

Sondeo sobre los servicios de la Coordinación General de Educación y Divulgación (Grupos de consumidores)

Julio 2012



Metodología

- **Objetivo.** Medir el impacto que tienen los servicios ofrecidos por la Coordinación General de Educación y Divulgación en torno a promover una cultura de Consumo inteligente y sustentable.
- **Población objetivo:** Grupos de consumidores.
- **Periodo de levantamiento.** Del 4 al 19 de junio de 2012.
- Se envió la invitación por correo electrónico y se puso la liga de la Encuesta.
- Se recibió la respuesta de 367 integrantes.



Resumen...

Nombre del servicio	¿Lo conoce?		De enero de 2011 a la fecha, ¿cuántos números distintos ha visto?							La información le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra		
	Sí	No	Uno	2-3	4-6	7-9	10-12	Más de 12	Ninguno	Sí	No	
Publicación impresa de la	98.0%	2.0%	4.0%	17.0%	32.0%	12.0%	14.0%	17.0%	4.0%	99.0%	1.0%	
Programa de Profeco que se transmite por televisión	46.0%	54.0%	7.0%	29.0%	21.0%	4.0%	13.0%	7.0%	21.0%	99.0%	1.0%	
Programa de Profeco que se transmite por radio	14.0%	86.0%	12.0%	25.0%	29.0%	4.0%	8.0%	10.0%	13.0%	98.0%	2.0%	
Publicaciones impresas que Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones	El Mandado	61.0%	39.0%	4.0%	23.0%	28.0%	11.0%	16.0%	15.0%	2.0%	97.0%	3.0%
	Folleto de Consumán (no en la revista)	43.0%	57.0%	6.0%	30.0%	35.0%	8.0%	11.0%	9.0%	2.0%		
	Folleto sobre servicios de Profeco	38.0%	62.0%	8.0%	29.0%	36.0%	9.0%	6.0%	6.0%	3.0%		
	Libros de Profeco	9.0%	91.0%	35.0%	18.0%	24.0%	6.0%	3.0%	3.0%	6.0%		
	Folleto Con lo mejor de la Revista del Consumidor	41.0%	59.0%	9.0%	34.0%	32.0%	6.0%	9.0%	9.0%	1.0%		
	Ninguno de los anteriores	15.0%	85.0%									



Vivir Mejor

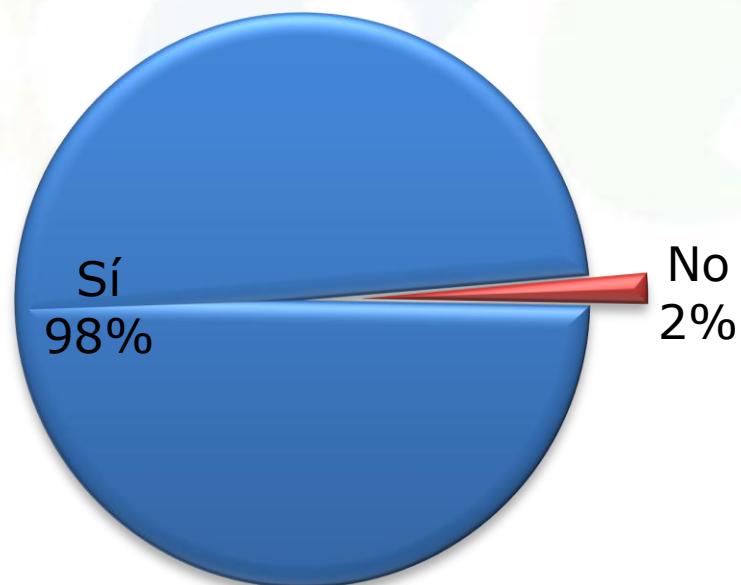


Resumen

Nombre del servicio	¿Lo conoce?		De enero de 2011 a la fecha, ¿cuántos números distintos ha visto?							La información le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra	
	Sí	No	Uno	2-3	4-6	7-9	10-12	Más de 12	Ninguno	Sí	No
Brújula de Compra	11.0%	89.0%	7.7%	30.8%	28.2%	2.6%	2.6%	0.0%	28.2%	93.0%	7.0%
Quién es Quién en los Precios	59.0%	41.0%	9.0%	17.0%	32.0%	6.0%	7.0%	5.0%	23.0%	99.0%	1.0%
Quién es Quién en el Envío de Dinero	14.0%	86.0%	13.0%	30.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	53.0%	88.0%	12.0%
Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos	24.0%	76.0%	12.0%	25.0%	12.0%	2.0%	2.0%	0.0%	45.0%	96.0%	4.0%
Encuestas y sondeos sobre hábitos de consumo y comportamiento comercial	24.0%	76.0%	8.0%	19.0%	36.0%	0.0%	6.0%	4.0%	27.0%	97.0%	3.0%
Monitoreo de Tiendas Virtuales	13.0%	87.0%	16.0%	18.0%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%	51.0%	87.0%	13.0%
Grupos de Consumidores	98%	2%									
Miembro de Grupos de consumidores	92%	8%	6%	10%	15%	6%	13%	47%	2%	98%	2%
Portal del Consumidor de Profeco	33%	67%									
Consultaría un portal en internet donde pueda encontrar temas relacionados con el consumo	62%	38%									



¿Conoce la publicación impresa de la Revista del Consumidor?



Sí conoce la Revista del Consumidor

98%

De enero de 2011 a la fecha,

¿Cuántos números distintos de la publicación impresa de la Revista del Consumidor ha leído?



Vivir Mejor

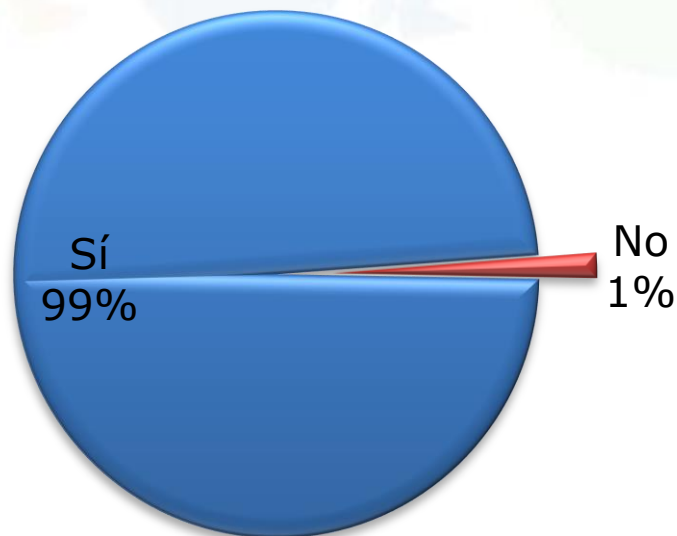


Procuraduría Federal del Consumidor

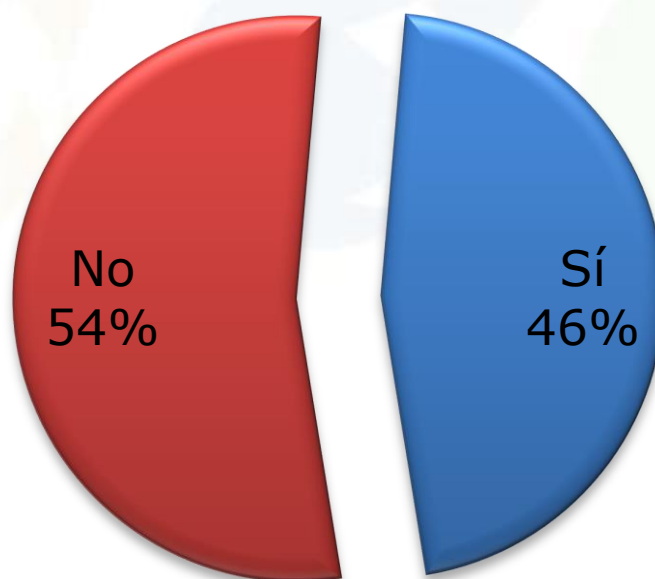
Sí conoce la Revista del Consumidor

98%

¿La información de la publicación impresa de la Revista del Consumidor le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



¿Conoce el programa de Profeco que se transmite por televisión?



