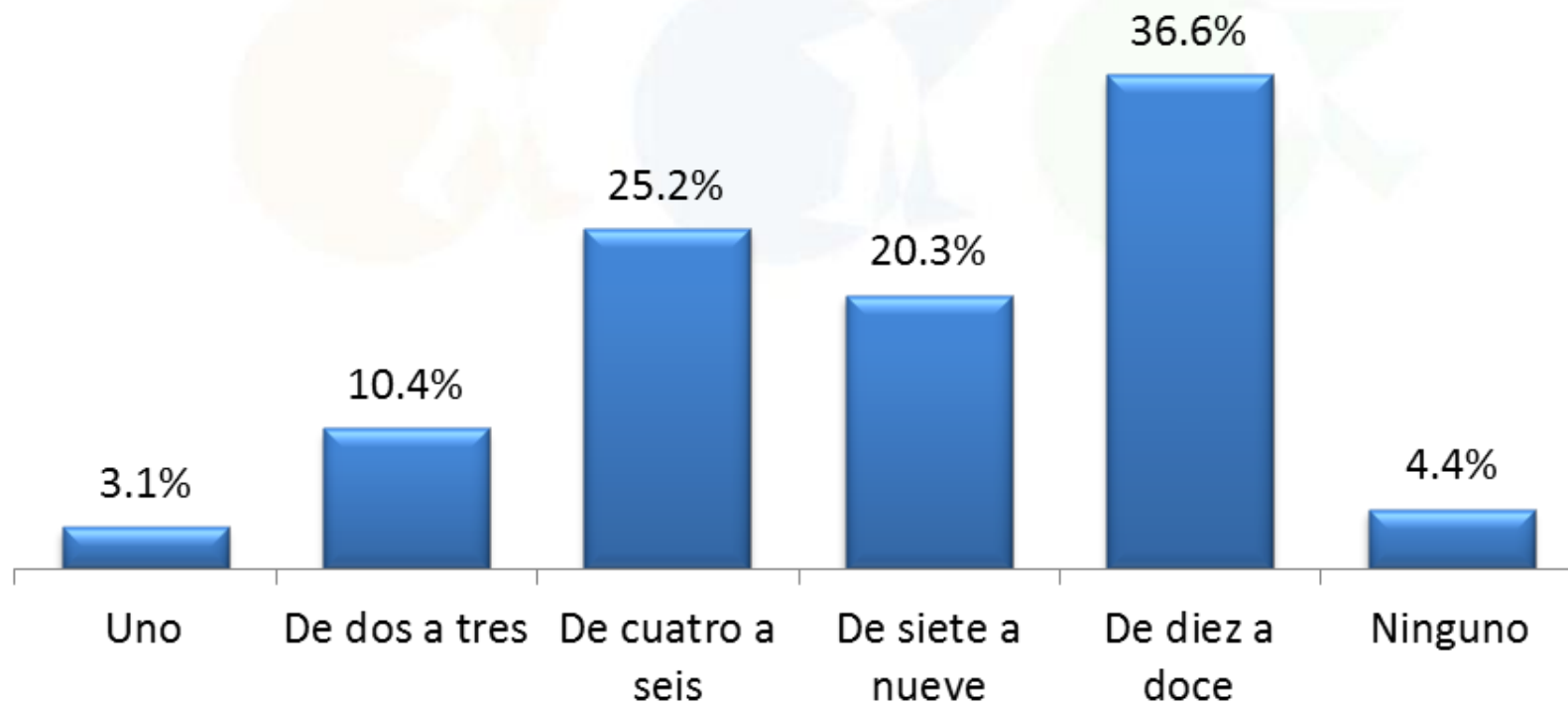
<b>Publicación o programa</b>	<b>Sí lo conoce</b>
Publicación impresa de la Revista del Consumidor	100.0%
Programa de Quién es Quién en los Precios	68.6%
Programa de Profeco por televisión	40.3%
Encuestas y sondeos sobre hábitos de consumo y comportamiento comercial	32.7%
Programa de Profeco por radio	29.9%
Programa de Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos	25.7%
Conoce a grupos u organizaciones de consumidores	22.1%
Boletín electrónico Brújula de compra	21.8%
Monitoreo se sitios virtuales	20.8%
Portal del Consumidor Profeco	20.3%
Programa de Quién es Quién en el Envío de Dinero	17.9%
El Mandado	12.2%
Folleto de Consumán (no en la revista)	12.2%
Folleto sobre servicios de Profeco	8.8%
Folleto con lo mejor de la Revista del Consumidor	8.6%
Libros de Profeco	5.2%



**Sí conoce la *Revista del Consumidor***

**100%**

**De enero de 2012 a la fecha, ¿cuántos números distintos de la publicación impresa de la *Revista del Consumidor* ha leído?  
(Porcentaje del total de entrevistados)**

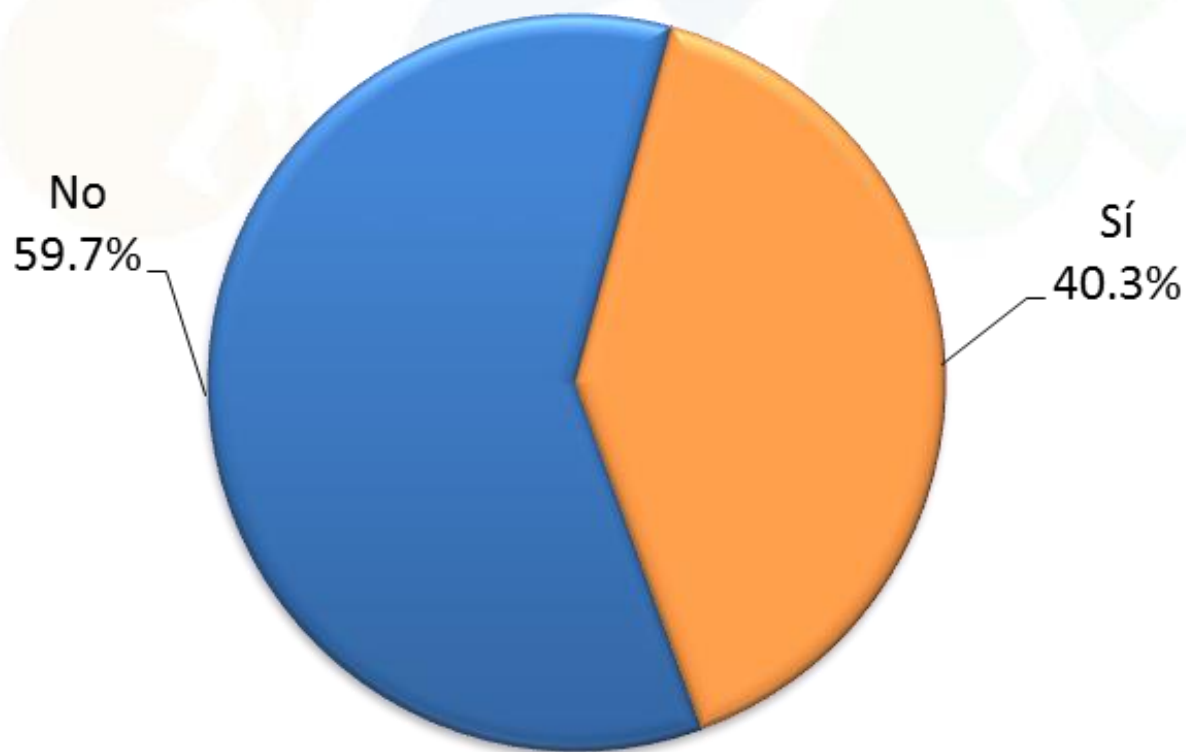


¿La información de la publicación impresa de la *Revista del Consumidor* le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje de los que si la leyeron)

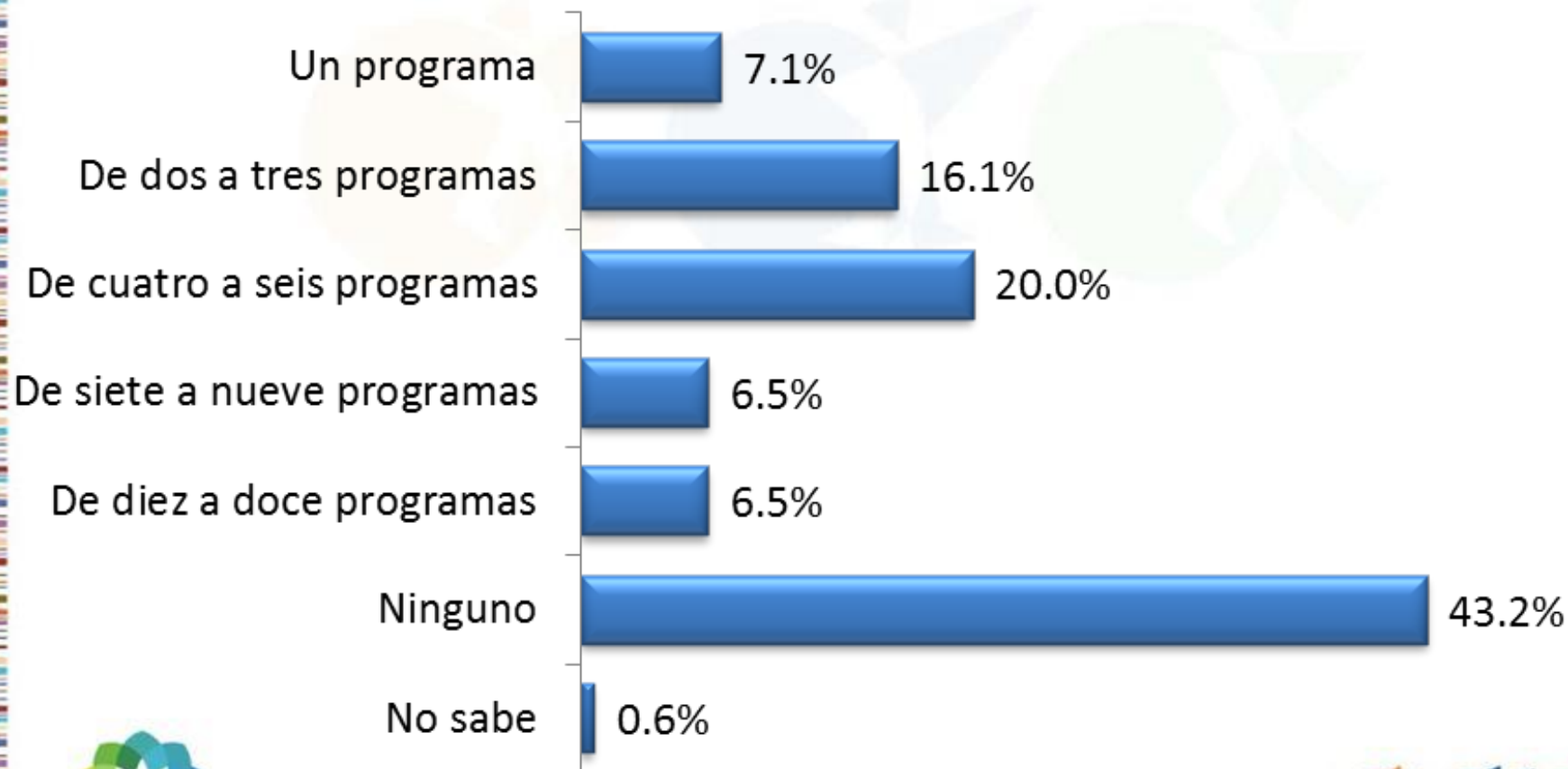


**¿Conoce el programa de Profeco que se transmite por televisión  
(Internet-págs. Profeco, Youtube, webcast)?**  
(Porcentaje del total de entrevistados)



## De enero de 2012 a la fecha ¿cuántos programas de Profeco que sean distintos ha visto por televisión?

(Porcentaje de quienes sí conocen el programa de TV de Profeco)



**¿La información de estos programas de televisión de Profeco le han sido útiles para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?**

(Porcentaje de los que si vieron los programas de televisión)



