Sondeo telefónico sobre cambio de hábitos de compra
(marcas presentaciones y lugares)

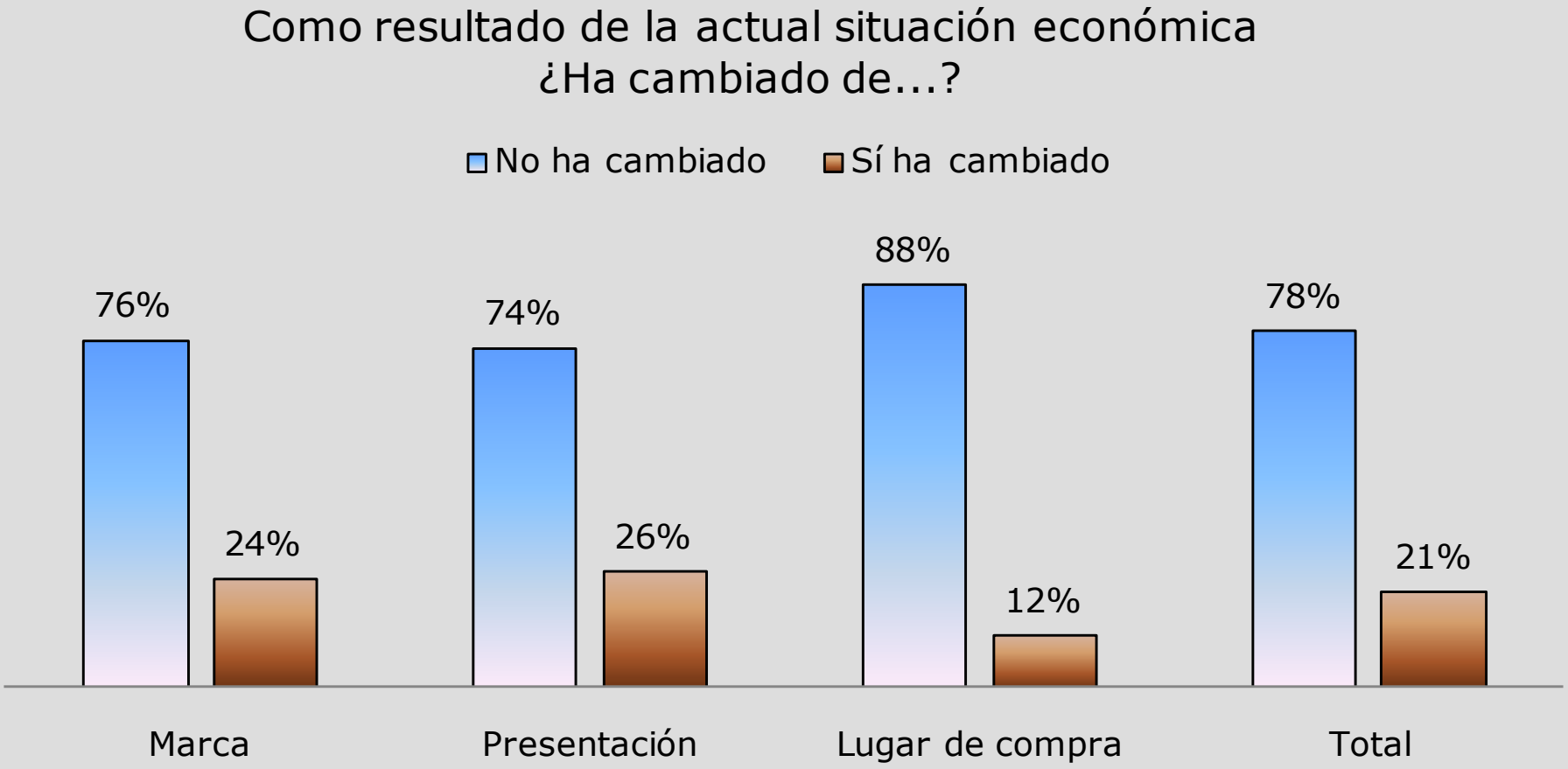
Metodología

- Objetivo. Identificar el comportamiento del consumidor en cuanto a la sustitución de productos, marcas, presentaciones y lugar de compra como resultado de la actual situación económica.

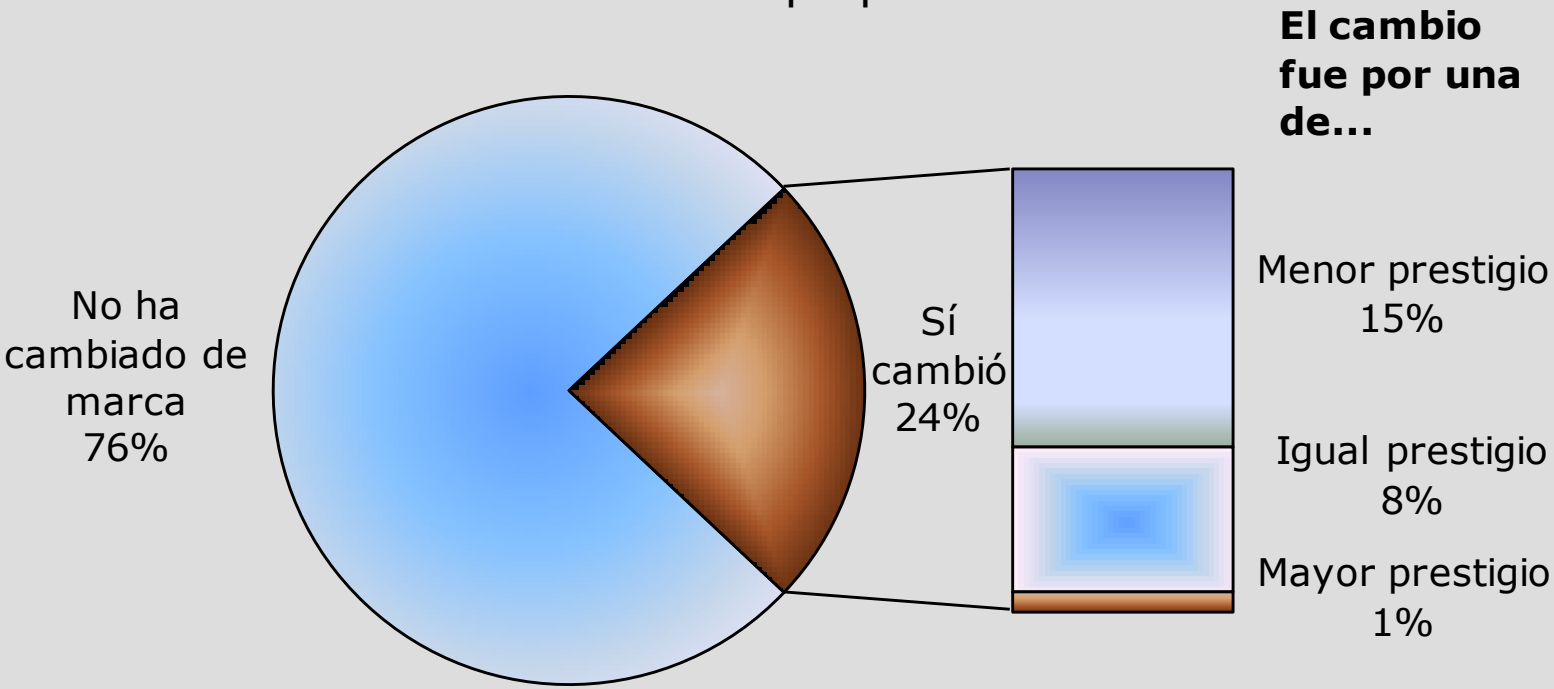
- Periodo de levantamiento. 30 de abril y 6 de mayo de 2009.