Sí conoce el programa de Profeco

46%

De enero de 2011 a la fecha,

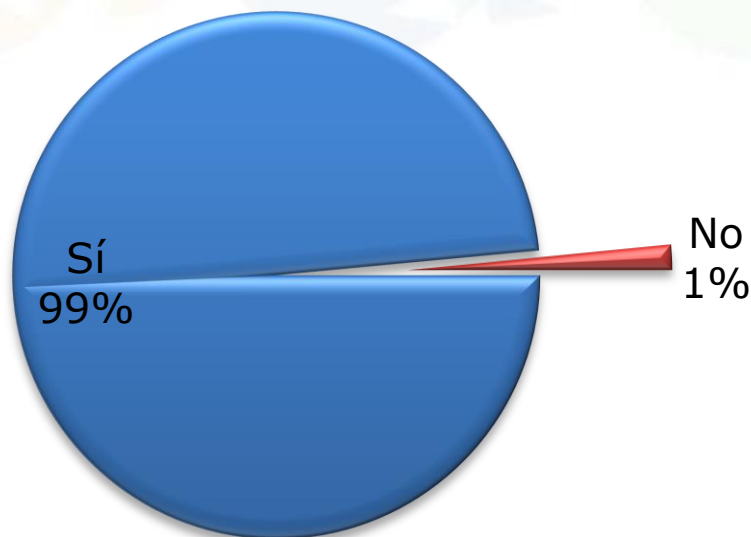
¿Cuántos programas de Profeco que sean distintos ha visto por televisión?



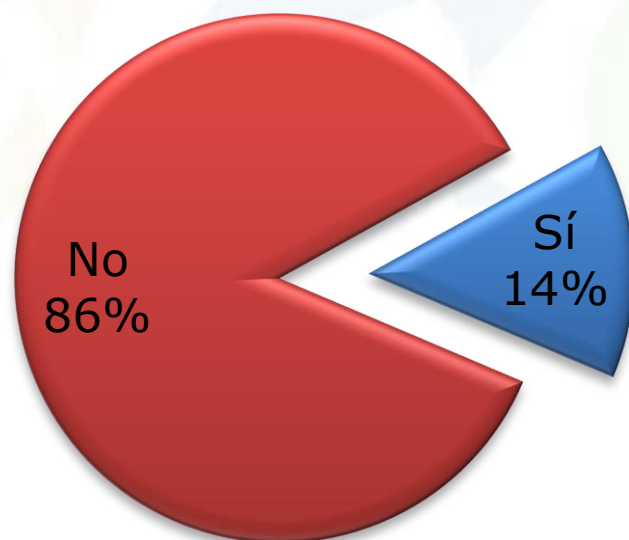
Sí conoce el programa de Profeco

46%

¿La información de estos programas de televisión de Profeco le han sido útiles para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



¿Conoce el programa de Profeco que se transmite por radio?



Sí conoce el programa de radio de Profeco

14%

De enero de 2011 a la fecha,

¿Cuántos programas de Profeco que sean distintos ha escuchado por radio?



Vivir Mejor

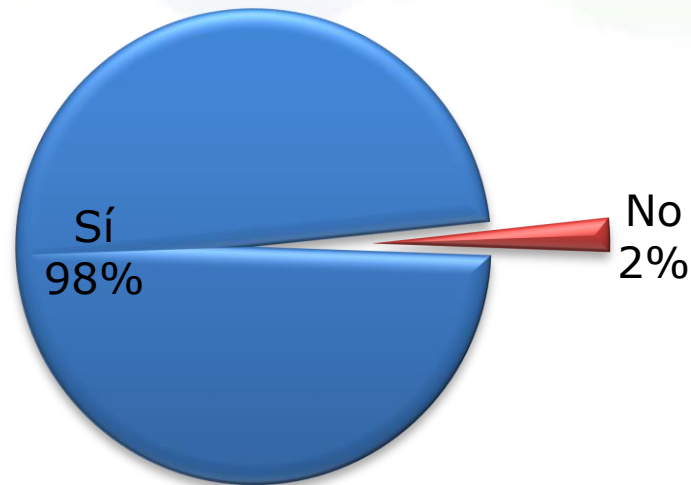


Procuraduría Federal del Consumidor

Sí conoce el programa de radio de Profeco

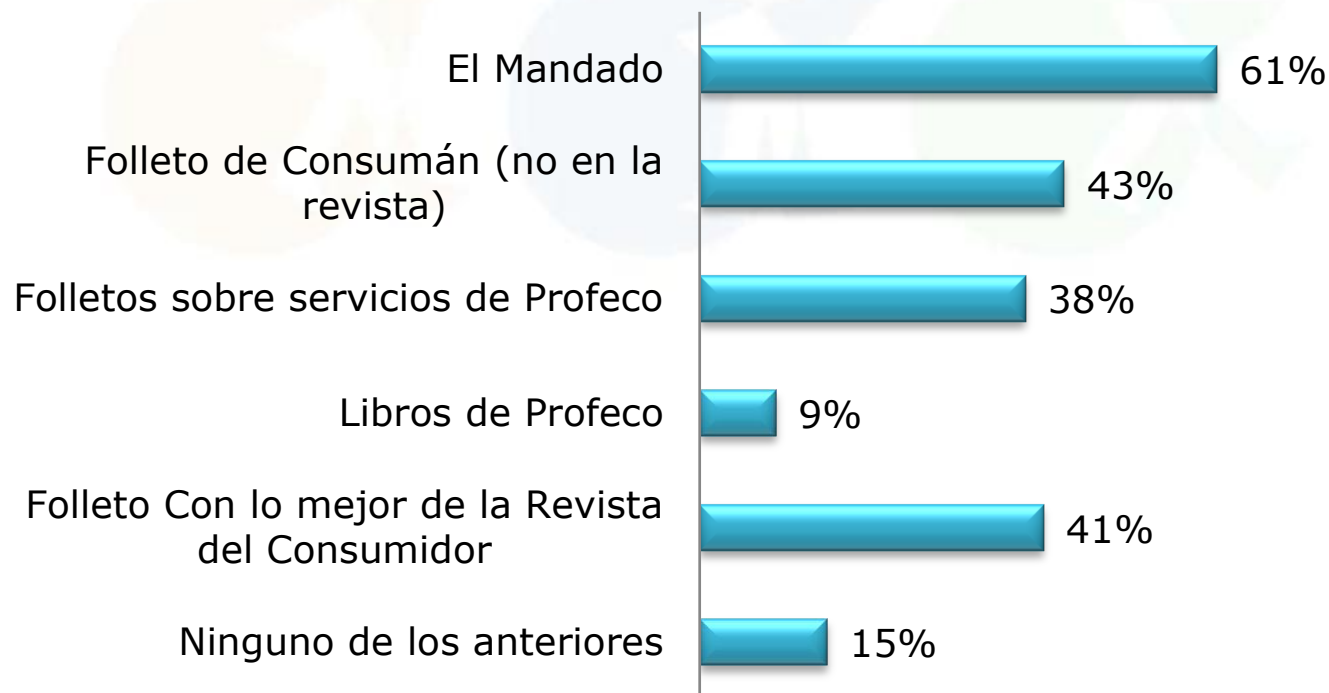
14%

¿La información de estos programas de radio de Profeco le han sido útiles para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



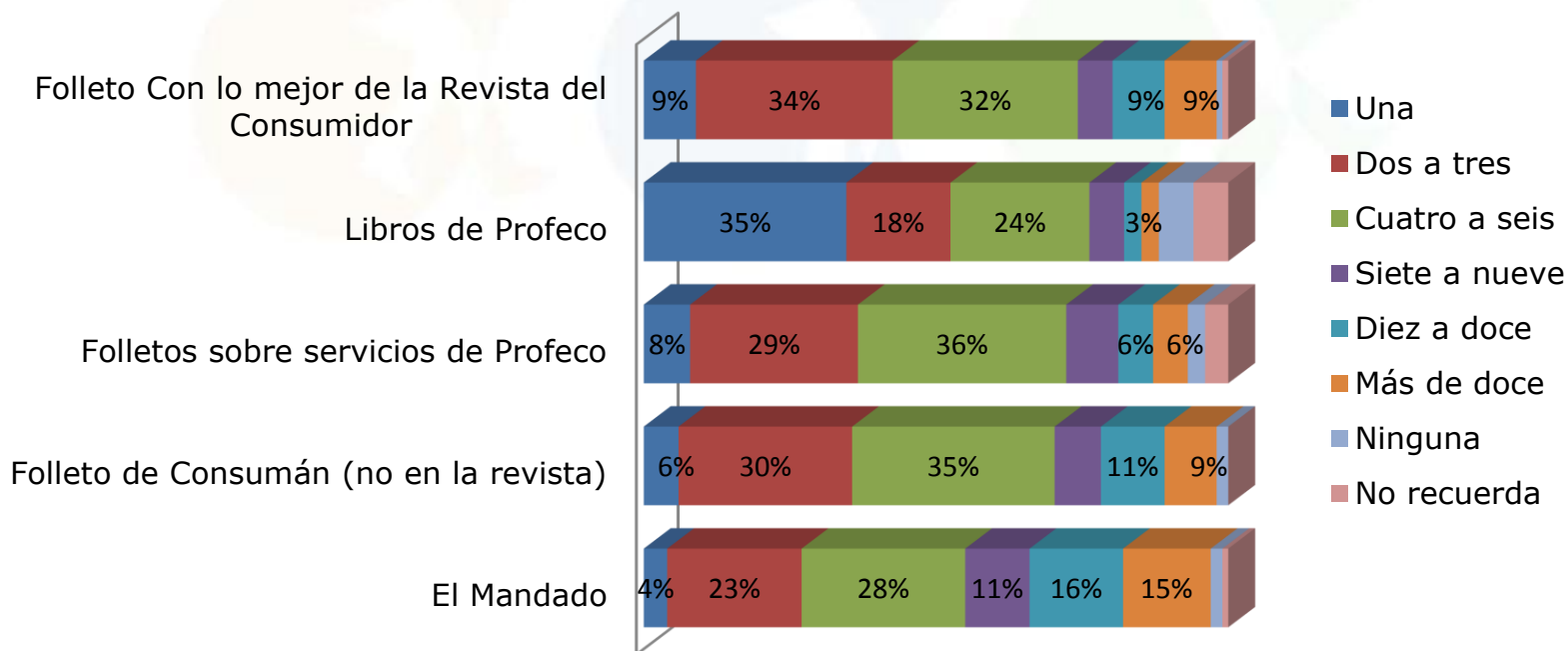
La Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones algunas publicaciones

