

Sondeo sobre los servicios de la Coordinación General de Educación y Divulgación

(Suscriptores de Brújula de Compra- Sondeo en línea)

Junio 2012



Metodología

- **Objetivo.** Medir el impacto que tienen los servicios ofrecidos por la Coordinación General de Educación y Divulgación en torno a promover una cultura de Consumo inteligente y sustentable.
- **Población objetivo:** Suscriptores de Brújula de compra.
- **Periodo de levantamiento.** Del 4 al 18 de junio de 2012.
- Se envió la invitación por correo electrónico y se puso la liga de la Encuesta.
- Se recibió la respuesta de 23 suscriptores.



Resumen...

Nombre del servicio	¿Lo conoce?		De enero de 2011 a la fecha, ¿cuántos números distintos ha visto?							La información le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de	
	Sí	No	Uno	2-3	4-6	7-9	10-12	Más de 12	Ninguno	Sí	No
Publicación impresa de la	87.0%	13.0%	15.0%	20.0%	10.0%	5.0%	15.0%	0.0%	35.0%	92.0%	8.0%
Programa de Profeco que se transmite por televisión	70.0%	30.0%	31.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.0%	92.0%	8.0%
Programa de Profeco que se transmite por radio	39.0%	61.0%	22.0%	33.0%	11.0%	11.0%	0.0%	0.0%	22.0%	100.0%	0.0%
Publicaciones impresas que Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones	El Mandado	4.0%	96.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	67.0%	33.0%
	Folleto de Consumán (no en la revista)	4.0%	96.0%	33.0%	0.0%	67.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	Folleto sobre servicios de Profeco	13.0%	87.0%	33.0%	0.0%	67.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	Libros de Profeco	13.0%	87.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	Folleto Con lo mejor de la Revista del Consumidor	26.0%	74.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%		
	Ninguno de los anteriores	74.0%	26.0%								

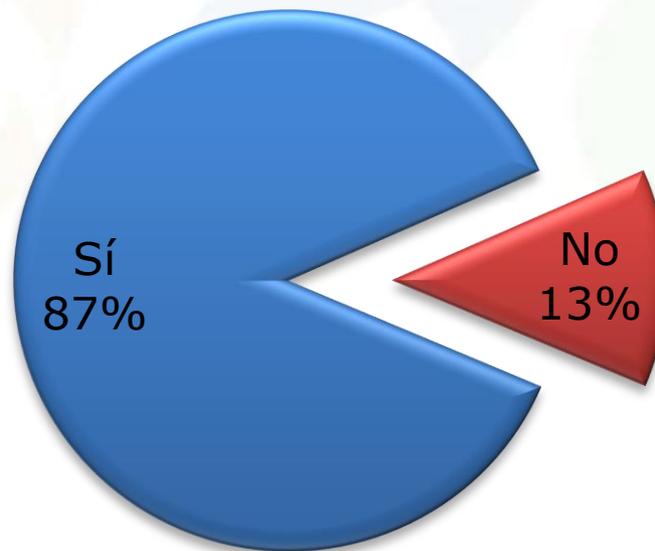


Resumen

Nombre del servicio	¿Lo conoce?			De enero de 2011 a la fecha, ¿cuántos números distintos ha visto?							La información le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra		
	Sí	No	No contestó	Uno	2-3	4-6	7-9	10-12	Más de 12	Ninguno	Sí	No	No contestó
Brújula de Compra	74.0%	26.0%	0.0%	18.0%	18.0%	24.0%	6.0%	18.0%	6.0%	12.0%	85.0%	5.0%	5.0%
Quién es Quién en los Precios	61.0%	26.0%	13.0%	35.0%	18.0%	12.0%	24.0%	6.0%	0.0%	6.0%	88.0%	6.0%	6.0%
Quién es Quién en el Envío de Dinero	9.0%	82.0%	9.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%
Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos	26.0%	70.0%	4.0%	17.0%	17.0%	0.0%	33.0%	0.0%	0.0%	33.0%	100.0%	0.0%	0.0%
Encuestas y sondeos sobre hábitos de consumo y comportamiento comercial	48.0%	48.0%	4.0%	30.0%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	100.0%	0.0%	0.0%
Monitoreo de Tiendas Virtuales	30.0%	61.0%	9.0%	25.0%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	87.0%	0.0%	13.0%
Grupos de Consumidores	17%	74%	9%										
Miembro de Grupos de consumidores	0%	100%	0%										
Portal del Consumidor de Profeco	39%	48%	13%										
Consultaría un portal en internet donde pueda encontrar temas relacionados con el consumo	82%	18%	0%										



Conoce la publicación impresa de la Revista del Consumidor

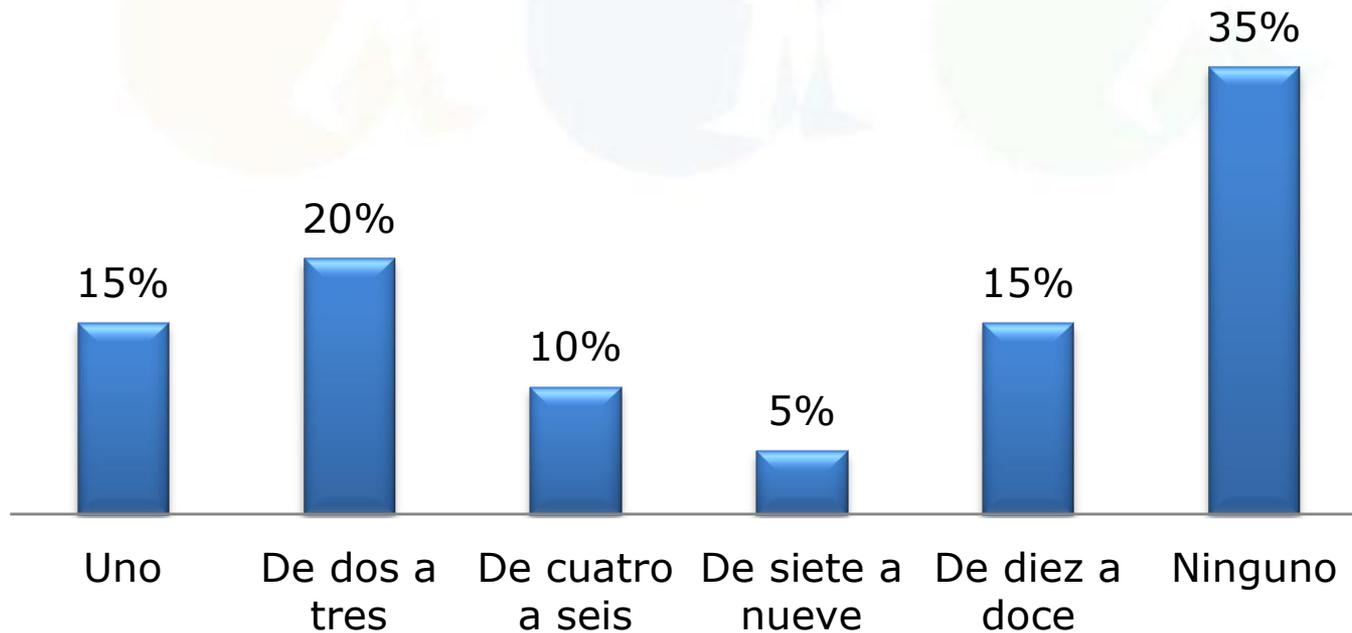


Sí conoce la Revista del Consumidor

87%

De enero de 2011 a la fecha,

¿Cuántos números distintos de la Revista del Consumidor ha leído?