- Se obtuvieron 105 respuestas telefónicas en Nuevo León, Veracruz y Distrito Federal y su área metropolitana.

Sondeo telefónico sobre cambio de hábitos de compra

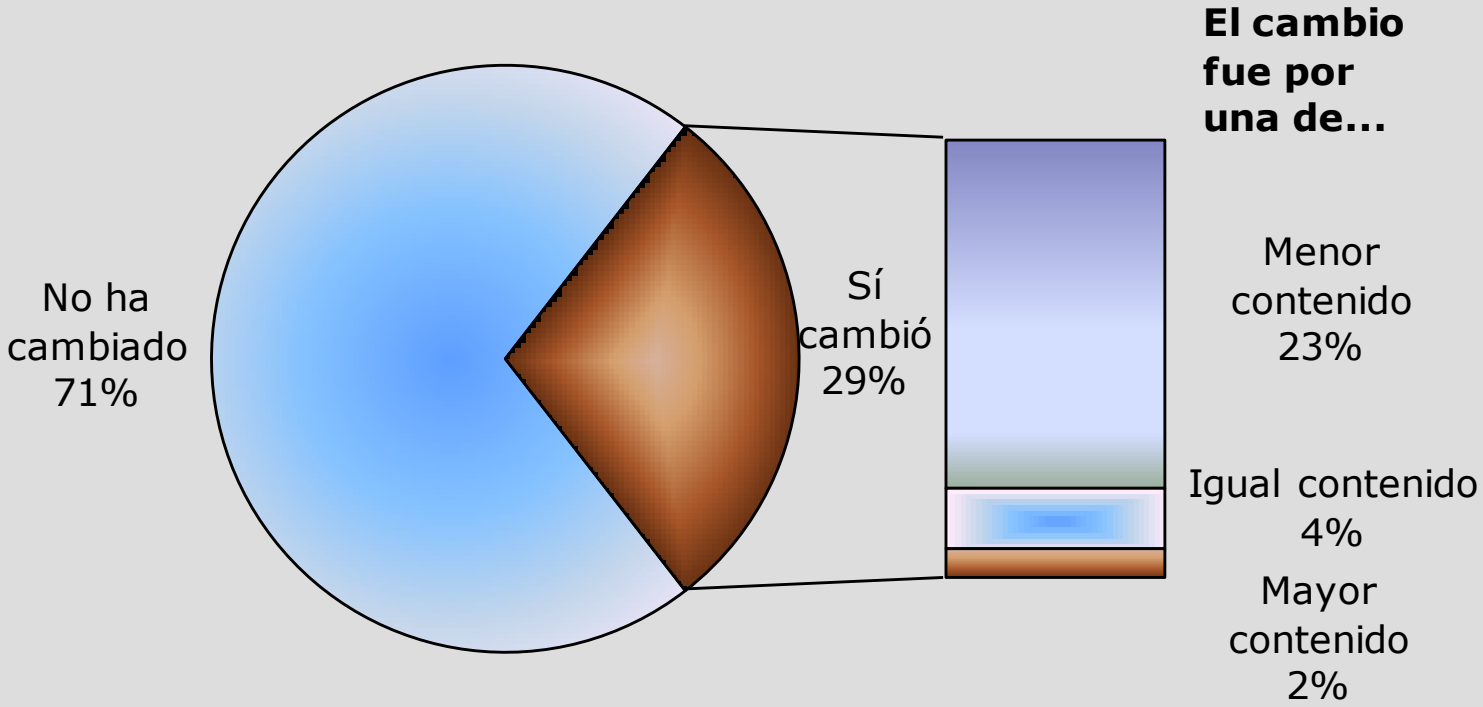


Como resultado de la actual situación económica ¿Ha cambiado de marca al comprar alimentos envasados o empaquetados?

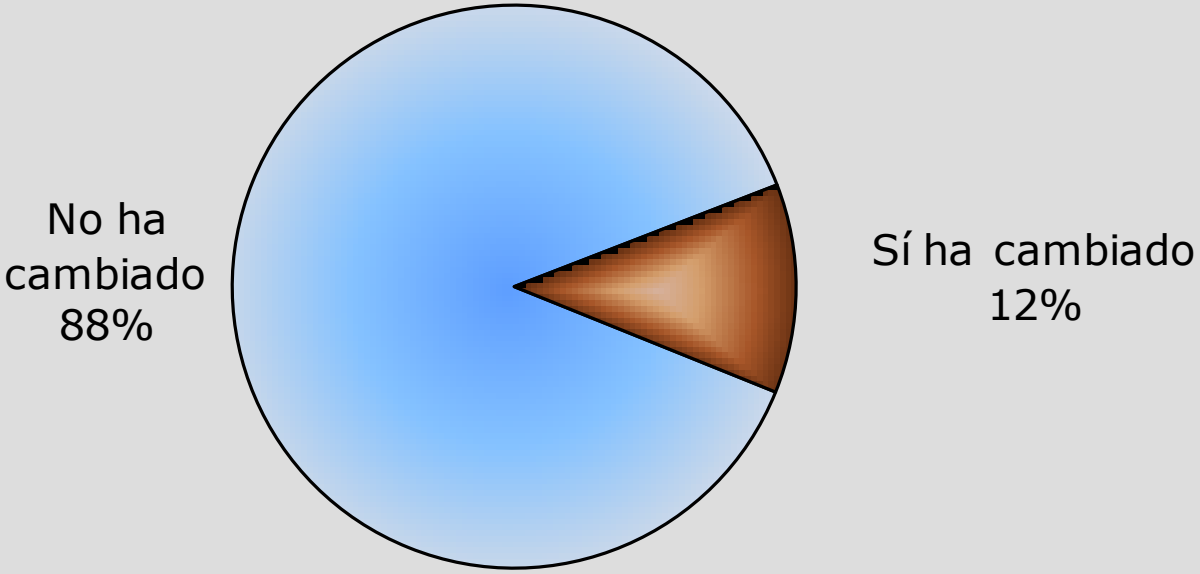


Sondeo telefónico sobre cambio de hábitos de compra

Como resultado de la actual situación económica ¿Ha cambiado de presentación(como tamaño o contenido) al comprar alimentos envasados o empaquetados?