¿Cuál conoce?
(Respuesta múltiple)



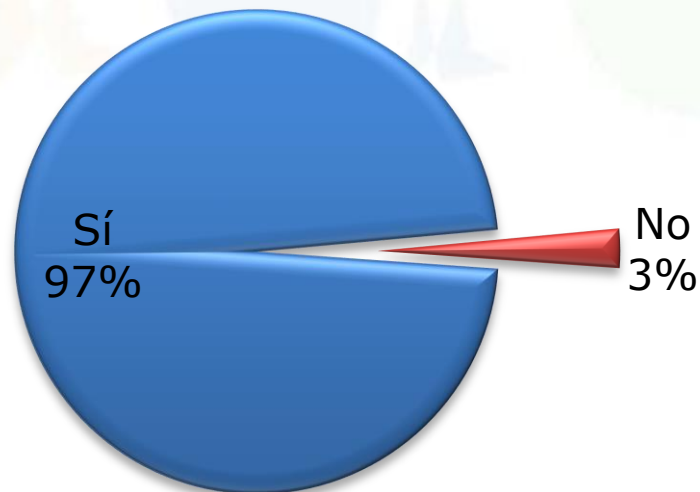
La Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones algunas publicaciones

¿Cuántas publicaciones distintas ha leído?



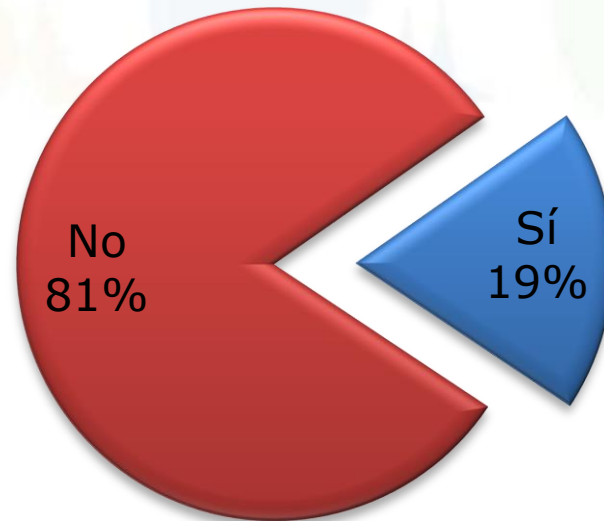
La Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones algunas publicaciones

¿La información de estas publicaciones impresas le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



De enero de 2011 a la fecha,

¿Ha consultado información de Profeco en internet?

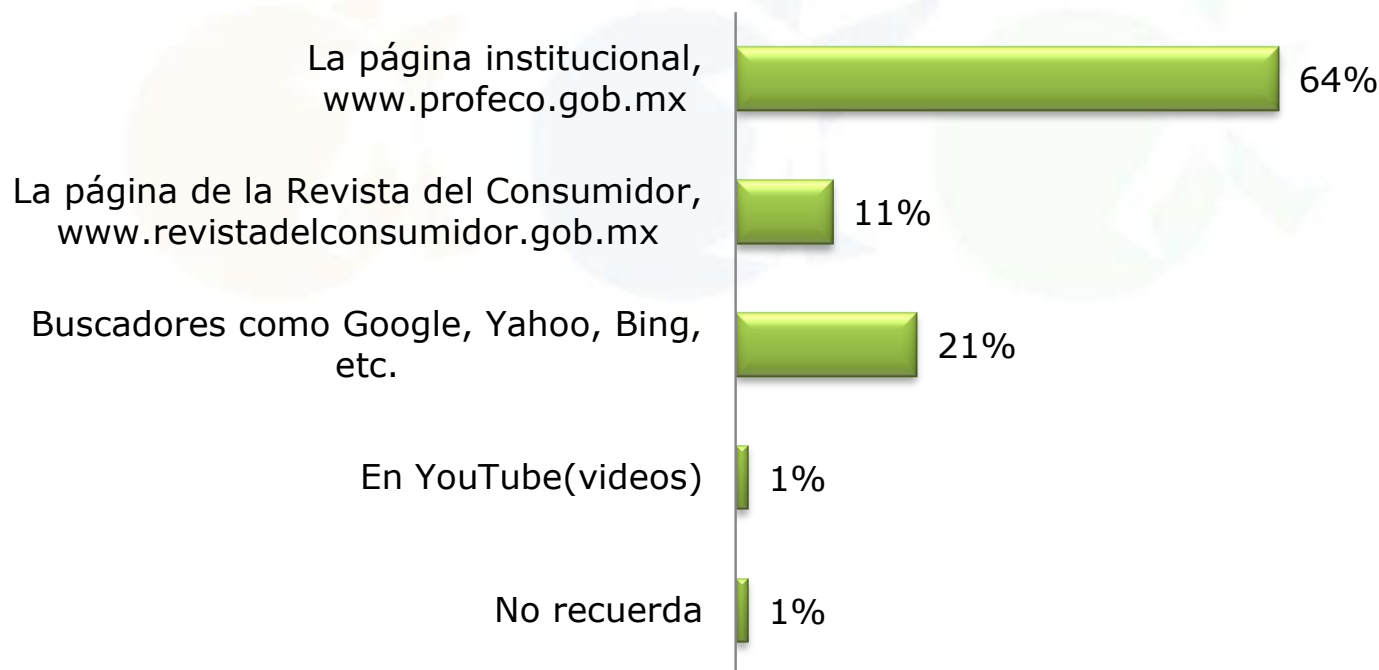


Para consultar la información de Profeco en internet,
¿usted la busca en...?
(Respuesta múltiple)



De enero de 2011 a la fecha,

¿Cuál de estos medios señalados ha utilizado más para consultar información de Profeco en internet?

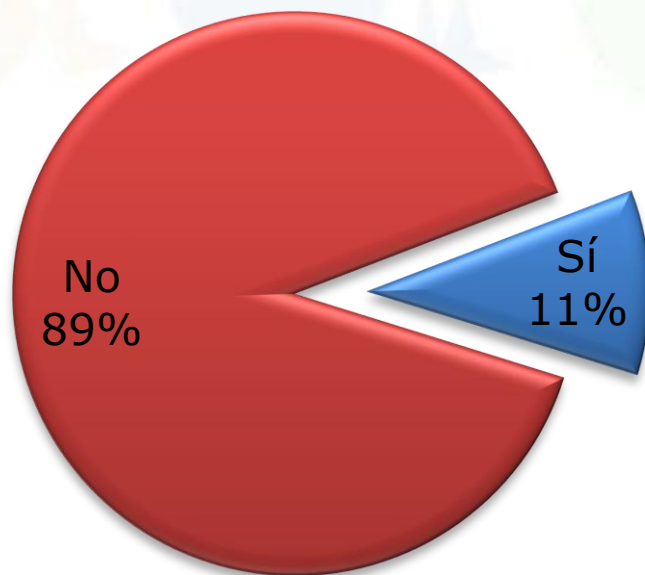


Al 100% de la población que ha consultado la información de Profeco en internet le ha sido útil la información para tomar mejores decisiones de compra.



Profeco publica en su página de internet información sobre recomendaciones de compra, precios, características, etc. de distintos productos y servicios a través del boletín *Brújula de compra*,

¿Conoce este boletín?