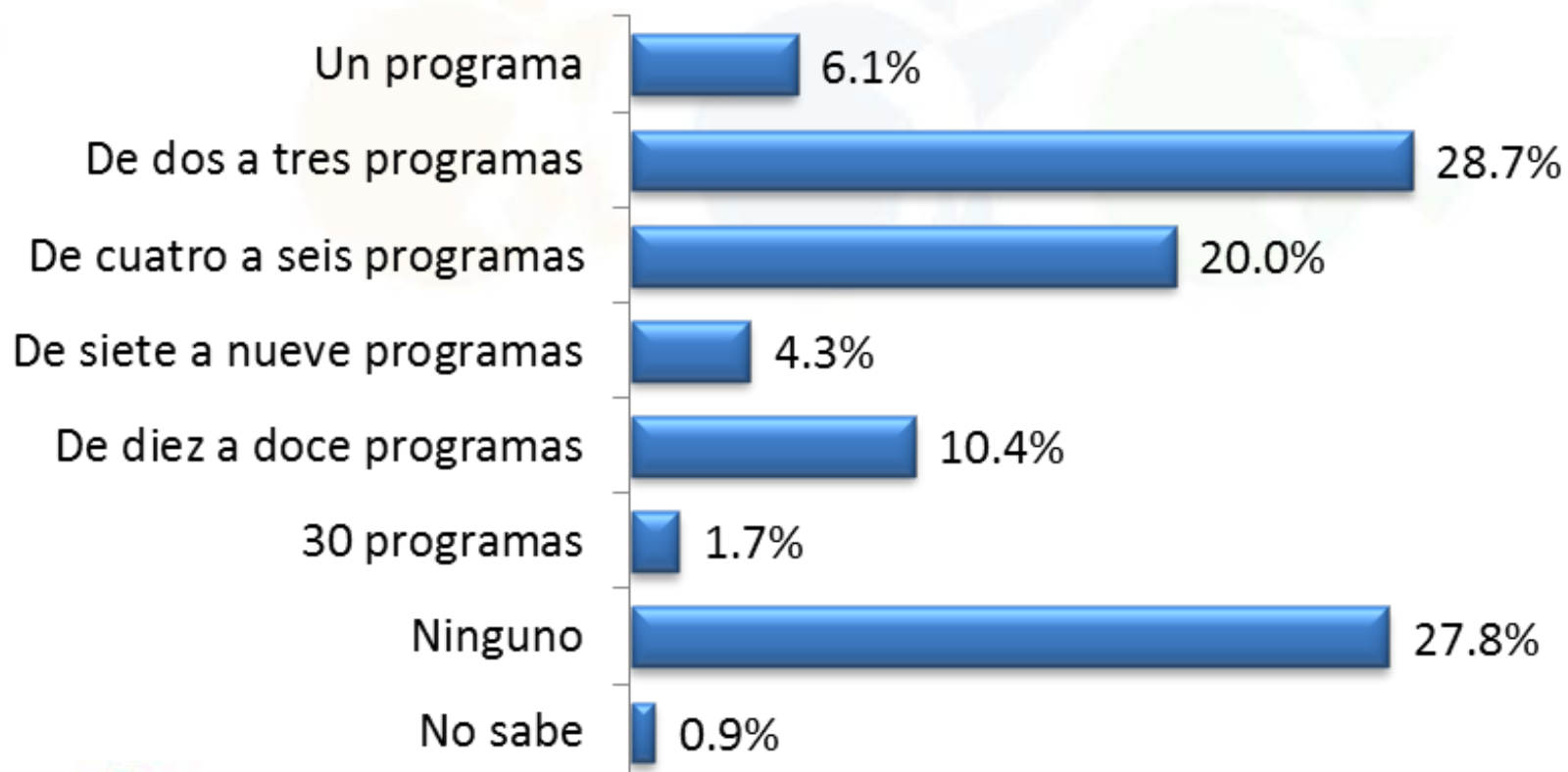


¿Conoce el programa de Profeco que se transmite por radio  
(Internet-págs. Profeco, Youtube, podcast)?  
(Porcentaje del total de entrevistados)



**De enero de 2012 a la fecha, ¿cuántos programas de Profeco que sean distintos ha escuchado por radio?**

(Porcentaje de los que sí conocen el programa de radio)



**¿La información de estos programas de radio de Profeco le han sido útiles para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?**

(Porcentaje de los que sí conocen el programa de radio)

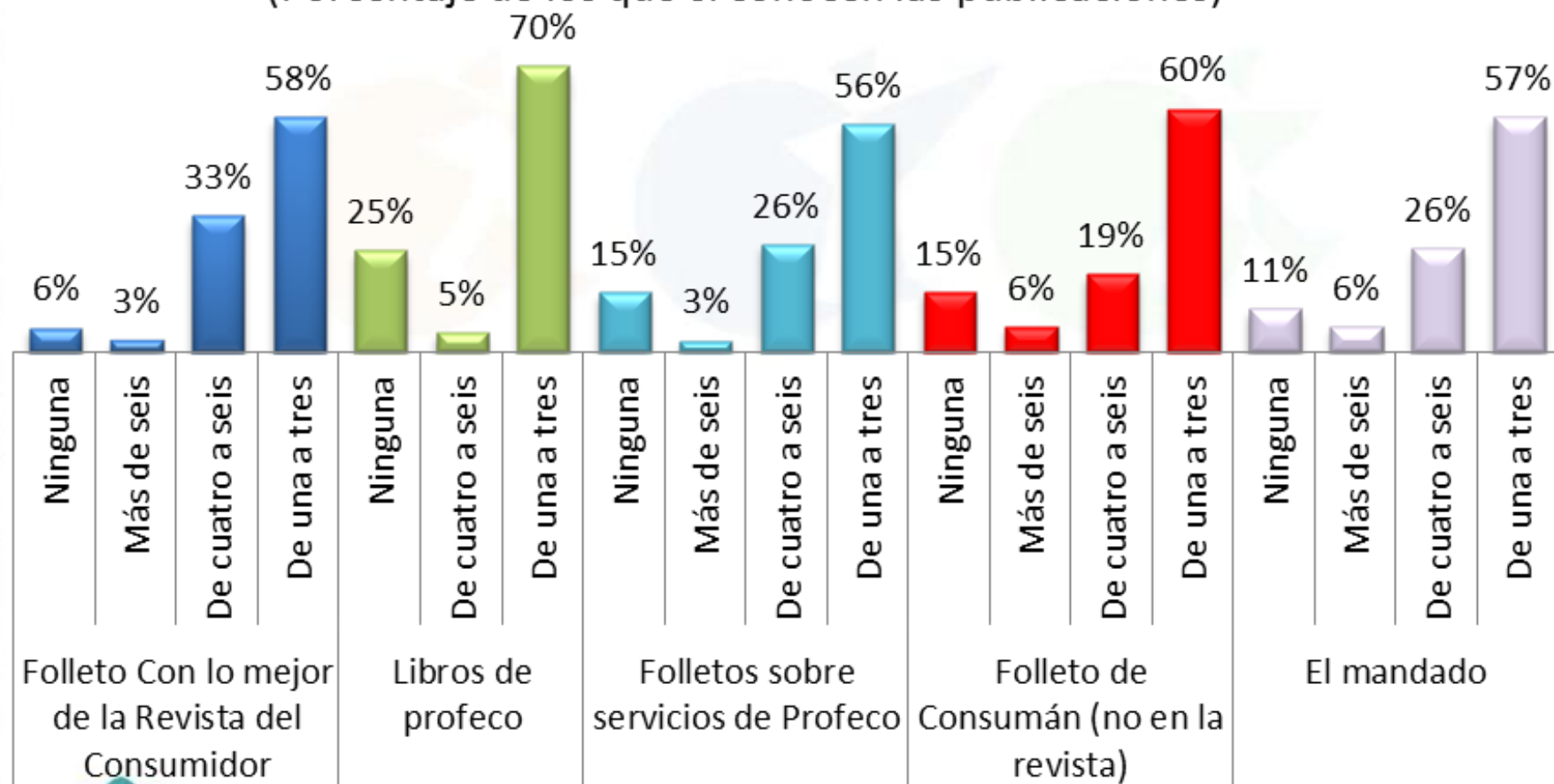


**De las publicaciones impresas que Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones, ¿cuál conoce?**  
(Porcentaje del número de menciones)



## Publicaciones distintas que ha leído de...

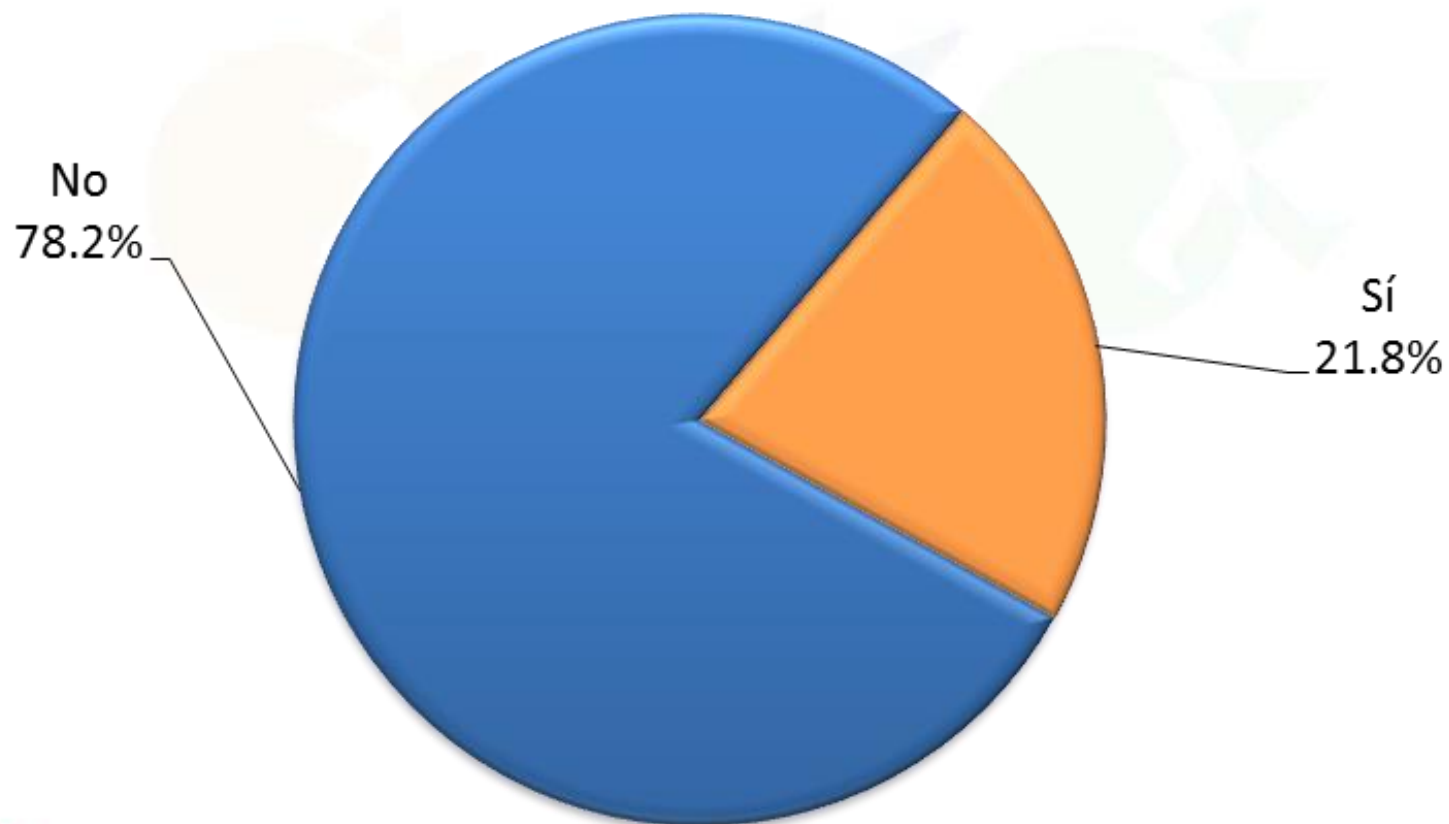
(Porcentaje de los que sí conocen las publicaciones)



**¿La información de estas publicaciones impresas le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?**  
(Porcentaje de los que sí conocen las publicaciones)