Vivir Mejor



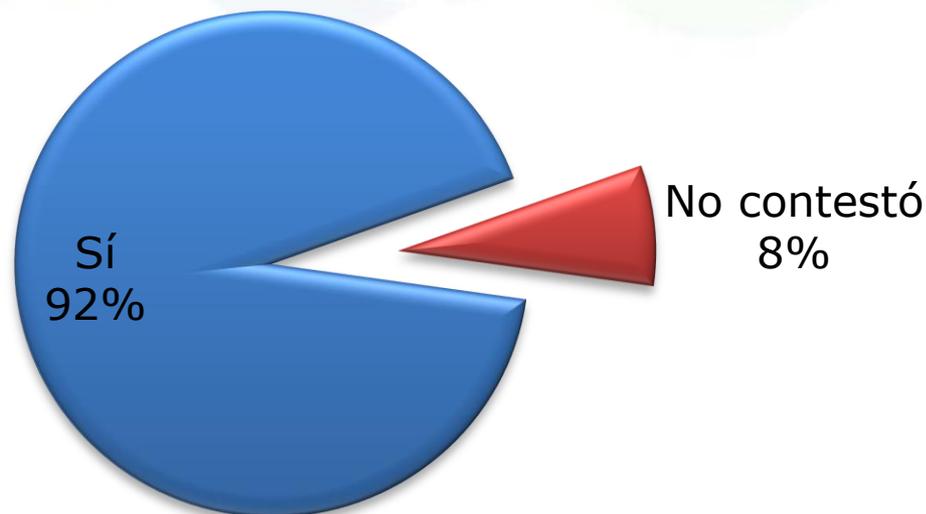
Profeco

Procuraduría Federal del Consumidor

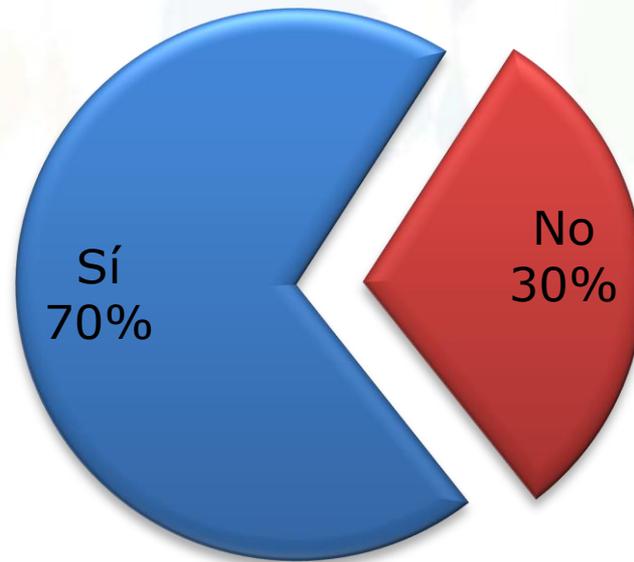
Sí conoce la Revista del Consumidor

87%

¿La información de la Revista del Consumidor le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



¿Conoce el programa de Profeco que se transmite por televisión?



Sí conoce el programa de Profeco

70%

De enero de 2011 a la fecha,

¿Cuántas programas de Profeco que sean distintos ha visto por televisión?



Vivir Mejor



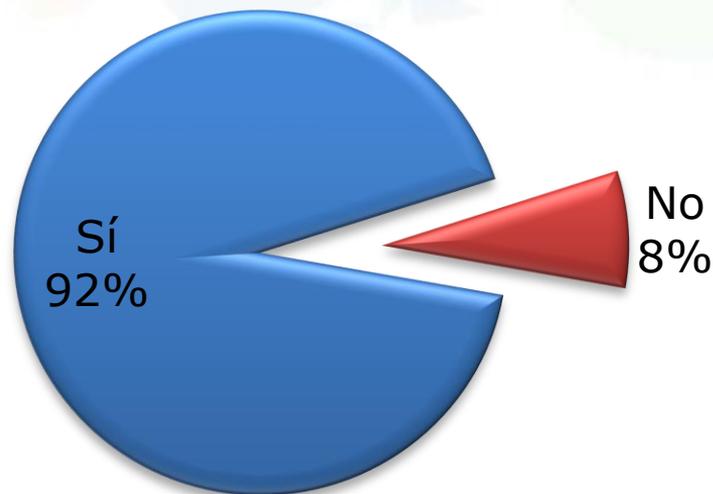
Profeco

Procuraduría Federal del Consumidor

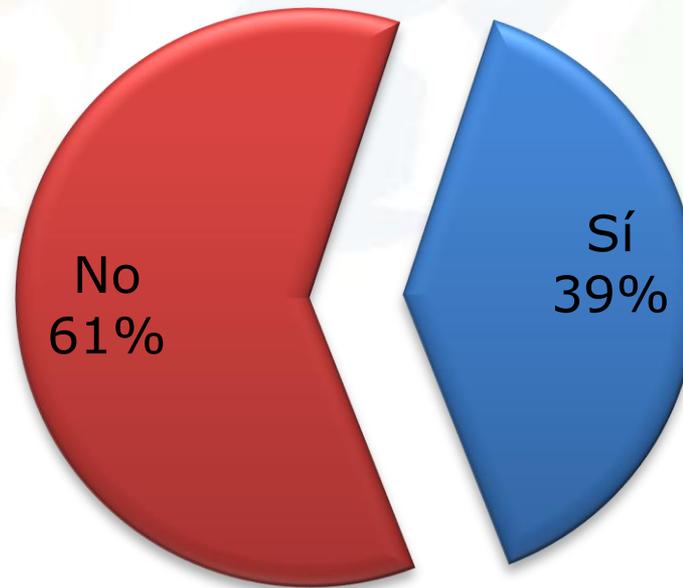
Sí conoce el programa de Profeco

70%

¿La información de estos programas de Profeco le han sido útiles para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



¿Conoce el programa de Profeco que se transmite por radio?



Sí conoce el programa de radio de Profeco

39%

De enero de 2011 a la fecha,

¿Cuántos programas de Profeco que sean distintos ha escuchado por radio?



Al 100% de la población que ha escuchado programas de Profeco le ha sido útil la información para tomar mejores decisiones de compra.