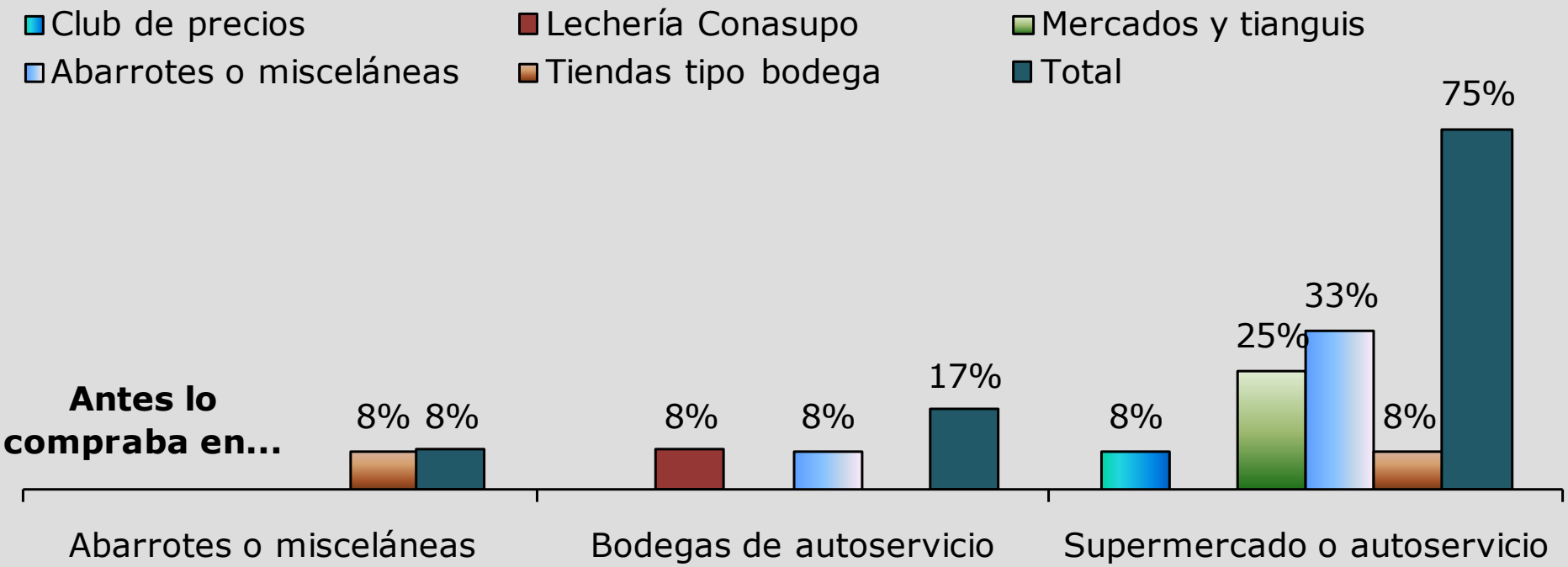
Como resultado de la actual situación económica ¿Ha cambiado de lugar donde compra alimentos envasados o empaquetados?



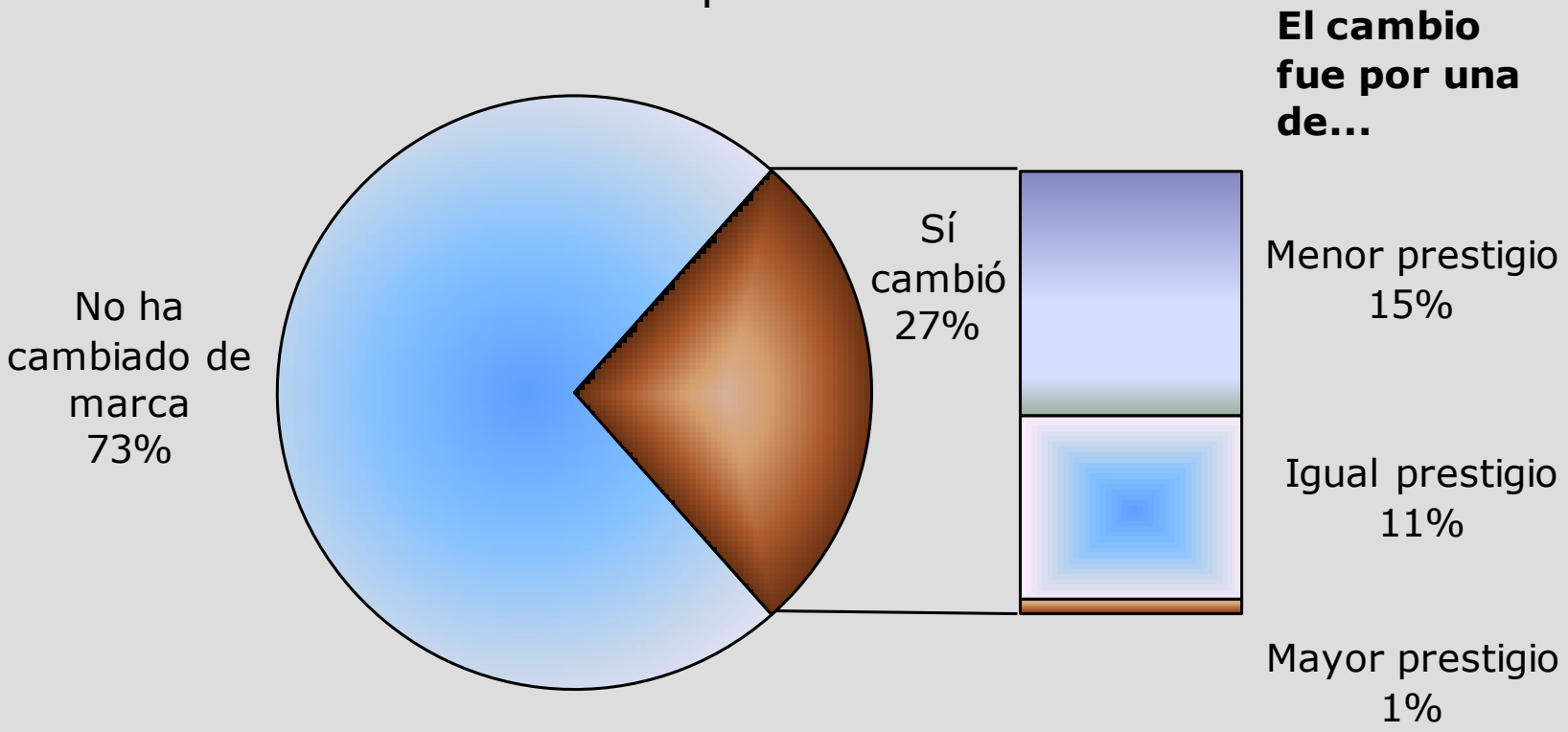
Sondeo telefónico sobre cambio de hábitos de compra

Del artículo que recuerde en este momento de alimentos envasados o empaquetados, me puede indicar