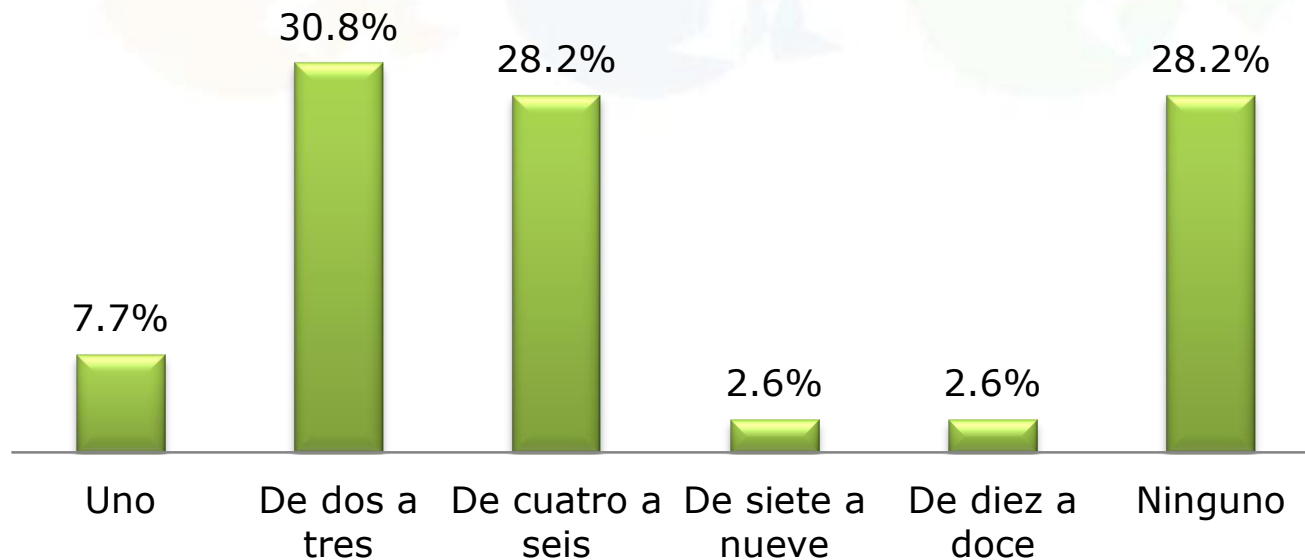


Sí conoce el boletín de Brújula de compra

11%

De enero de 2011 a la fecha,

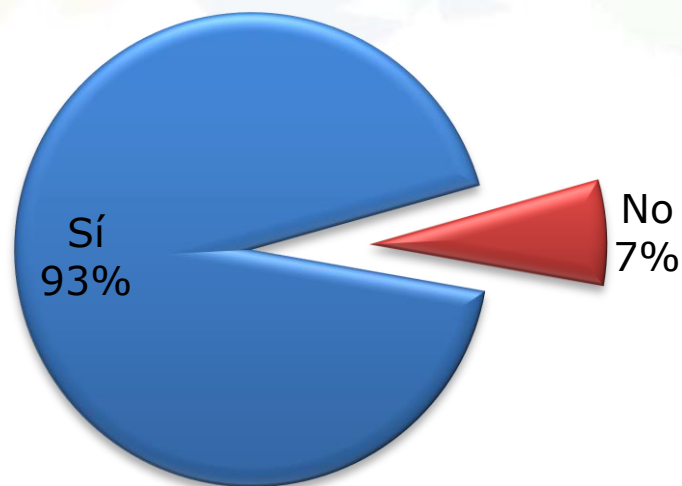
¿Cuántas publicaciones distintas del boletín Brújula de compra ha consultado o leído en la página de Profeco en internet?



Sí conoce el boletín de Brújula de compra

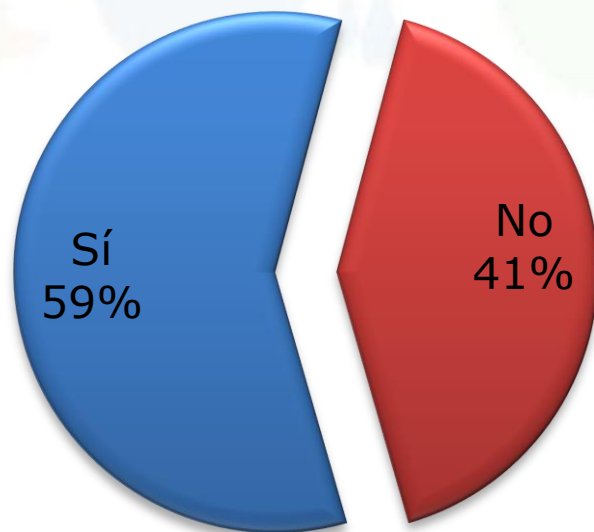
11%

¿La información del boletín Brújula de compra le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



Profeco difunde información sobre precios de productos básicos y sus comparativos a través del Quién es Quién en los Precios,

¿Conoce la información de precios del Quién es Quién en los Precios?

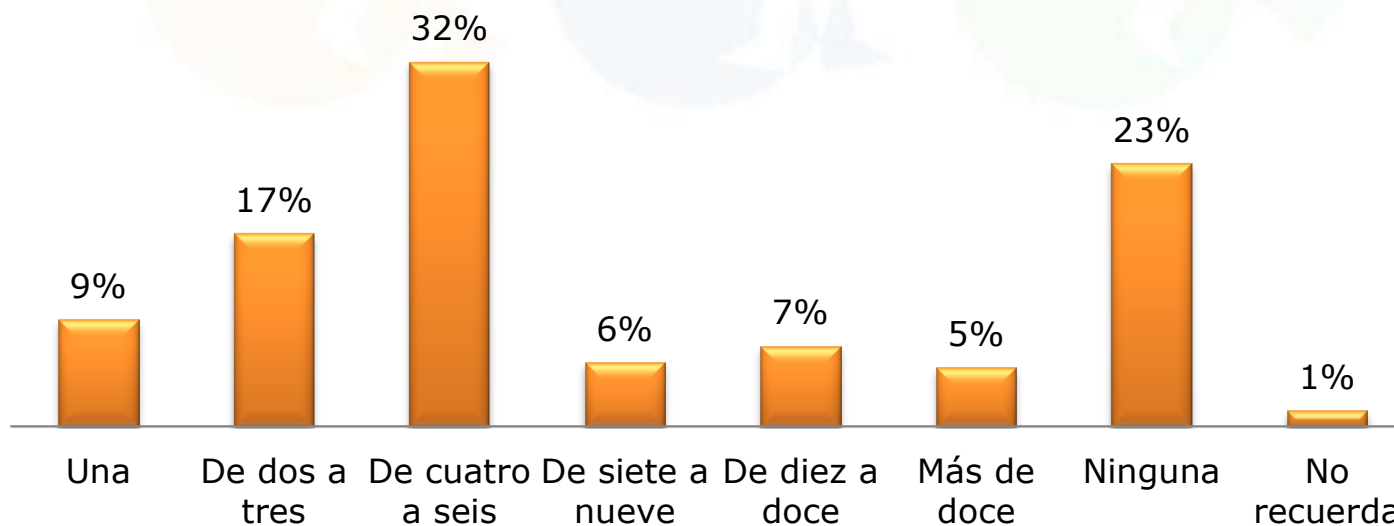


Sí conoce el Quién es Quién en los precios

59%

De enero de 2011 a la fecha,

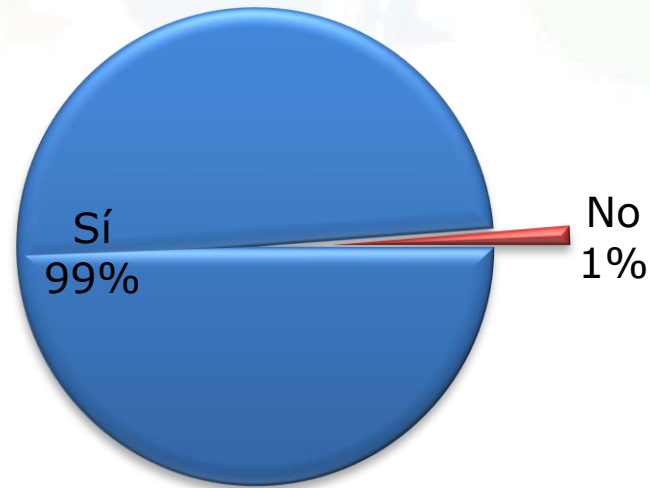
¿En cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del Quién es Quién en los Precios?