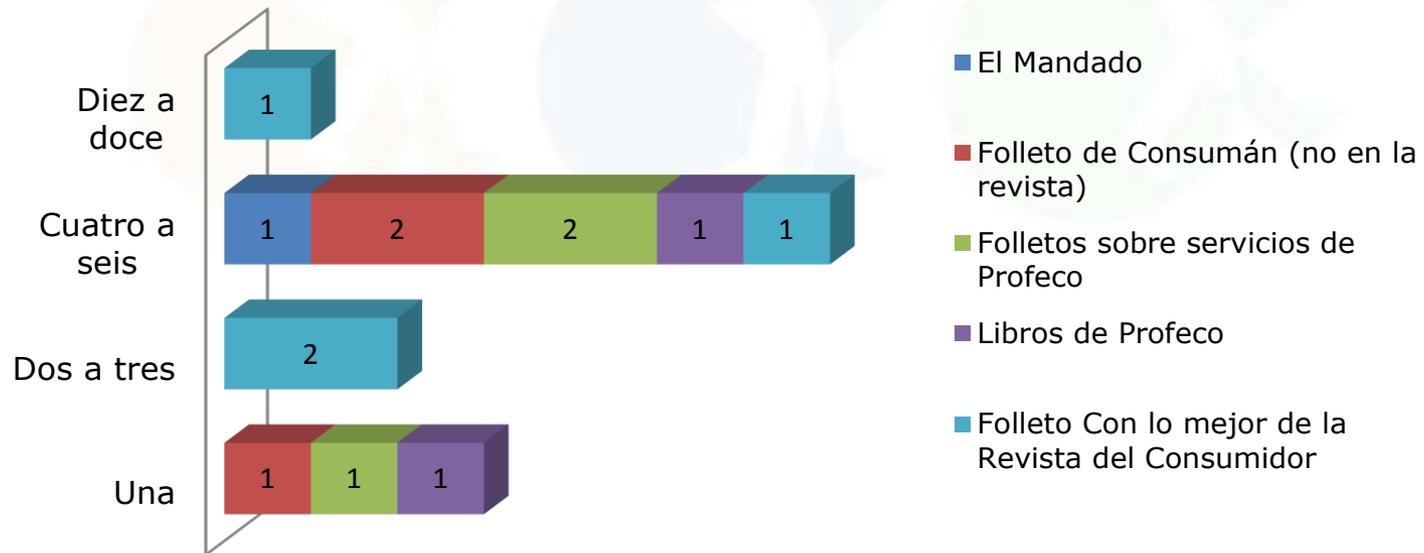
La Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones algunas publicaciones

¿Cuál conoce?
(Respuesta múltiple)



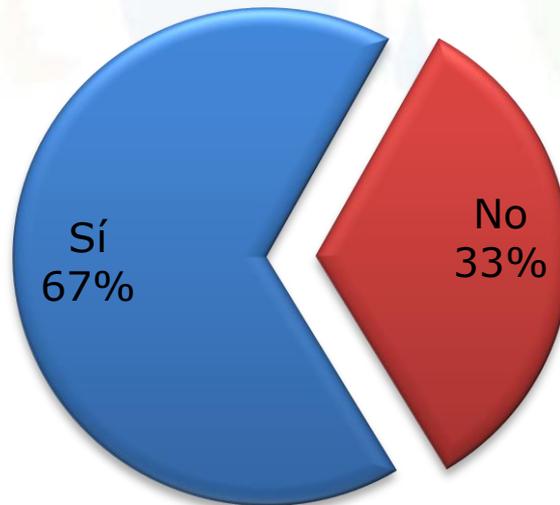
La Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones algunas publicaciones

¿Cuántas publicaciones distintas ha leído de cada una de ellas?
(Por número de menciones)



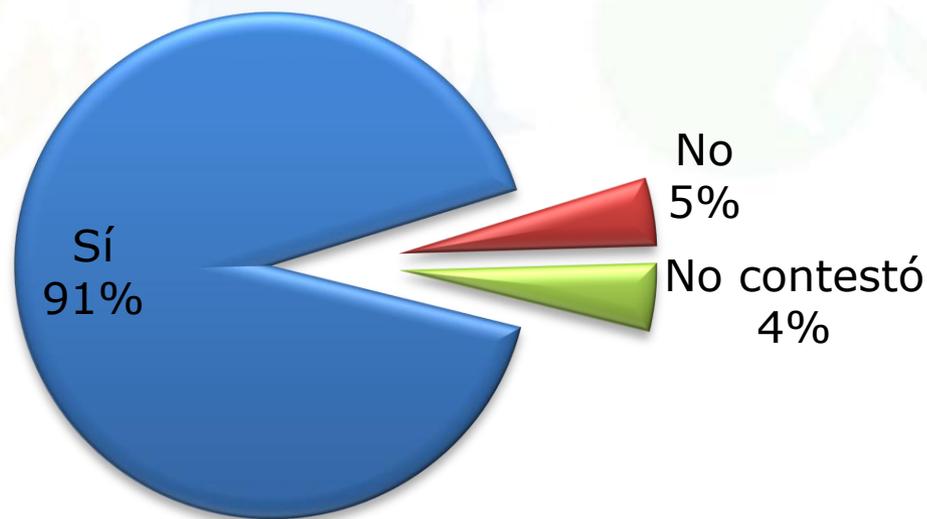
La Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones algunas publicaciones

¿La información de estas publicaciones impresas te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



De enero de 2011 a la fecha,

¿Ha consultado información de Profeco en Internet?



Para consultar la información de Profeco en internet,
¿usted la busca en...?
(Respuesta múltiple)

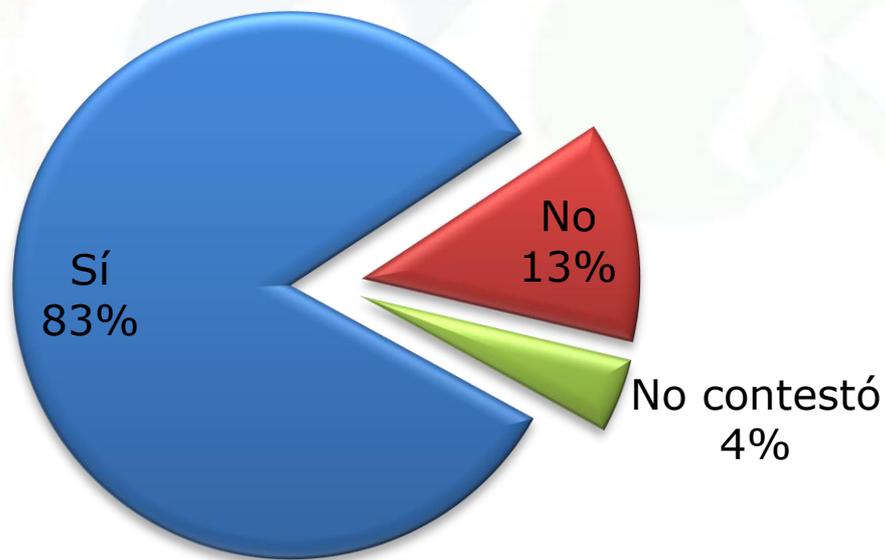


De enero de 2011 a la fecha,

¿Cuál de estos medios señalados ha utilizado más para consultar información de Profeco en internet?

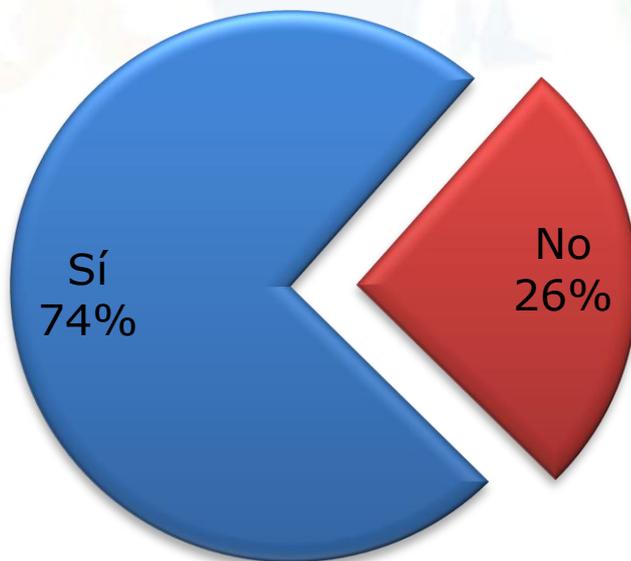


¿La información de estas publicaciones impresas le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



Profeco publica en su página de internet información sobre recomendaciones de compra, precios, características, etc. de distintos productos y servicios a través del boletín Brújula de compra,

¿Conoce este boletín?