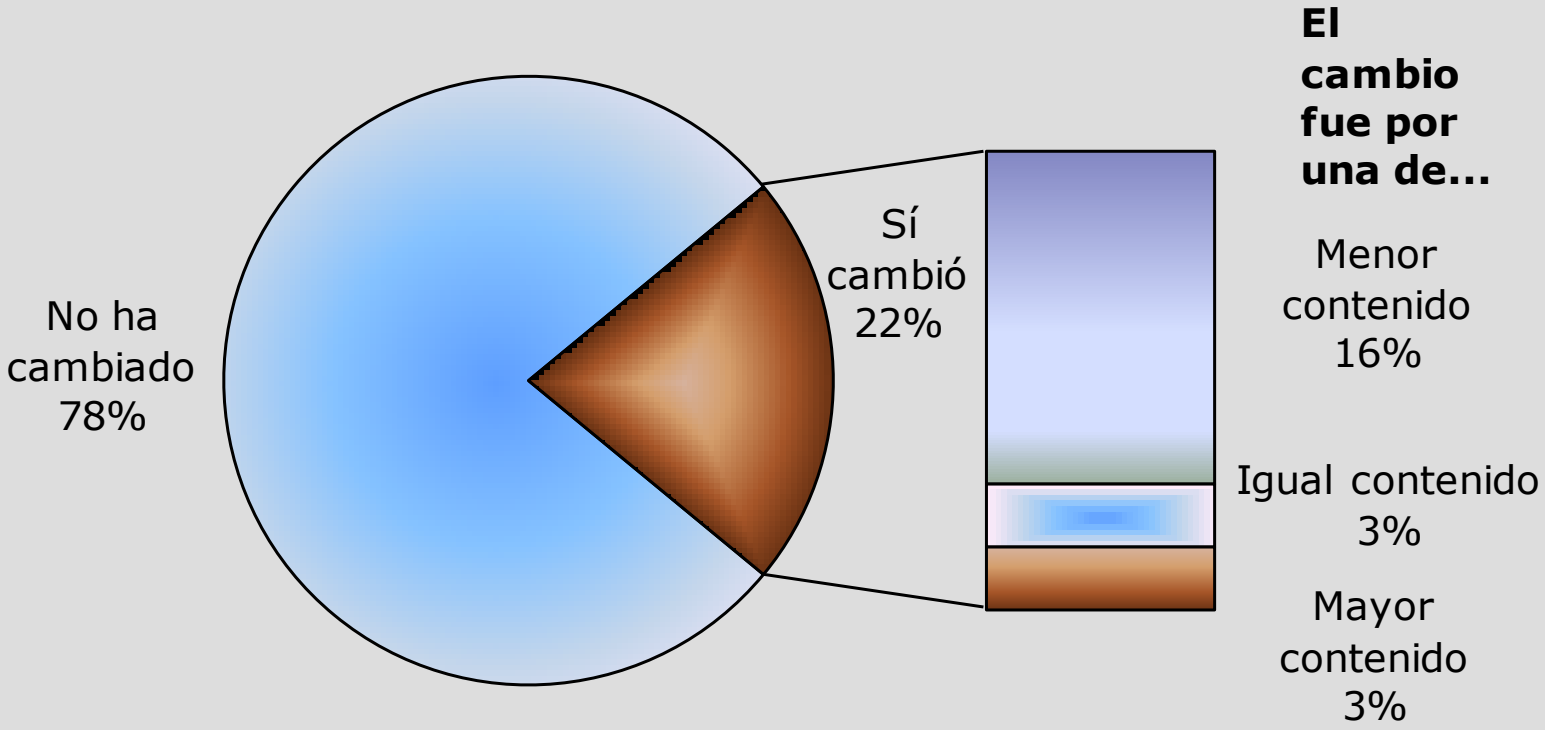
¿Dónde lo compra ahora?



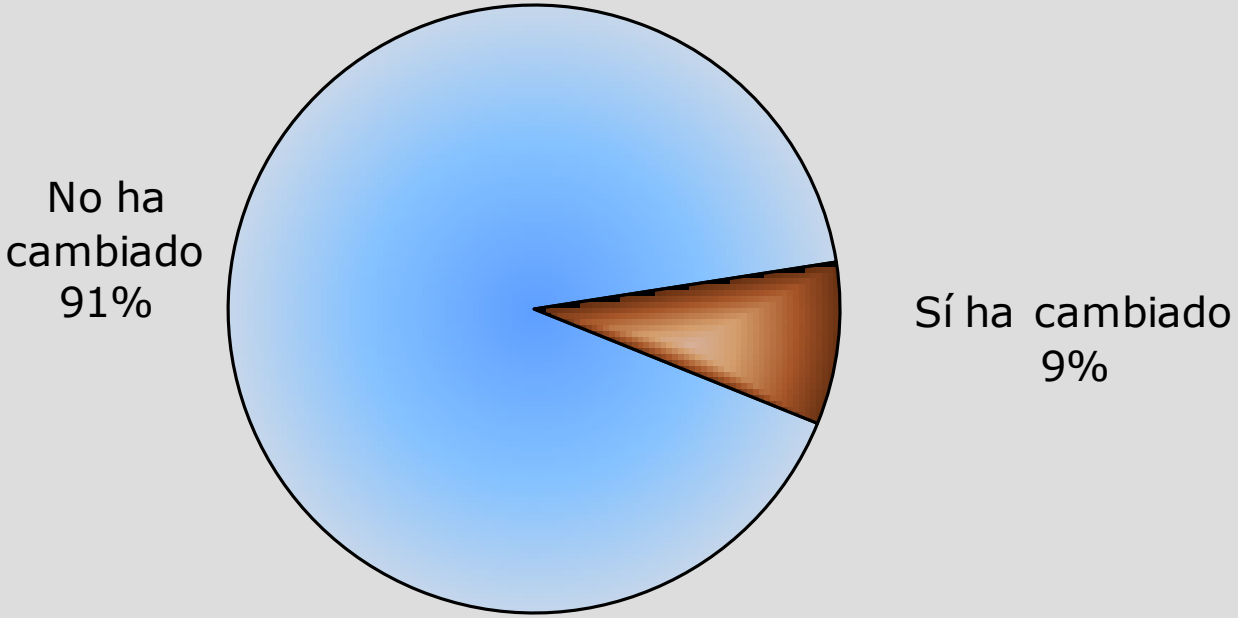
Como resultado de la actual situación económica ¿Usted ha cambiado de marca al comprar artículos de aseo personal?



Como resultado de la actual situación económica ¿Ha cambiado de presentación: como tamaño o contenido al comprar artículos de aseo personal?

