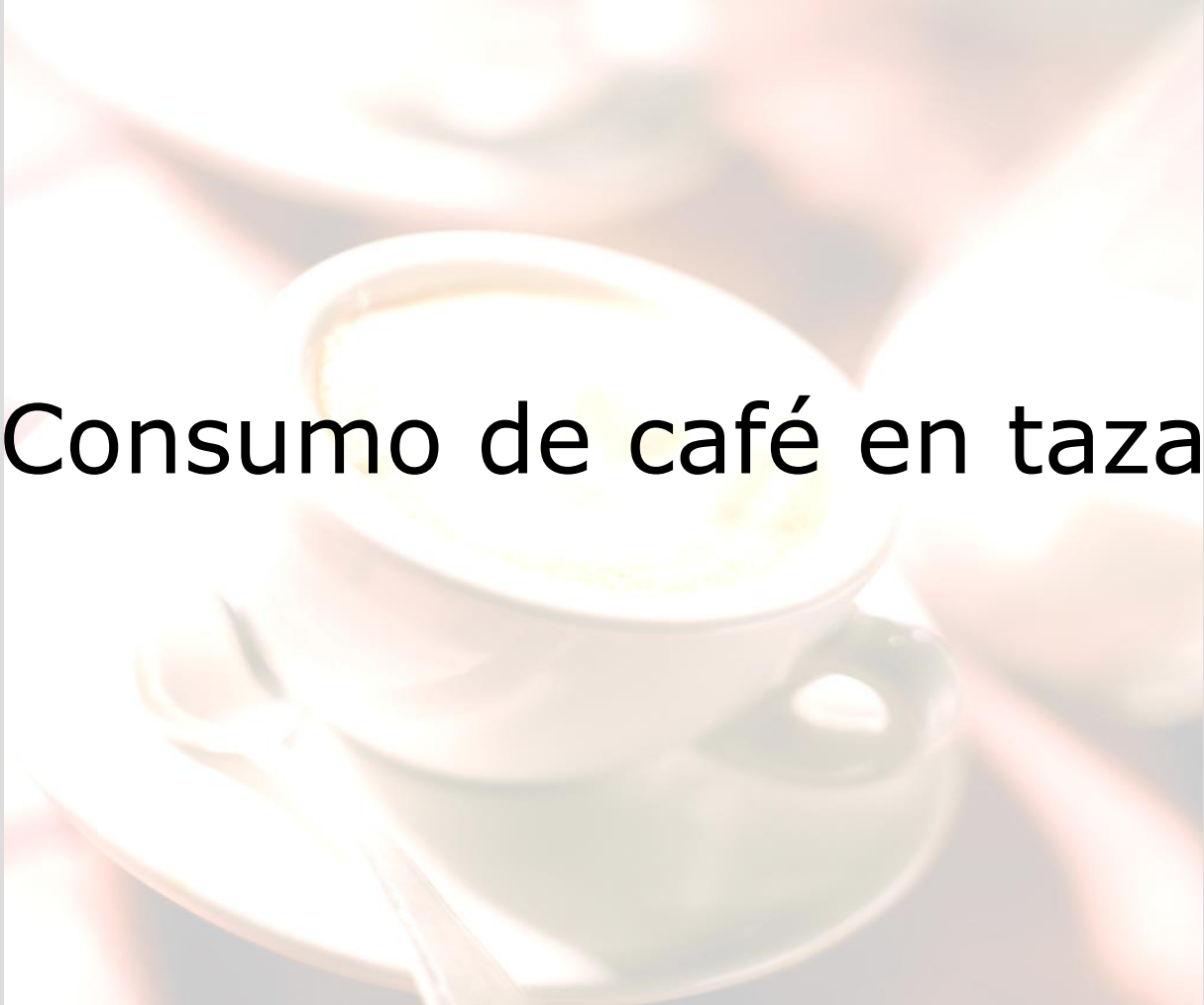
La sociedad del café: consumo y oferta de café en taza

Metodología

- **Objetivo**.
  a) Conocer los hábitos de consumo de café en taza
  b) Forma en que los negocios atienden esta demanda

- **Periodo de levantamiento**.
  Consumidores: del 2 de abril al 5 de mayo de 2009.
  Negocios: del 26 al 28 de marzo de 2009.

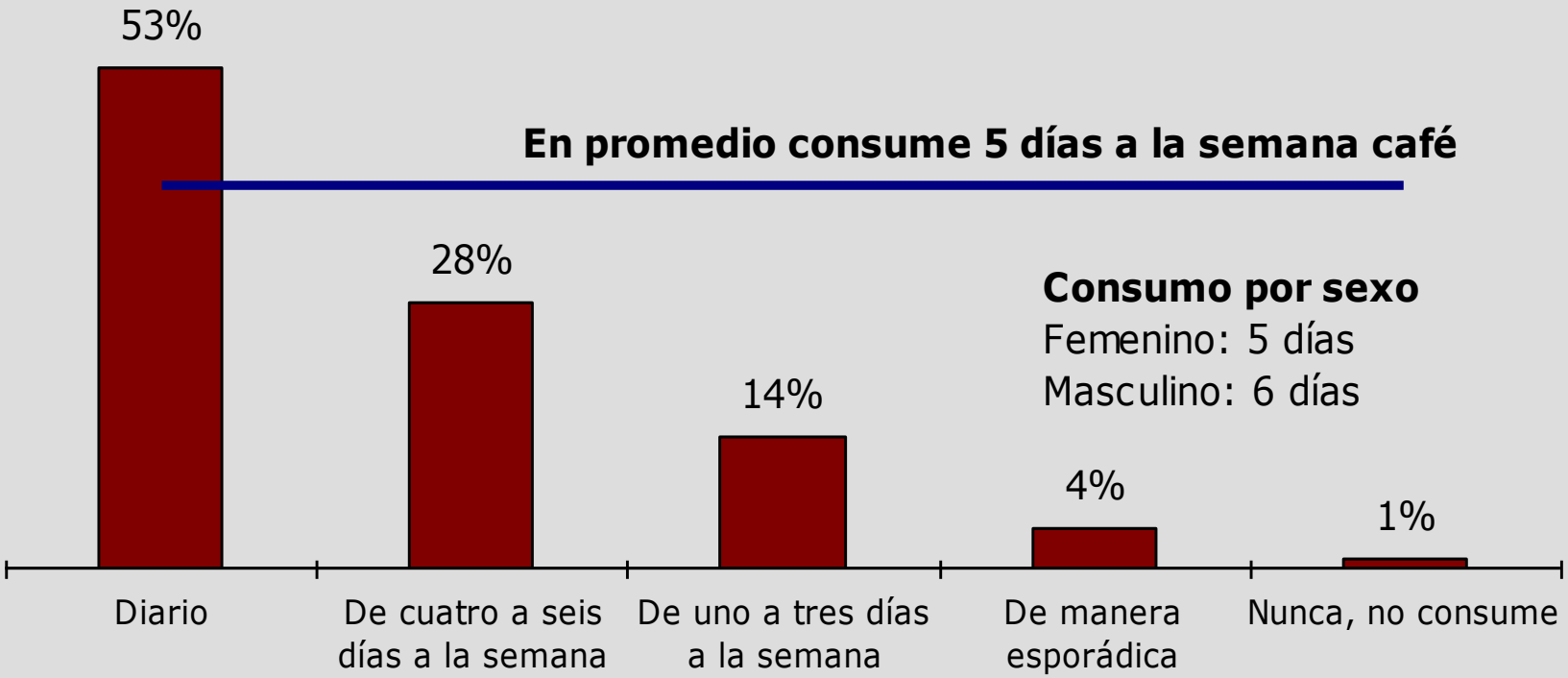
- **Participantes.**
  Consumidores: 971 respuestas de todos los estados.
  Negocios: 48 respuestas de las zonas con mayor número de cafeterías: Condesa, Polanco y Coyoacán.



Consumo de café en taza

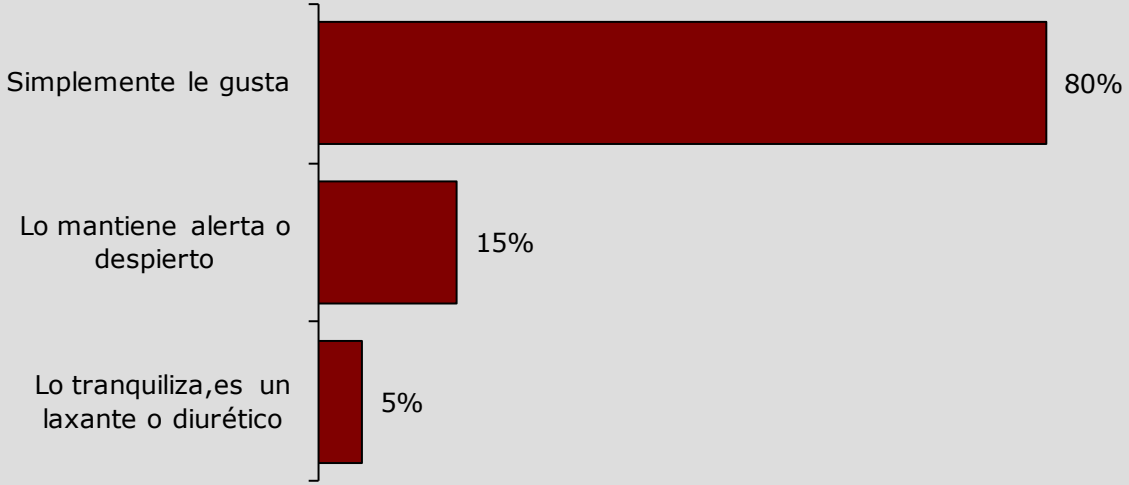
Consumo de café en taza

¿Con qué frecuencia consume café a la semana?

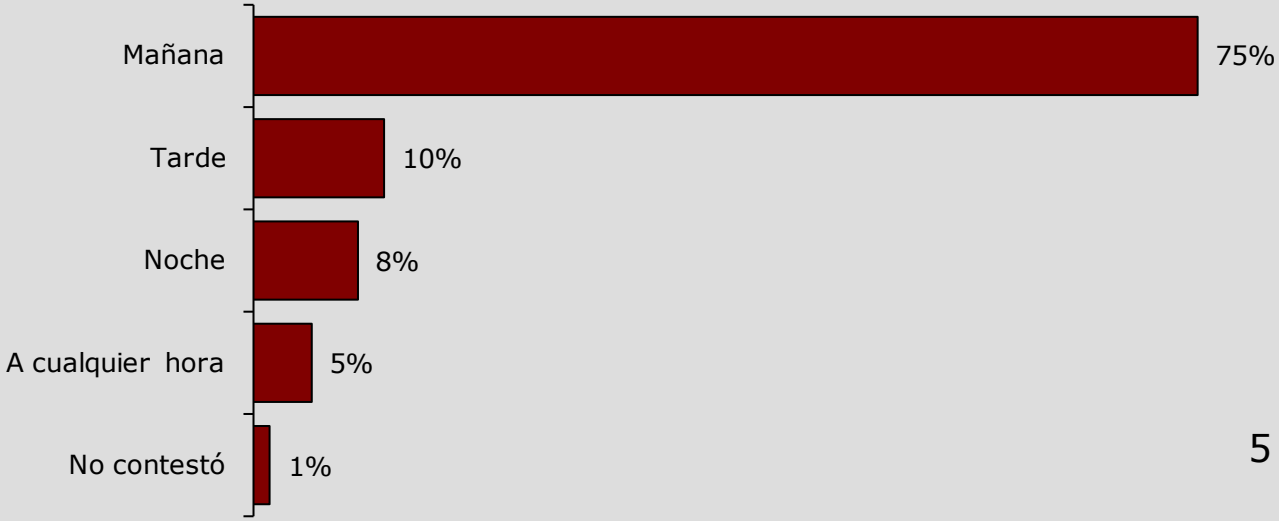


Consumo de café en taza

¿Cuál es la razón principal por la que consume café?

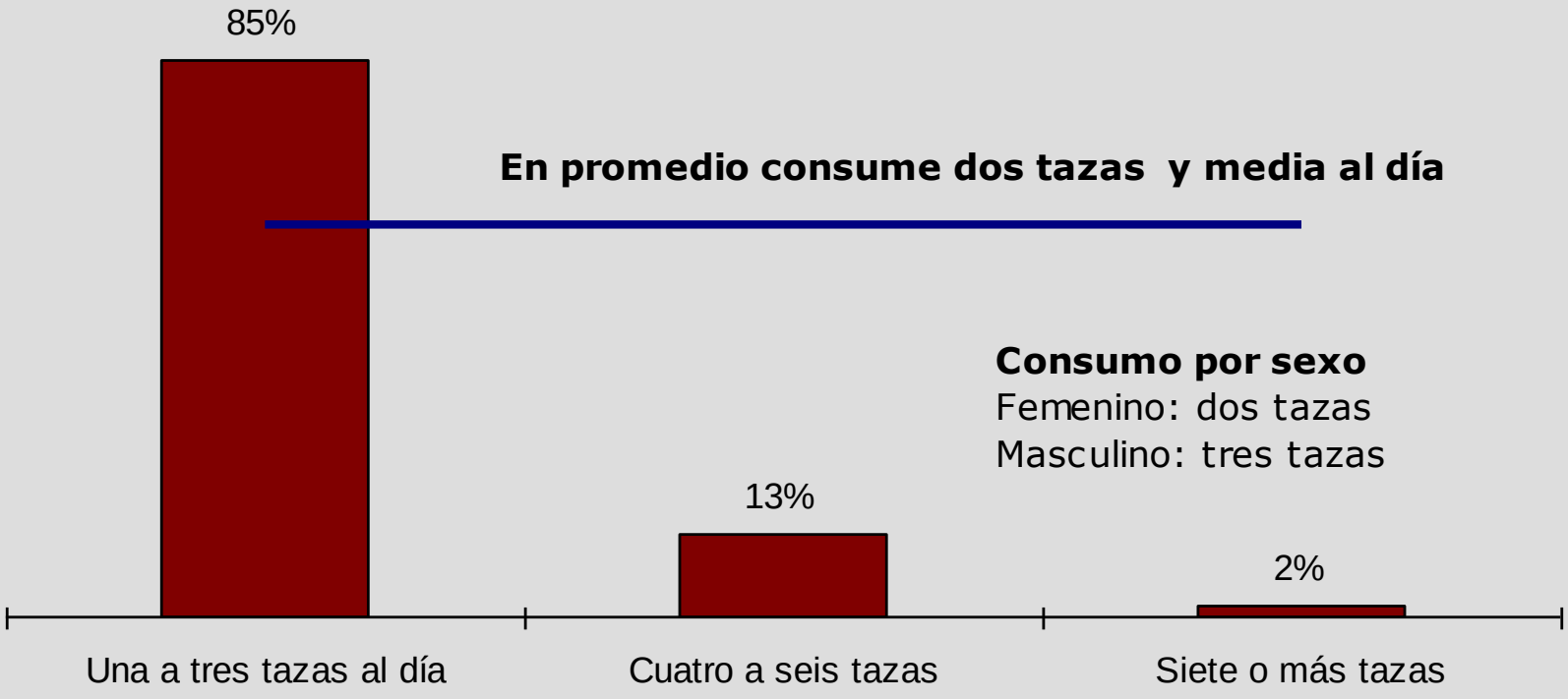


¿En qué momento del día consume más tazas de café?