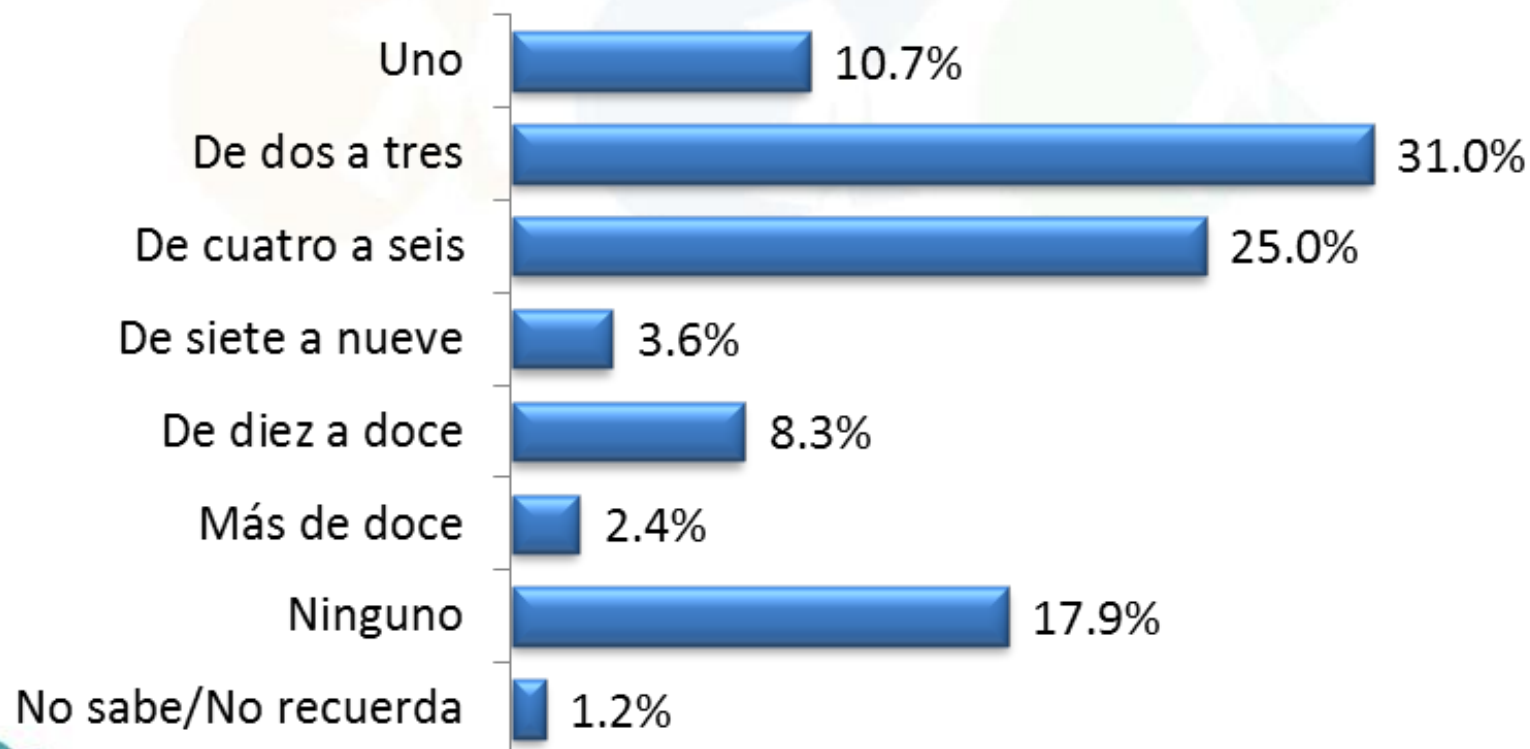
¿Conoce el boletín electrónico *Brújula de compra*?  
(Porcentaje del total de entrevistados)





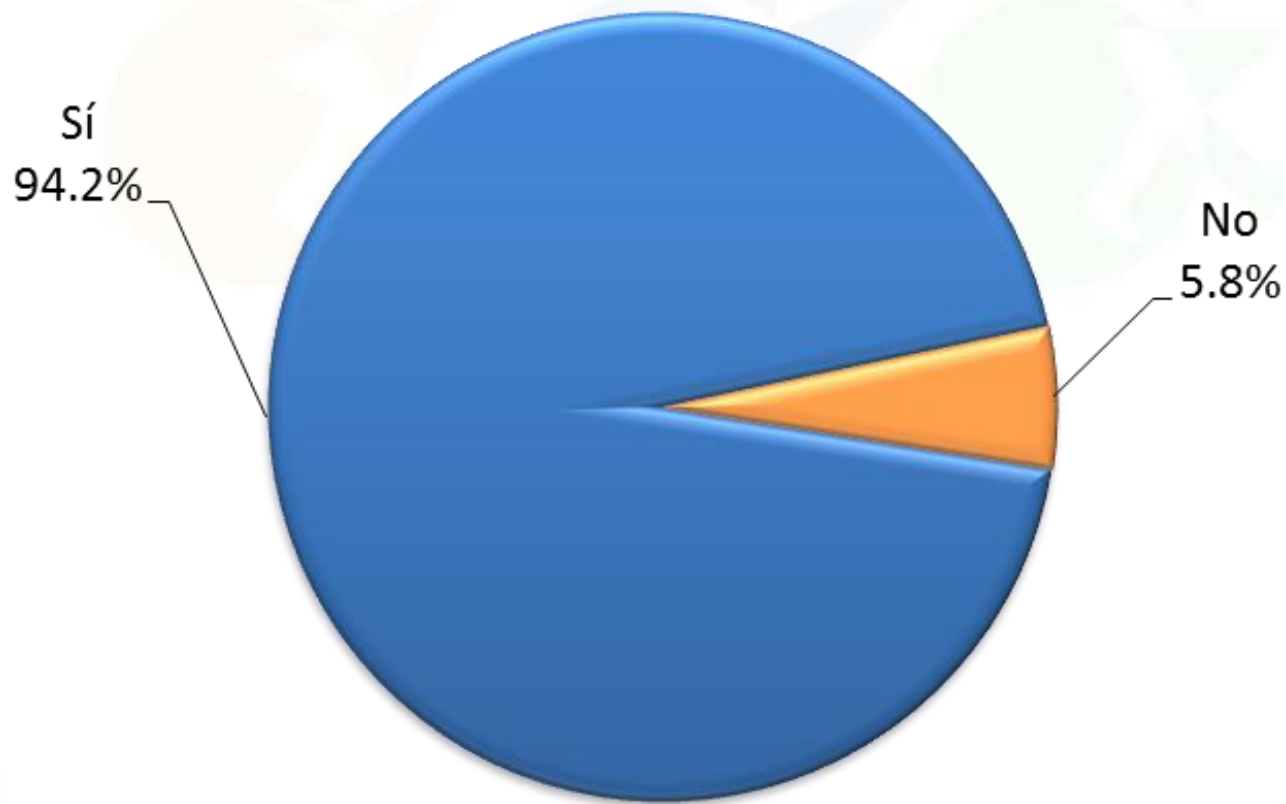
**De enero de 2012 a la fecha, ¿cuántos publicaciones distintas del boletín Brújula de compra ha consultado o leído en la página de Profeco en internet?**

(Porcentaje de los que sí conocen el boletín)





¿La información del boletín *Brújula de compra* le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?  
(Porcentaje de los que sí conocen el boletín)

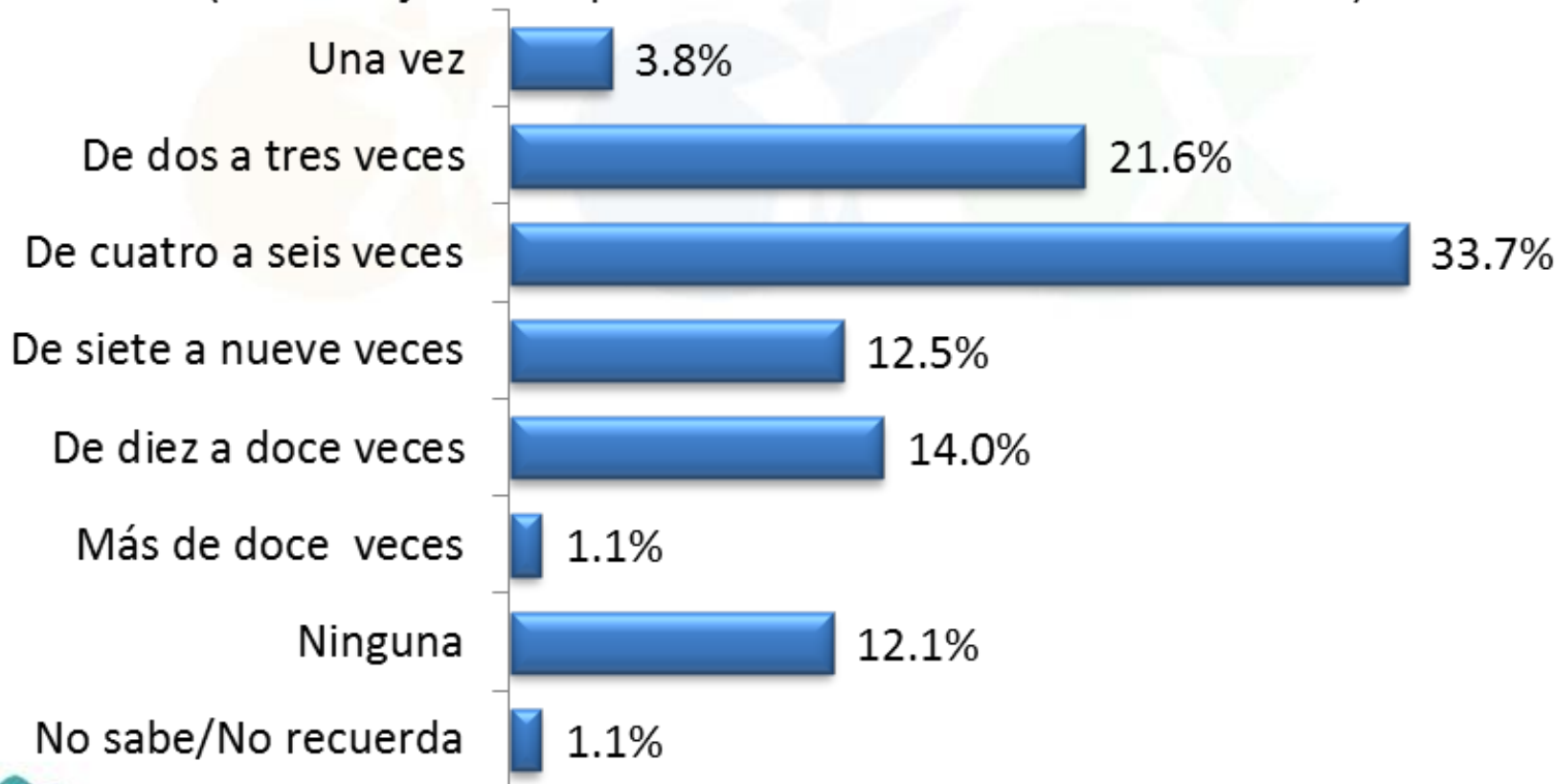


## ¿Conoce la información de precios del programa *Quién es Quién en los Precios*?

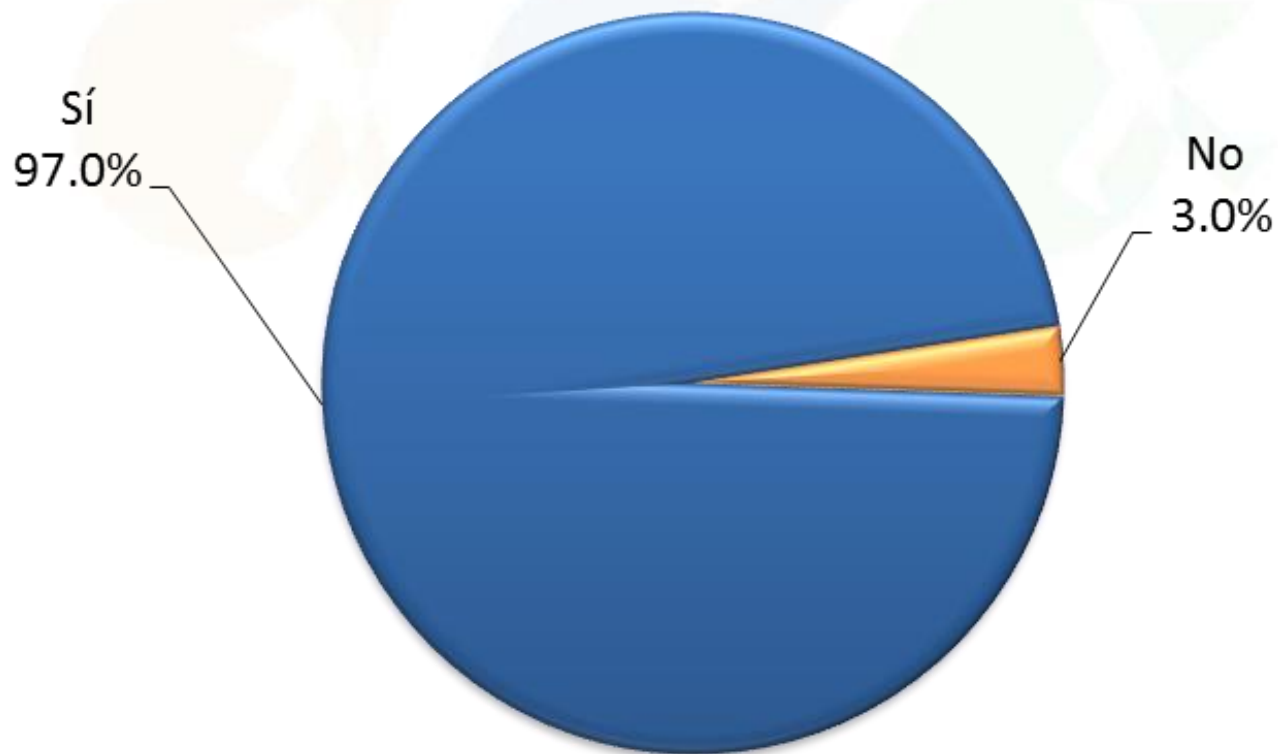
(Porcentaje del total de entrevistados)