Sí conoce el Quién es Quién en los precios

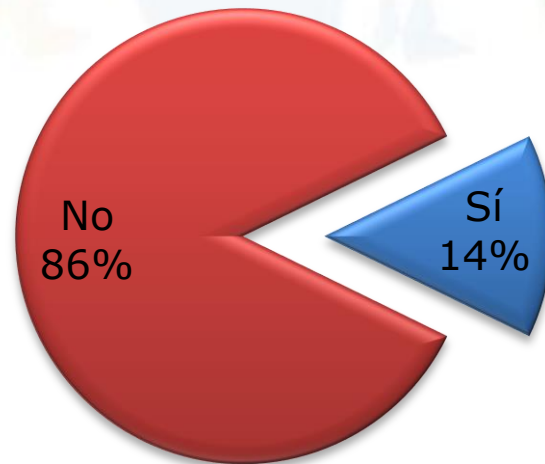
59%

¿La información del Quién es Quién en los Precios le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



Profeco difunde información de las comisiones que cobran algunas empresas por enviar dinero de Estados Unidos a México a través del Quién es Quién en el Envío de Dinero,

¿Conoce el Quién es Quién en el Envío de Dinero?



Sí conoce el Quién es Quién en el Envío de Dinero

14%

De enero de 2011 a la fecha,

¿En cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del Quién es Quién en el Envío de Dinero?



Vivir Mejor



Profeco

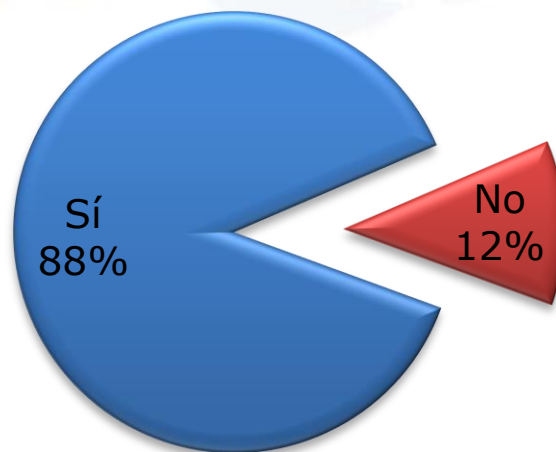
Procuraduría Federal del Consumidor

Sí conoce el Quién es Quién en el Envío de Dinero

14%

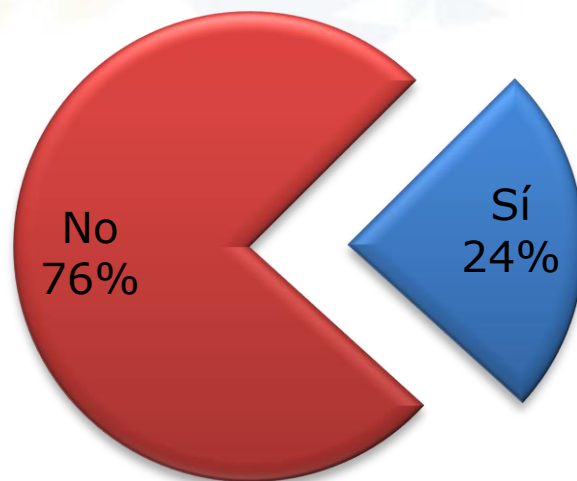
De enero de 2011 a la fecha,

¿La información del Quién es Quién en el Envío de Dinero le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



Profeco difunde información de lo que te cuesta comprar productos de línea blanca y electrónica a pagos fijos, donde el costo total del producto (que incluye precio de contado, enganche, impuestos y comisiones) se divide en un número fijo de pagos a través del Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos,

¿Conoce el Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos?

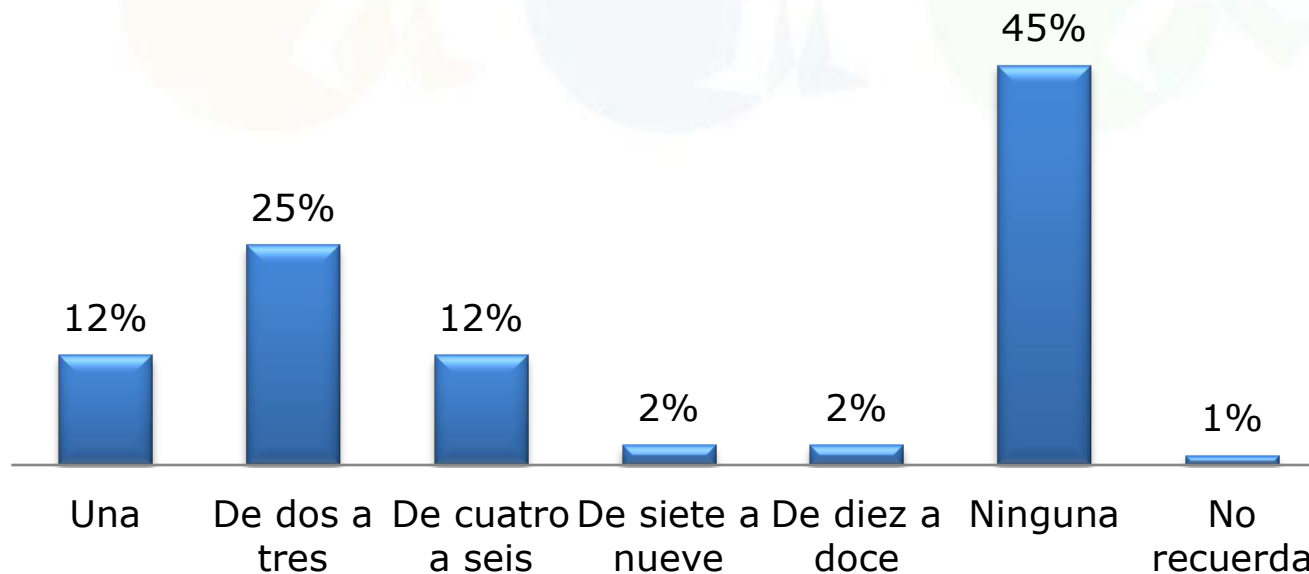


Sí conoce el Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos

24%

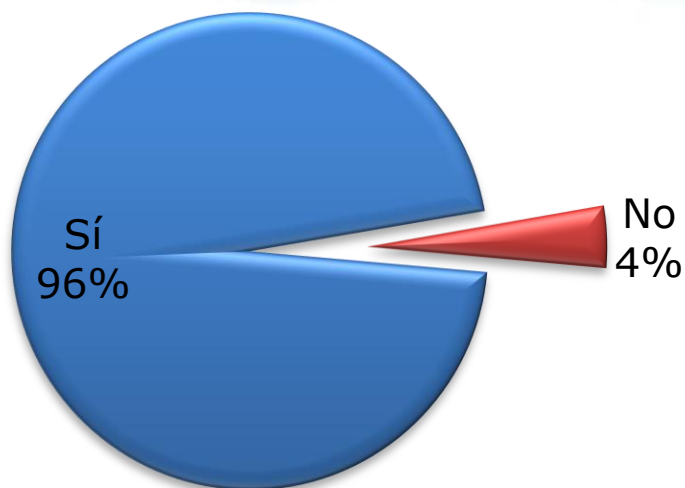
De enero de 2011 a la fecha,

¿En cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos?