Consumo de café en taza

¿Cuántas tazas se toma al día cuando consume café?

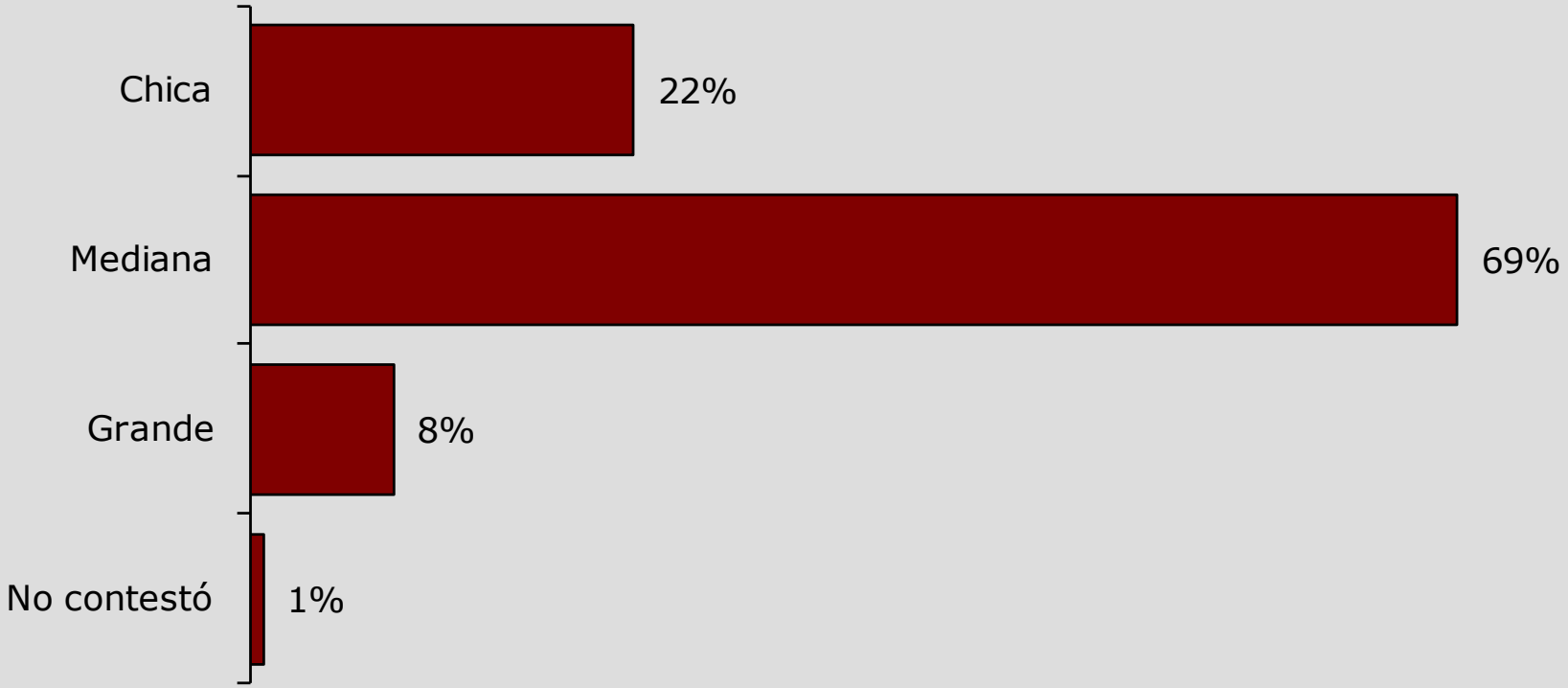


En promedio consume dos tazas y media al día

Consumo por sexo
Femenino: dos tazas
Masculino: tres tazas

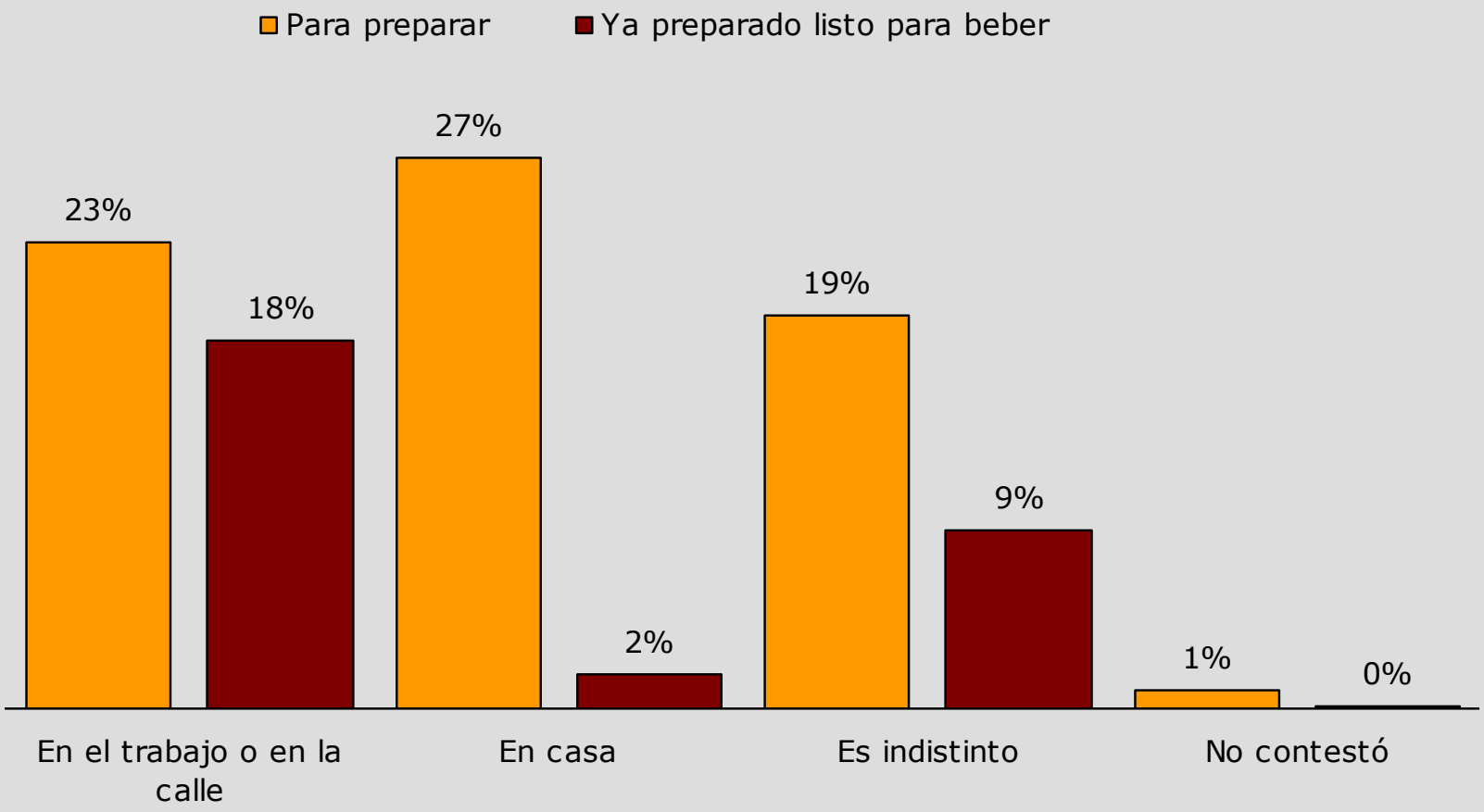
Consumo de café en taza

¿De que tamaño es la taza o vaso de café que regularmente consume?



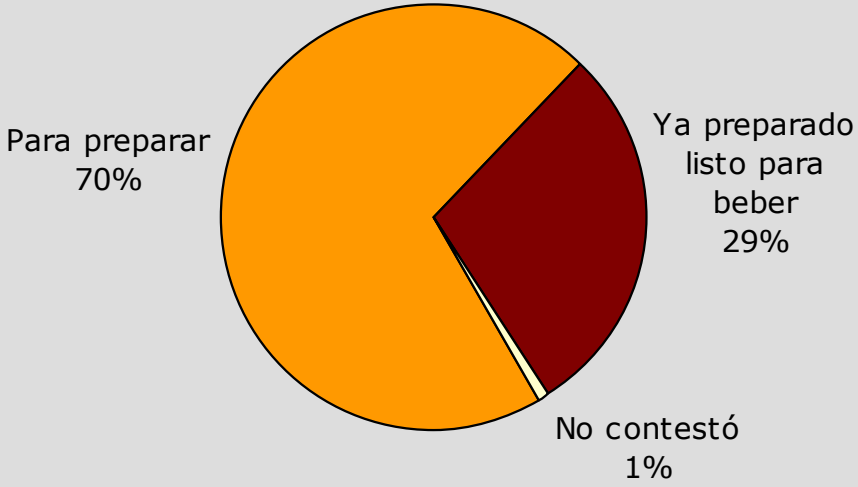
Consumo de café en taza

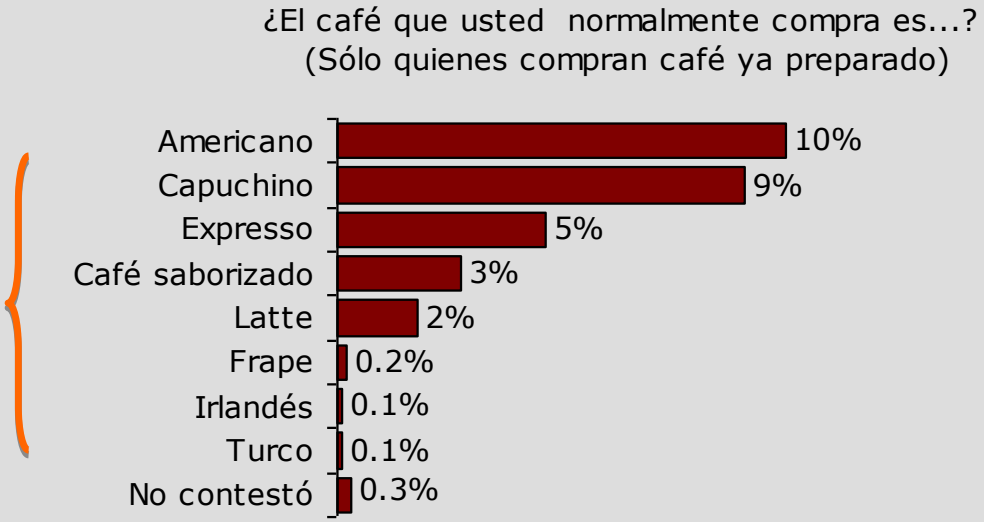
¿Dónde consume más tazas de café?



Consumo de café en taza

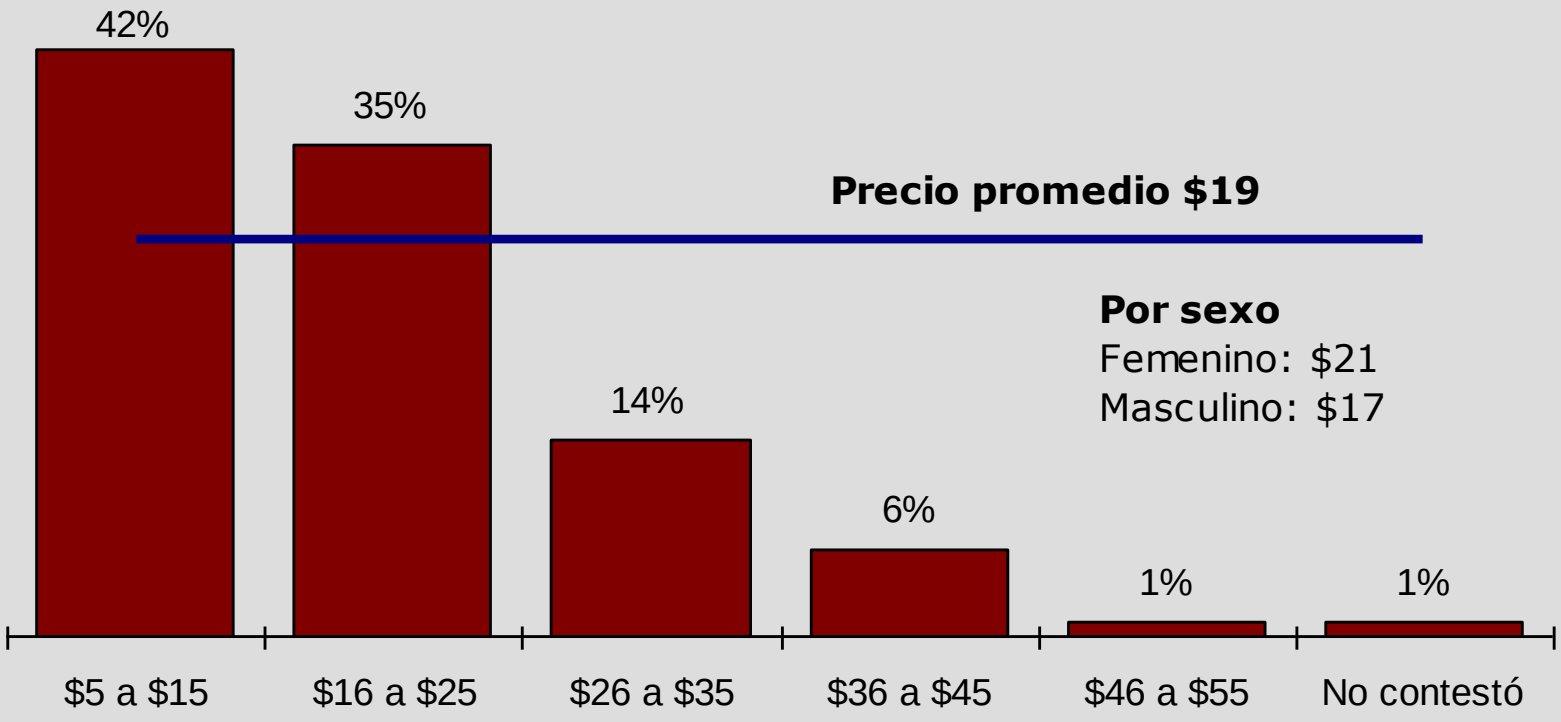
La mayoría de las veces ¿El café que usted toma lo compra…?





