PROFECO

México

Hábitos de compra de útiles escolares

Sondeo en línea

Dirección General de Estudios sobre Consumo

Profeco

Metodología

- Objetivo. Identificar los hábitos de compra de útiles escolares de los padres de familia con hijos que cursan el nivel primaria.

- Periodo de levantamiento. Del 21 de julio al 20 de agosto de 2009.

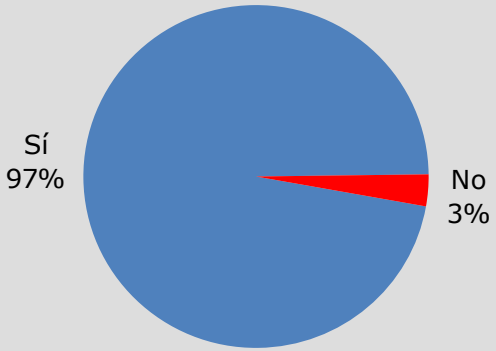
- Se obtuvieron 384 respuestas de 30 estados mediante la aplicación de un sondeo en línea.

Principales resultados

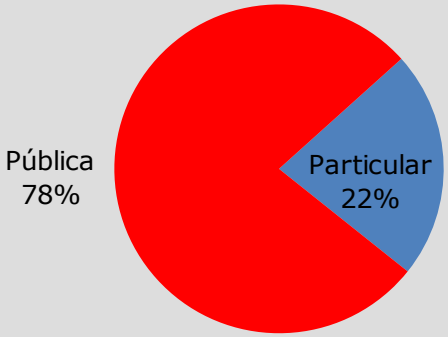
- La mayoría de los participantes realiza la compra de los útiles escolares.
- Más de la mitad aún no compra los útiles escolares.
- La tercera parte de éstos no sabe donde los va a comprar.
- Casi la mitad elige el establecimiento por el precio.
- La mayoría elige la marca por los descuentos y ofertas que ofrece el establecimiento.
- Una tercera parte compra los útiles la semana en que inician las clases.
- La mayoría paga los útiles en efectivo.

Hábitos de compra de útiles escolares

¿Usted realiza o planea las compras de los útiles escolares para su hijo (a)?



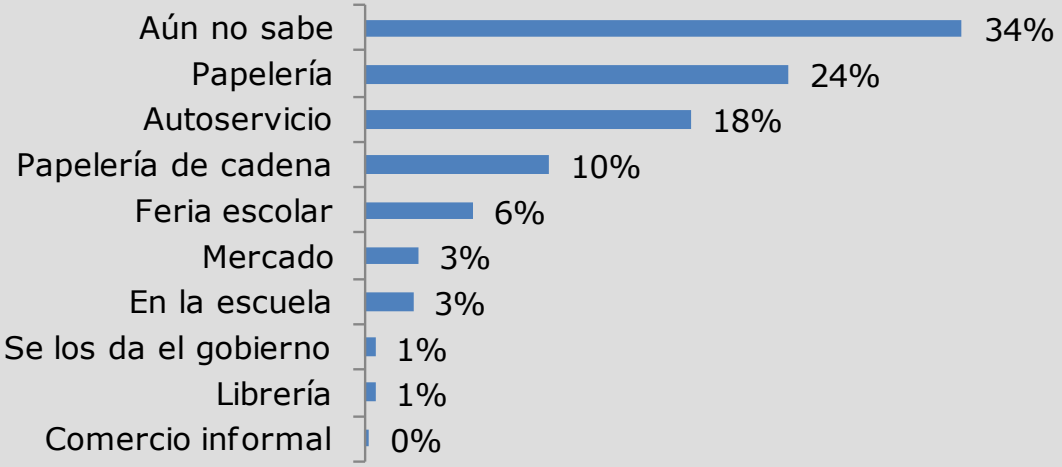
El próximo ciclo escolar su hijo (a) ¿Asistirá a una primaria?



Hábitos de compra de útiles escolares

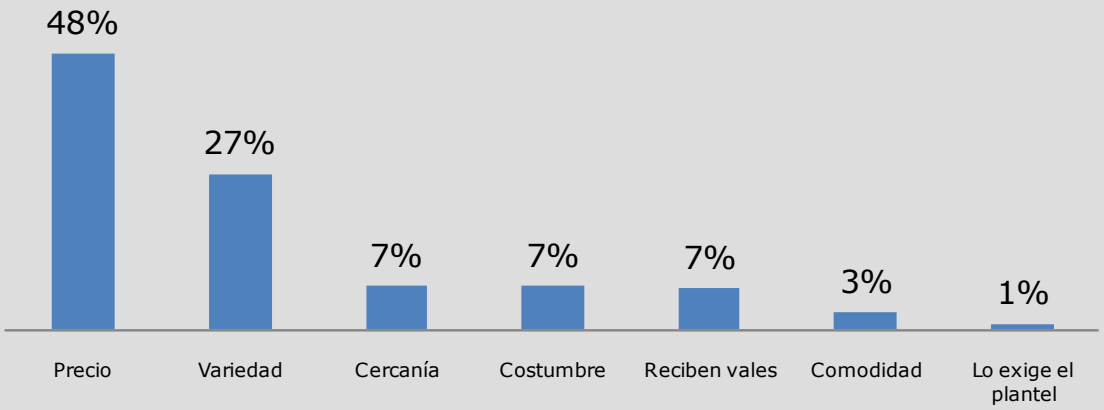
¿Usted ya compró la mayoría de los útiles escolares de su lista?