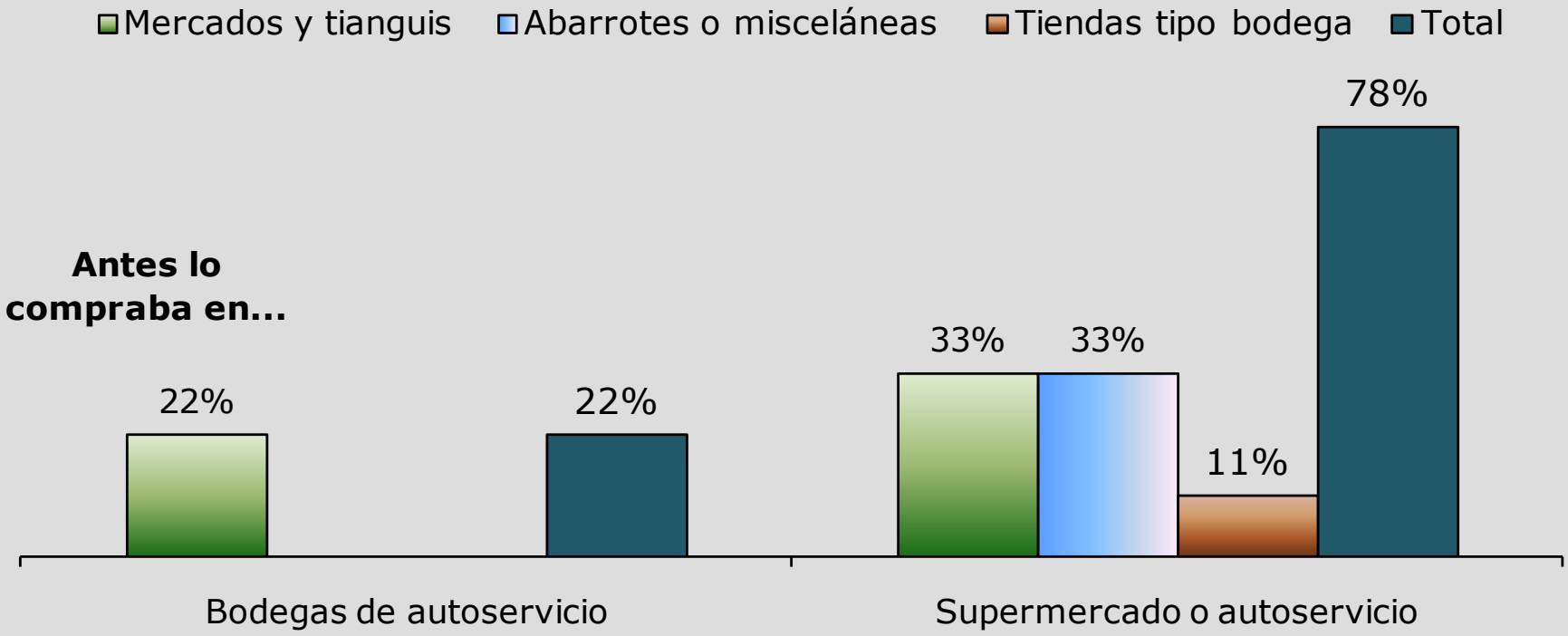


Como resultado de la actual situación económica ¿Ha cambiado de lugar donde compra Artículos de aseo personal?