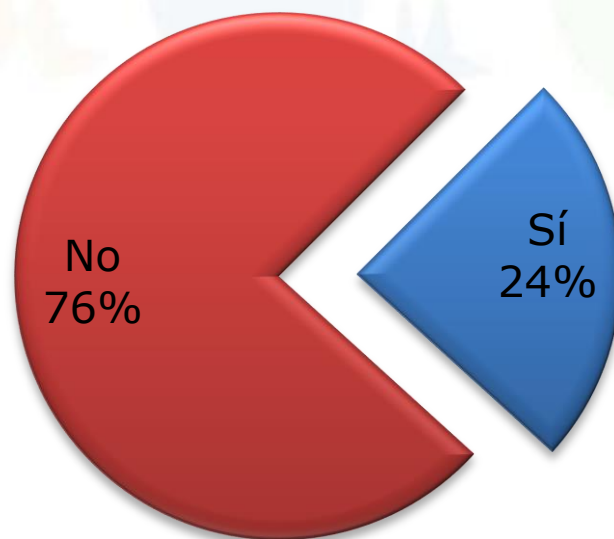
De enero de 2011 a la fecha,

¿La información del Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



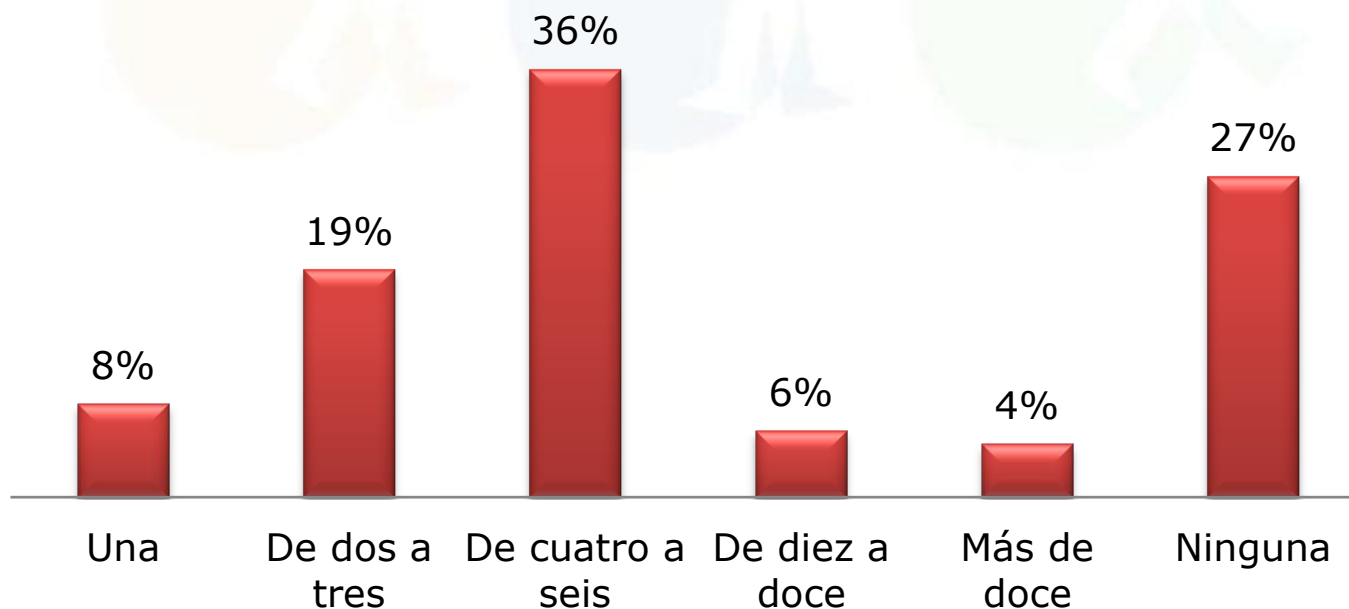
Profeco difunde información sobre hábitos de consumo de la población y sobre el comportamiento comercial de proveedores de servicios a través de encuestas y sondeos,

¿Conoce las encuestas y sondeos sobre hábitos de consumo y comportamiento comercial?

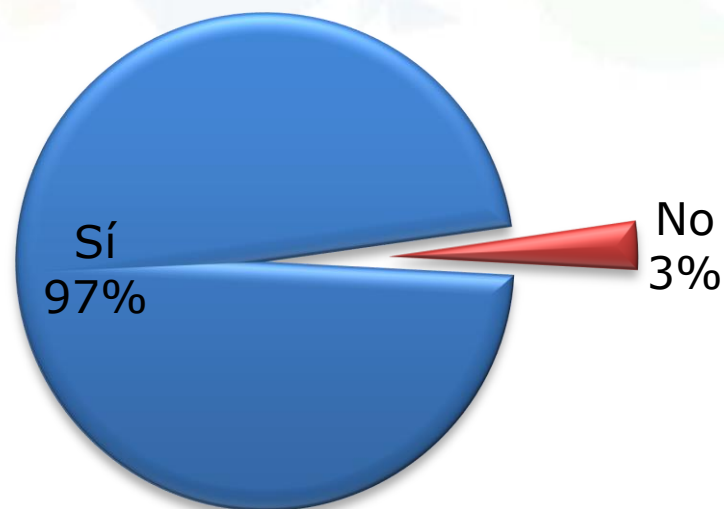


De enero de 2011 a la fecha,

¿En cuántas ocasiones ha consultado información distinta de las encuestas y sondeos?

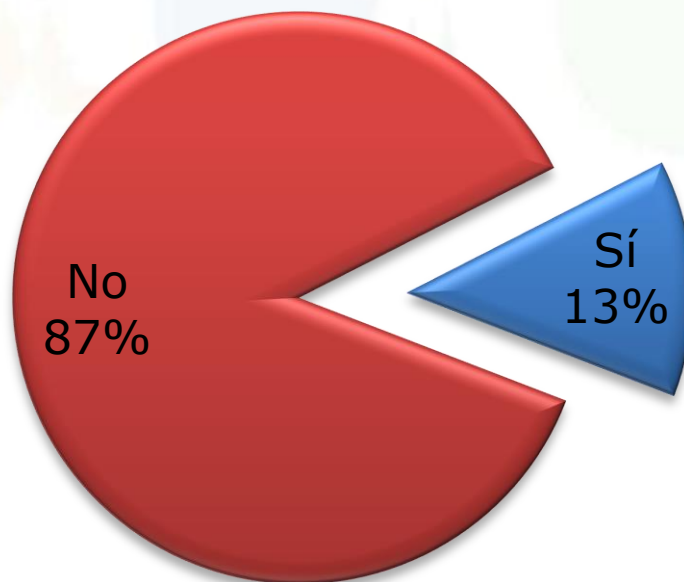


¿La información de estas encuestas y sondeos le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



Profeco difunde información sobre las medidas de seguridad de los sitios o páginas de internet que vende productos por internet a través del *Monitoreo de tiendas virtuales*,

¿Conoce el Monitoreo de tiendas virtuales?

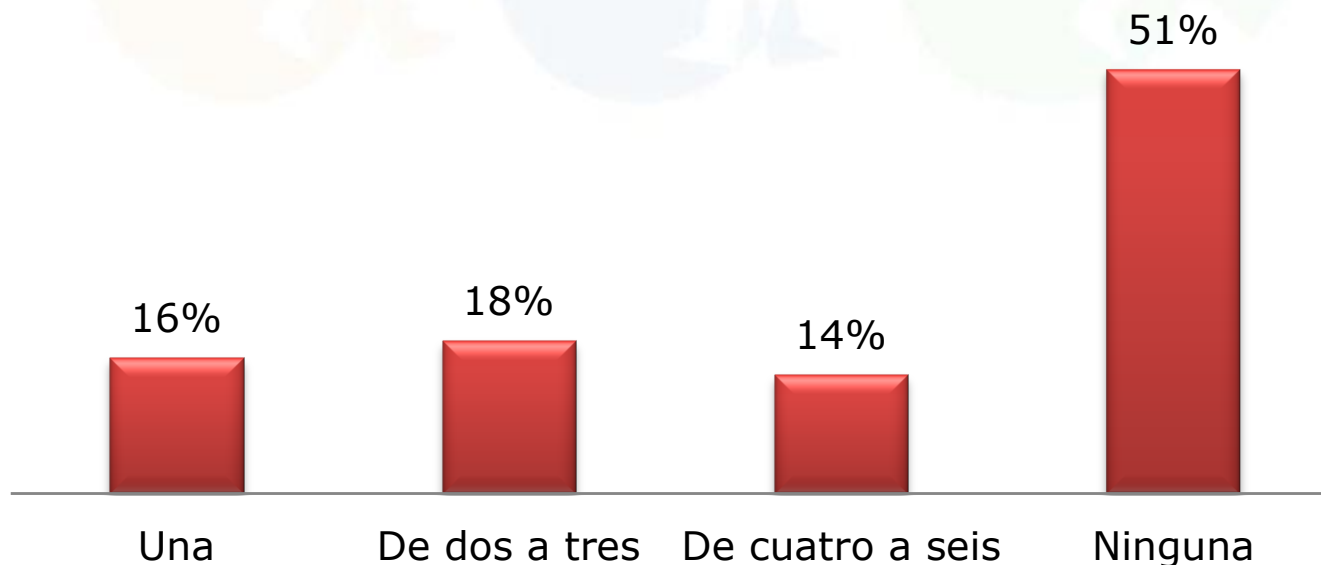


Sí conoce el programa Monitoreo de sitios web

13%

De enero de 2011 a la fecha,

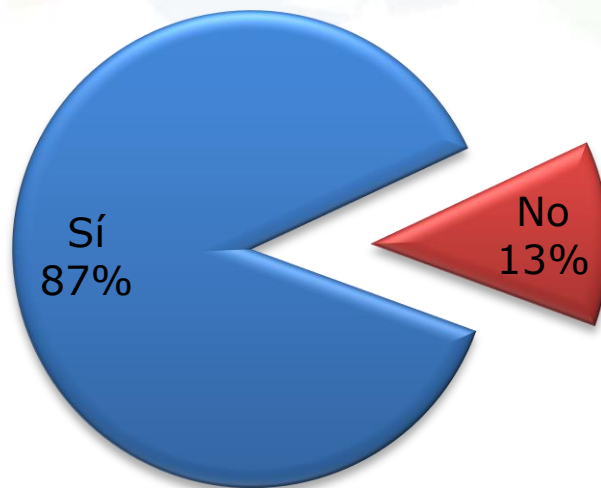
¿En cuántas ocasiones ha consultado información distinta del Monitoreo de tiendas virtuales?