Consumo de café en taza

¿Cuál es el precio de la taza o vaso de café que compra generalmente?
(Sólo quienes compran café ya preparado)

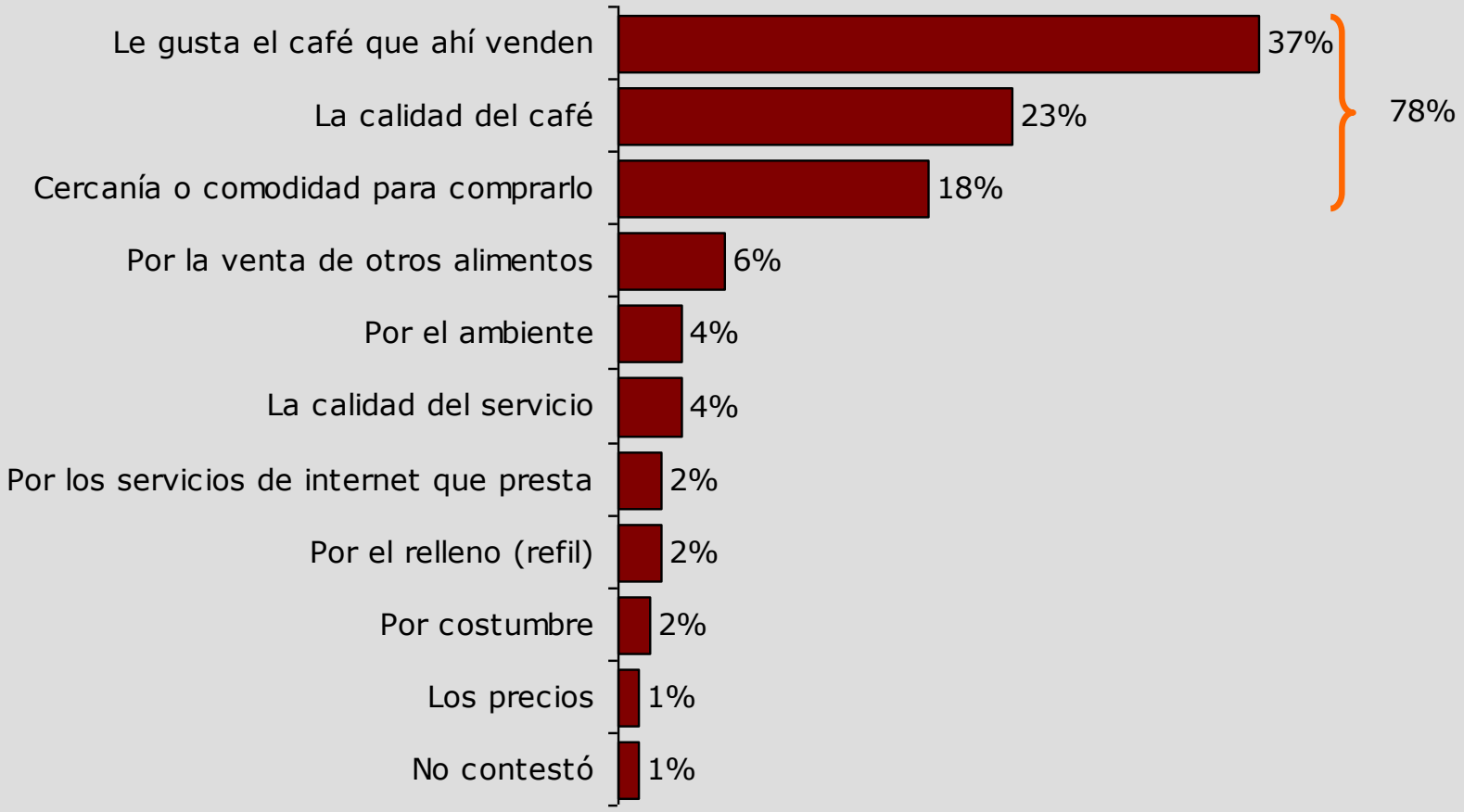


Consumo de café en taza

¿Dónde compra su café?
(Sólo quienes compran café ya preparado)

Consumo de café en taza

¿Por qué elige una cafetería para comprar su café?
(Sólo quienes compran café ya preparado)

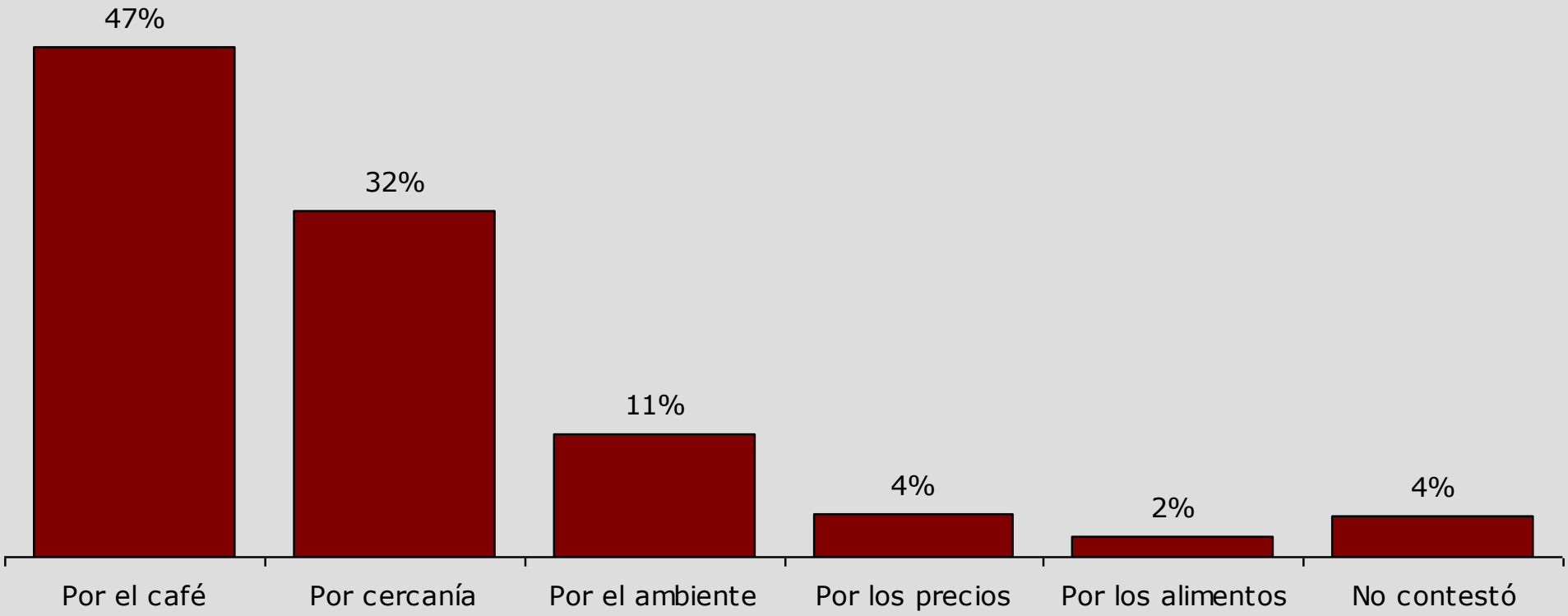


Consumo de café en taza

La mayoría de las veces que va a una cafetería es para?
(Sólo quienes compran café ya preparado)

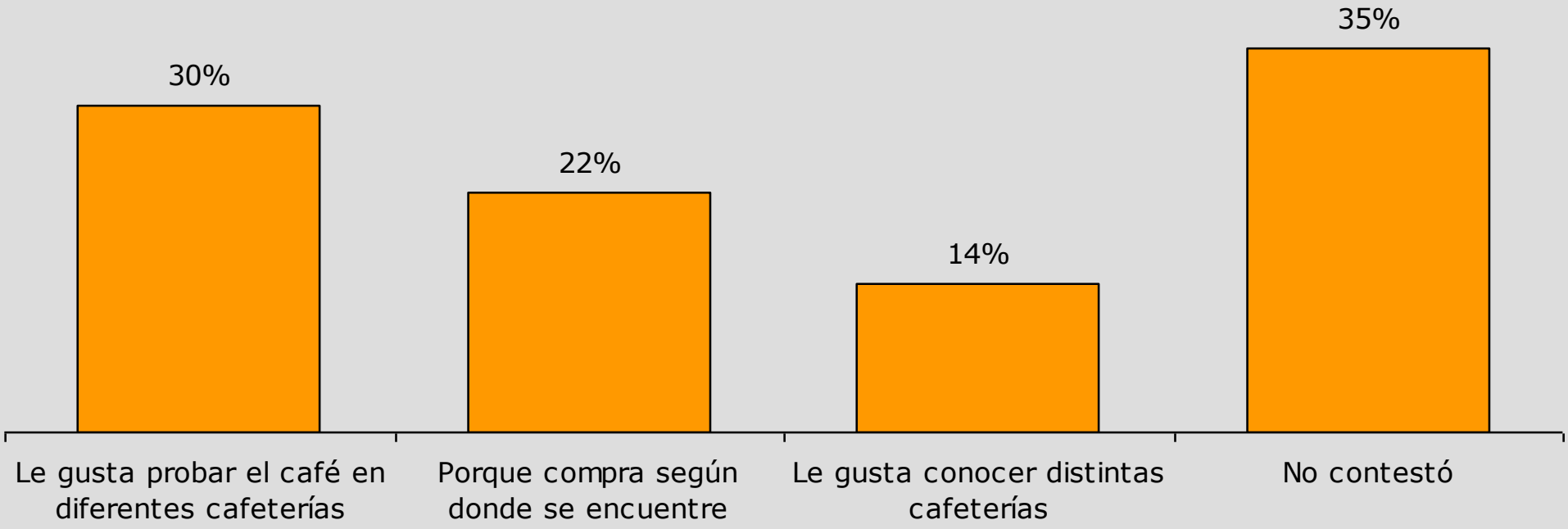
Consumo de café en taza

¿Por qué acude a la misma cafetería?
(Sólo quienes compran café ya preparado)



Consumo de café en taza

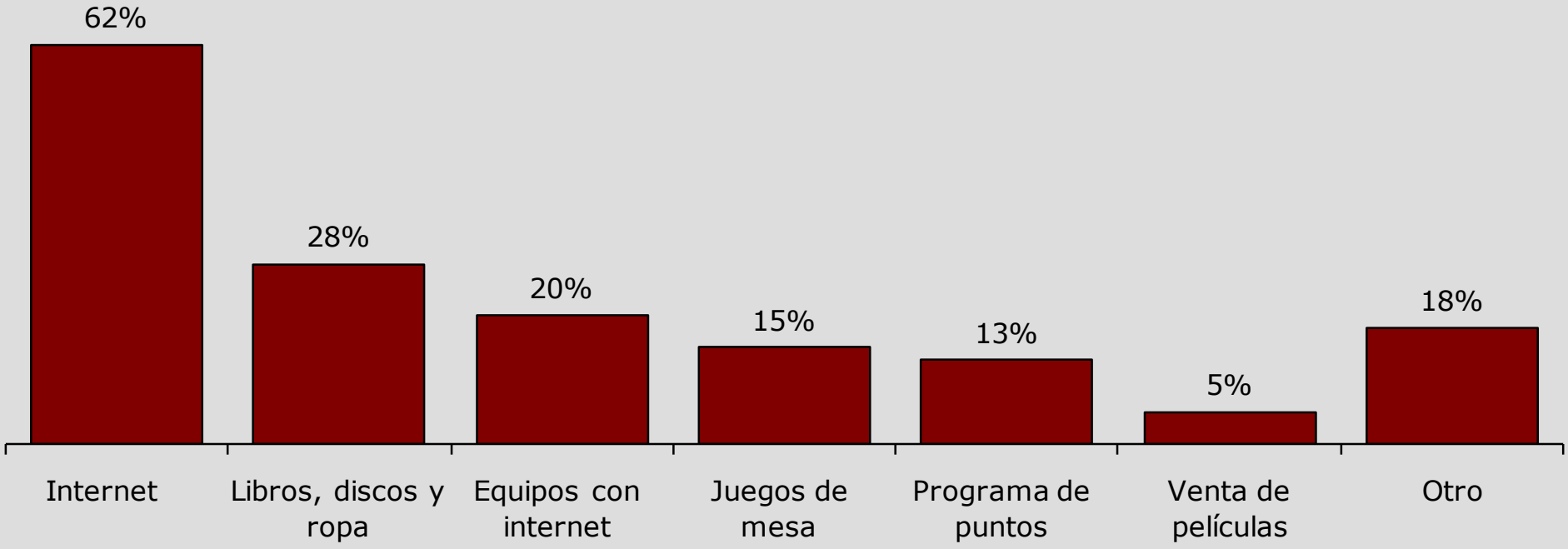
¿Por qué acude a diferente cafetería?
(Sólo quienes compran café ya preparado)



Consumo de café en taza

Productos o servicios que ofrecen en la cafetería donde regularmente va

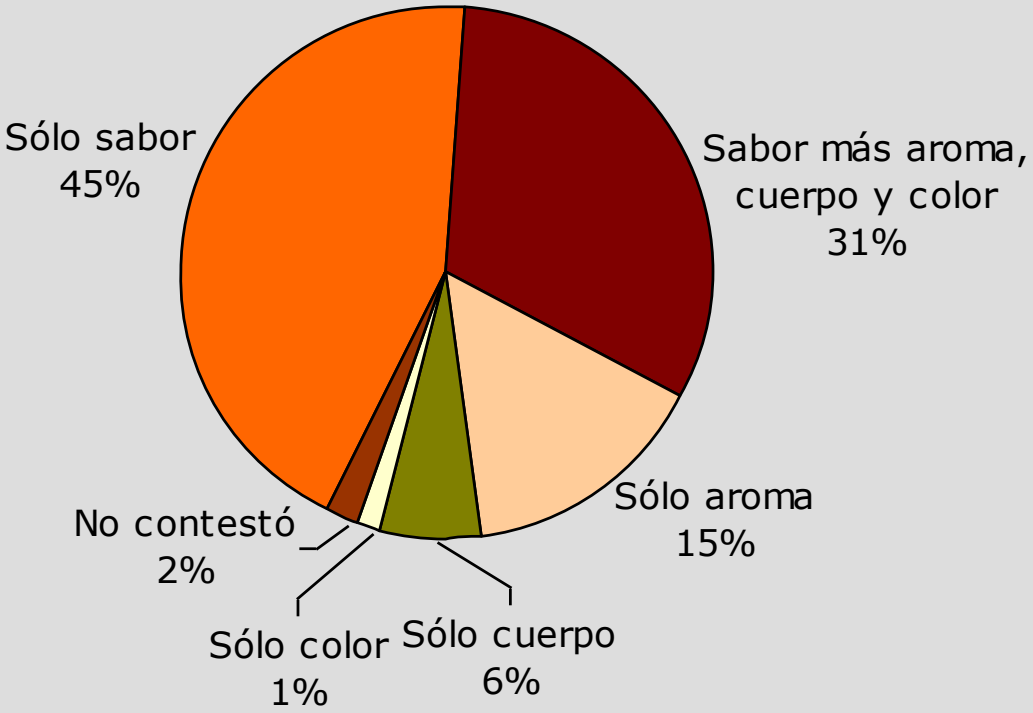
(Cada barra corresponde a un producto o servicio diferente, no suman 100%)



Otro: incluye música, venta de alimentos, café para preparar, accesorios , etc.