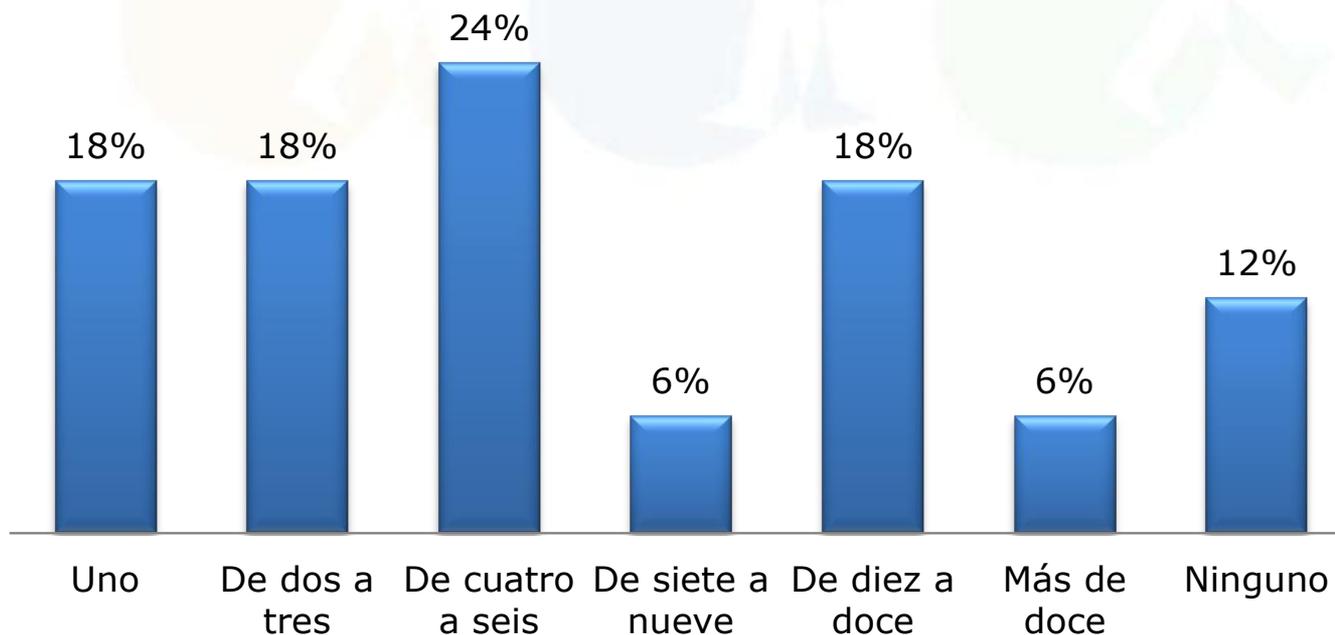


Sí conoce el boletín de Brújula de compra

74%

De enero de 2011 a la fecha,

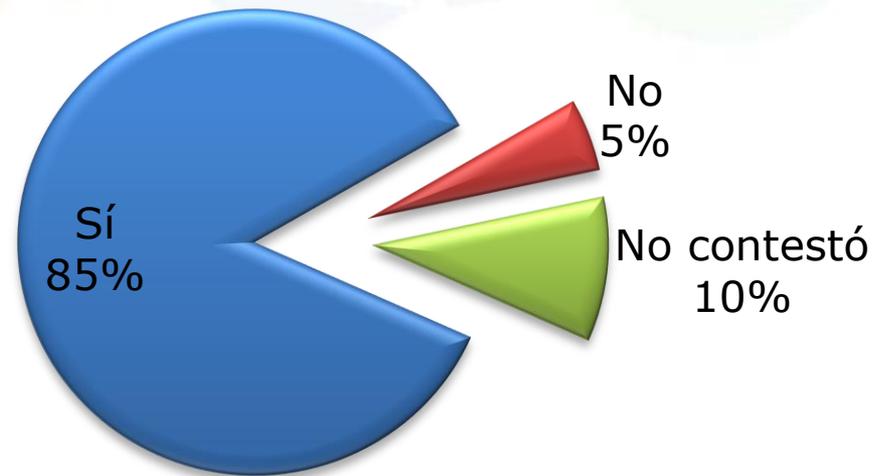
¿Cuántas publicaciones distintas del boletín Brújula de compra ha consultado o leído?



Sí conoce el boletín de Brújula de compra

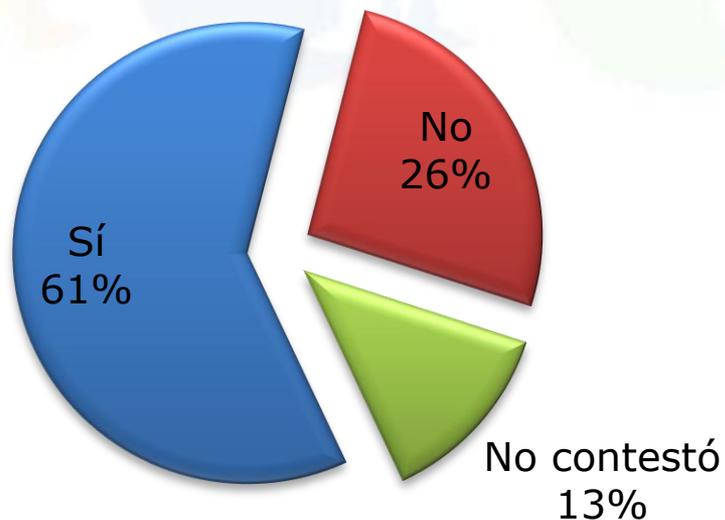
74%

¿La información del boletín Brújula de compra le ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



Profeco difunde información sobre precios de productos básicos y sus comparativos a través del Quién es Quién en los Precios,

¿Conoce la información del Quién es Quién en los Precios?



Sí conoce el Quién es Quién en los precios

61%

De enero de 2011 a la fecha,

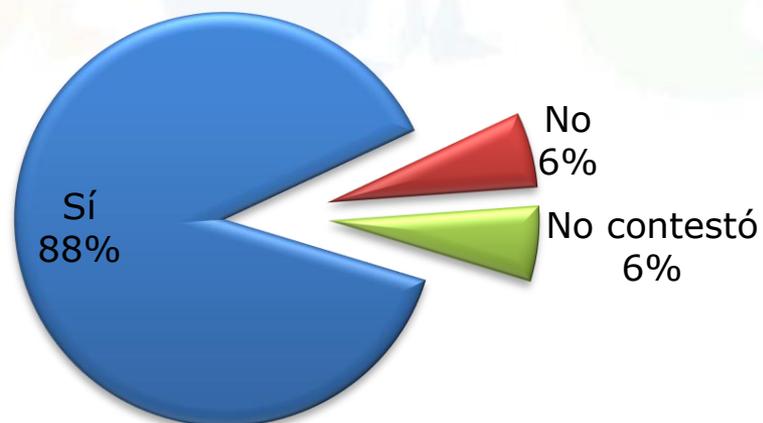
¿En cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del Quién es Quién en los Precios?