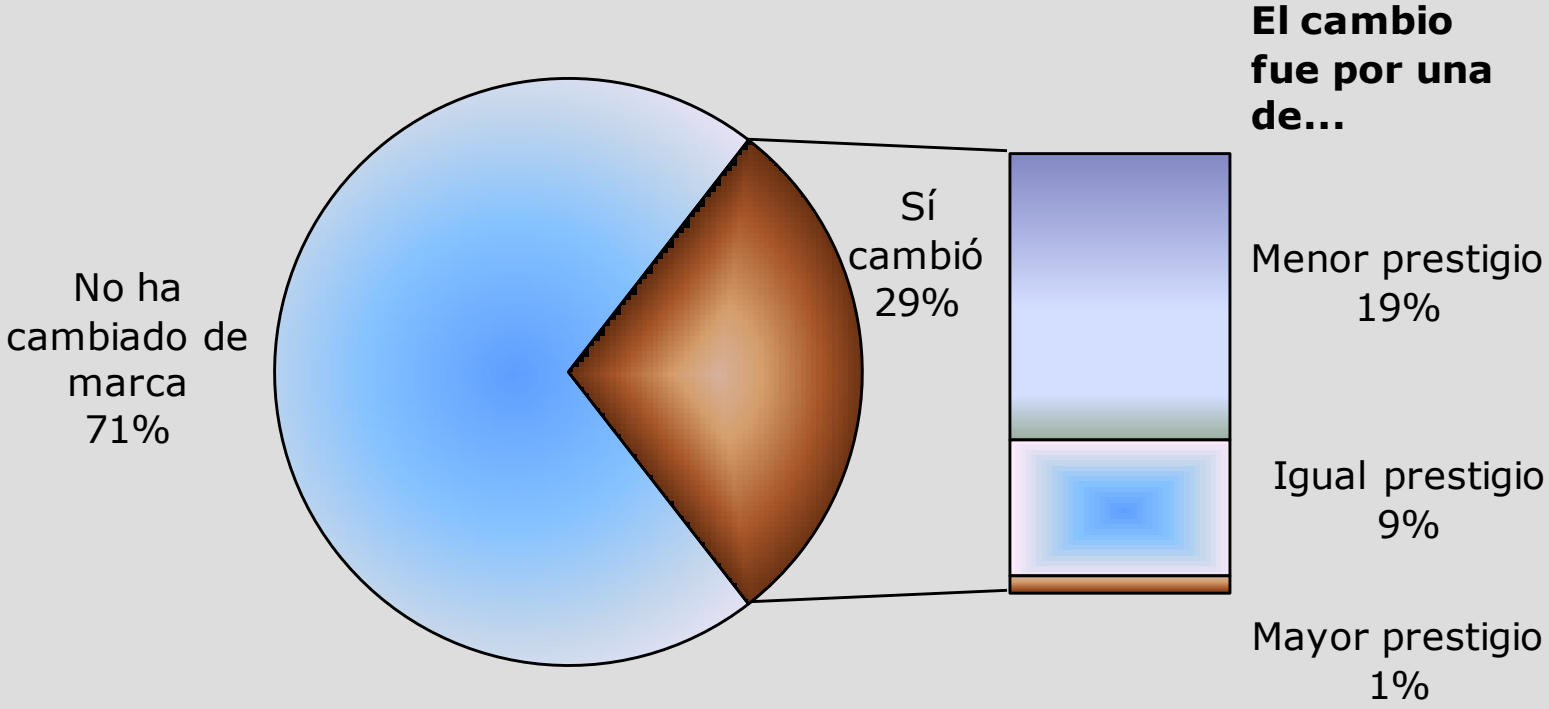


Sondeo telefónico sobre cambio de hábitos de compra

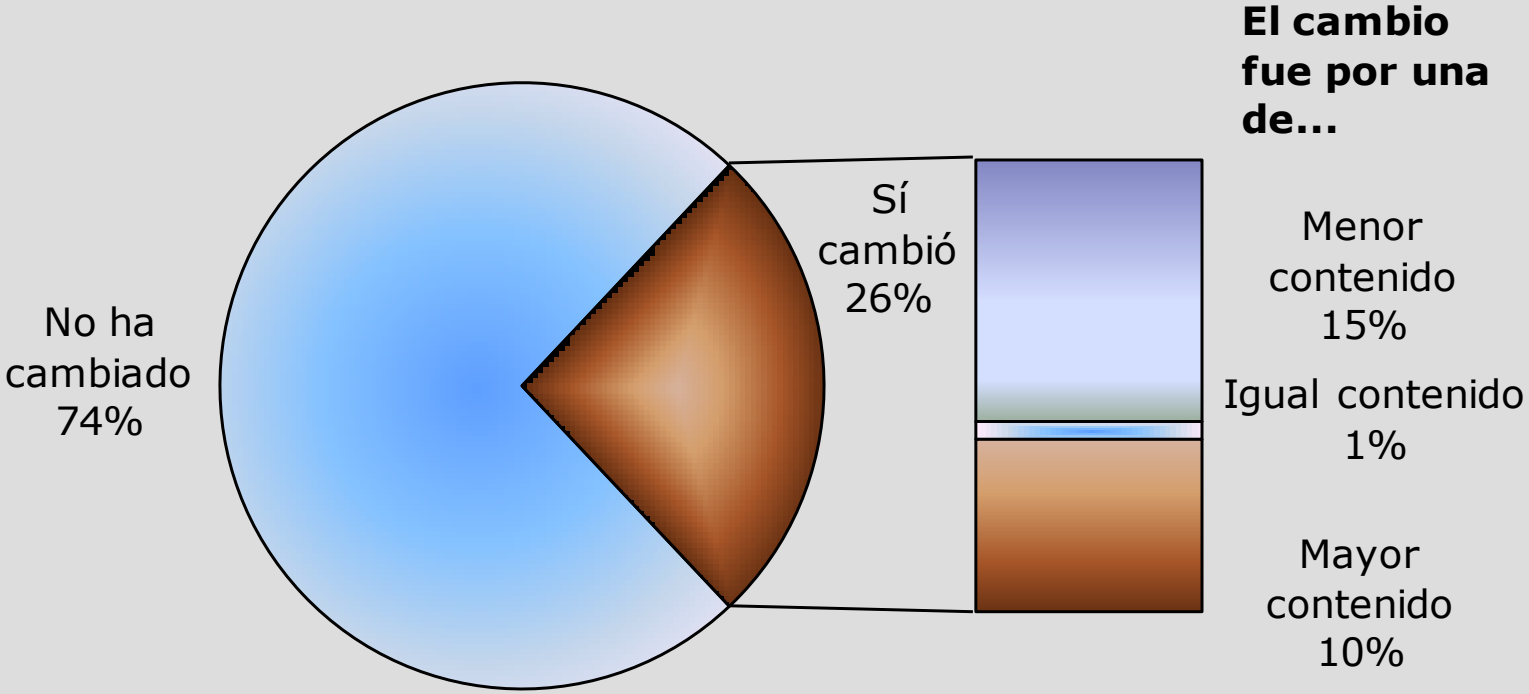
Del artículo que recuerde en este momento de productos de aseo personal, me puede indicar
¿Dónde lo compra ahora?



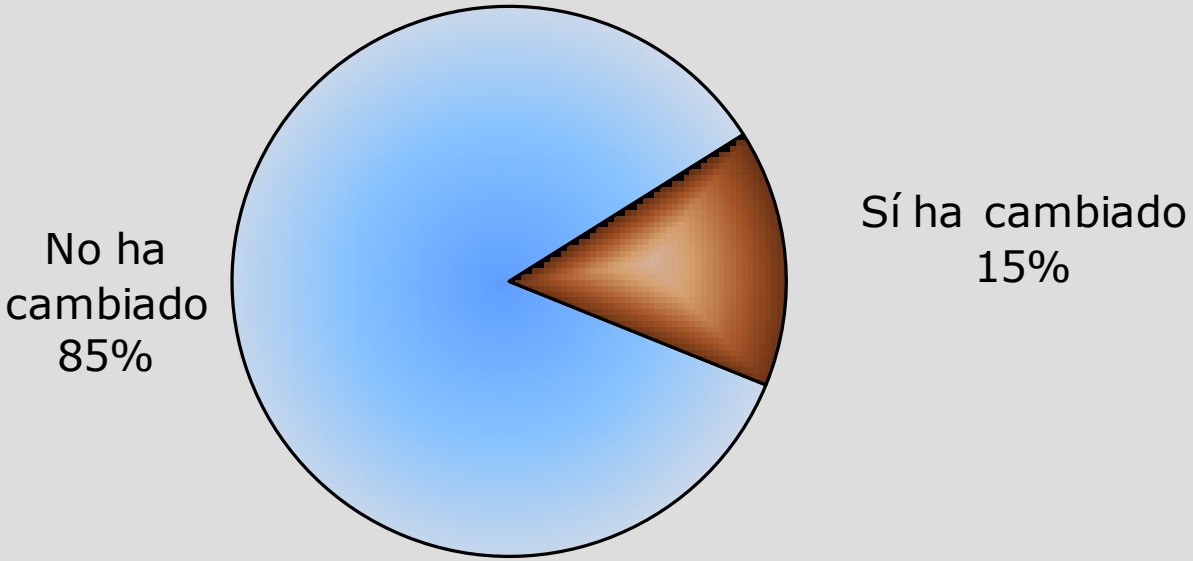
Como resultado de la actual situación económica ¿Usted ha cambiado de marca al comprar productos de limpieza para el hogar?



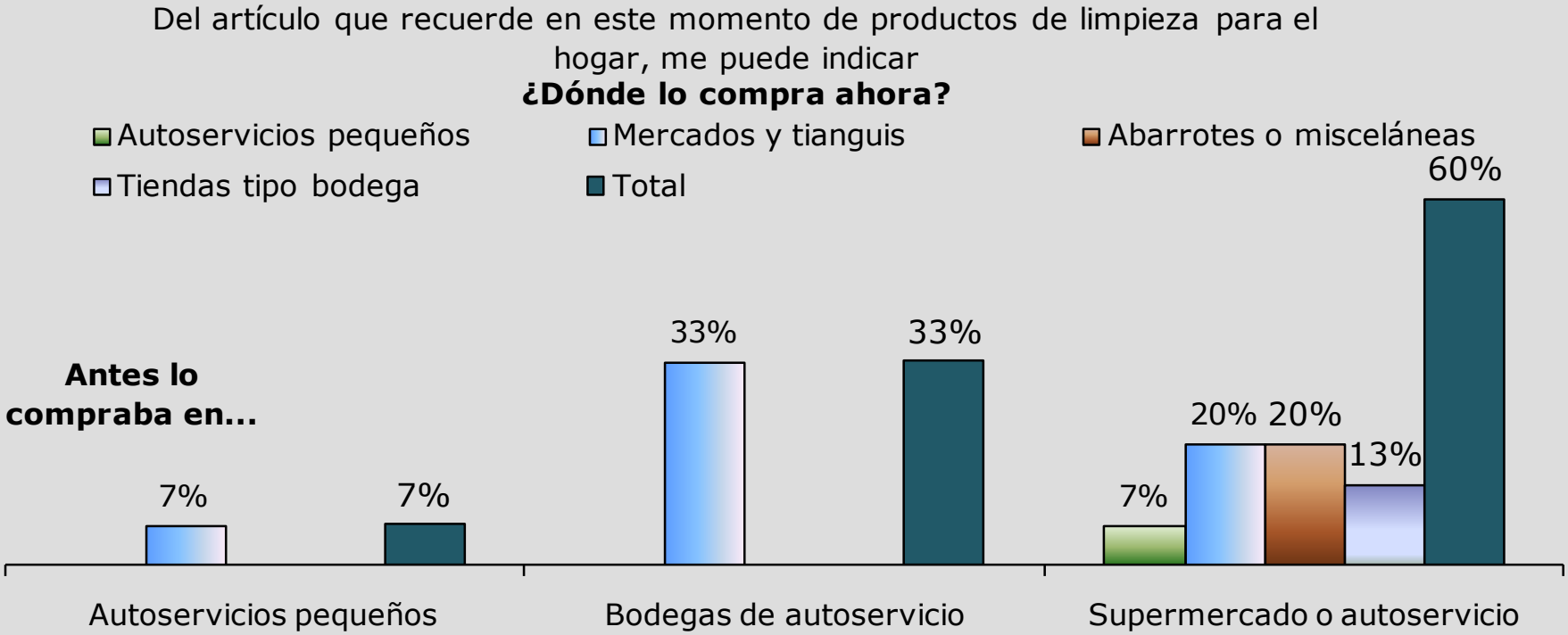
Como resultado de la actual situación económica ¿Ha cambiado de presentación (como tamaño o contenido) al comprar productos de limpieza para el hogar?