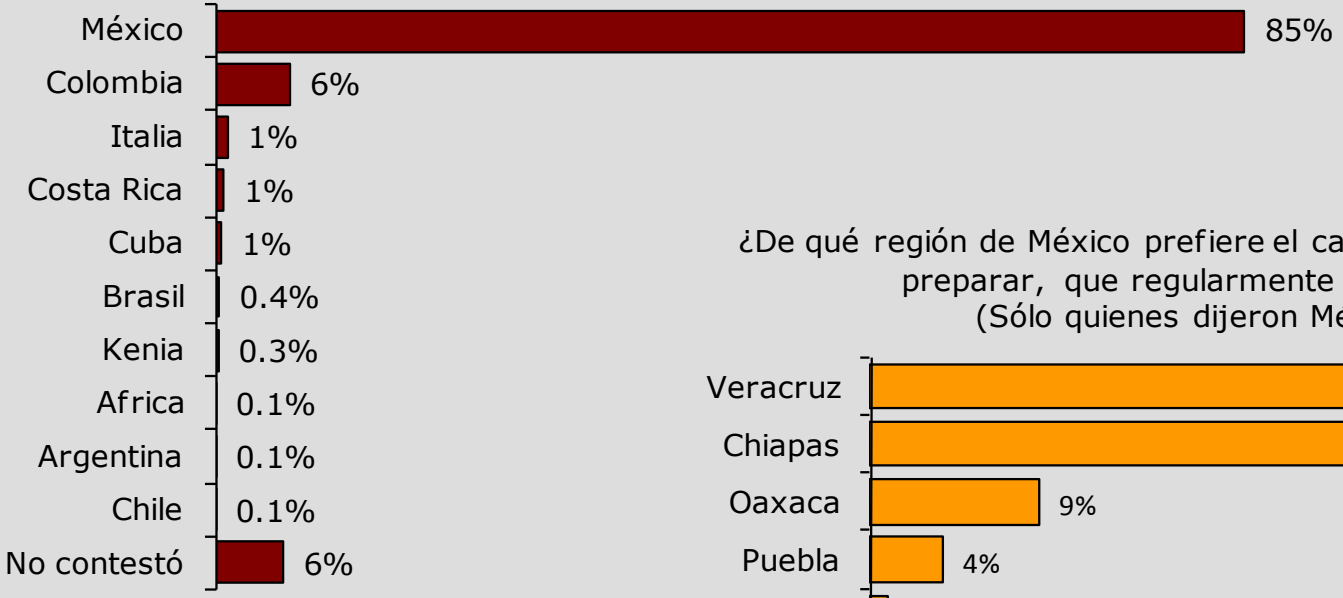
Consumo de café en taza

¿Cómo determina la calidad del café, preparado o para preparar, que consume?
(Por número de respuestas)

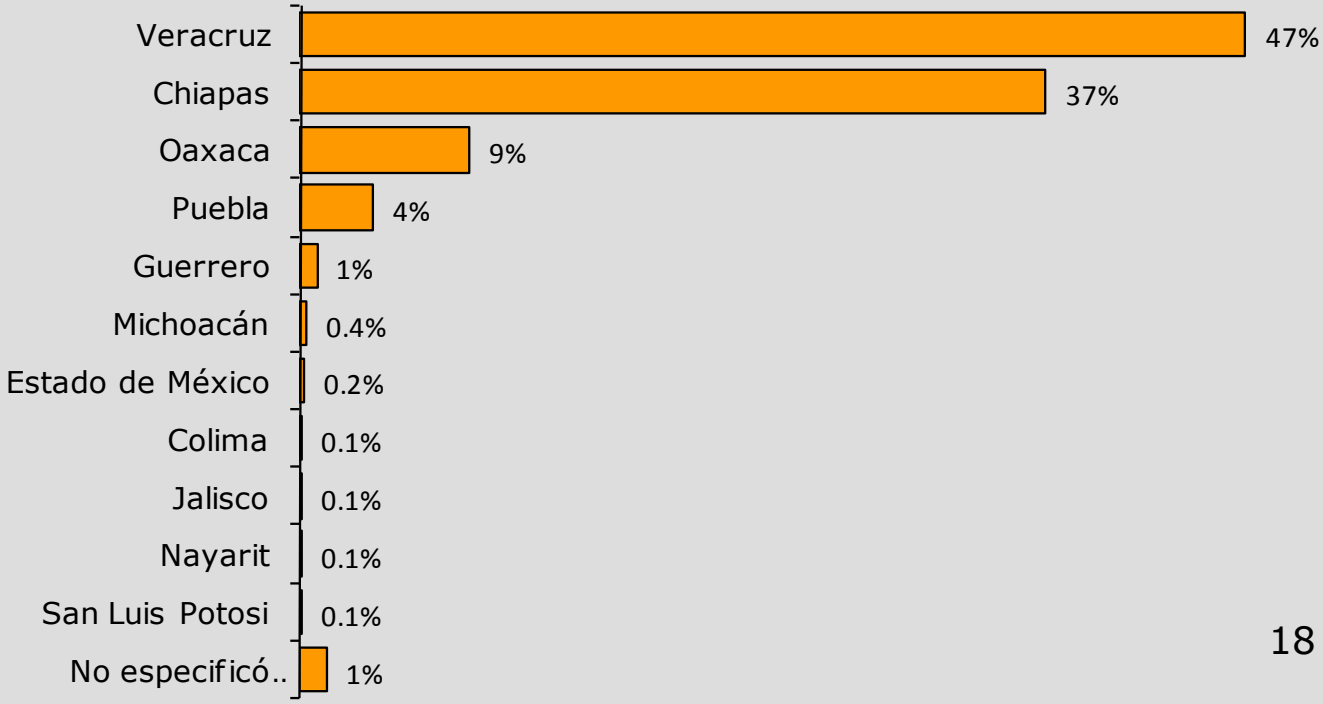


Consumo de café en taza

¿De qué país prefiere el café, preparado o para preparar, que regularmente consume?

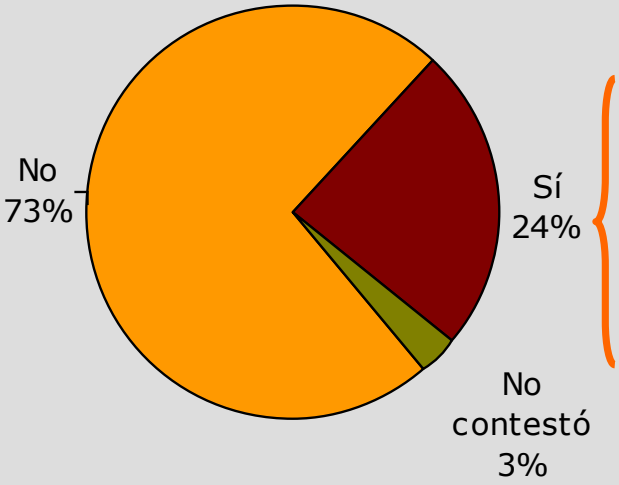


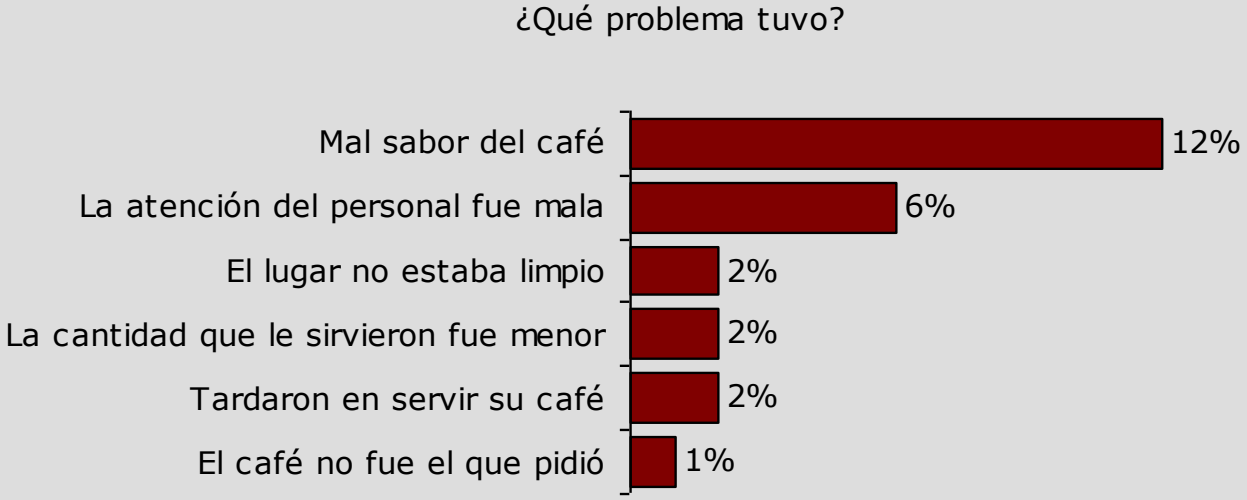
¿De qué región de México prefiere el café, preparado o para preparar, que regularmente consume?
(Sólo quienes dijeron México)



Consumo de café en taza

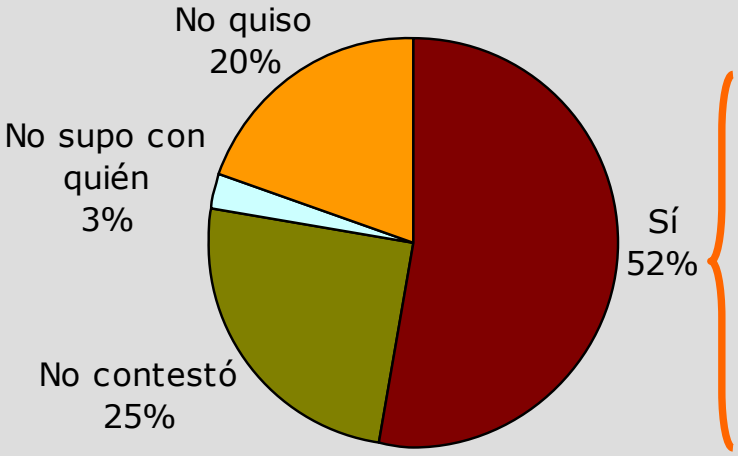
Al asistir a alguna cafetería ¿Ha tenido algún problema?
(Sólo quienes compran café ya preparado)





Consumo de café en taza

¿Intentó resolver el problema?
(Sólo quienes tuvieron problema)



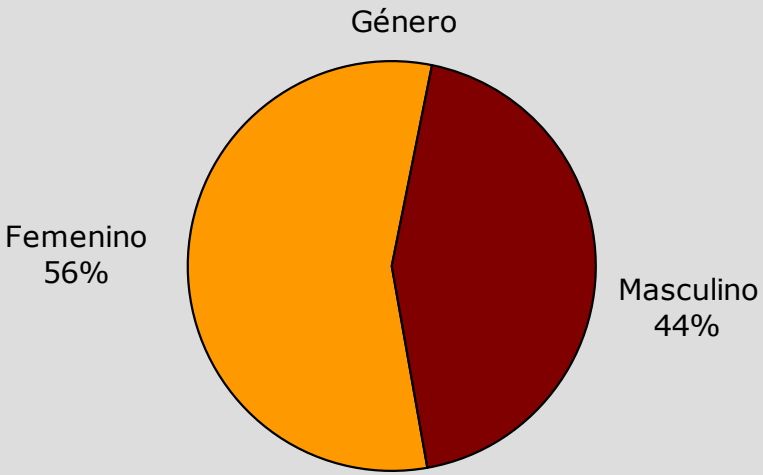
Consumo de café en taza

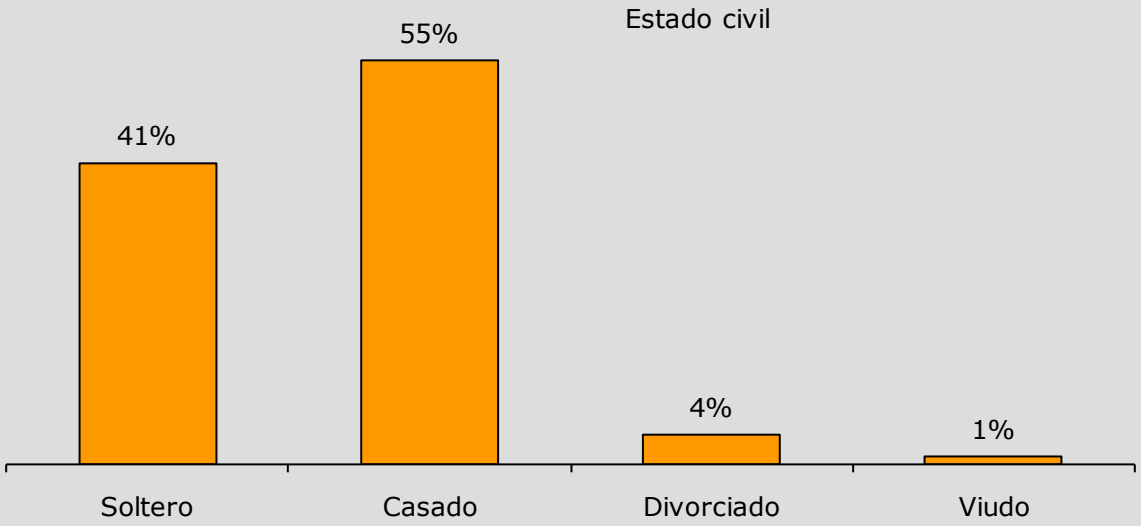
Principales resultados

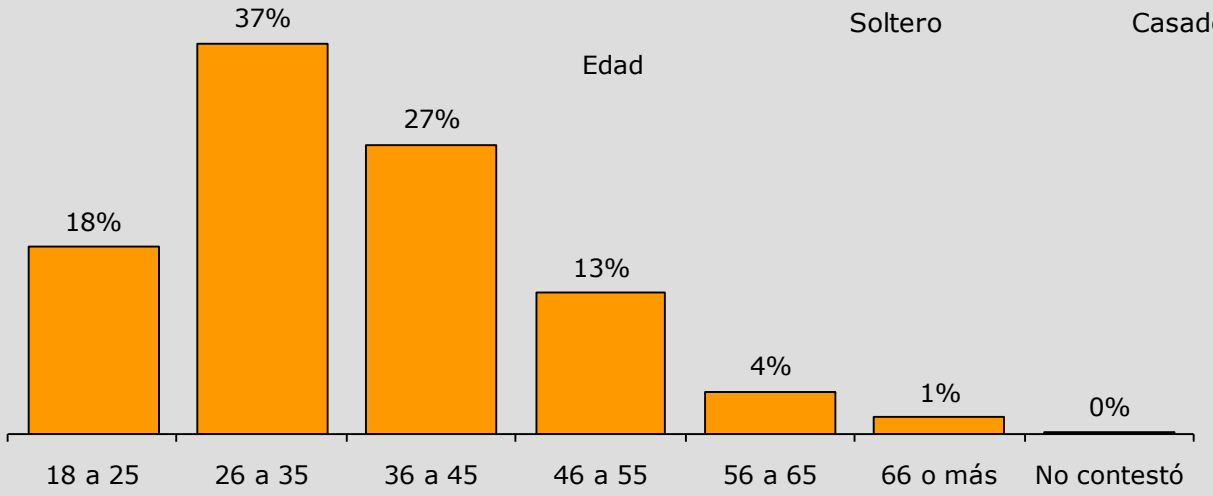
Perfil del consumidor de café	
Las personas que más consumen café tienen entre 36 y 45 años de edad, son casados, de ingreso alto son empleados y cuentan con licenciatura, sus preferencias de consumo son las siguientes:	
Consume café diariamente	59%
Simplemente porque le gusta	75%
En promedio consume al día	630 ml.
La taza es mediana	71%
Lo consume por la mañana	82%
En el trabajo o en la calle	46%
Lo compra para preparar	77%
Determina la calidad del café únicamente por su sabor	44%
El café que consume es de México	89%
Compra de café ya preparado y listo para beber en cafetería	
De quienes compran café ya preparado, prefieren americano	47%
Precio promedio de una taza o vaso de café	$17.00
Lo compra en cafetería de cadena y tienda de conveniencia por que le gusta el café que ahí venden y la calidad	31%
Acude a una cafetería para platicar con amigos o pareja	29%
Acude a la misma cafetería porque le gusta el café que ahí preparan	50%
Acude a diferentes cafeterías porque le gusta conocer distintos lugares y preparaciones de café	28%
En la cafetería que regularmente va ofrecen el servicio de internet	25%