Sí conoce el Quién es Quién en los precios

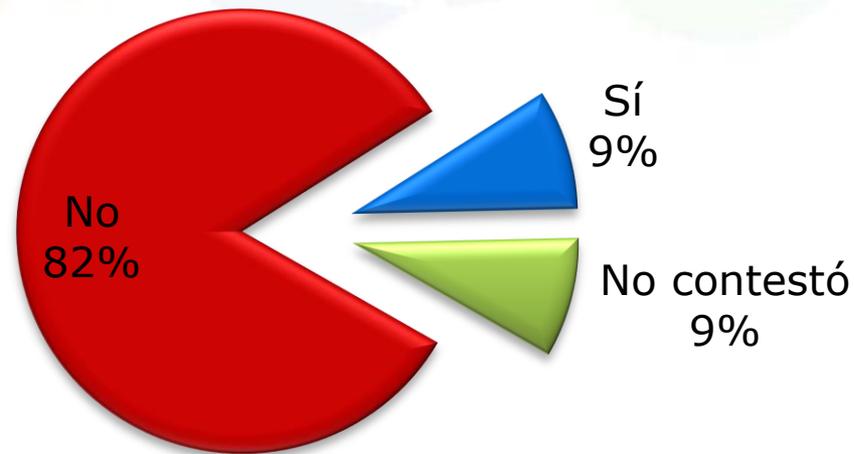
61%

¿La información del Quién es Quién en los Precios te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



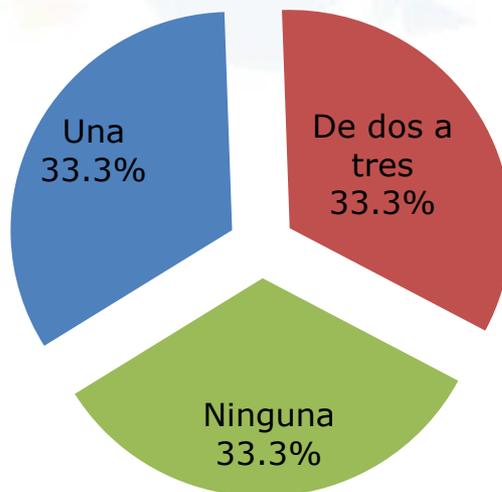
Profeco difunde información de las comisiones que cobran algunas empresas por enviar dinero de Estados Unidos a México a través del Quién es Quién en el Envío de Dinero,

¿Conoce el Quién es Quién en el Envío de Dinero?



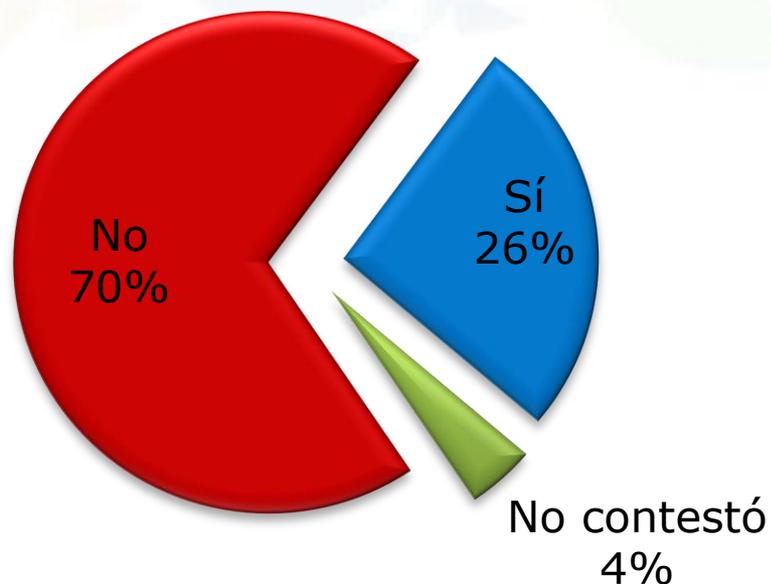
De enero de 2011 a la fecha,

¿En cuántas ocasiones ha consultado o leído información distinta del Quién es Quién en el Envío de Dinero?



Profeco difunde información de lo que te cuesta comprar productos de línea blanca y electrónica a pagos fijos, donde el costo total del producto (que incluye precio de contado, enganche, impuestos y comisiones) se divide en un número fijo de pagos a través del Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos,

¿Conoce el Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos?

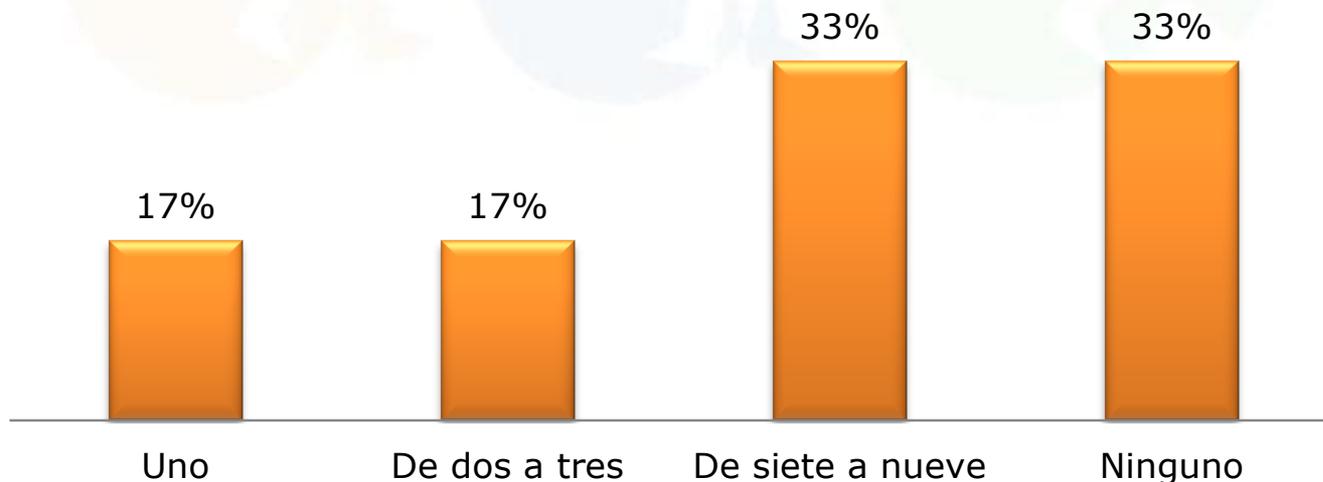


Sí conoce el Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos

26%

De enero de 2011 a la fecha,

¿En cuántas ocasiones has consultado o leído información distinta del Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos?