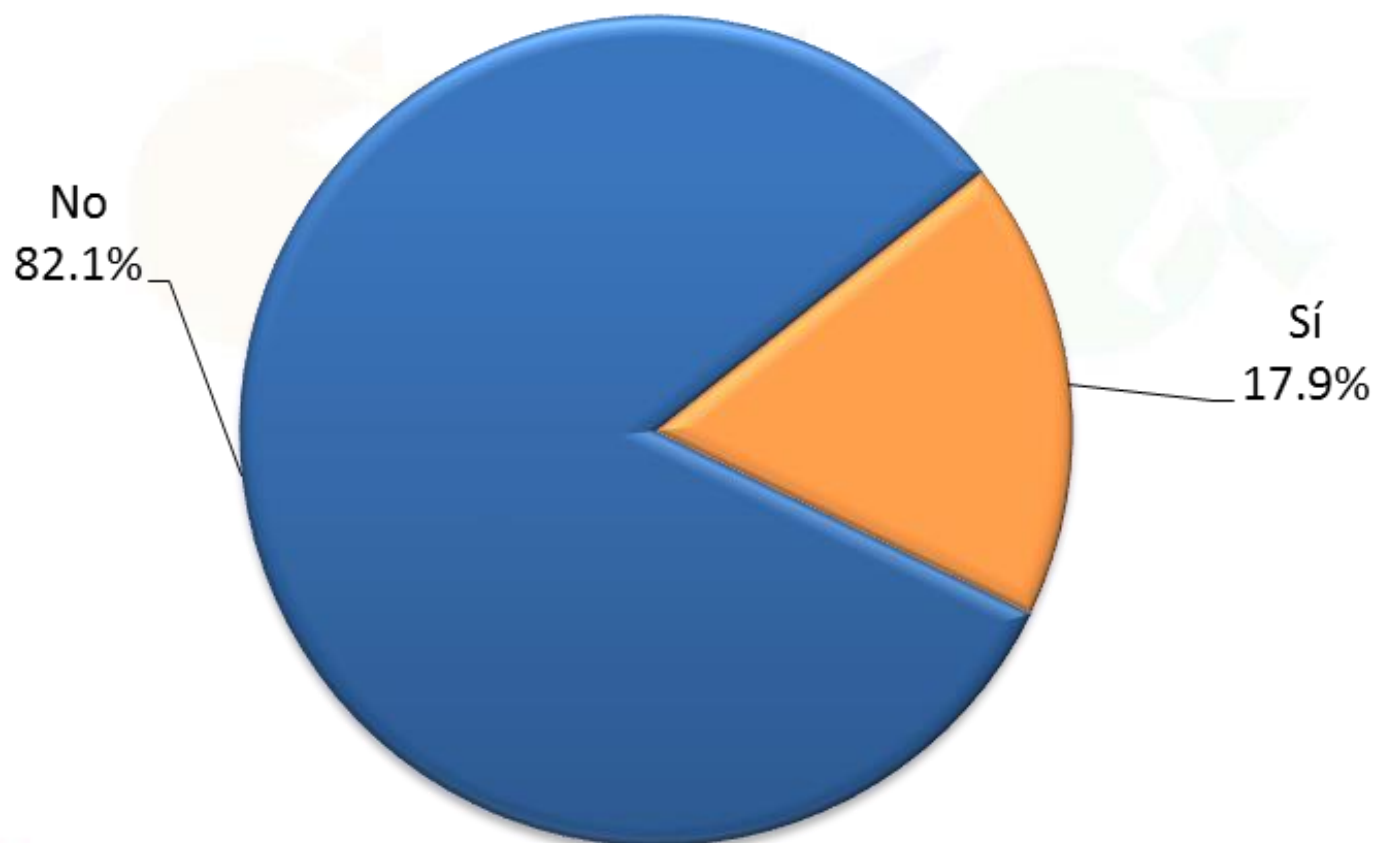
**De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del *Quién es Quién en los Precios*?**  
(Porcentaje de los que sí conocen la información del QQP)



¿La información del *Quién es Quién en los Precios* le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?  
(Porcentaje de los que sí conocen la información del QQP)

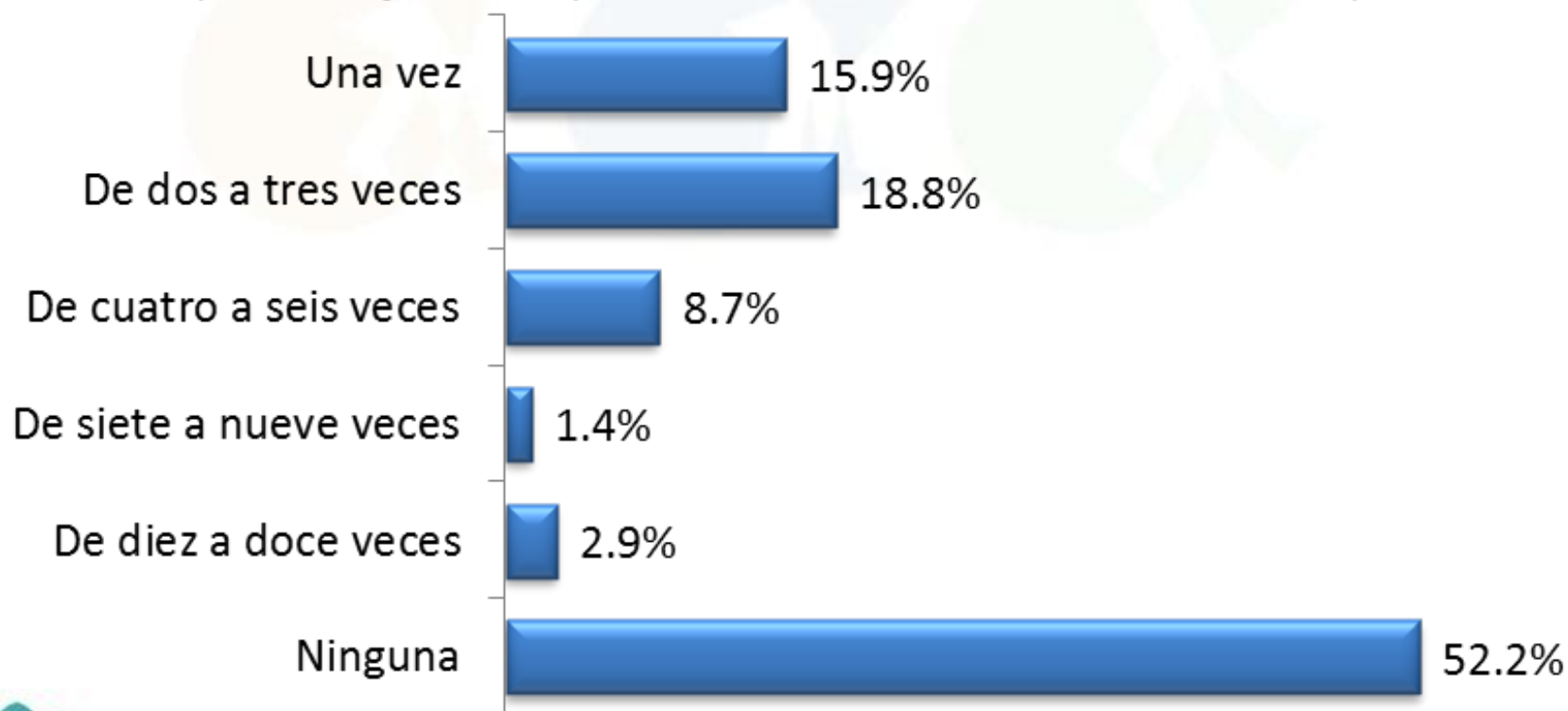


¿Conoce el programa *Quién es Quien en el Envío de Dinero*?  
(Porcentaje del total de entrevistados)



De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del *Quién es Quién en el Envío de Dinero?*

(Porcentaje de los que sí conocen la información del QQED)



¿La información del Quién es *Quien en el Envío de Dinero*, le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o compra?  
(Porcentaje de los que sí conocen la información del QQED)



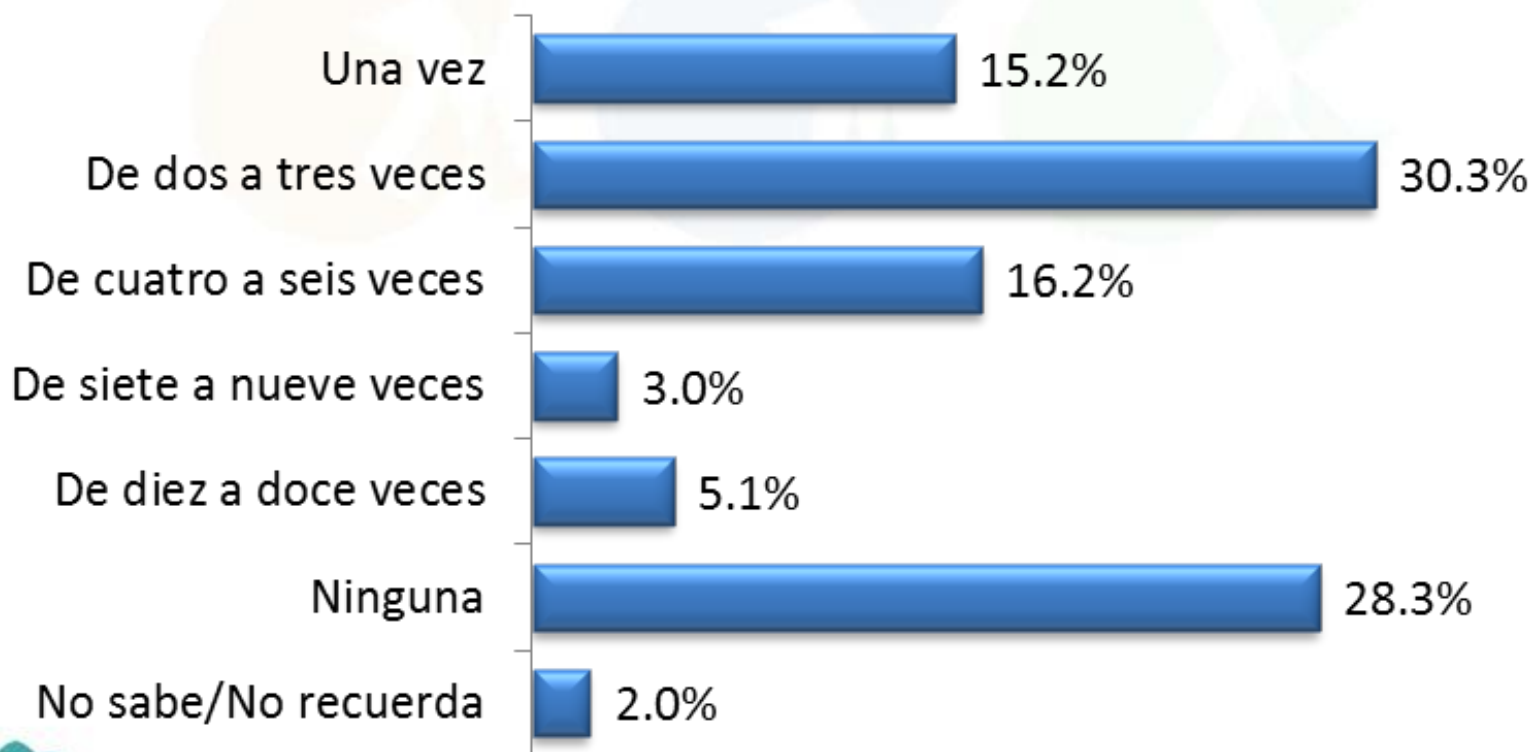
**¿Conoce el programa *Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos*?**  
(Porcentaje del total de entrevistados)





**De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del *Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos?***

(Porcentaje de los que sí conocen la información del QQCPF)



¿La información del *Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos* le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?  
(Porcentaje de los que sí conocen la información del QQCPF)