Datos sociodemográficos

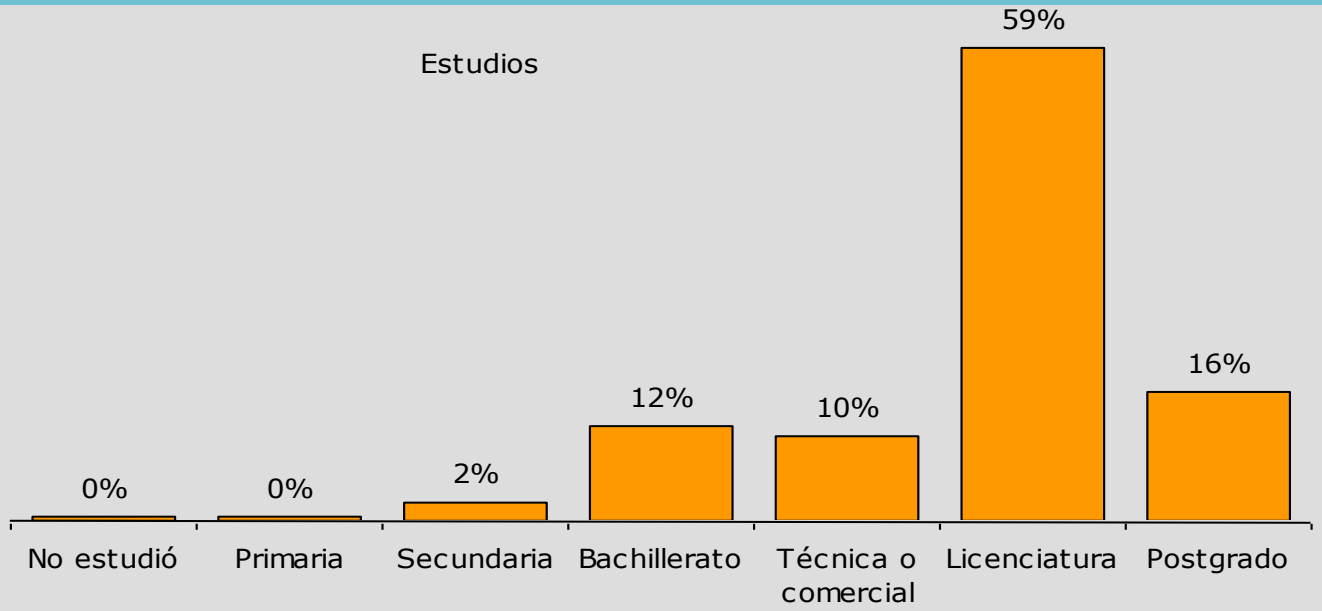
Consumo de café en taza

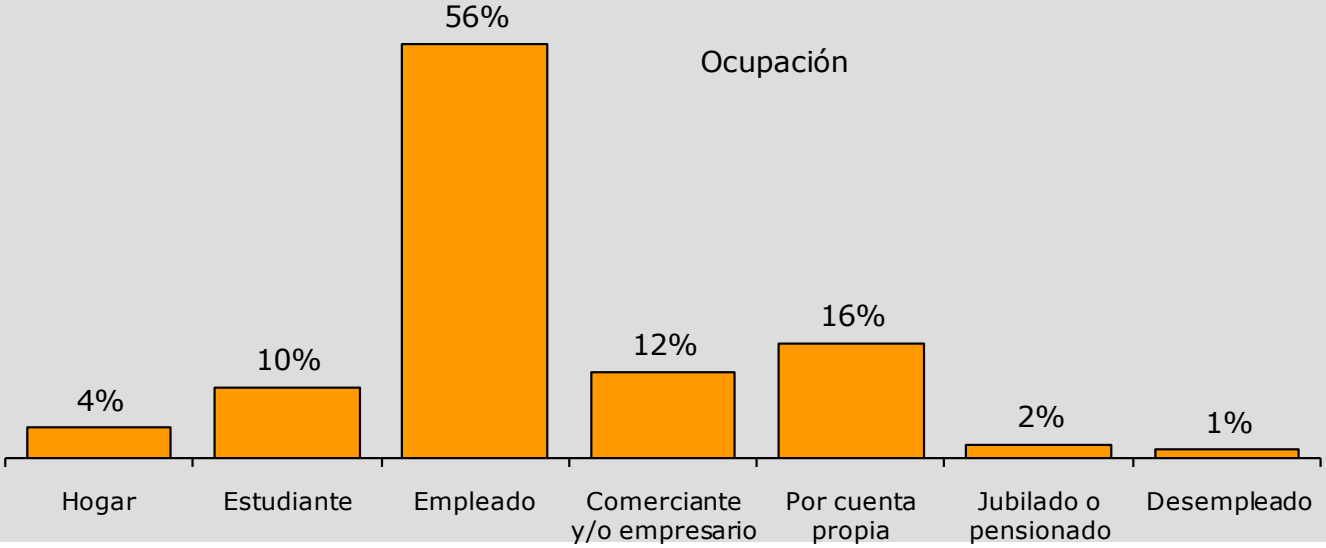




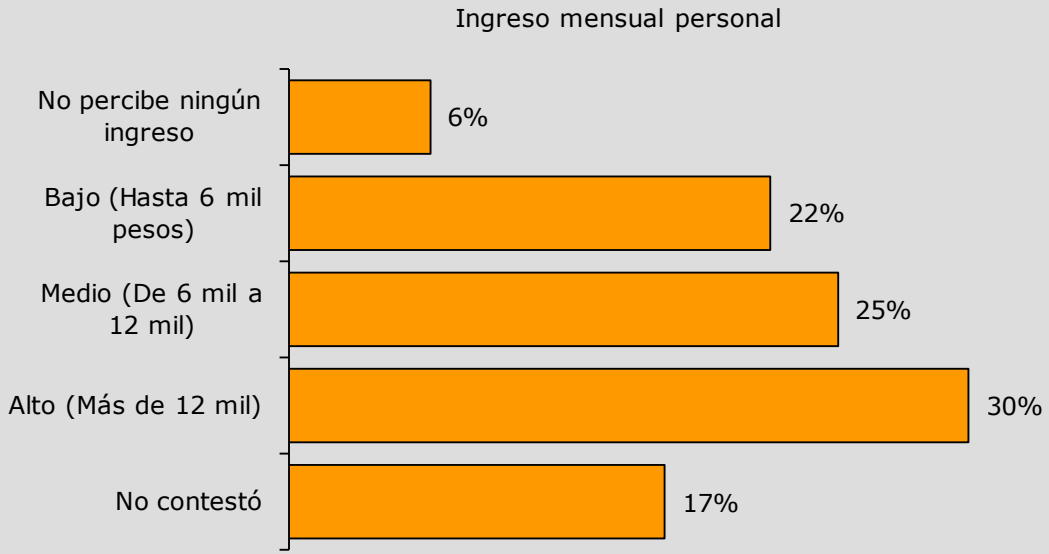


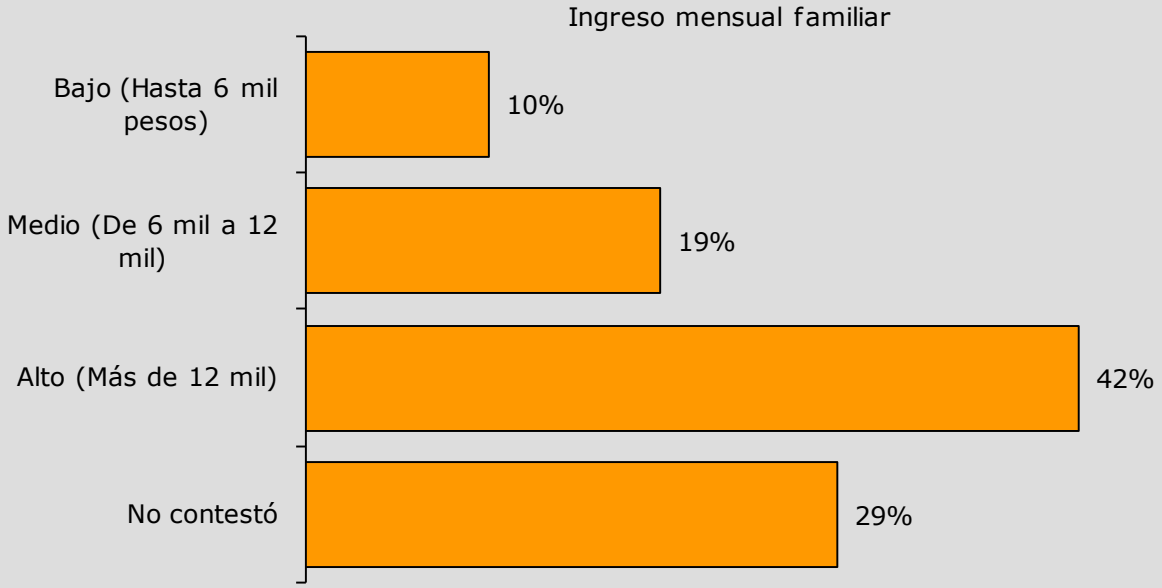
Consumo de café en taza





Consumo de café en taza

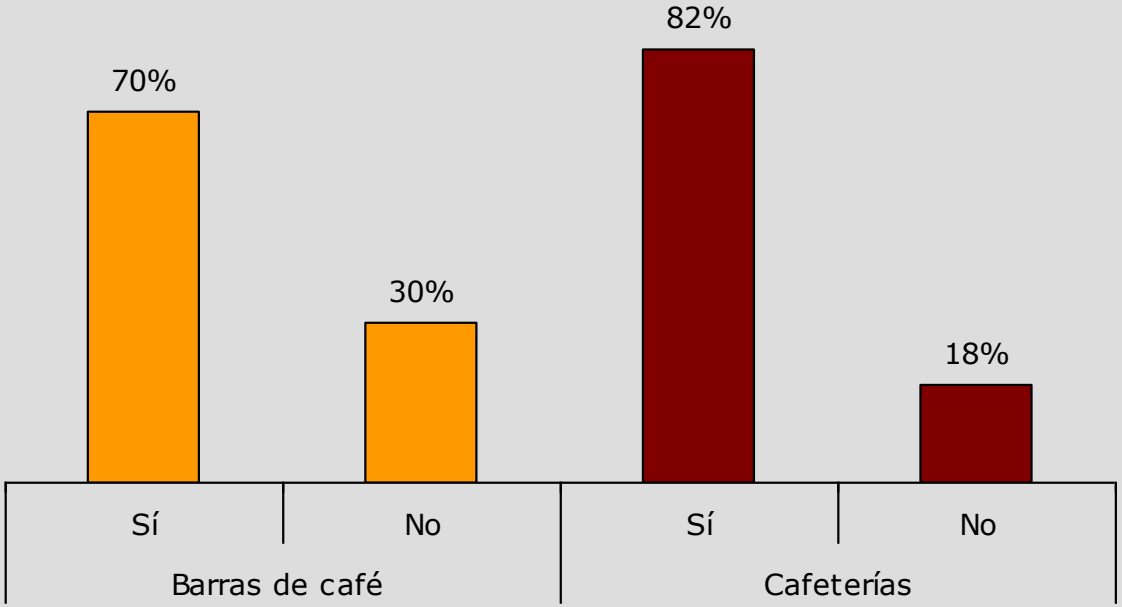




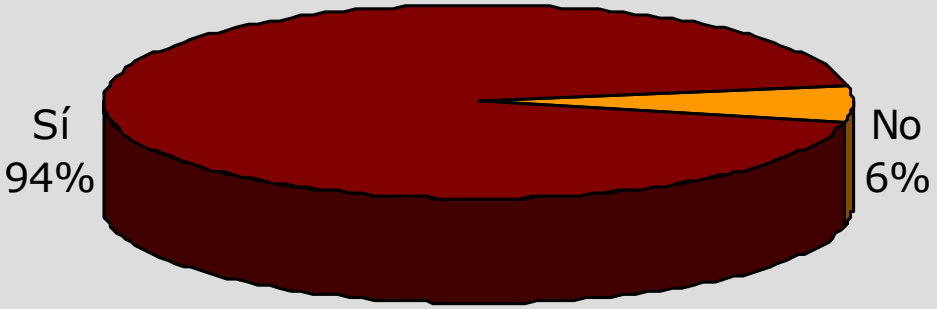
Oferta de café en taza

Oferta de café en taza

¿Se observa la preparación del café?

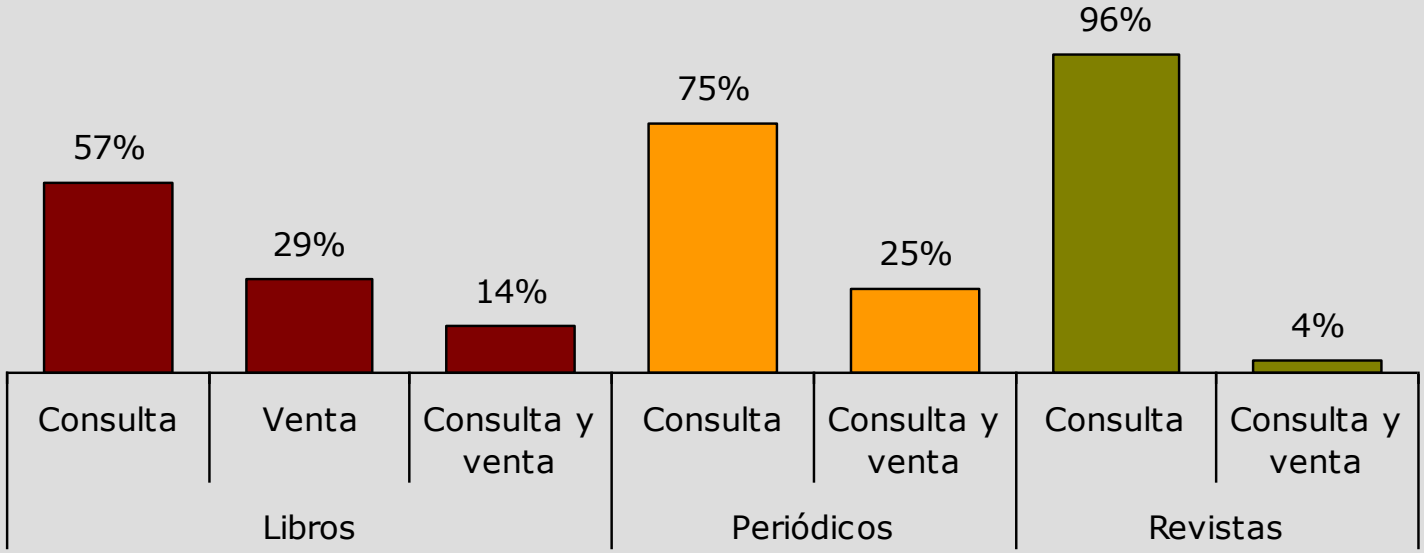


¿La máquina capuchinera está a la vista?