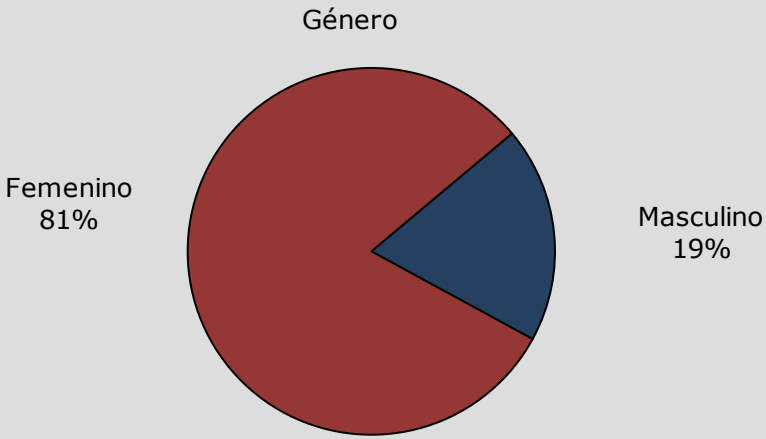
Como resultado de la actual situación económica ¿Ha cambiado de lugar donde compra productos de limpieza para el hogar?

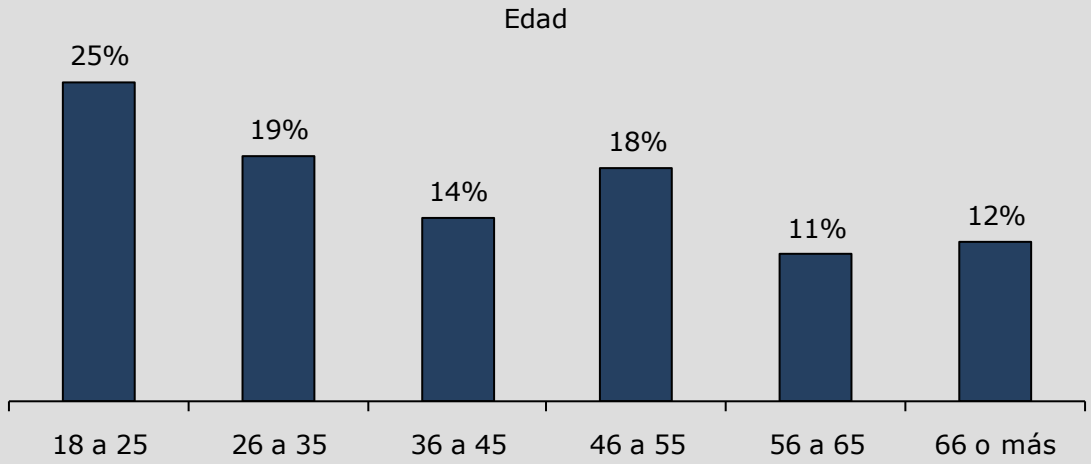


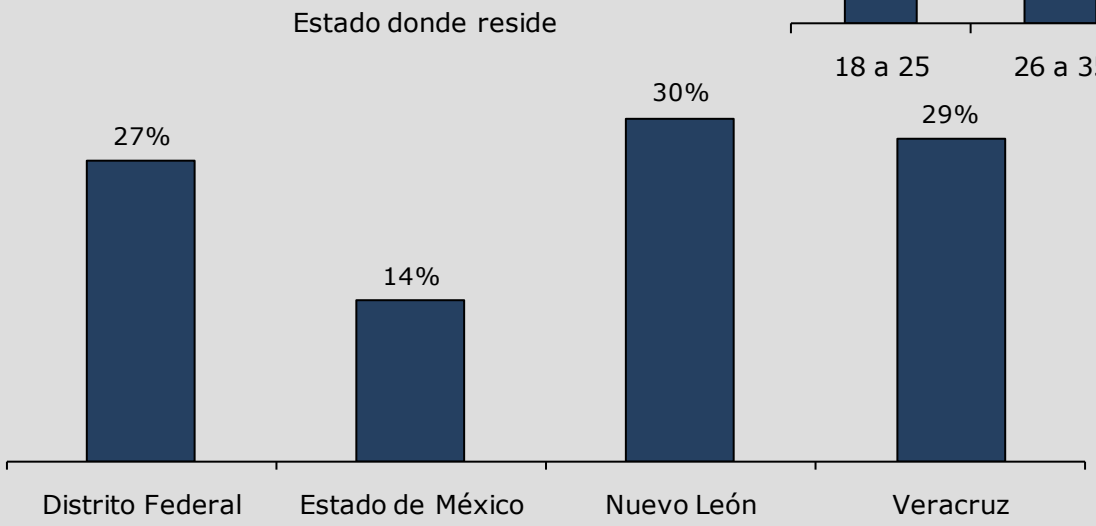
Sondeo telefónico sobre cambio de hábitos de compra



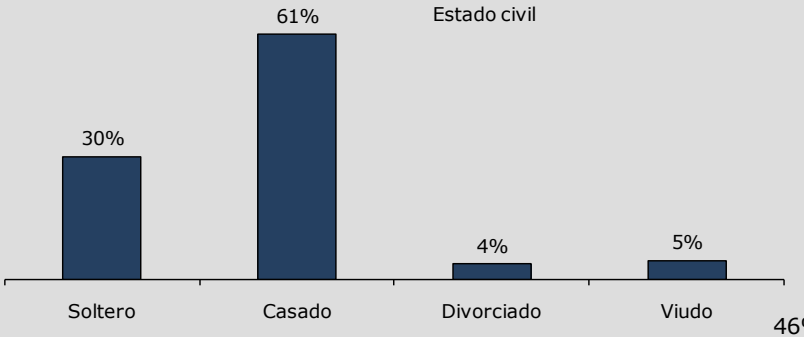
Sondeo telefónico sobre cambio de hábitos de compra