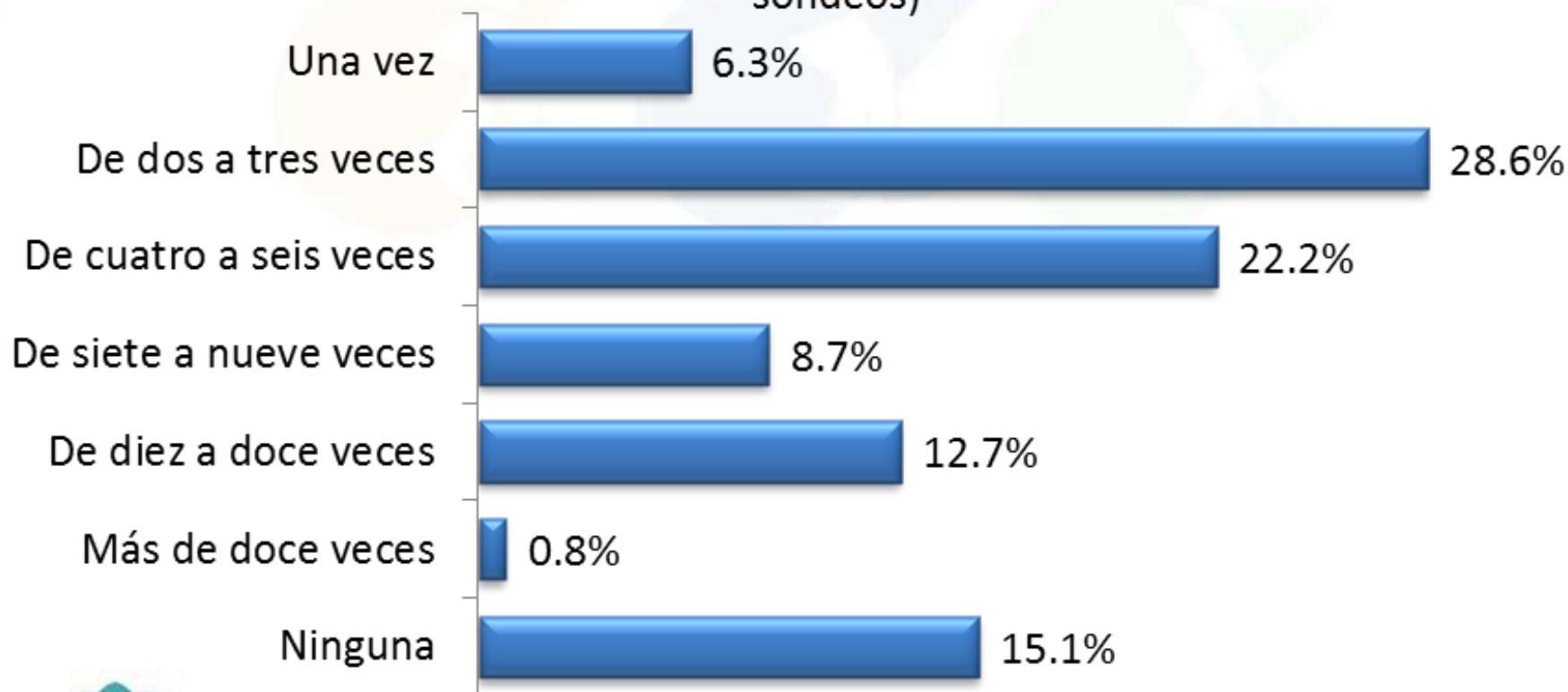


**¿Conoce las encuestas y sondeos sobre hábitos de consumo y comportamiento comercial que difunde Profeco?**  
(Porcentaje del total de entrevistados)



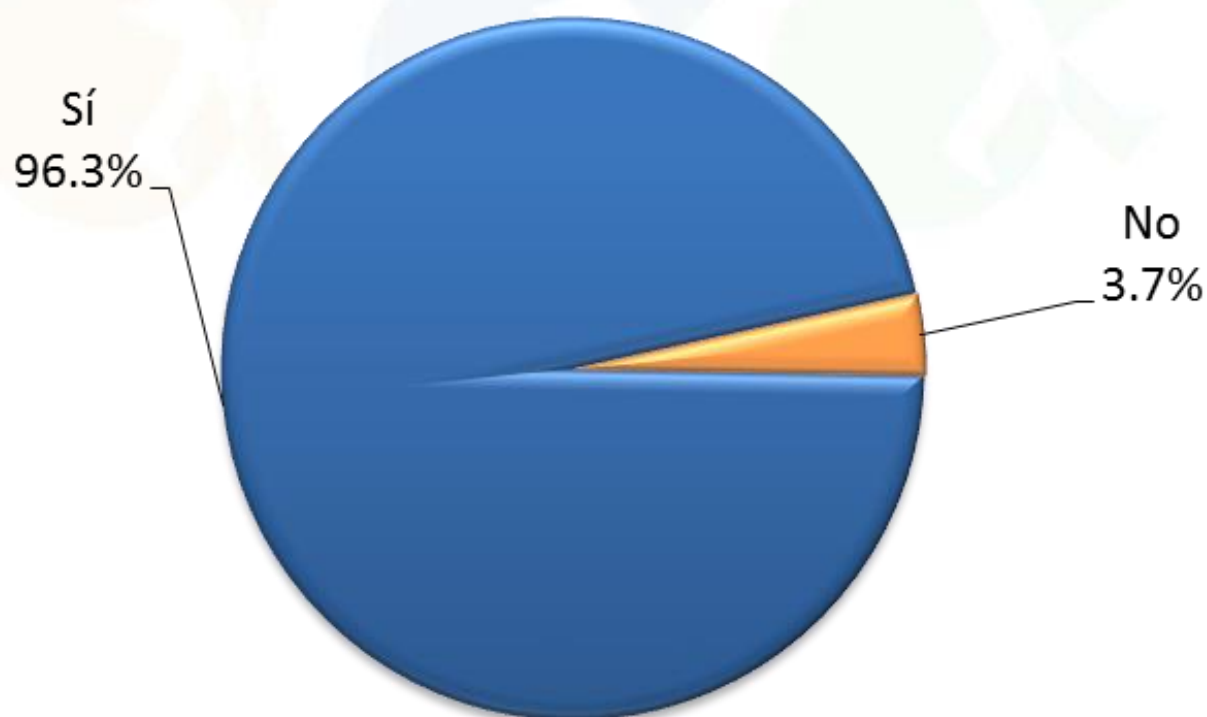
## De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado información distinta de las encuestas y sondeos?

(Porcentaje de los que sí conocen información de encuestas y sondeos)



**¿La información de estas encuestas y sondeos le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?**

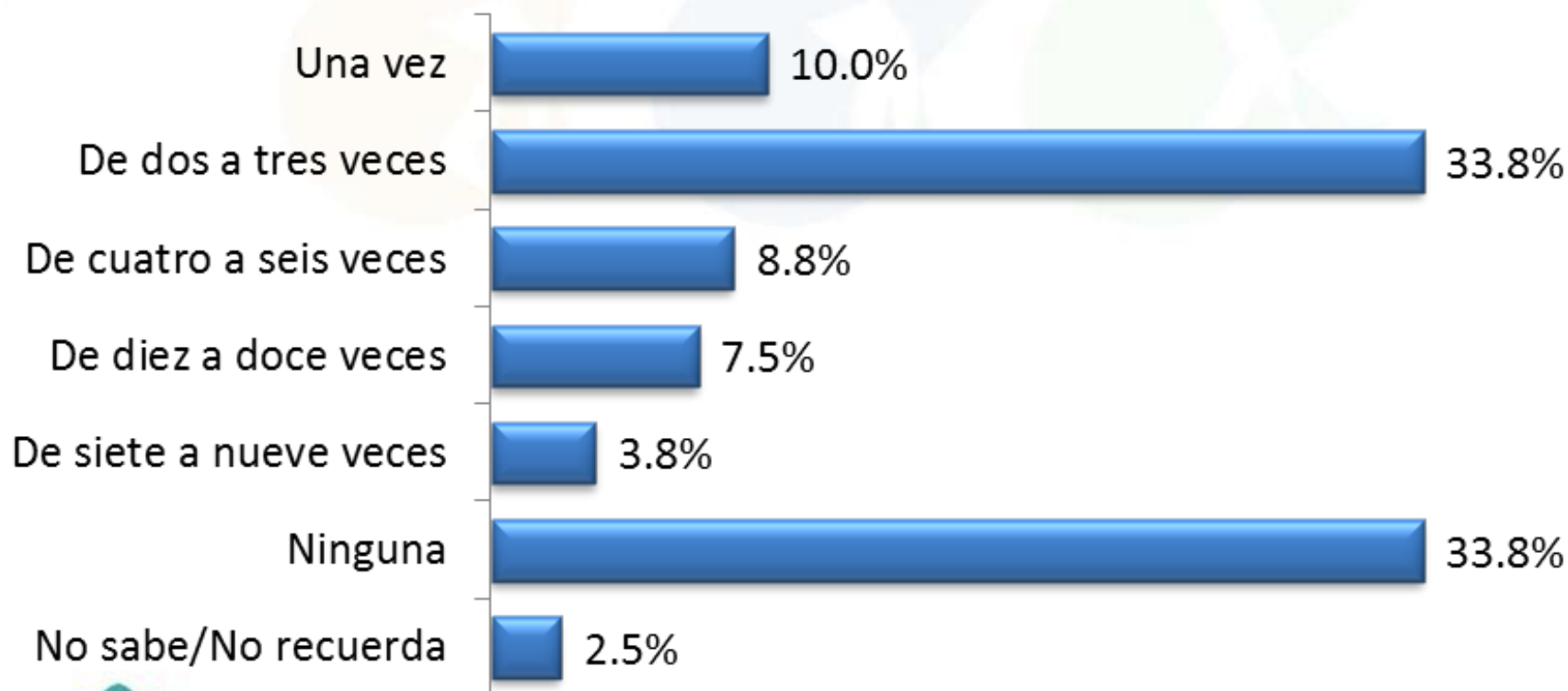
(Porcentaje de los que sí conocen la información de encuestas y sondeos)



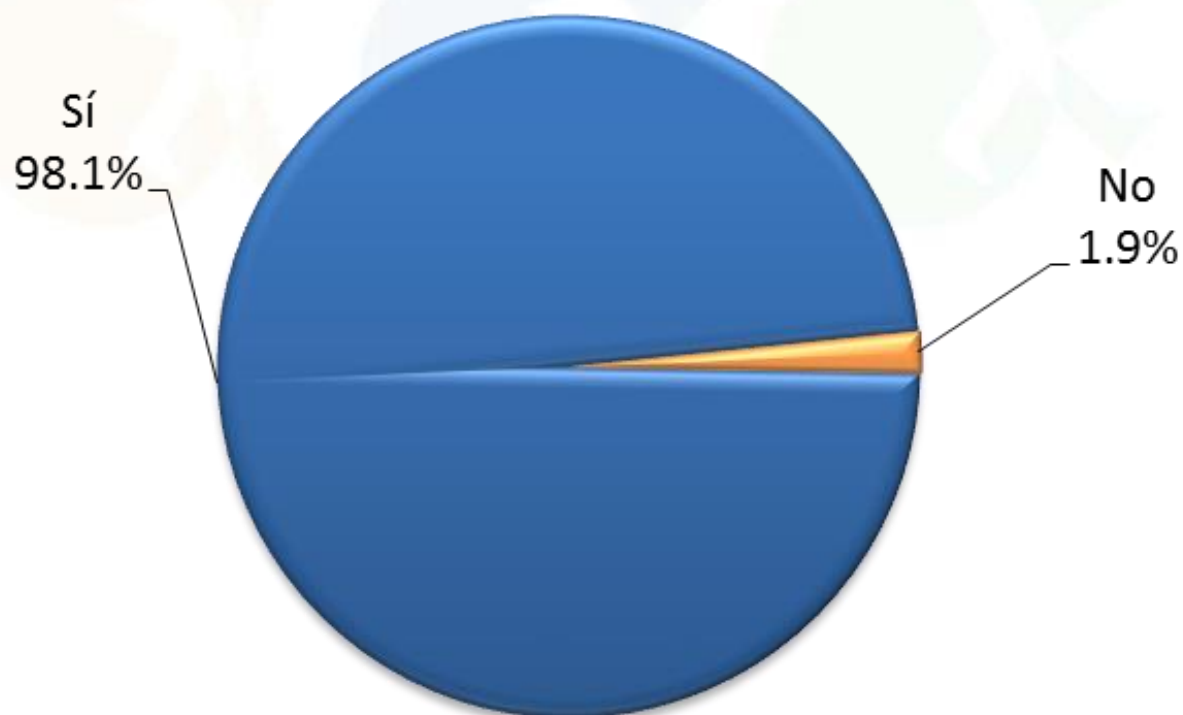
**¿Conoce el *Monitoreo de tiendas virtuales*?**  
(Porcentaje del total de entrevistados)



De enero de 2012 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones ha consultado información distinta del *Monitoreo de tiendas virtuales*?  
(Porcentaje de los que sí conocen el *Monitoreo de tiendas virtuales*)



¿La información del *Monitoreo de tiendas virtuales* le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?  
(Porcentaje de los que sí conocen el *Monitoreo de tiendas virtuales*)





**De enero de 2012 a la fecha, ¿ha consultado información de Profeco en internet?**  
(Porcentaje del total de entrevistados)