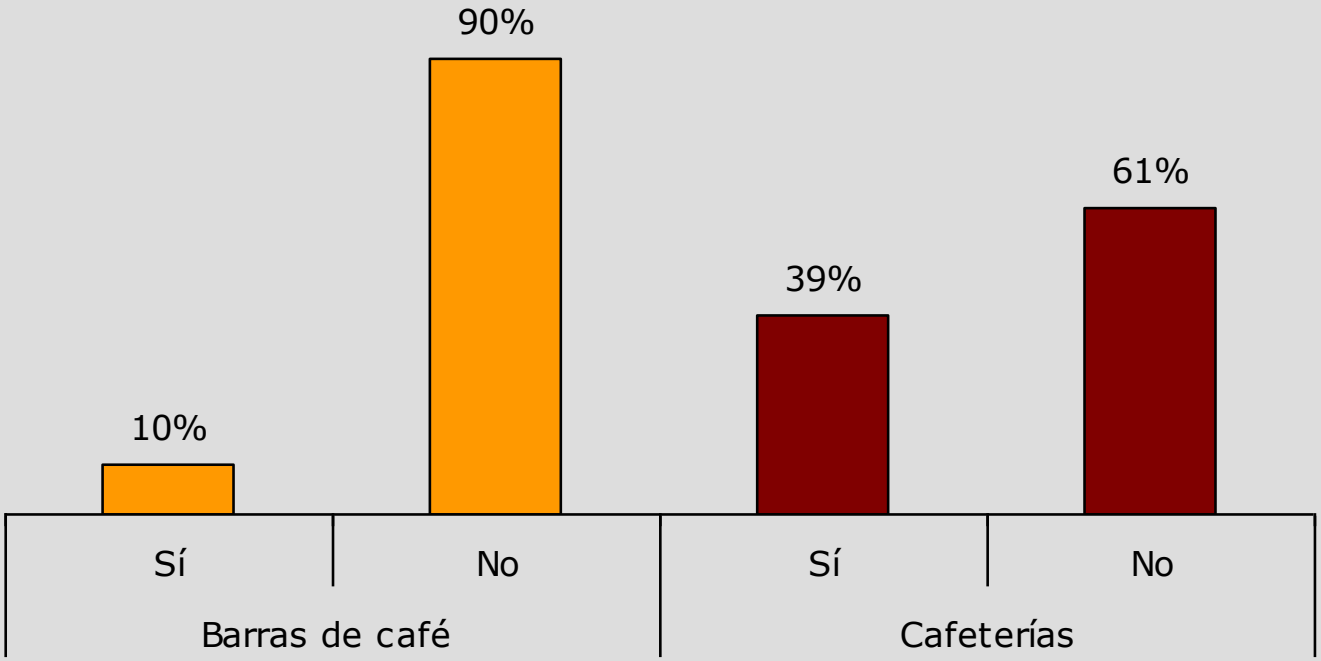
Oferta de café en taza

Material para consulta o venta en las cafeterías y barras de café



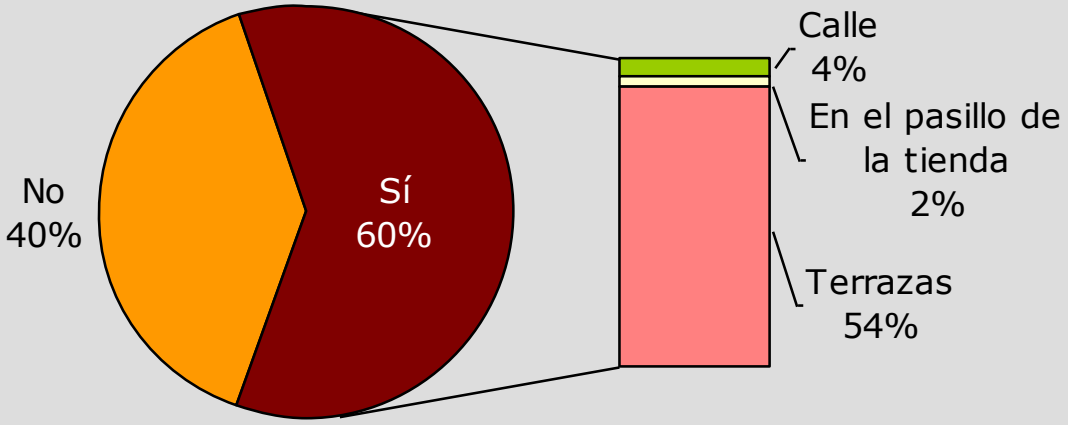
Oferta de café en taza

¿Cuentan con folletos con información del café y tipo de bebidas?
(No precios)

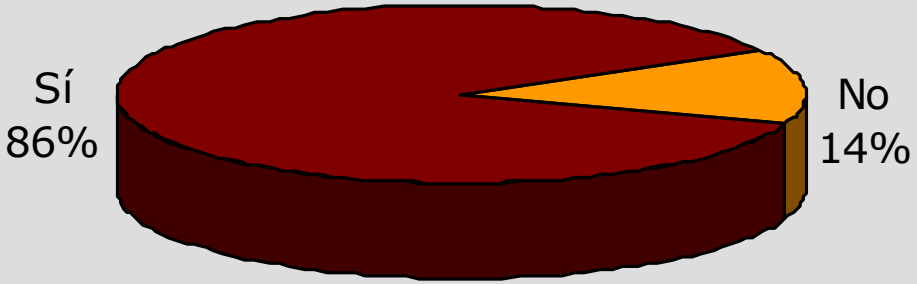


Oferta de café en taza

¿Tienen áreas abiertas con mesas para el consumo del café?

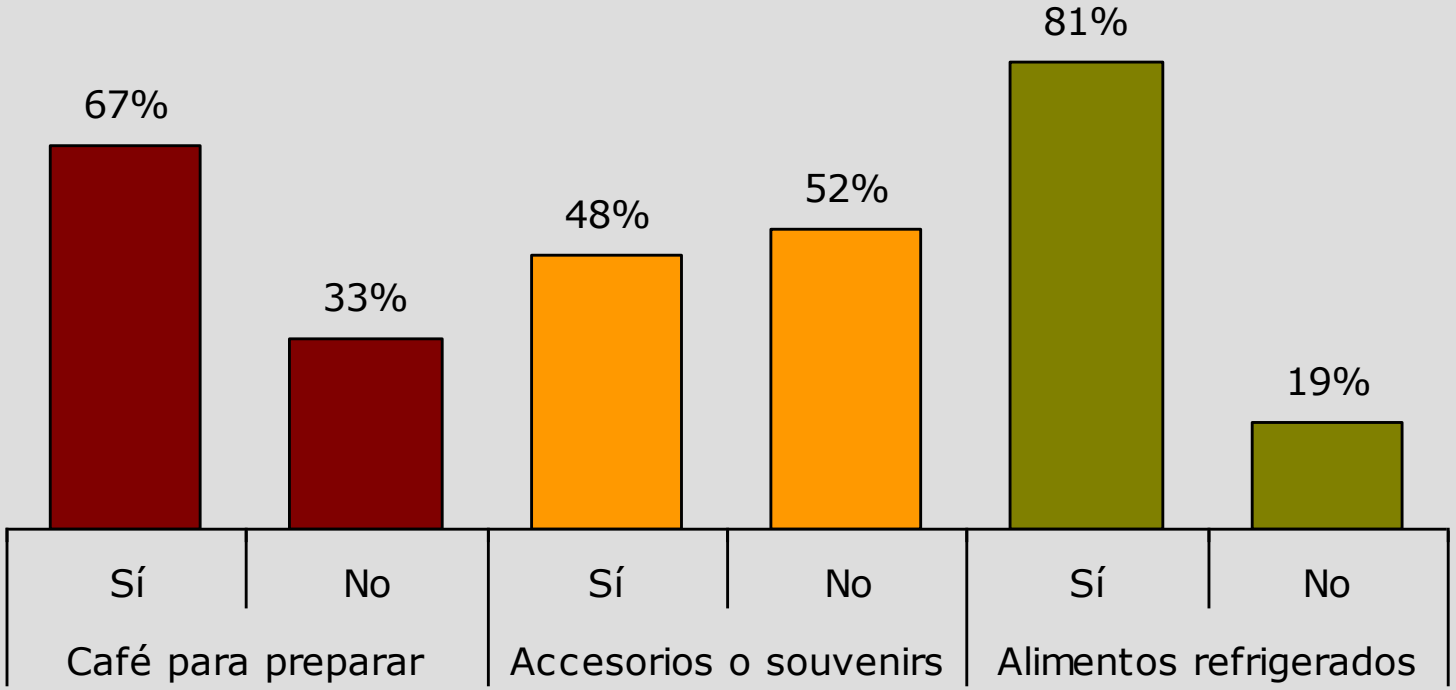


¿Se permite fumar en estas zonas abiertas?



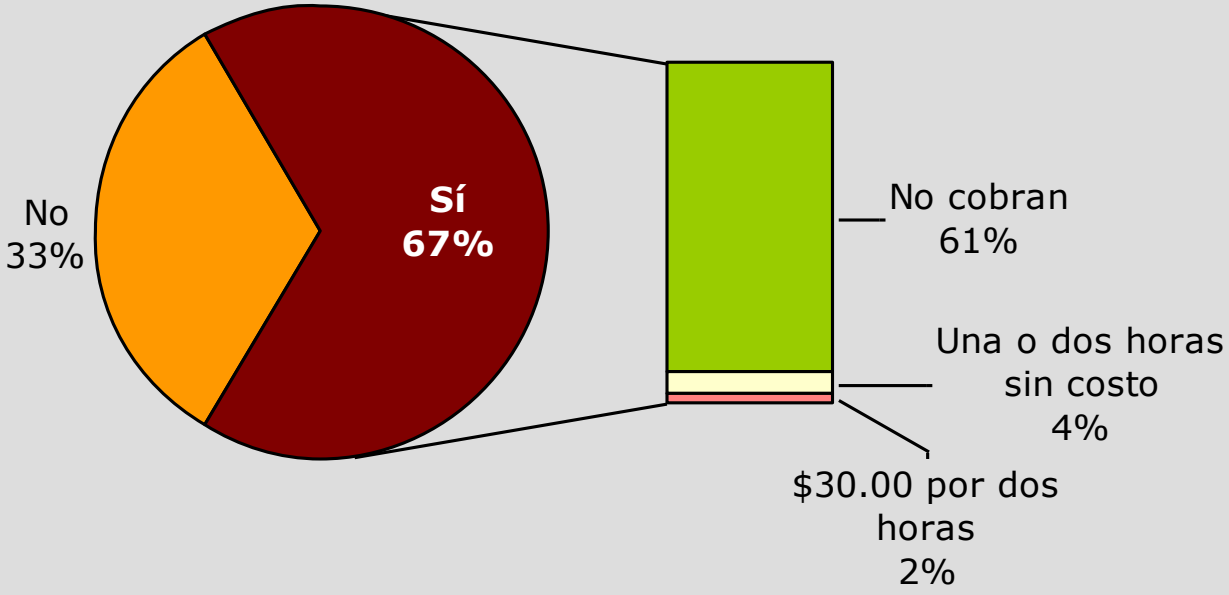
Oferta de café en taza

Además del café ¿Qué otros productos ofrecen?



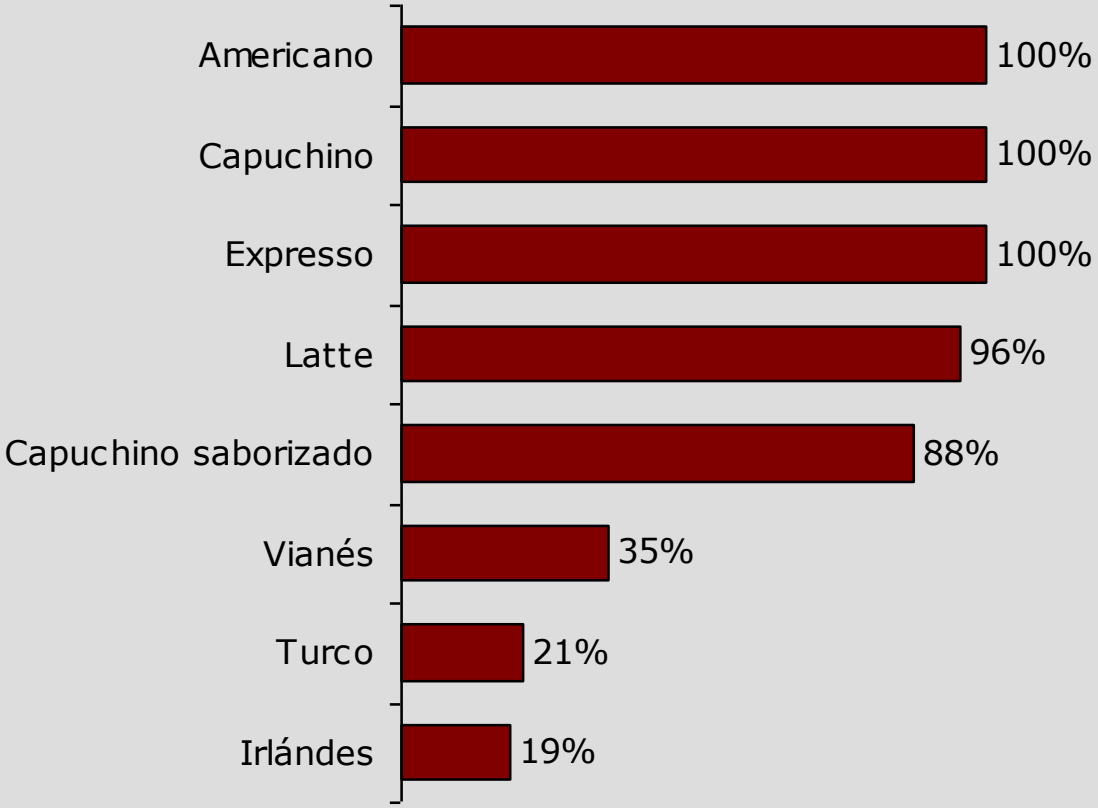
Oferta de café en taza

¿Ofrece servicio de Internet?