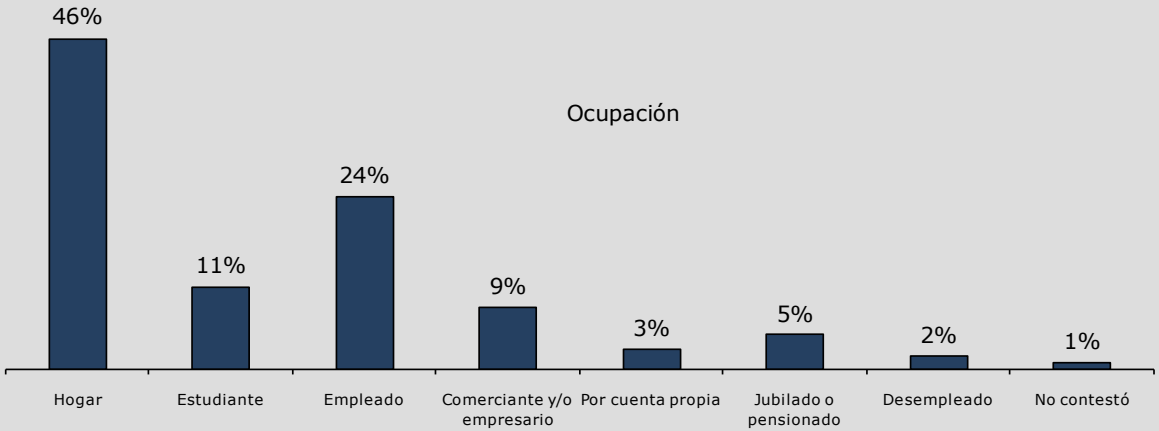


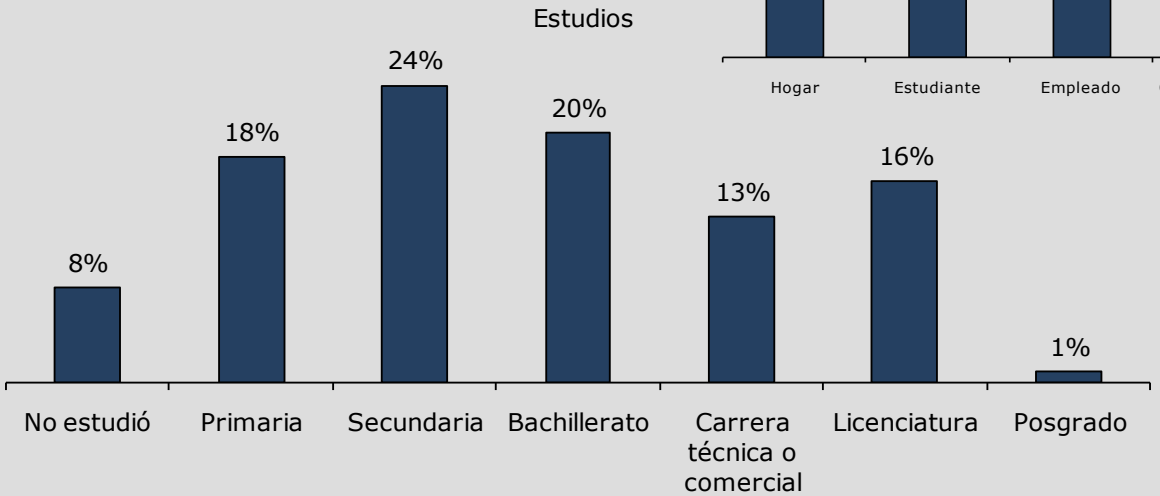
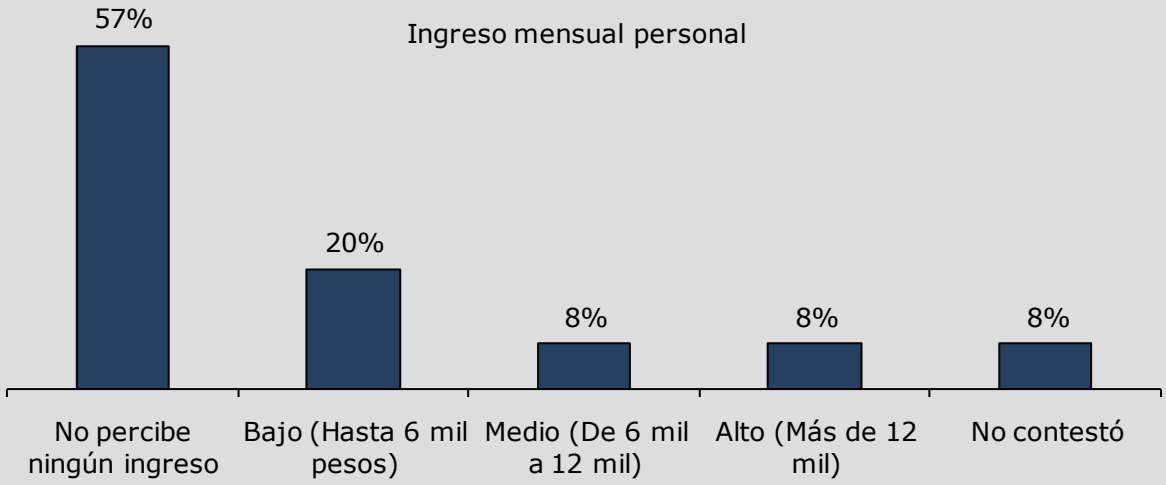
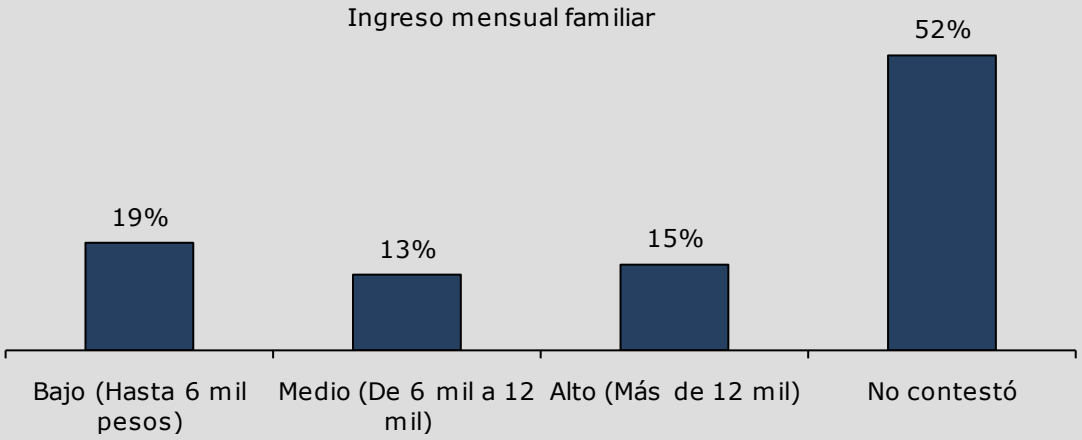




Sondeo telefónico sobre cambio de hábitos de compra







Sondeo telefónico sobre cambio de hábitos de compra