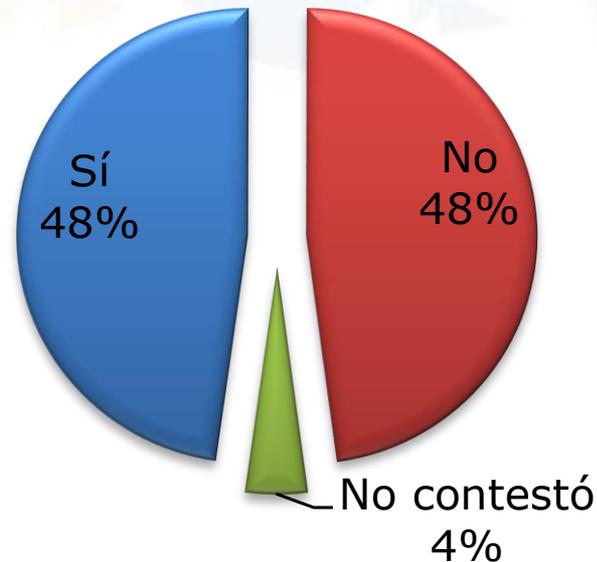


Al 100% de la población que ha consultado la información del Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos, le ha sido útil la información para tomar mejores decisiones de compra.



Profeco difunde información sobre hábitos de consumo de la población y sobre el comportamiento comercial de proveedores de servicios a través de encuestas y sondeos,

¿Conoce las encuestas y sondeos sobre hábitos de consumo y comportamiento comercial?



De enero de 2011 a la fecha,

¿En cuántas ocasiones has consultado información distinta de las encuestas y sondeos?

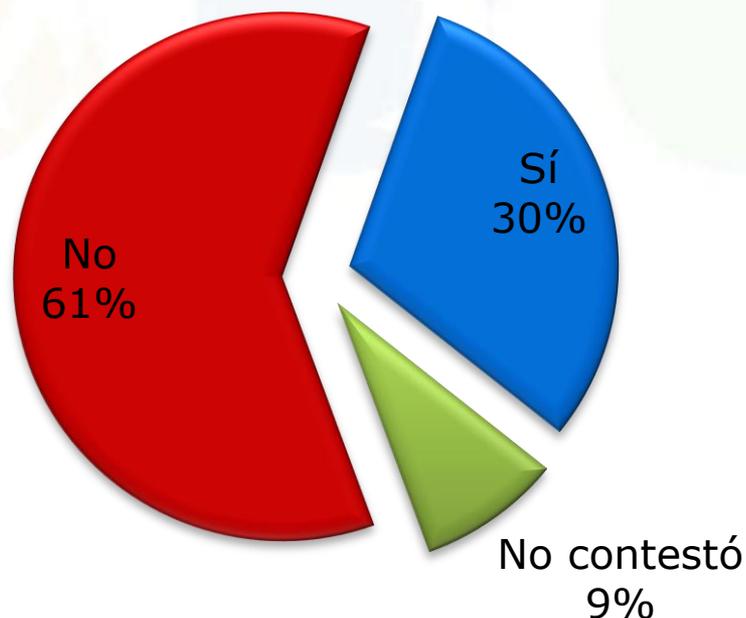


Al 100% de la población que ha consultado la información de encuestas y sondeos sobre hábitos de consumo, le ha sido útil la información para tomar mejores decisiones de compra.



Profeco difunde información sobre las medidas de seguridad de los sitios o páginas de internet que vende productos por internet a través del *Monitoreo de tiendas virtuales*,

¿Conoce el Monitoreo de tiendas virtuales?



Sí conoce el programa Monitoreo de sitios web

30%

De enero de 2011 a la fecha,

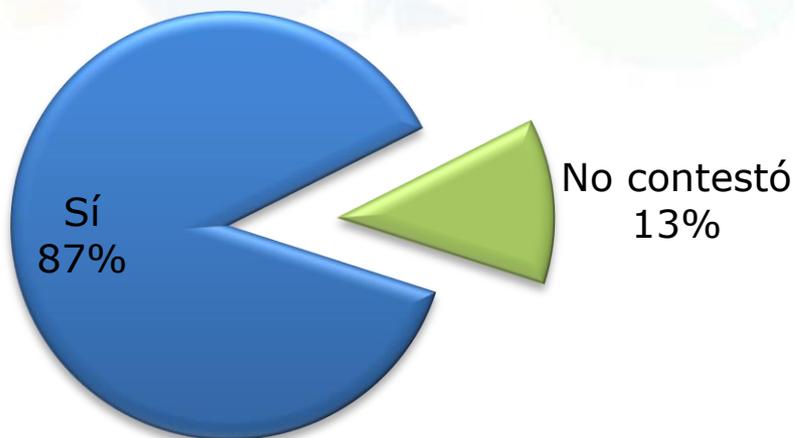
¿En cuántas ocasiones ha consultado información distinta del Monitoreo de tiendas virtuales?



Sí conoce el programa Monitoreo de sitios web

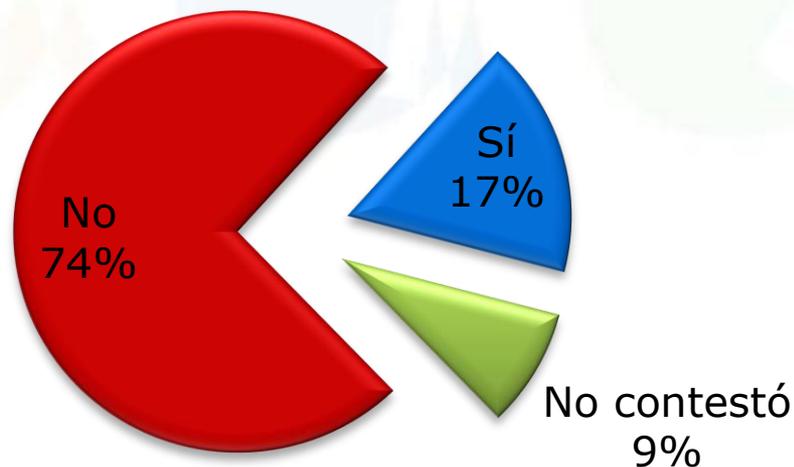
30%

¿La información del Monitoreo de tiendas virtuales te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?



Profeco brinda sesiones educativas sobre consumo inteligente en grupos llamados Grupos de Consumidores,

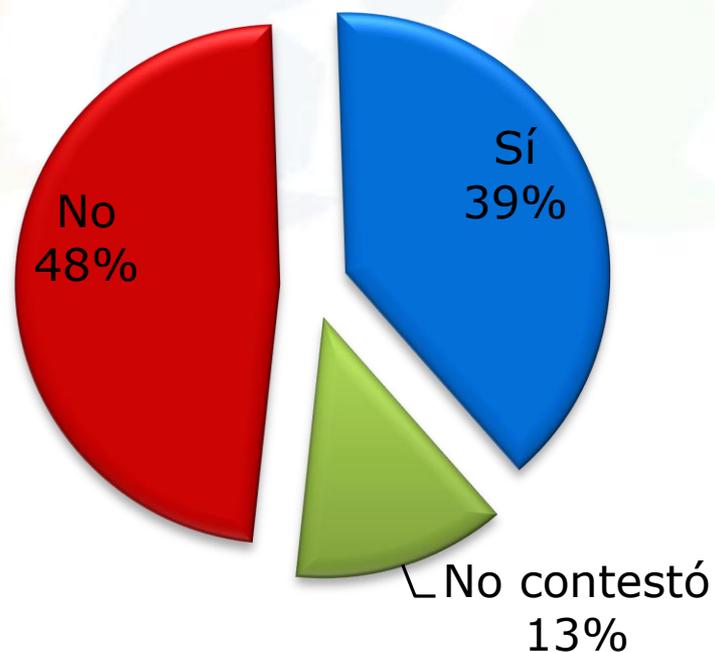
¿Conoce o ha oído hablar de estas organizaciones?