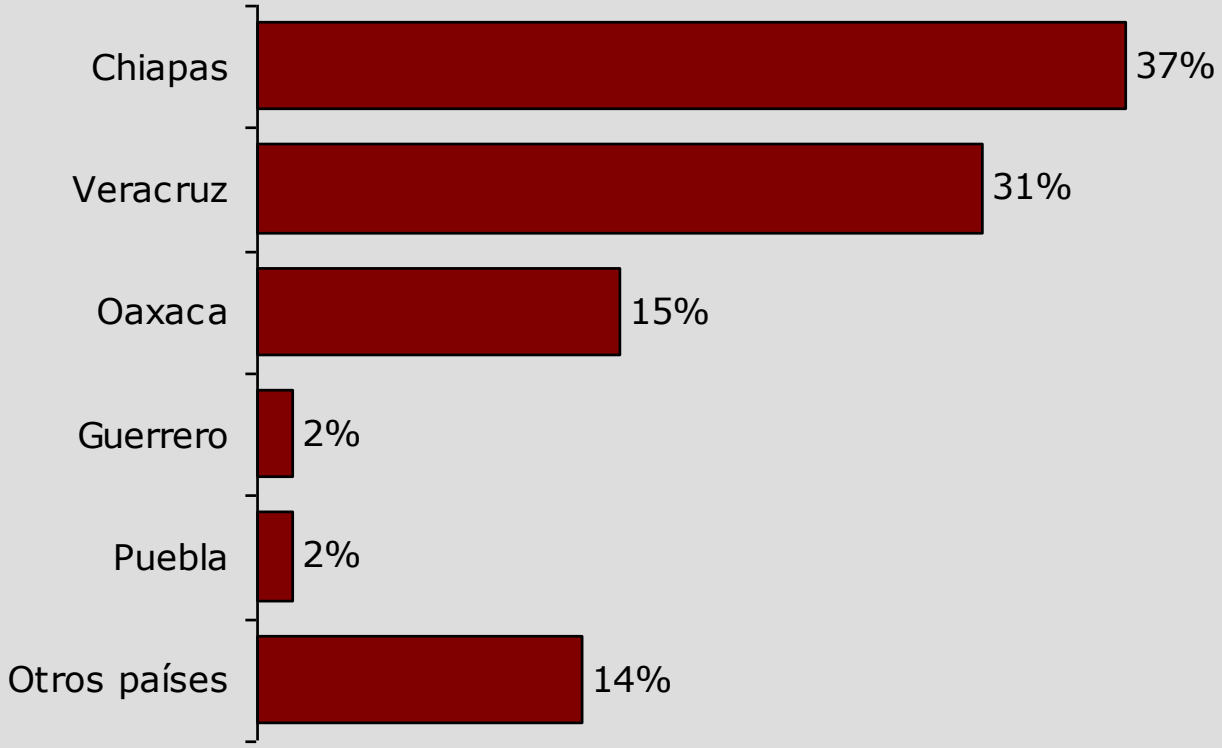
Oferta de café en taza

Principales bebidas a base de café ofrecidas en los establecimientos



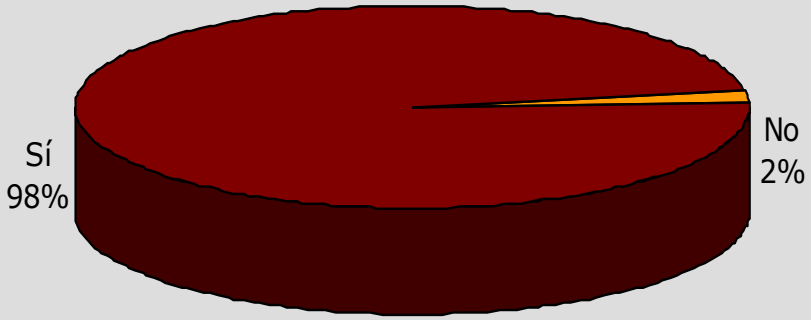
Oferta de café en taza

¿Cuál es el origen del café que utilizan para la preparación de las bebidas?

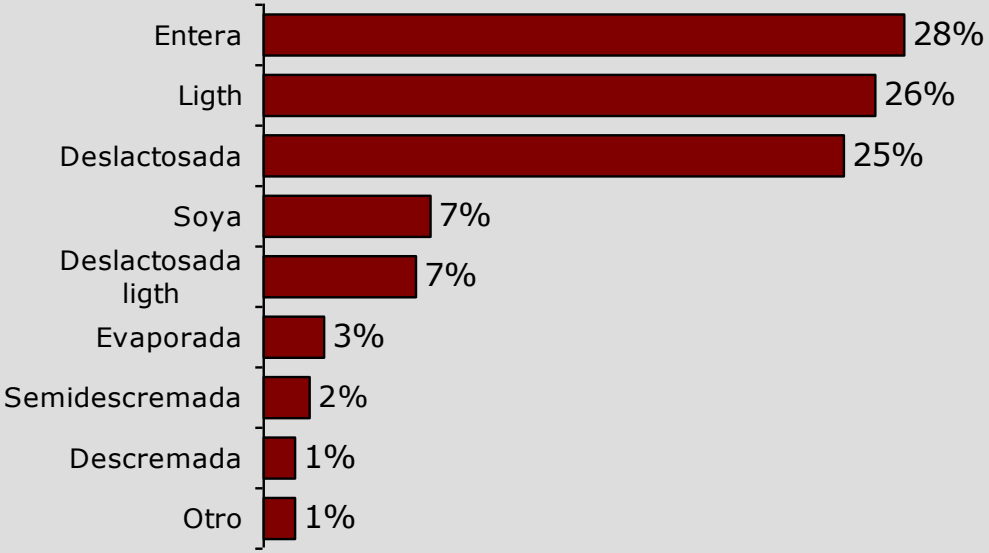


Oferta de café en taza

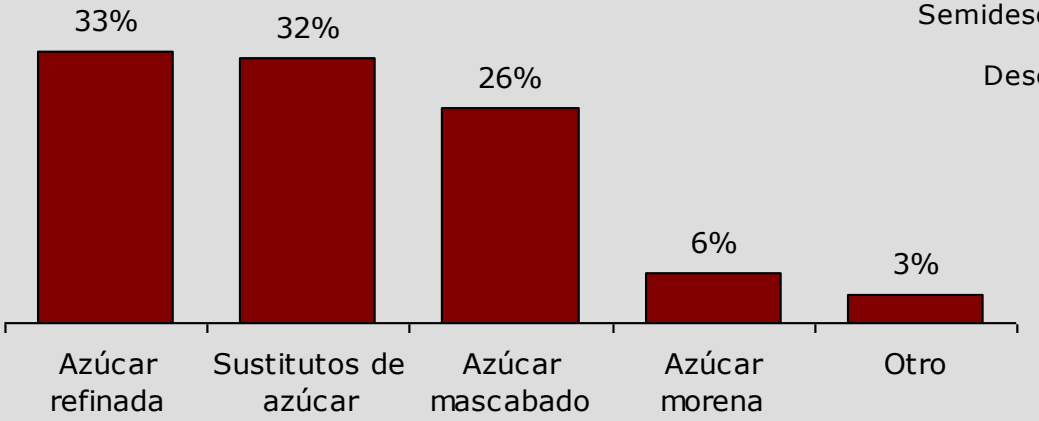
Para algunas bebidas utilizan café descafeinado



Tipos de leche utilizadas en algunas preparaciones de café

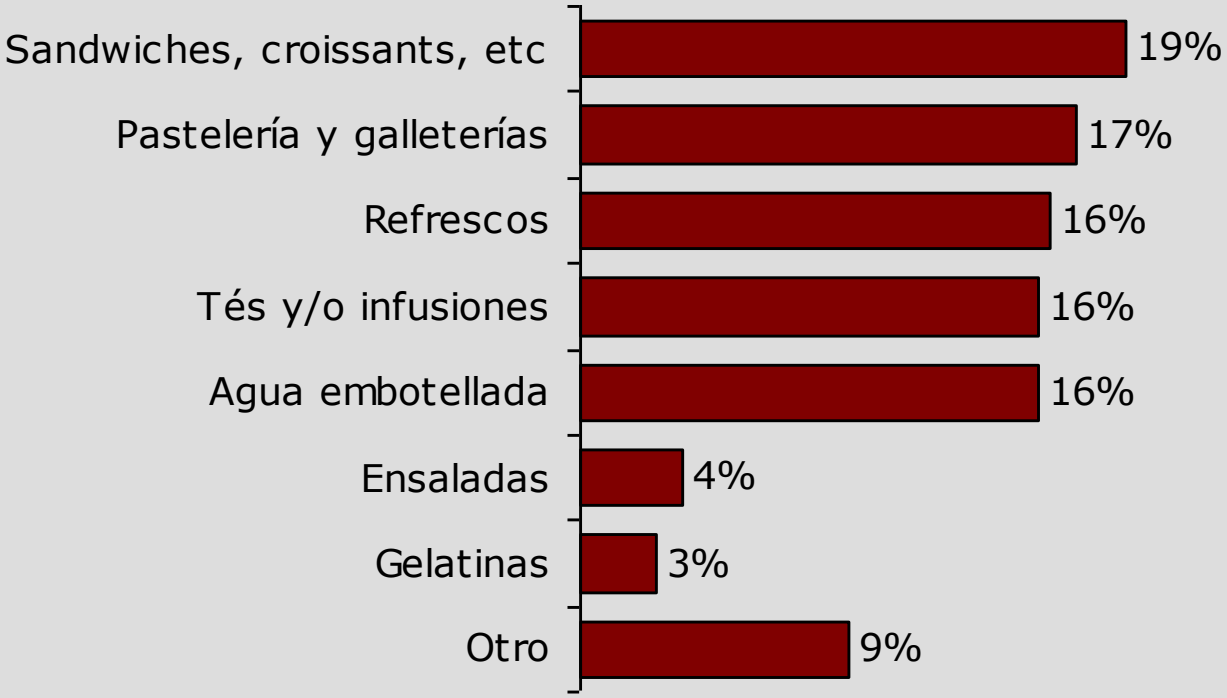


Endulzantes



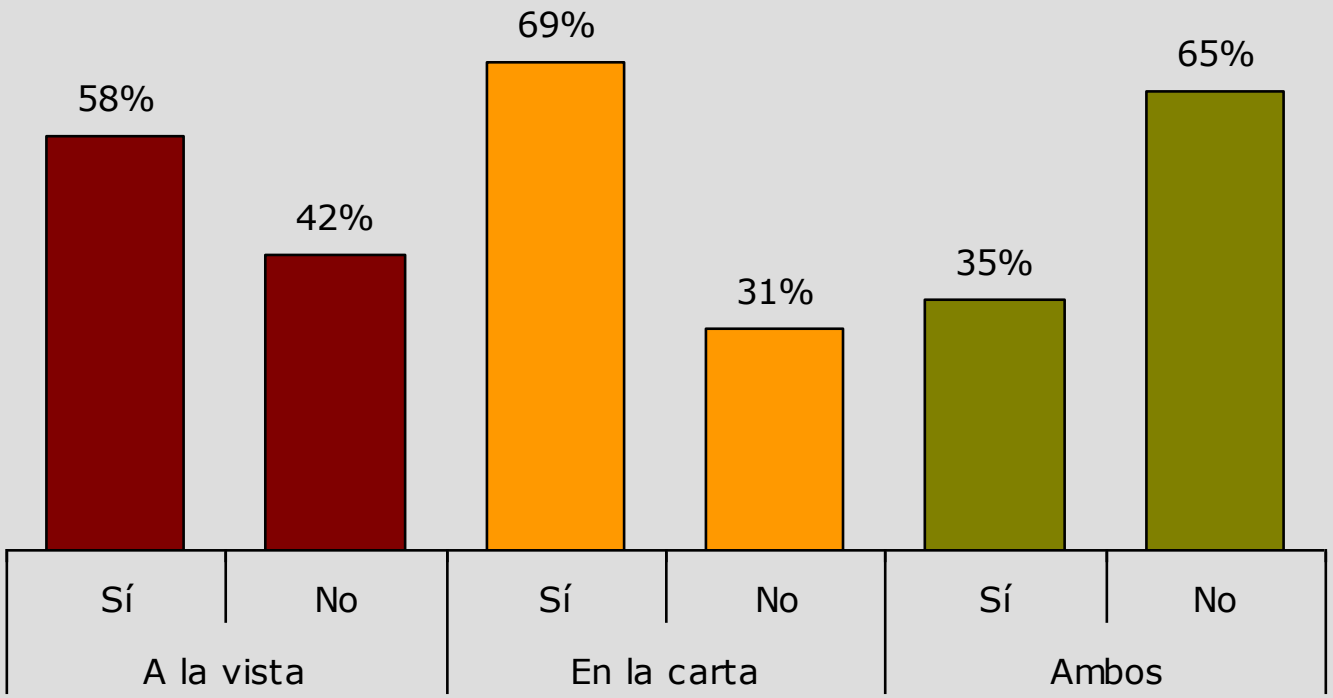
Oferta de café en taza

Otros alimentos y bebidas a la venta



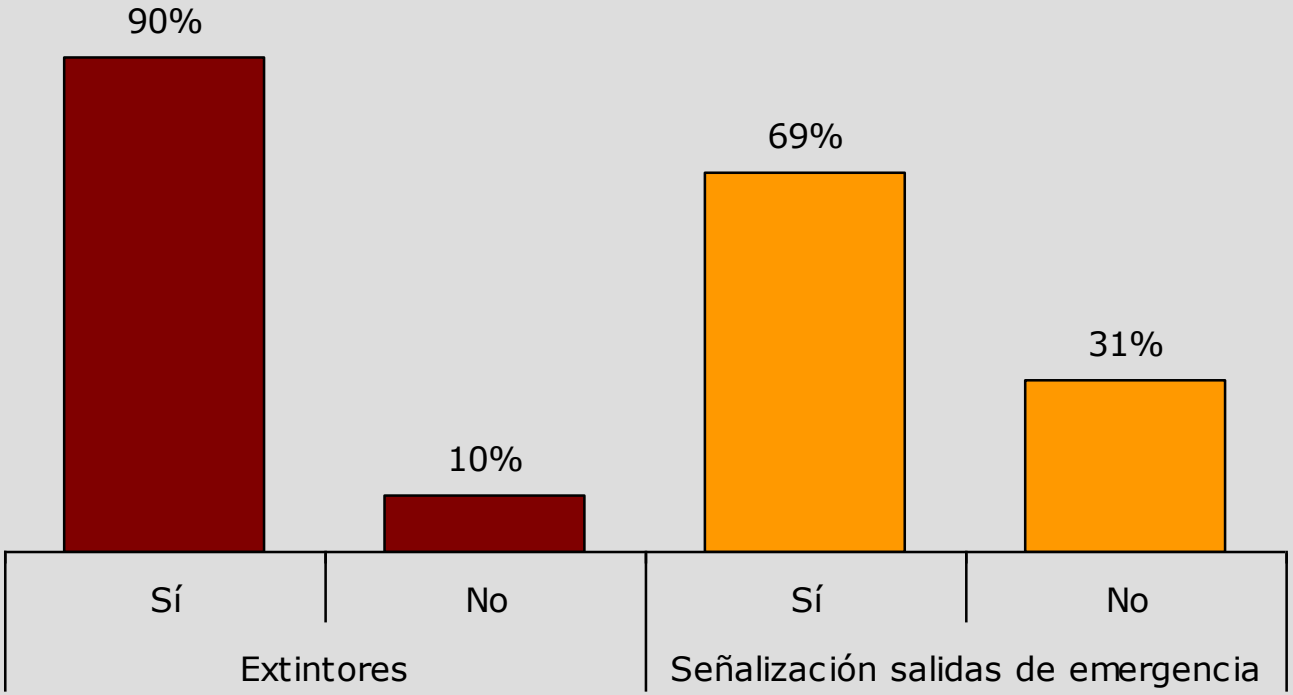
Oferta de café en taza

Los precios están:



