

Qué tan inteligentemente consumimos

Sondeo en el Área Metropolitana de la Ciudad de México

18 marzo de 2009

Dirección General de Estudios sobre Consumo



Metodología (1)

- Objetivo. Contar con un panorama general sobre los hábitos de consumo inteligente de los entrevistados.
- Cobertura. Siete delegaciones del DF (Álvaro Obregón, Coyoacán, Cuauhtémoc, Iztacalco, Iztapalapa, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza) y dos municipios del Estado de México (Atizapán y Ecatepec).
- Instrumento de medición. Cuestionario de 25 preguntas.
- **Población objetivo y selección del entrevistado.** Personas mayores de 18 años que accedieran a ser entrevistadas. Se seleccionaron en 15 puntos de afluencia de niveles de ingreso bajo, medio y alto.
 - El cuestionario se aplicó cara a cara a población abierta.
- Fecha del levantamiento. Del 6 al 9 de marzo.
- **Estadísticos muestrales.** Nivel de confianza 95%, margen de error +/- 4%.
- Tamaño de muestra. 412 personas.

Dirección General de Estudios sobre Consumo



Metodología (2)

- El cuestionario consta de 25 preguntas correspondientes a los siete pasos de *consumo inteligente*.
- Las preguntas admiten respuestas correctas o incorrectas, según los criterios de consumo inteligente. Por ejemplo:
 - ¿Cree usted que al comprar o dejar de comprar productos y servicios influye en el comportamiento de los proveedores?
 - a) Sí
 - b) No
 - ¿Compara precios de los productos y servicios antes de comprarlos?
 - a) Sí
 - b) No
 - ¿Se automedica?
 - a) Sí
 - b) No
 - ¿Separa la basura?
 - a) Sí
 - b) No
- Los resultados corresponden a los porcentajes de respuestas acertadas entre el número total de respuestas.



Principales resultados

- Los hábitos de consumo inteligente forman parte de más de la mitad (60%) de la conducta del consumidor.
- Los tipos de consumo <u>más ejercidos</u> (por arriba de 60%) son: informado, crítico, saludable y sustentable.
 - Los valores extremos de los más ejercidos se encuentran en el *informado* (91%) y en el *sustentable* (74%).
- Los tipos de consumo menos practicados (por debajo de 60%) son: consciente, solidario y activo.
 - Los datos extremos van del consciente (52%) al activo (9%).
- De 25 conductas evaluadas, se registraron 14 iguales o mayores a 60% y 11 por debajo de este valor.
 - El mayor valor se registró en *Cuida el agua* (95%) y el menor correspondió a *Se organiza para defender sus derechos ante un proveedor* y *Se ha organizado con otros para acudir a Profeco*.



Los 7 pasos del consumo inteligente



Conocer nuestros derechos y obligaciones, así como asumir las consecuencias de nuestra manera de consumir



Comparar calidad y precio, pensando en satisfacer necesidades reales y en invertir antes de gastar



Tener una posición crítica ante la publicidad y la moda, y valorarse por lo que se es y no por lo que se tiene



Llevar una alimentación balanceada, evitar fumar y procurar un consumo que fomente el beneficio de la salud



Elegir productos ecológicos, ahorrar energía y agua, separar la basura y generar menos desechos



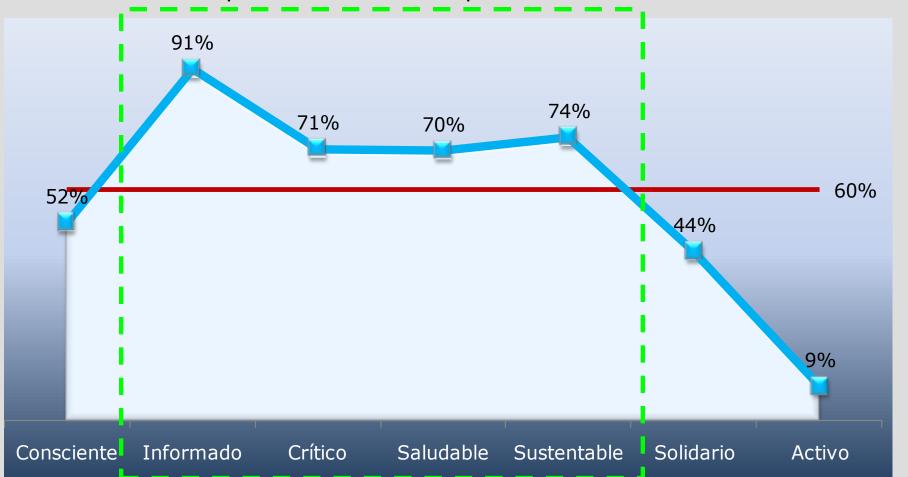
Preferir productos artesanales o de empresas socialmente responsables, con políticas laborables justas y procesos de producción limpios