El 100% no es miembro de algún grupo de consumidores.



¿Conoce o ha oído hablar del Portal del Consumidor de Profeco en internet en el que se abordan temas de consumo?



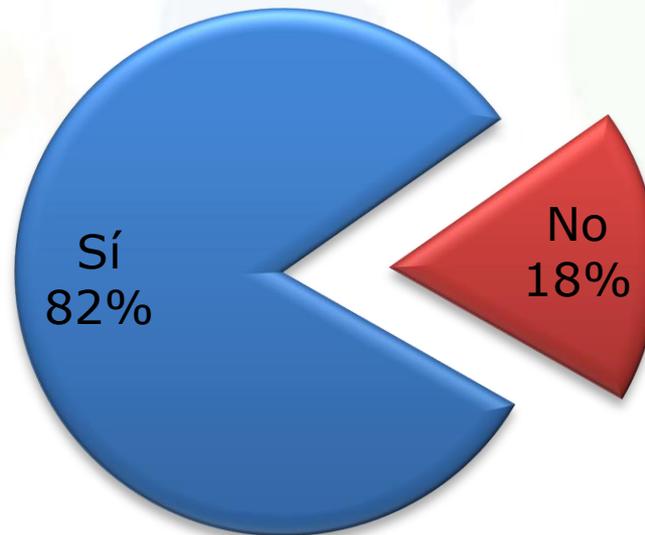
Sí conoce el Portal del Consumidor de Profeco en internet

39%

¿Sobre qué temas ha consultado información en este Portal del Consumidor Profeco?



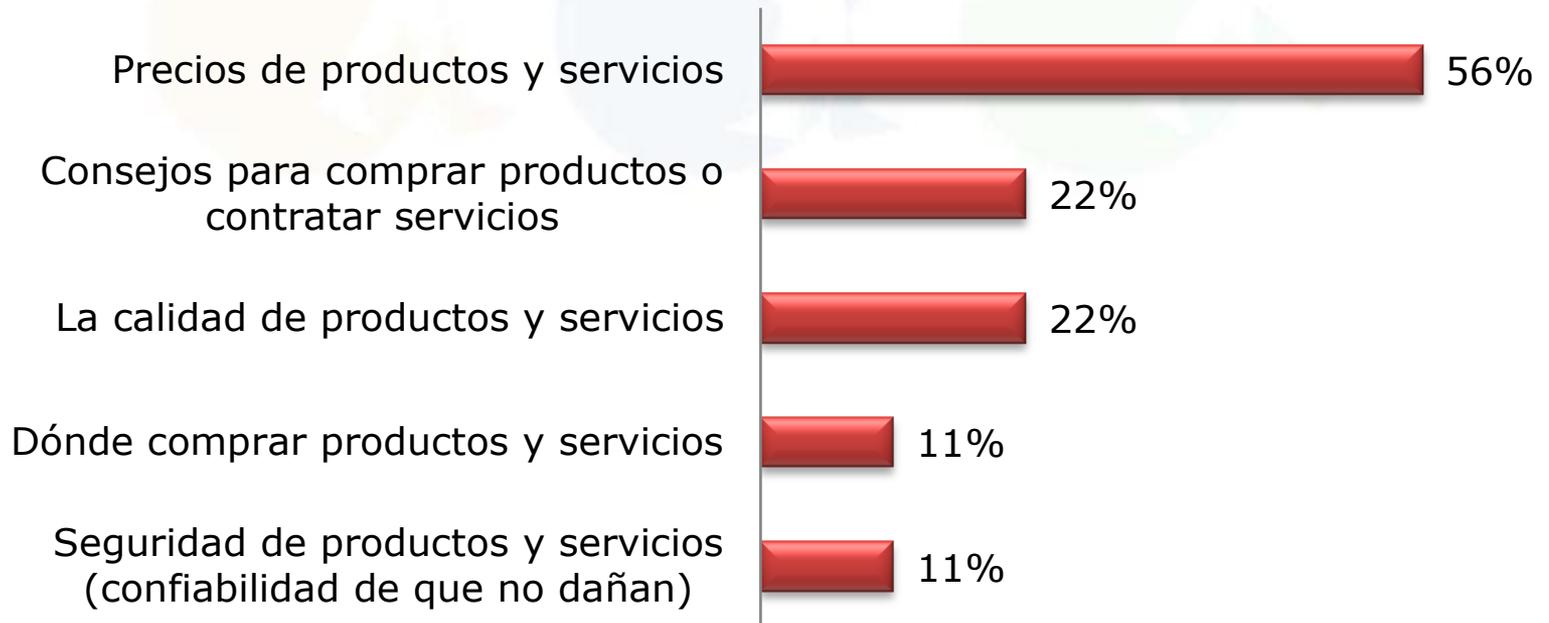
¿Consultarías un portal en internet donde
puedas encontrar temas relacionados con el
consumo?



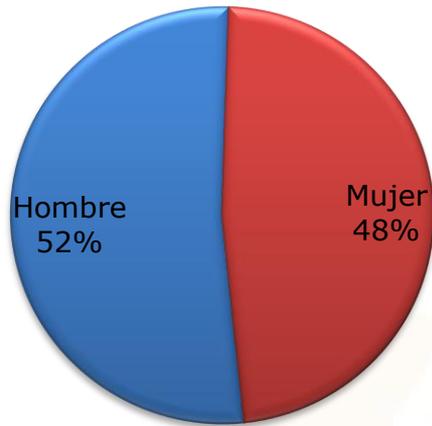
Sí consultaría un portal de internet con temas de consumo

82%

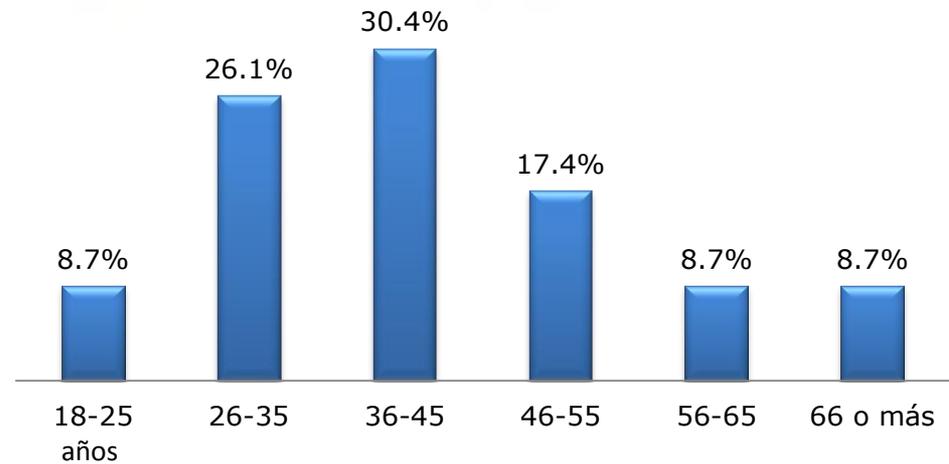
¿Qué temas le gustaría encontrar en internet en un portal sobre consumo?
(Respuesta múltiple)