Sí conoce el programa Monitoreo de sitios web

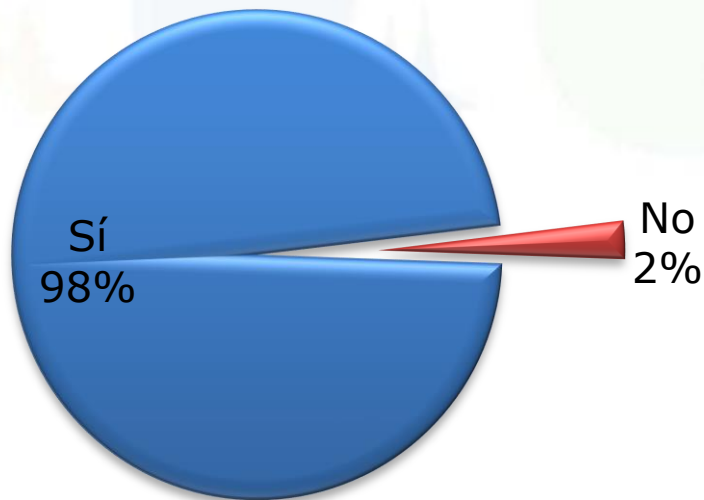
13%

¿La información del Monitoreo de tiendas virtuales le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

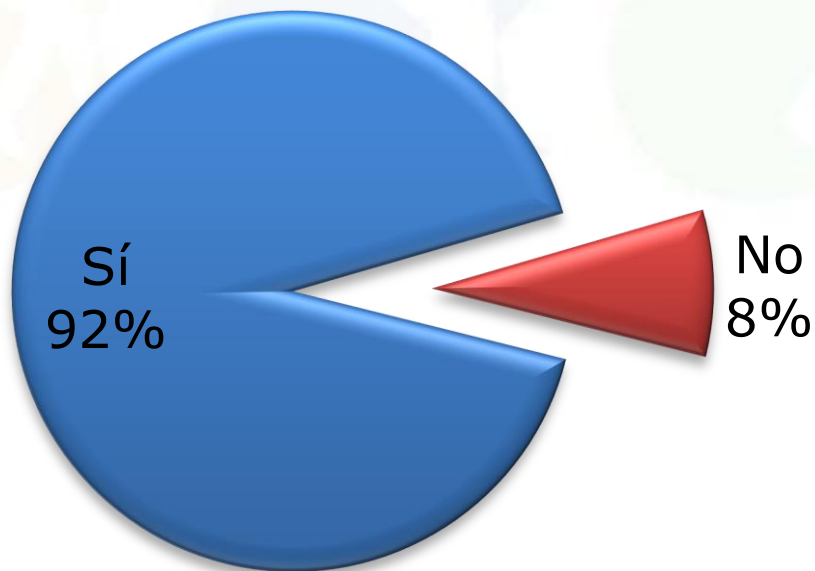


Profeco brinda sesiones educativas sobre consumo inteligente en grupos llamados Grupos de Consumidores,

¿Conoce o ha oído hablar de estos grupos?



¿Es usted miembro de algún Grupo de Consumidores?



Es miembro de algún grupo de consumidores

92%

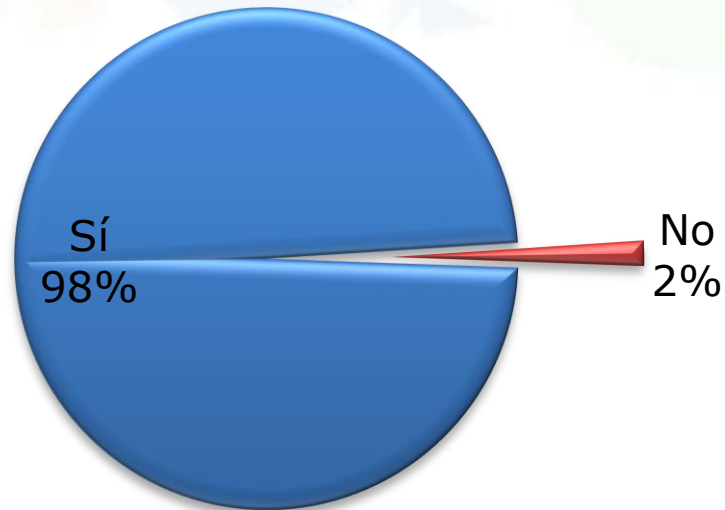
¿Cuántas veces ha asistido a las reuniones del Grupo de consumidores al que pertenece?



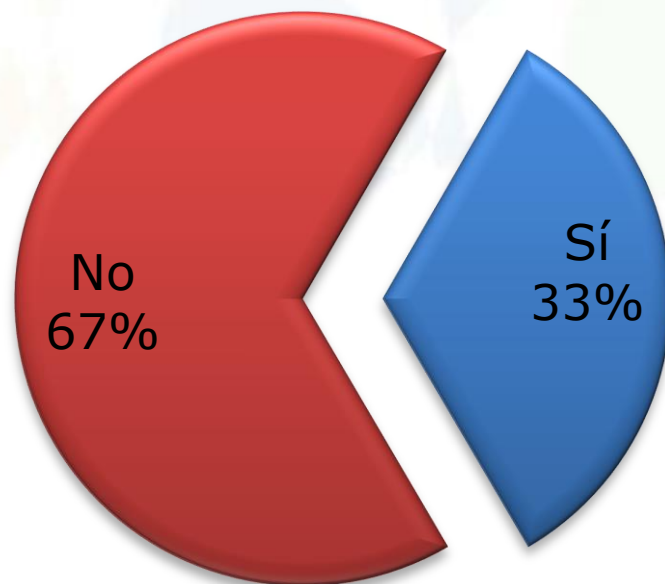
Es miembro de algún grupo de consumidores

92%

¿La información que te brindan en el Grupo de consumidores le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



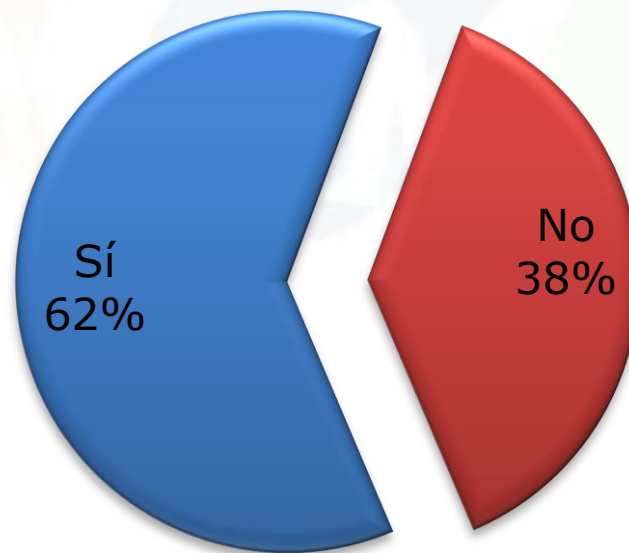
¿Conoce o ha oído hablar del Portal del Consumidor Profeco en internet en el que se abordan temas de consumo?



¿Sobre qué temas ha consultado información en este Portal del Consumidor Profeco?
(Respuesta múltiple)



¿Consultaría un portal en internet donde pueda encontrar temas relacionados con el consumo?



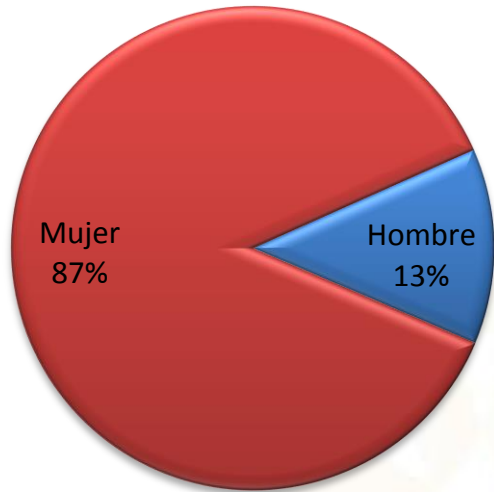
Sí consultaría un portal de internet con temas de consumo