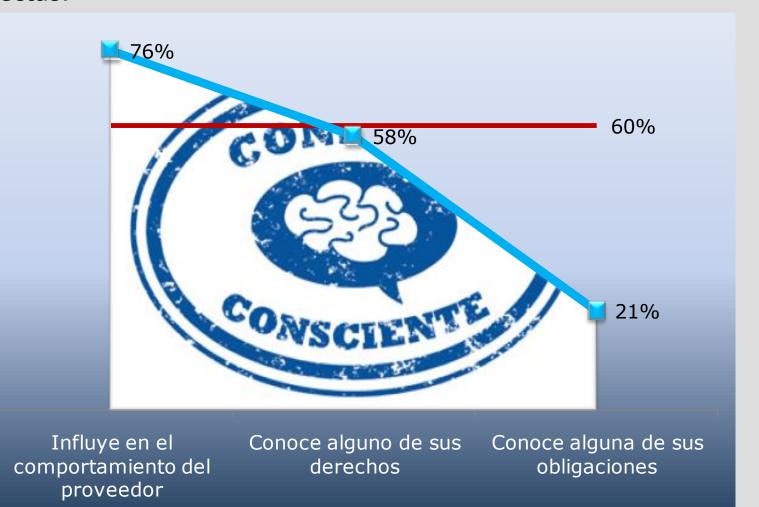
Hacer alianzas con otros consumidores, con Profeco u otras instituciones para defender nuestros derechos y lograr relaciones de consumo más equitativas



- En total se obtuvo 60% de respuestas correctas: más de la mitad de los hábitos son de consumo inteligente.
- Cuatro conceptos se encuentran por arriba del total.



Consumo consciente. Se obtuvo 52% en total de respuestas correctas.







Consumo informado. Se obtuvo 91% en total de respuestas correctas.



Compara la calidad de los productos Compara el precio de los productos y y servicios servicios





Consumo crítico. Se obtuvo 71% en total de respuestas correctas.



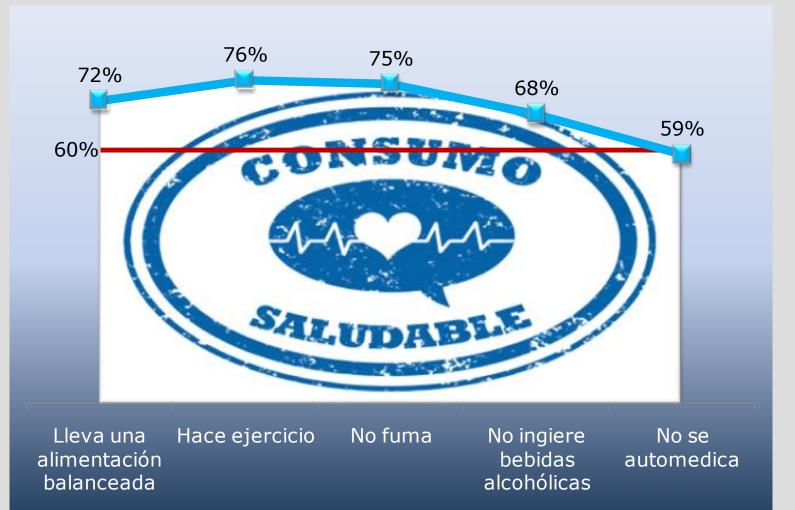
No ha realizado compras Tiene una actitud crítica por impulso ante la publicidad

No considera que las marcas mejoran su imagen





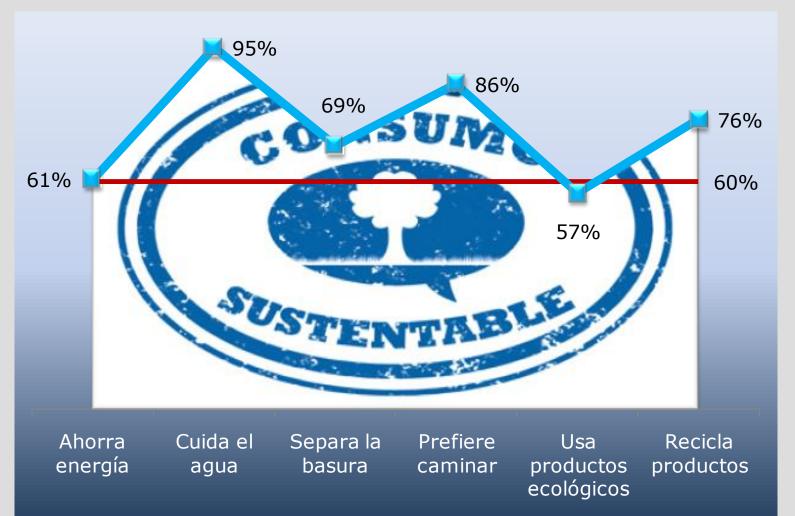
Consumo saludable. Se obtuvo 70% en total de respuestas correctas







Consumo sustentable. Se obtuvo 74% en total de respuestas correctas.







Consumo solidario. Se obtuvo 44% en total de respuestas correctas.







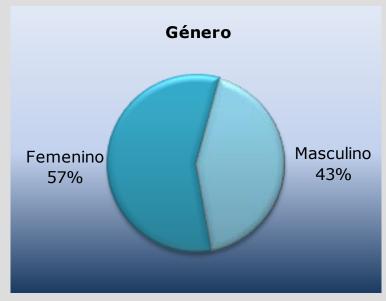
Consumo activo. Se obtuvo 9% en total de respuestas correctas.

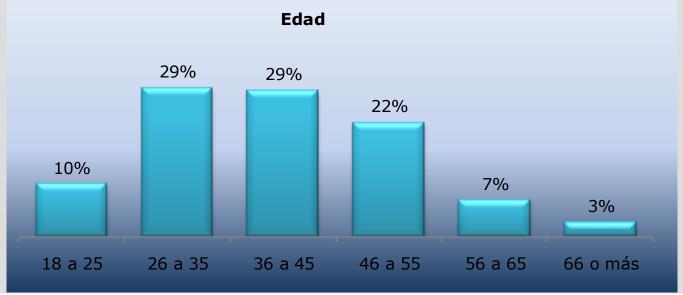






Consumo inteligente







Consumo inteligente







Consumo inteligente