## Para consultar la información de Profeco en internet, ¿en dónde la ha buscado?

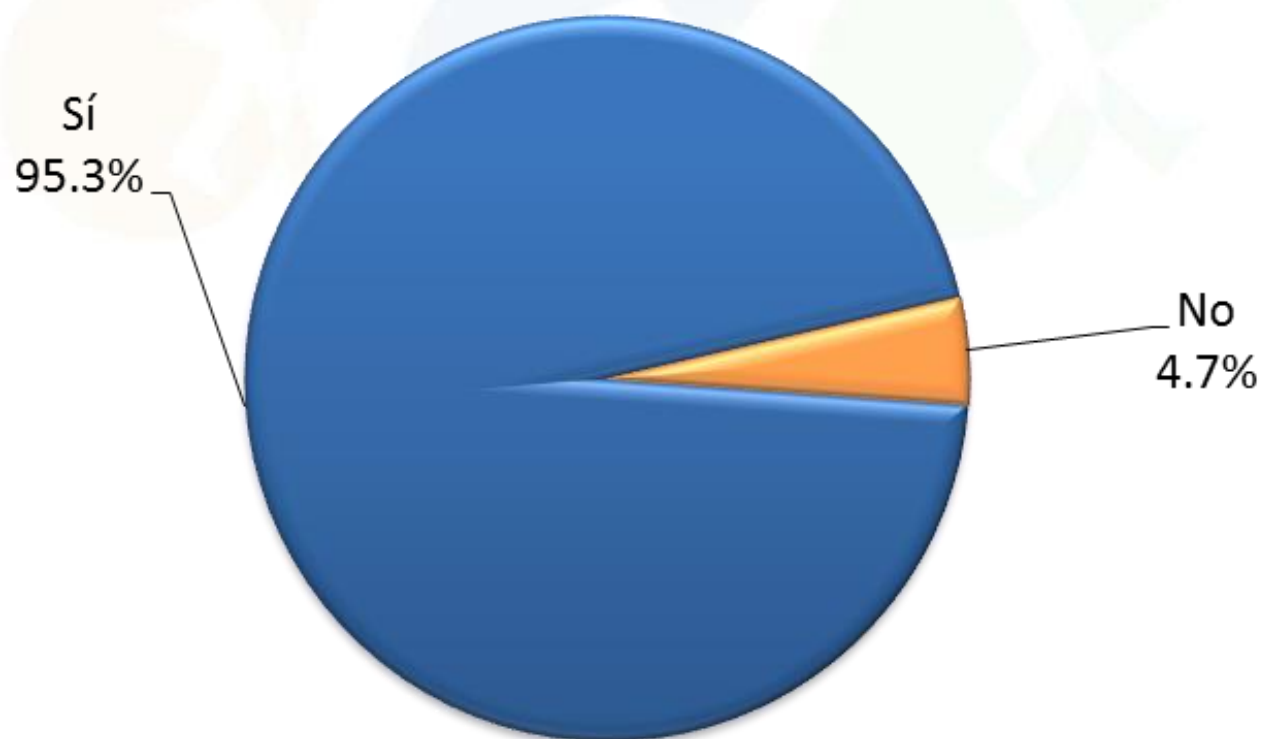
(Porcentaje de los que sí han consultado información de Profeco en internet)



**De enero de 2012 a la fecha, ¿cuál de estos medios ha utilizado más para consultar información de Profeco en internet?**  
(Porcentaje de los que sí han consultado información de Profeco en internet)

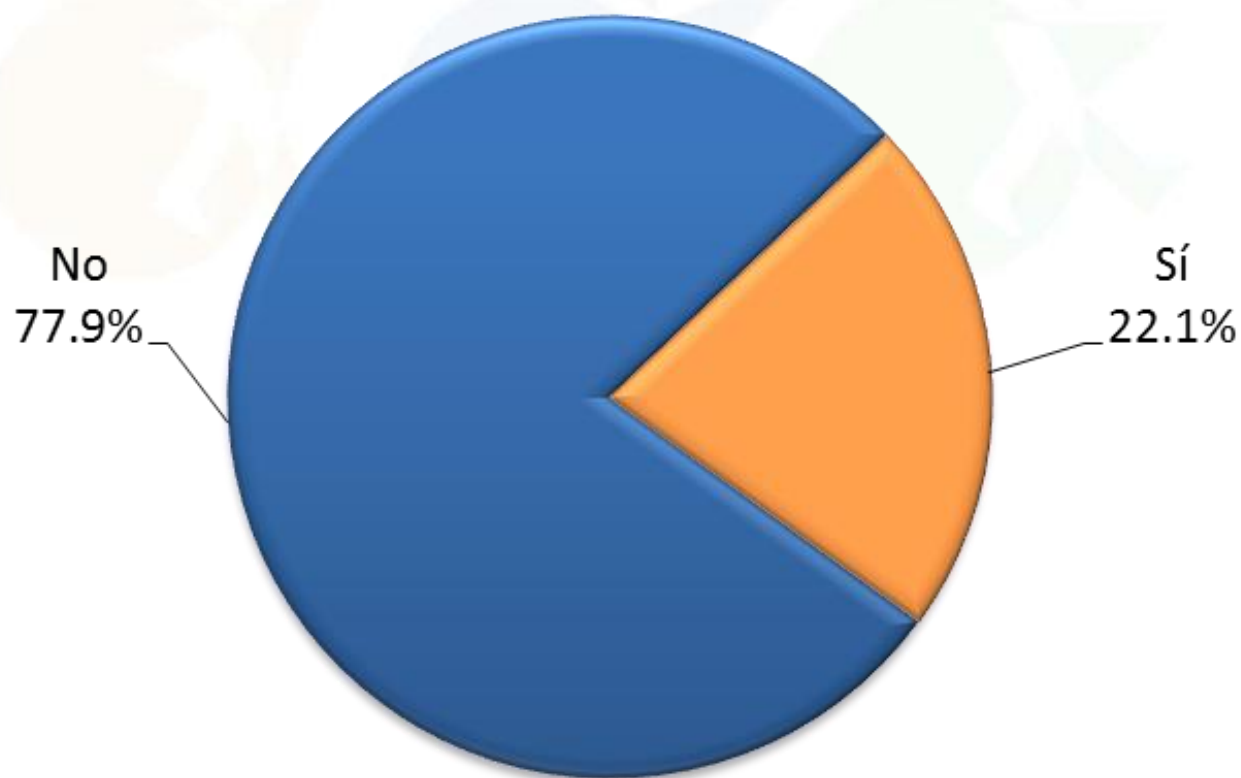


**¿La información consultada de Profeco en internet le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?**  
(Porcentaje de los que sí han consultado información de Profeco en internet)



## ¿Conoce o has oído hablar de los grupos u organizaciones de consumidores?

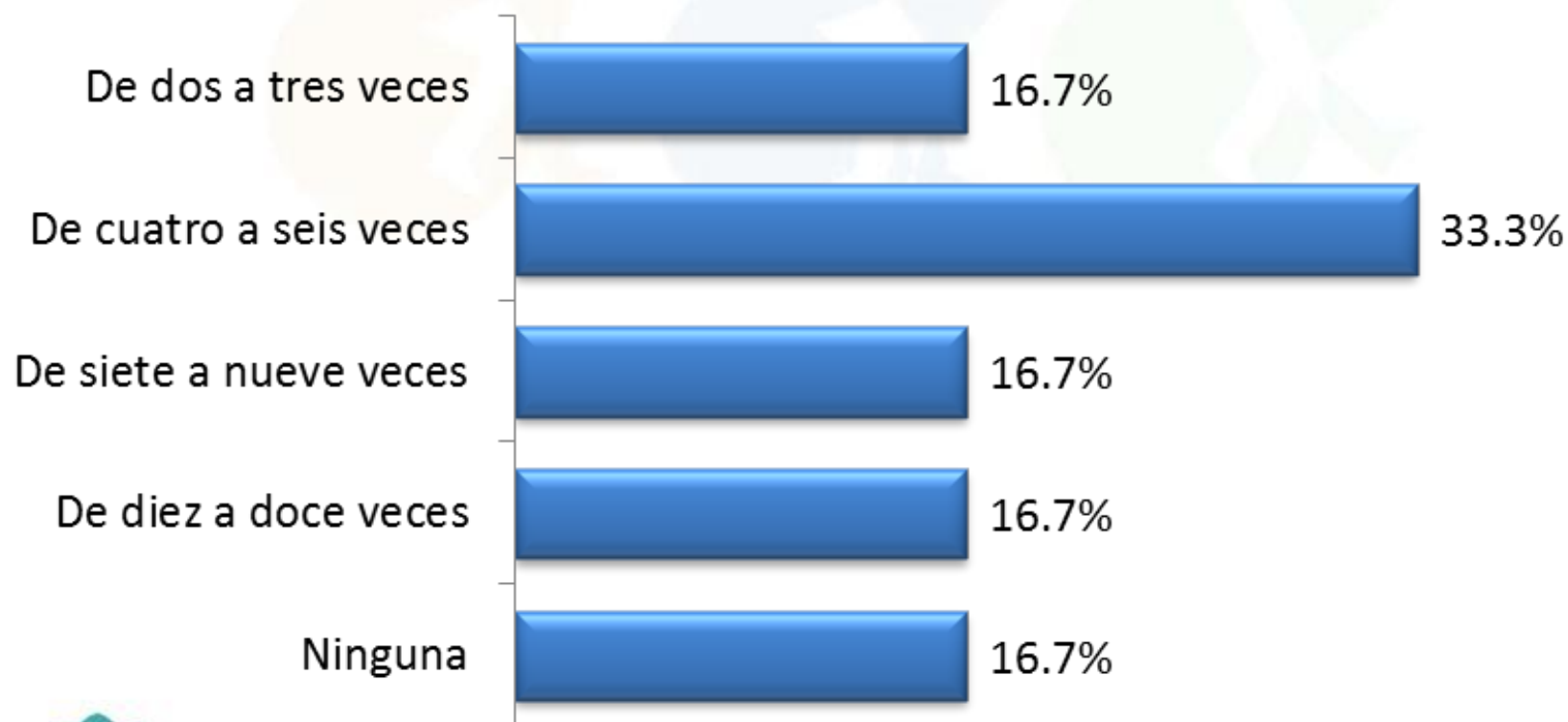
(Porcentaje del total de entrevistados)



**¿Es usted miembro de algún grupo de consumidores?**  
(Porcentaje de los que sí conocen o han oído de los grupos de consumidores)



**De enero de 2012 a la fecha, ¿cuántas veces ha asistido a las reuniones del grupo de consumidores al que pertenece?**  
(Porcentaje de los que sí son miembros de un grupo de consumidores)



**¿La información que te brindan en el grupo de consumidores le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?**

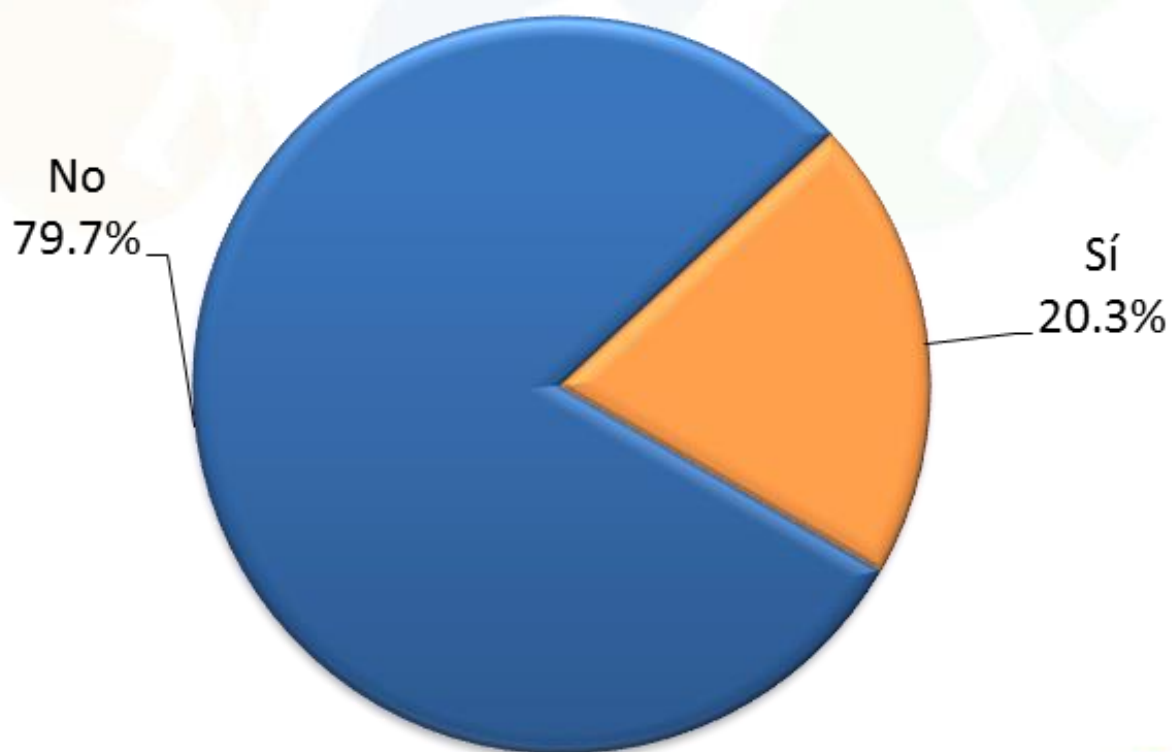
(Porcentaje de los que sí son miembros de un grupo de consumidores)