62%

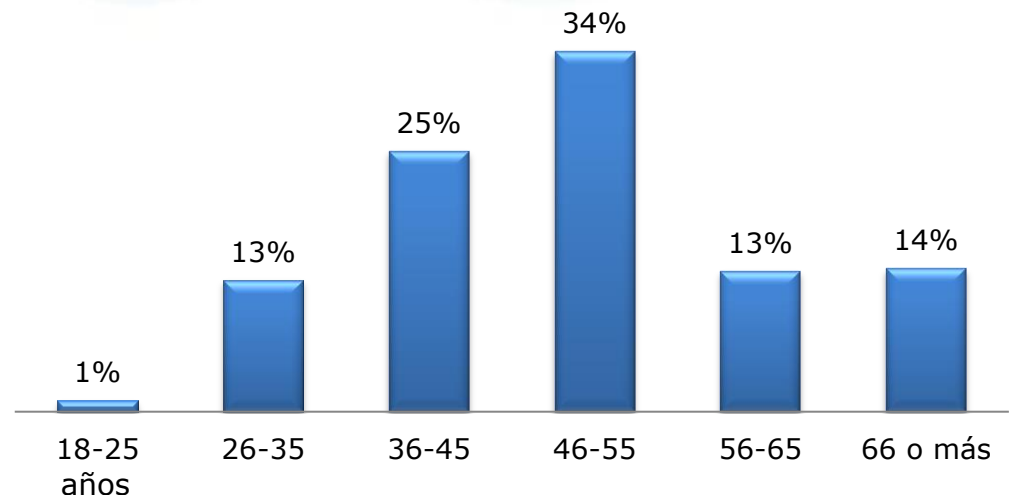
¿Qué temas le gustaría encontrar en internet en un portal sobre consumo?
(Respuesta múltiple)



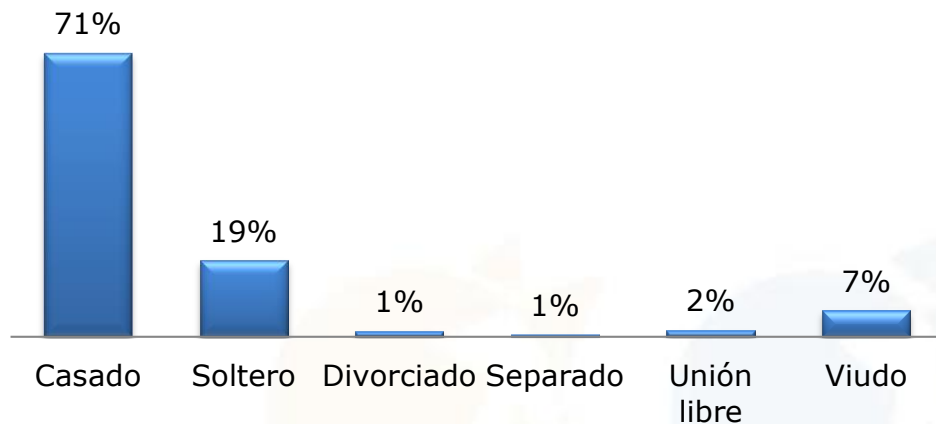
Sexo



Edad



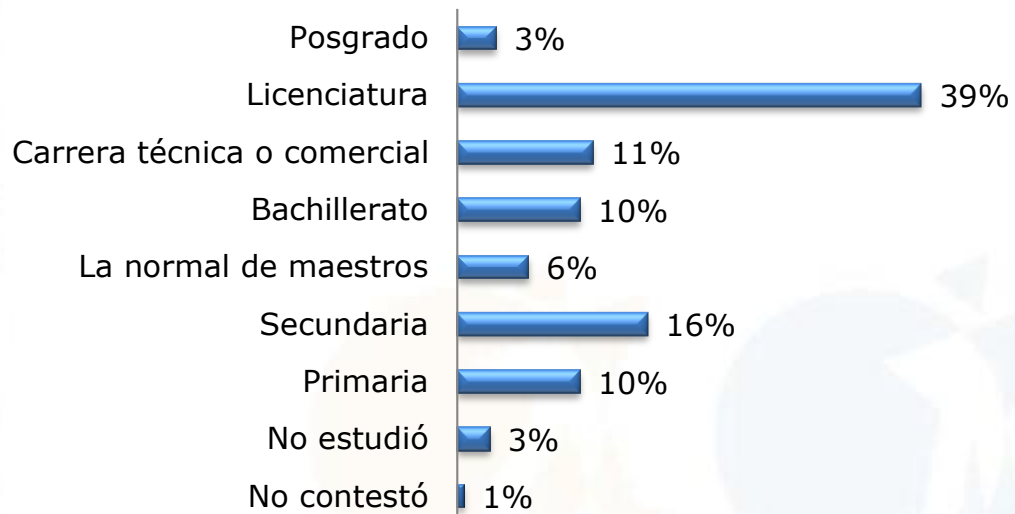
Estado civil



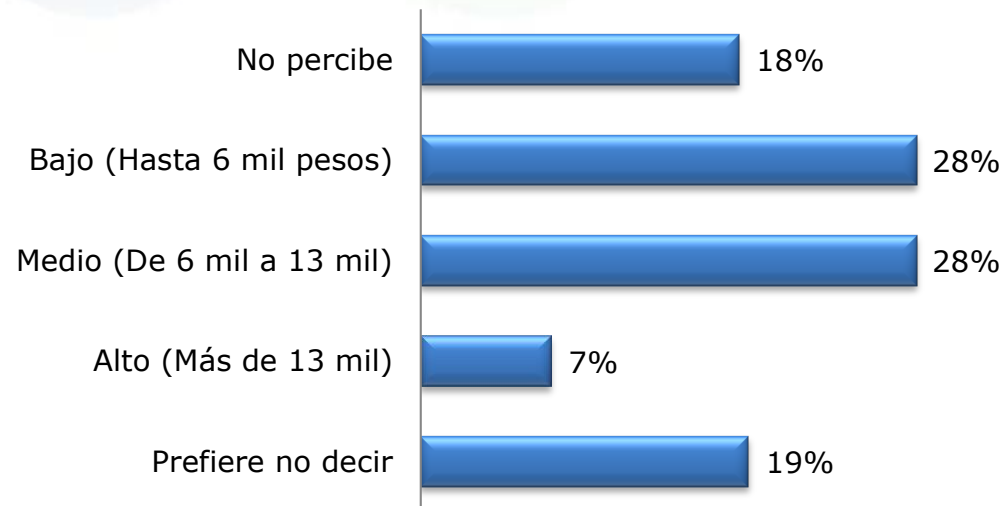
Ocupación



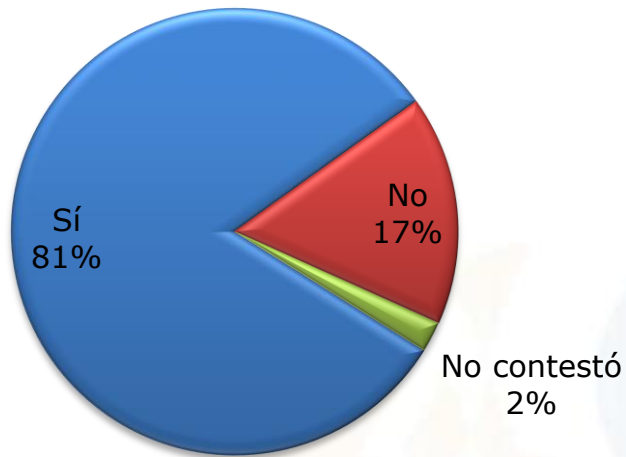
Estudios



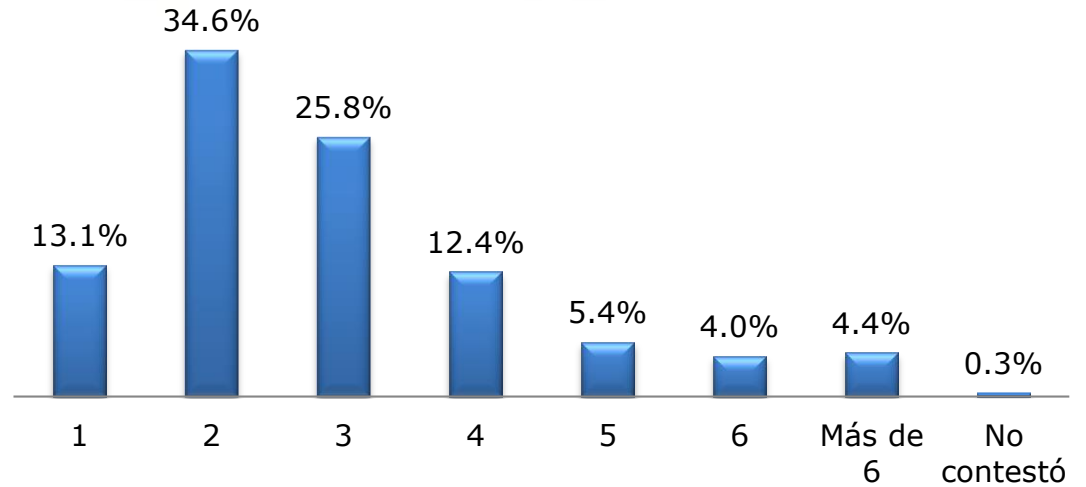
Ingreso personal



¿Tiene hijos?



¿Cuántos hijos tiene?



Estado