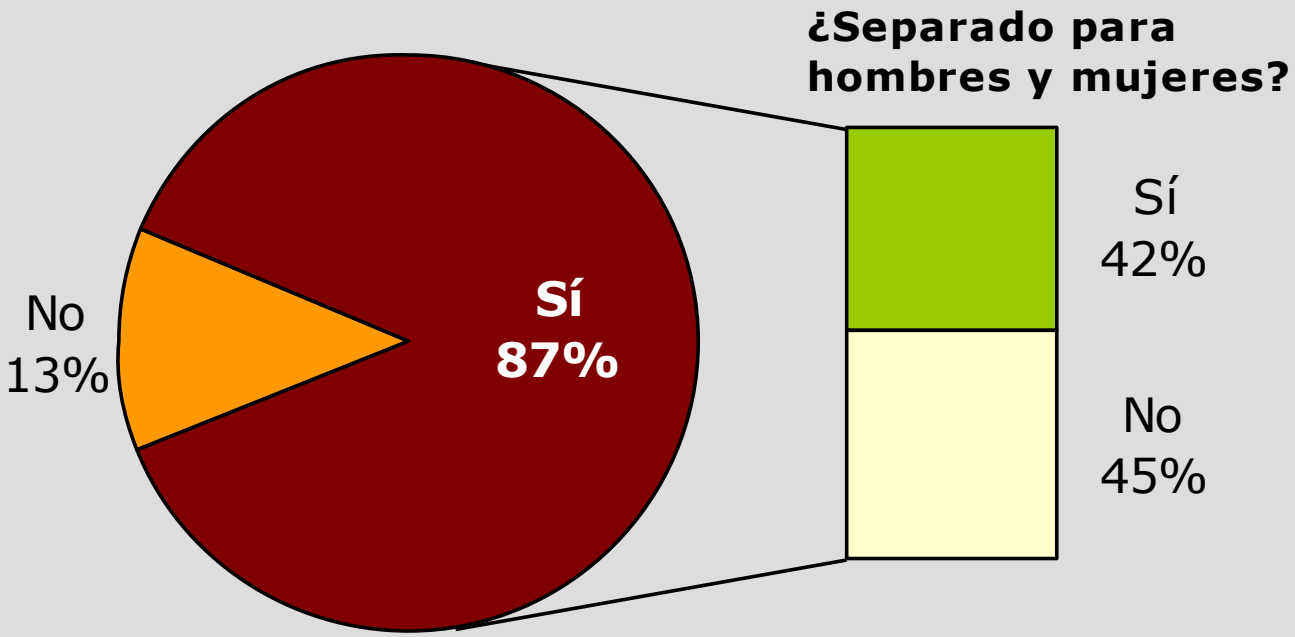
Oferta de café en taza

El local cuenta con:



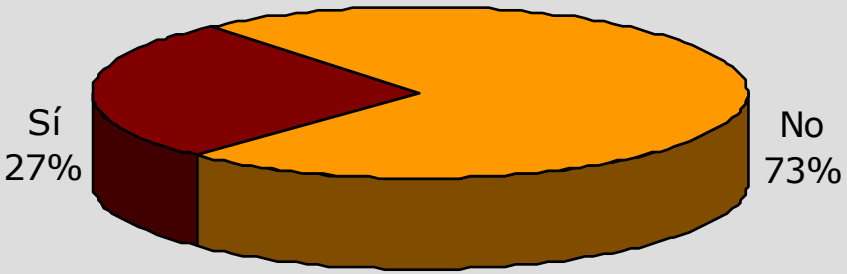
Oferta de café en taza

¿Cuenta con sanitarios para uso de los clientes?

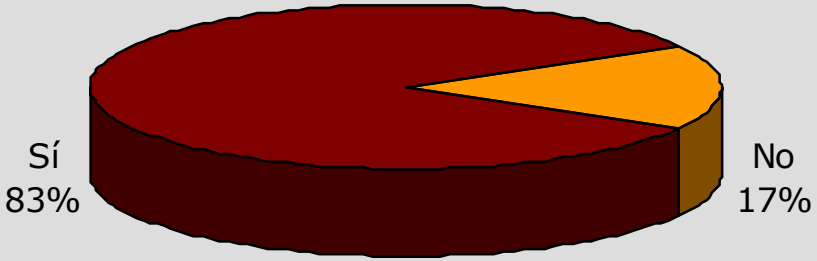


Oferta de café en taza

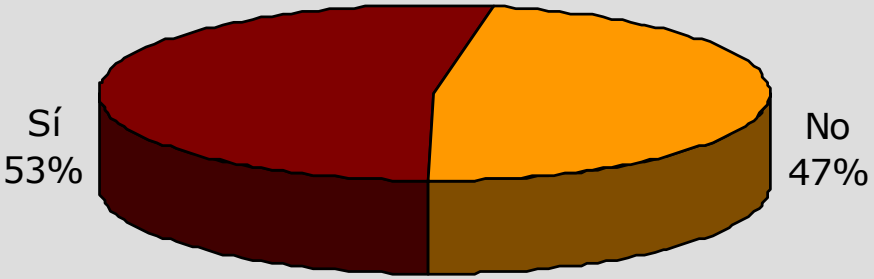
Aire acondicionado



Música ambiental

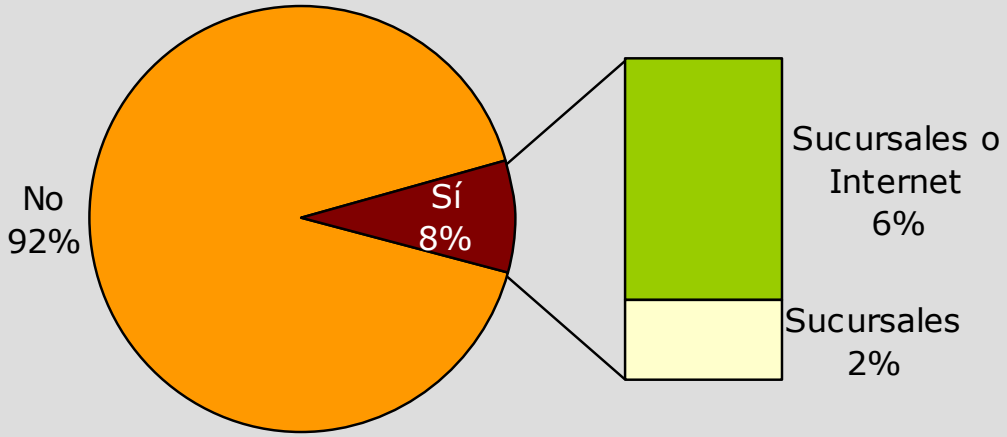


¿Cuenta con meseros?
(Sólo cafeterías)

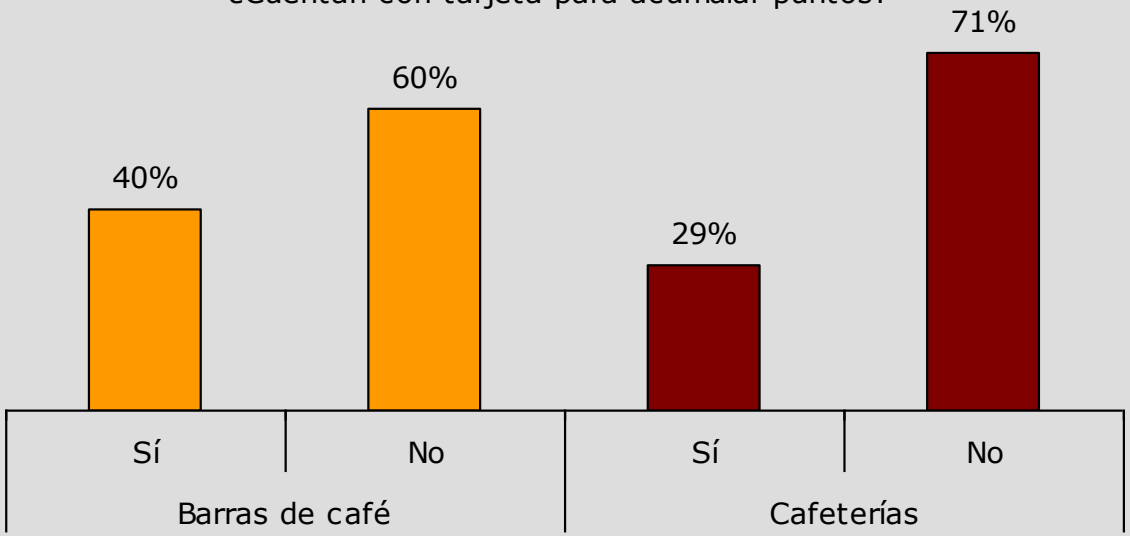


Oferta de café en taza

¿Cuentan con tarjetas de prepago?

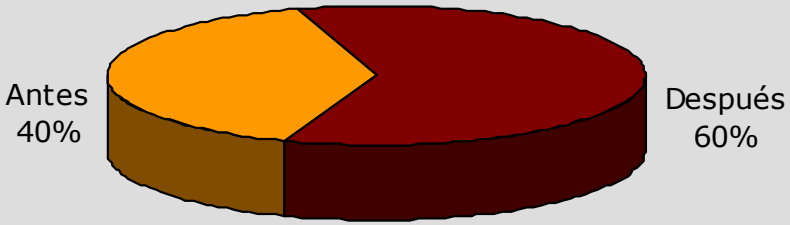


¿Cuentan con tarjeta para acumular puntos?

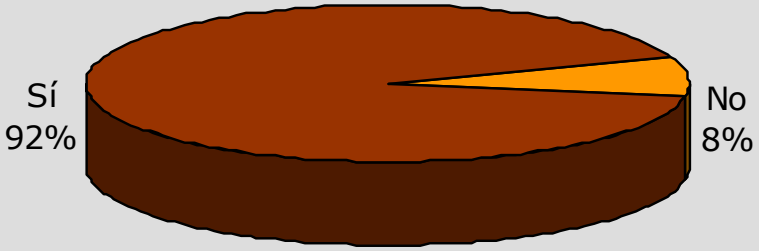


Oferta de café en taza

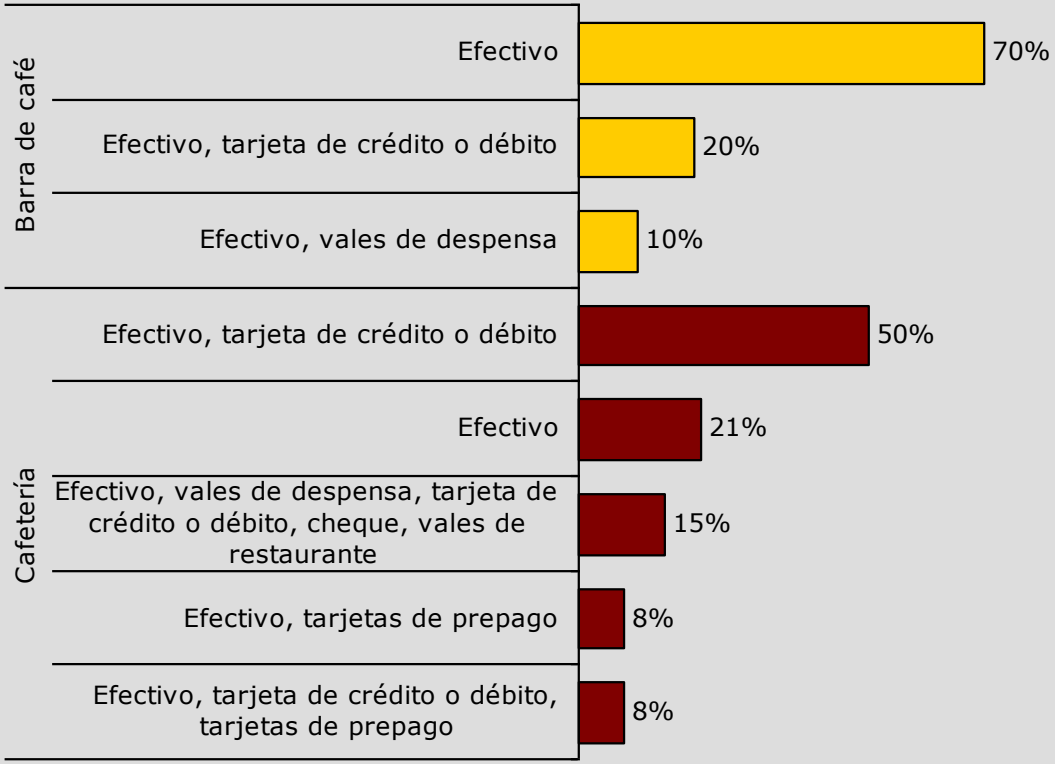
¿Se paga antes o después del consumo?



¿Entregan ticket o recibo de pago al cliente?



Formas de pago



Oferta de café en taza

Principales resultados

El consumidor puede observar la preparación de su café	Barras de café 70% y Cafeterías 82%
Material para consulta mientras se toma o prepara el café	Barras de café: 16% y Cafeterías: 84%
Ofrecen servicio de Internet	67%
Principales formas de pago	Barras de café: 70% en efectivo Cafeterías: 50% en efectivo, tarjeta de crédito o débito
Cuentan con tarjetas para acumular puntos	Barras de café 40% y Cafeterías 30%
Principales bebidas a base de café preparadas en los establecimientos	Americano, Capuchino y Express 100% y Latte 96%
Origen del café	Chiapas 37% y Veracruz 31%

¡ Gracias por su atención !

Más información en el boletín electrónico gratuito *Brújula de compra* en La vida en café: Cafeterías y barras (18 de mayo 2009)

Contacto: Lic. Roberto Bello Salcedo,
Director General de Estudios sobre Consumo
Procuraduría Federal del Consumidor
Tel. 5625-6740
rbellos@profeco.gob.mx