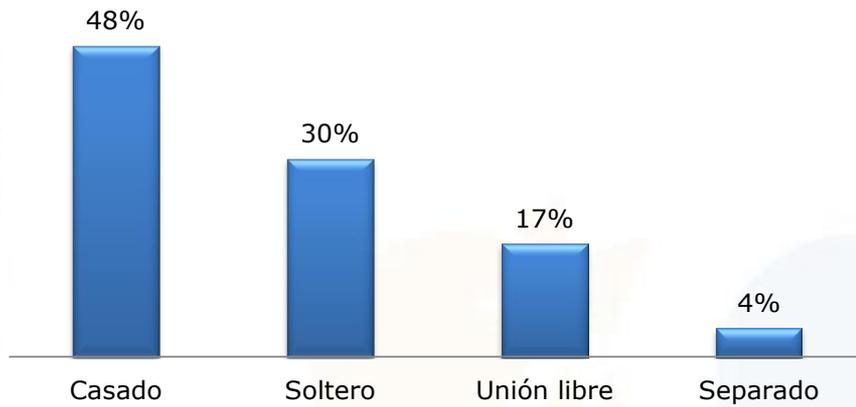
Sexo



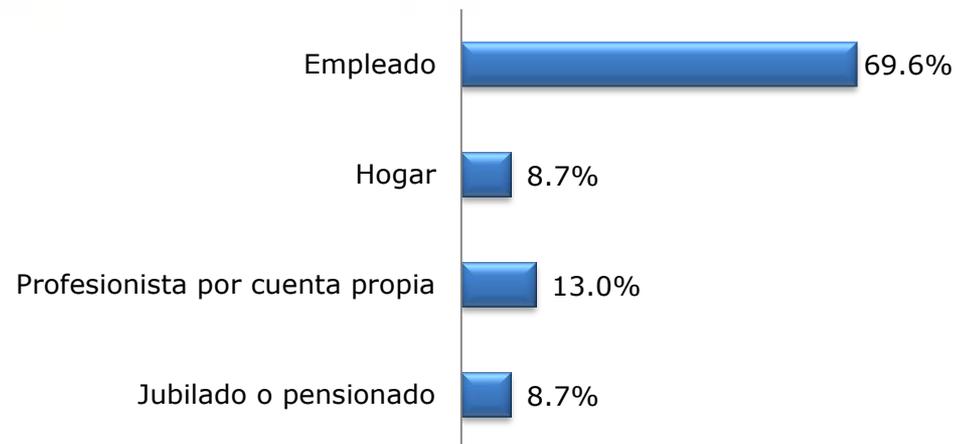
Edad



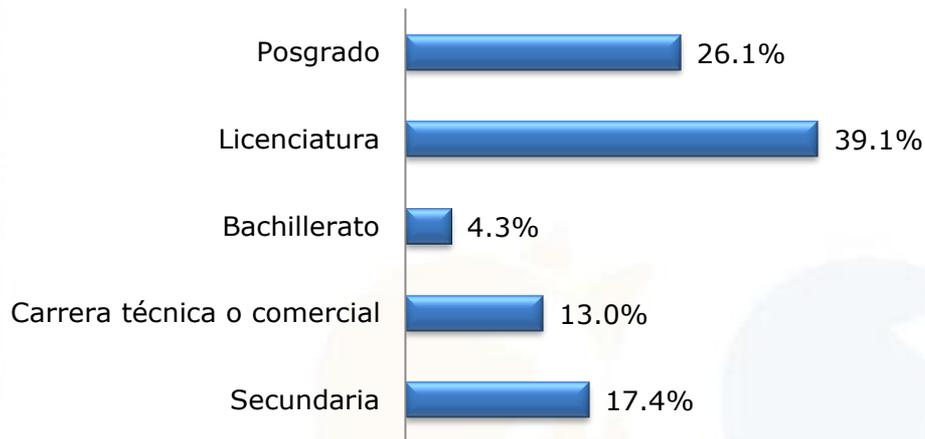
Estado civil



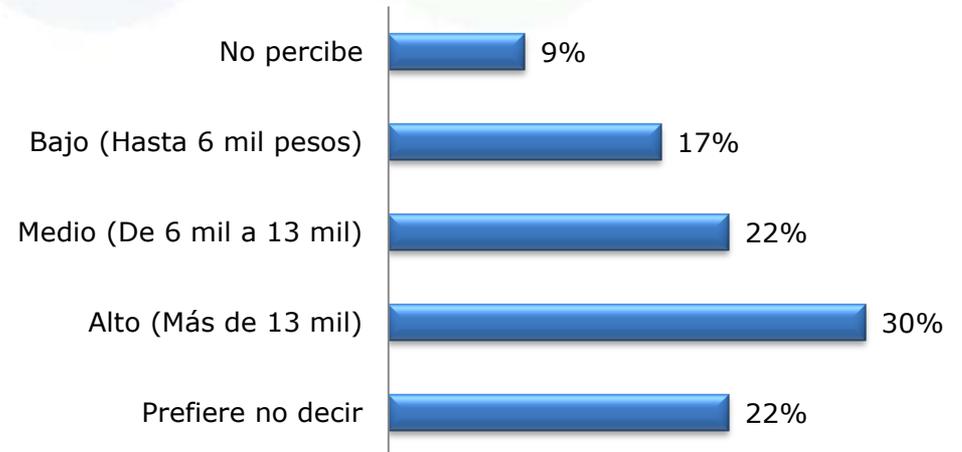
Ocupación



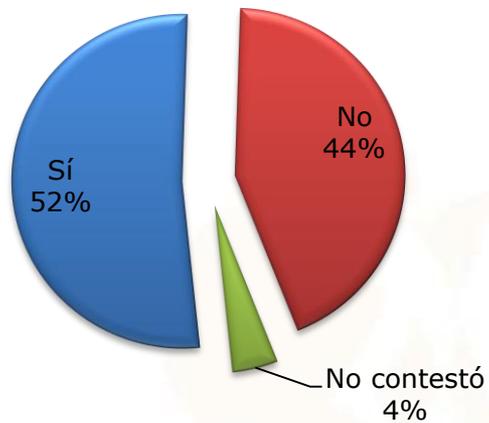
Estudios



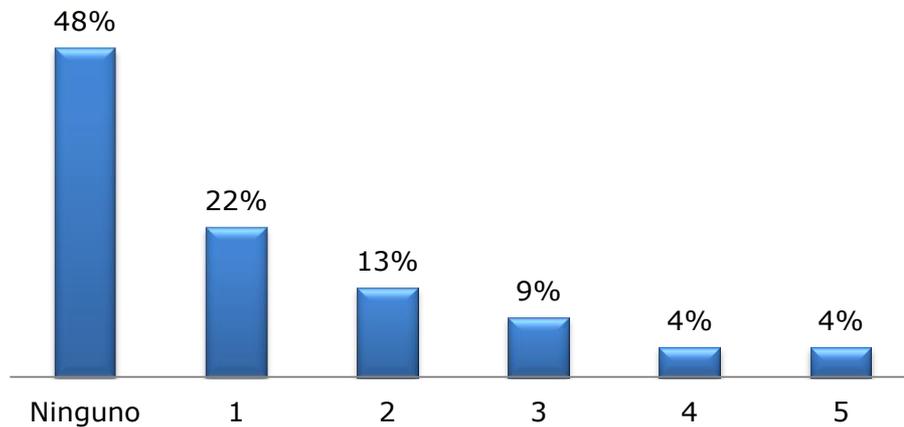
Ingreso personal



¿Tiene hijos?



¿Cuántos hijos tiene?



Estado