**¿Conoce o ha oído hablar del nuevo sitio de Profeco en Internet llamado *Portal del Consumidor Profeco* en el que se abordan temas de consumo?**

(Porcentaje del total de entrevistados)



**¿Consultaría un portal en internet donde pueda encontrar temas relacionados con el consumo?**  
(Porcentaje de quienes no conocen el portal)



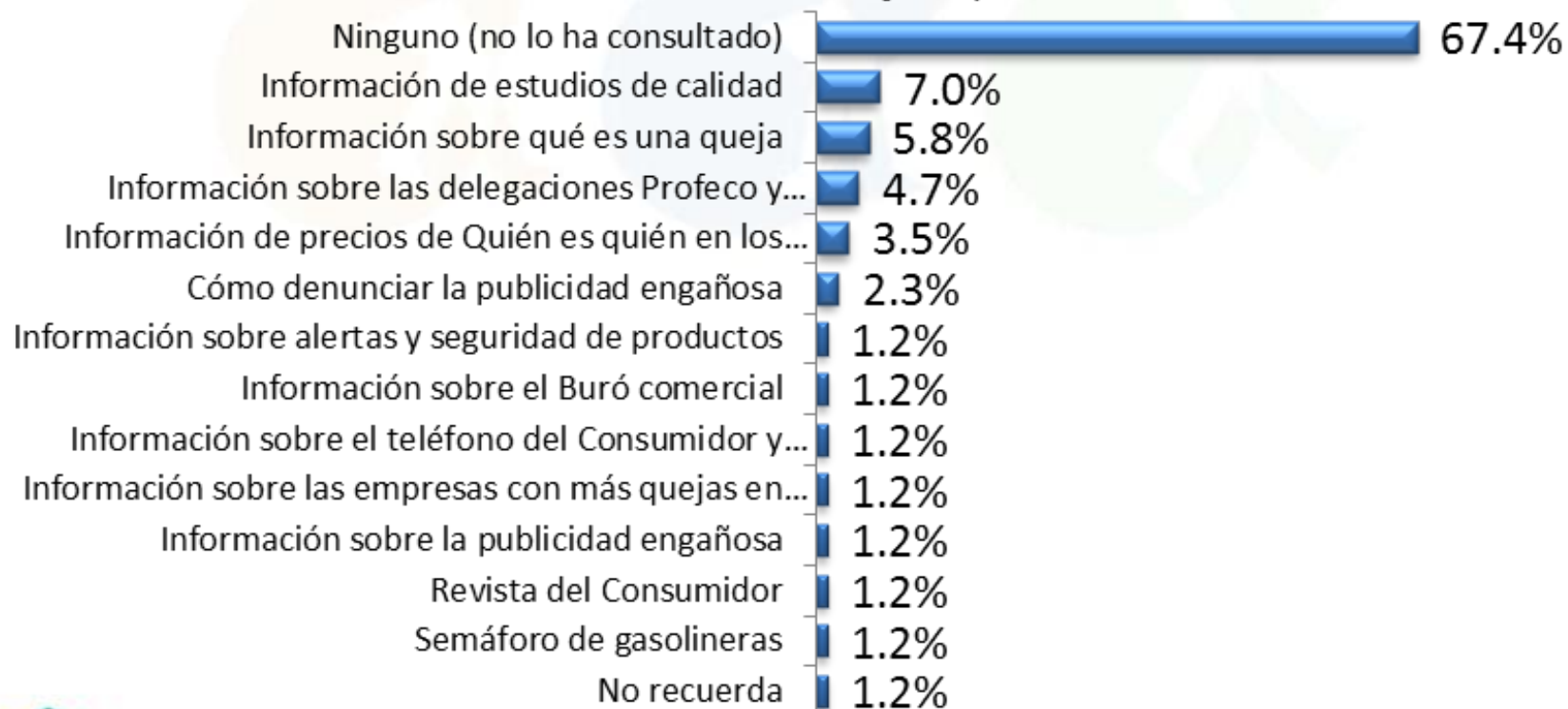
## ¿Qué temas le gustaría encontrar en internet en un portal sobre consumo?

(Porcentaje de los que sí consultarían un portal de internet)



## ¿Sobre qué temas ha consultado información en este Portal del Consumidor Profeco?

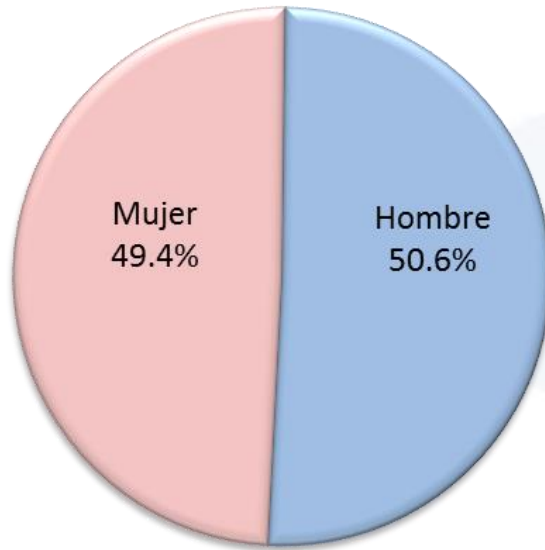
(Porcentaje de los que sí conocen o han oído del *Portal del Consumidor Profeco*)



# Datos generales

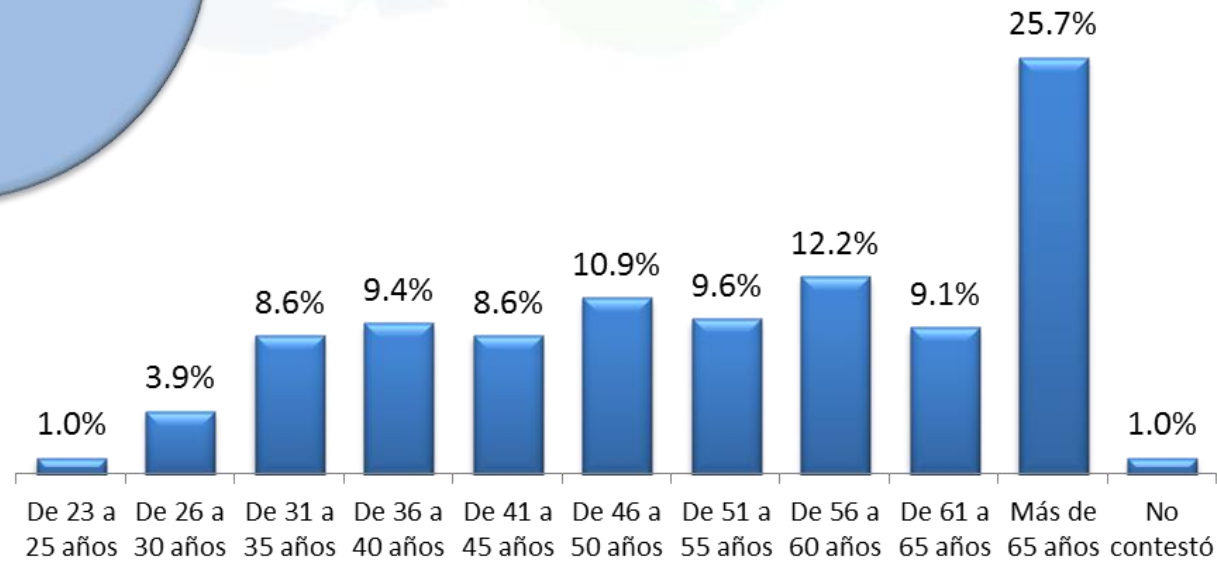
## Género

(Porcentaje del total de entrevistados)



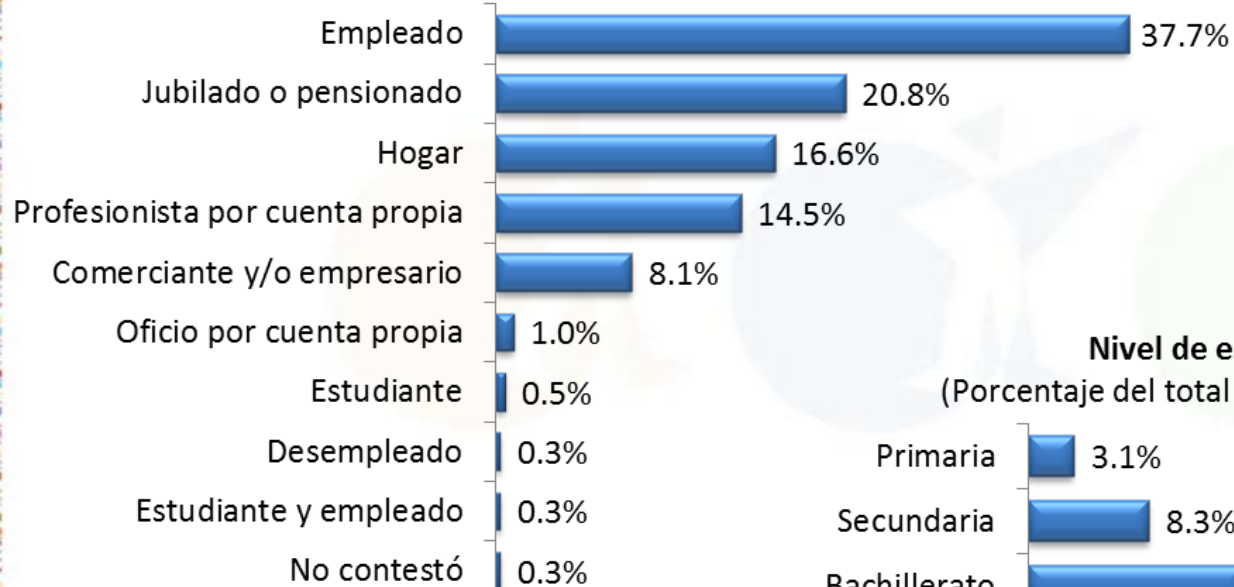
## Edad

(Porcentaje del total de entrevistados)



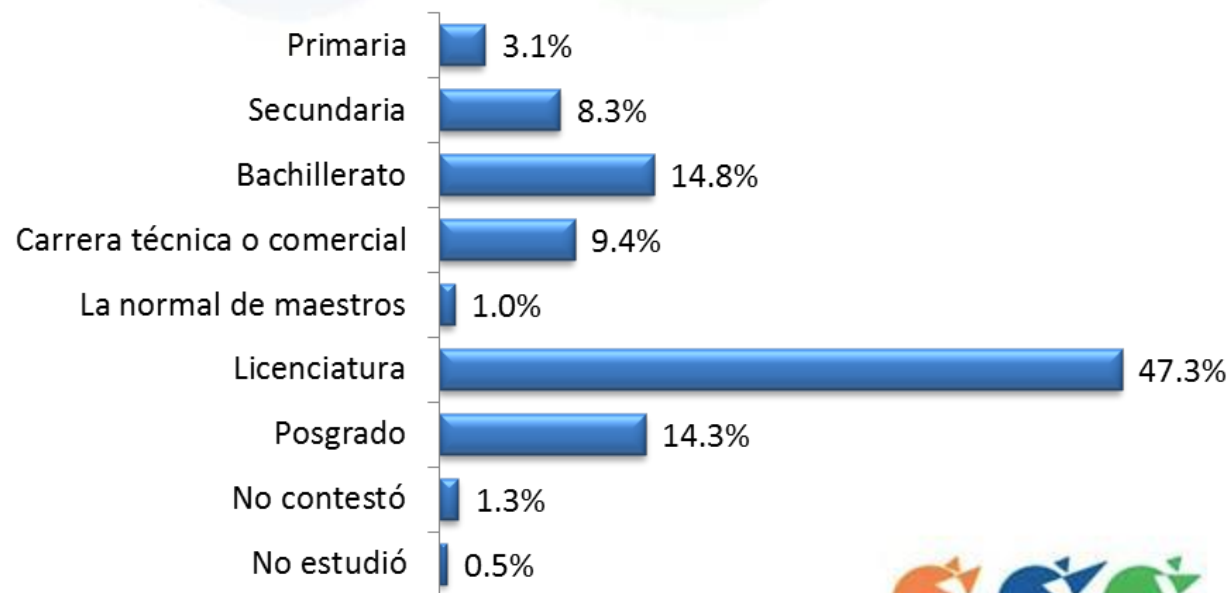
### Ocupación

(Porcentaje del total de entrevistados)

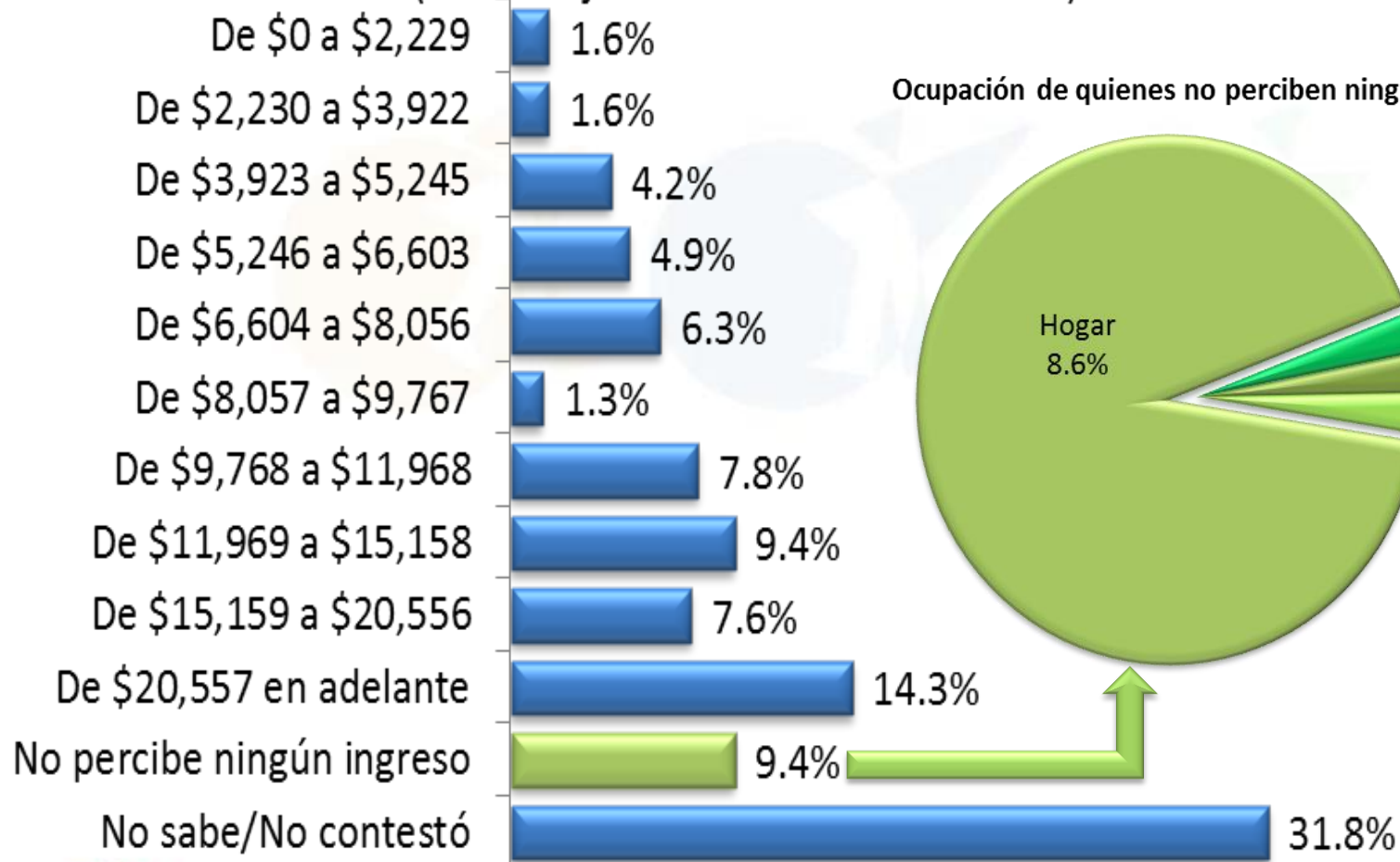


### Nivel de estudios

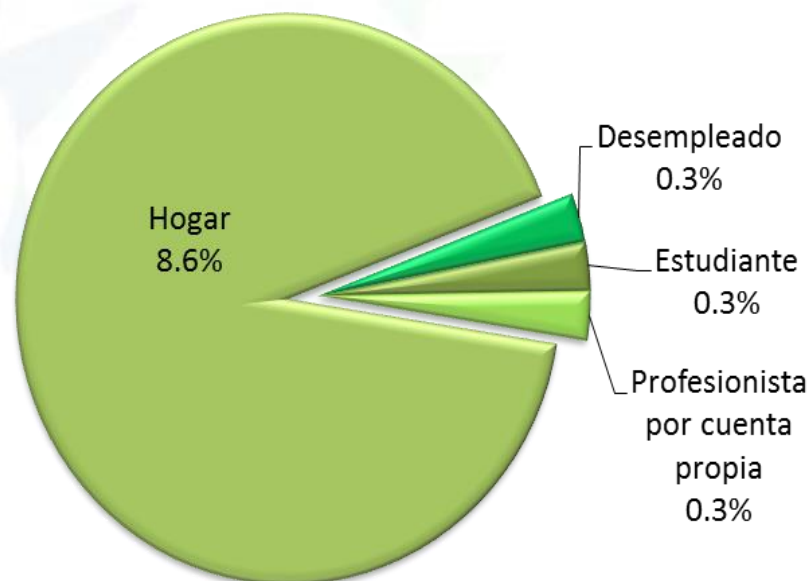
(Porcentaje del total de entrevistados)



## Ingreso mensual personal aproximado (Porcentaje del total de entrevistados)

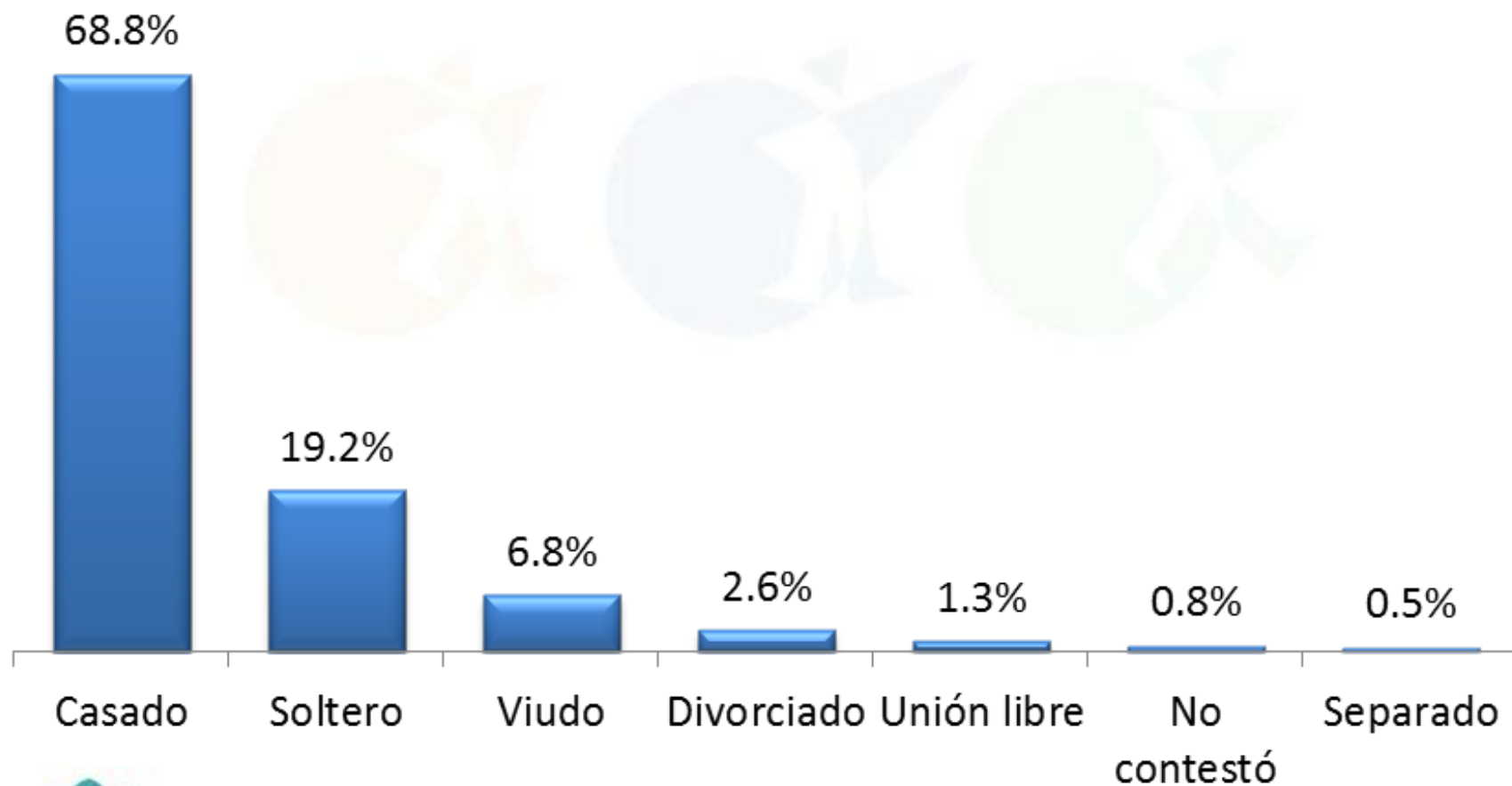


### Ocupación de quienes no perciben ningún ingreso



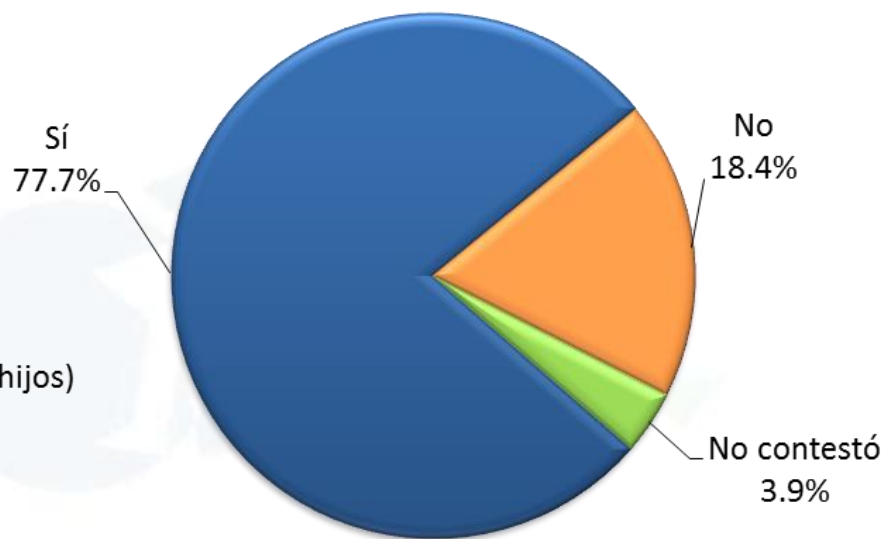


## Estado civil (Porcentaje del total de entrevistados)

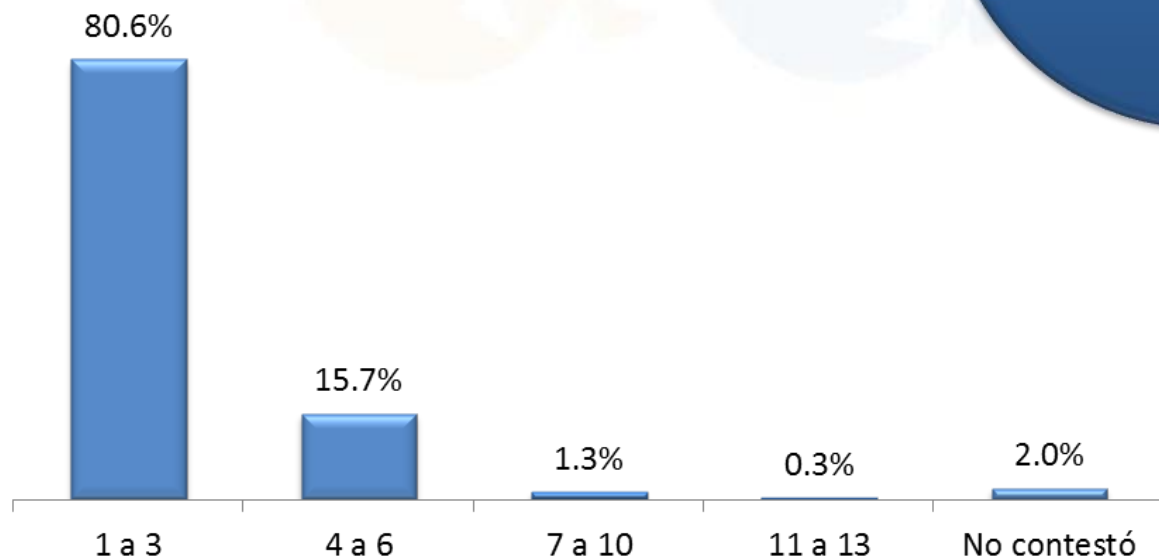




**Tienen hijos**  
(Porcentaje del total de entrevistados)



**¿Cuántos hijos tienen?**  
(Porcentaje de los que tienen hijos)



## Estado donde reside (Porcentaje del total de entrevistados)