¿Dónde compró o comprará la mayoría de los útiles escolares de su lista?

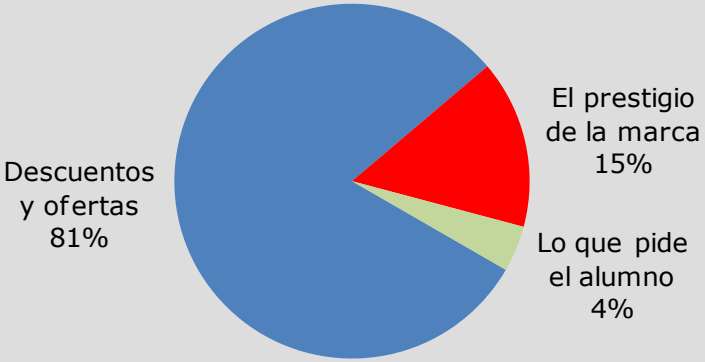


Hábitos de compra de útiles escolares

¿Cuál es la razón principal por la qué decide comprar allí la mayoría de los útiles escolares de su lista?

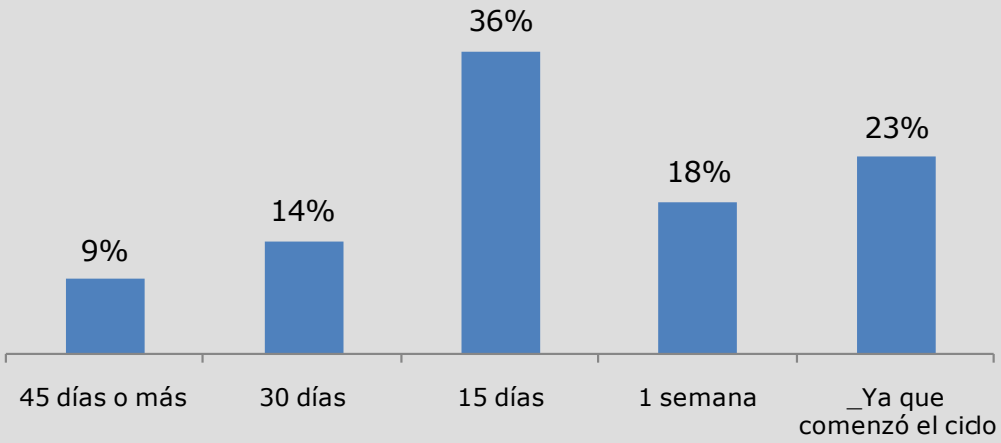


¿Qué toma en cuenta para elegir la marca de la mayoría de los útiles escolares de su lista?

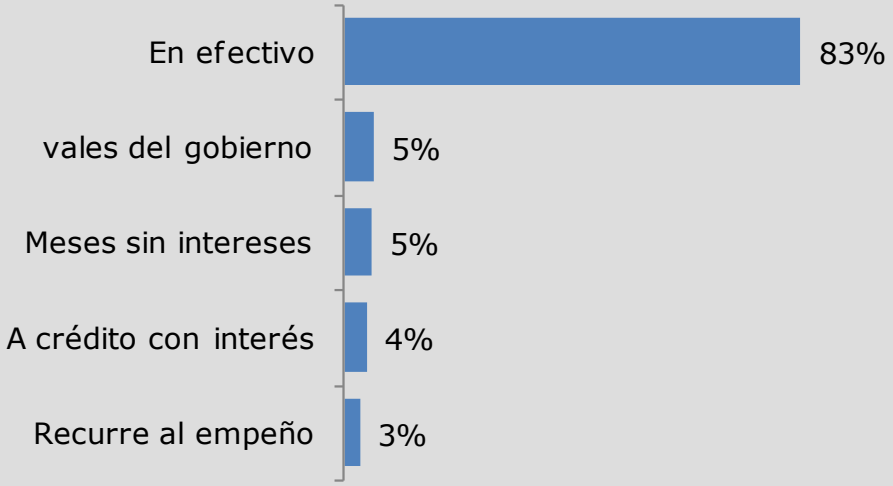


Hábitos de compra de útiles escolares

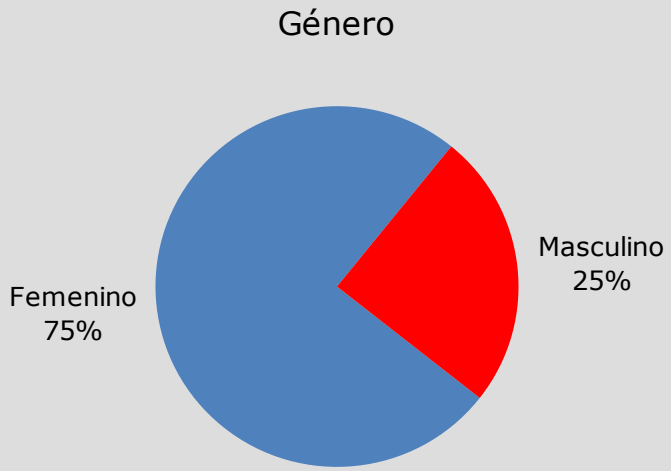
¿Con cuánto tiempo de anticipación compra la mayoría de los útiles escolares de su lista?

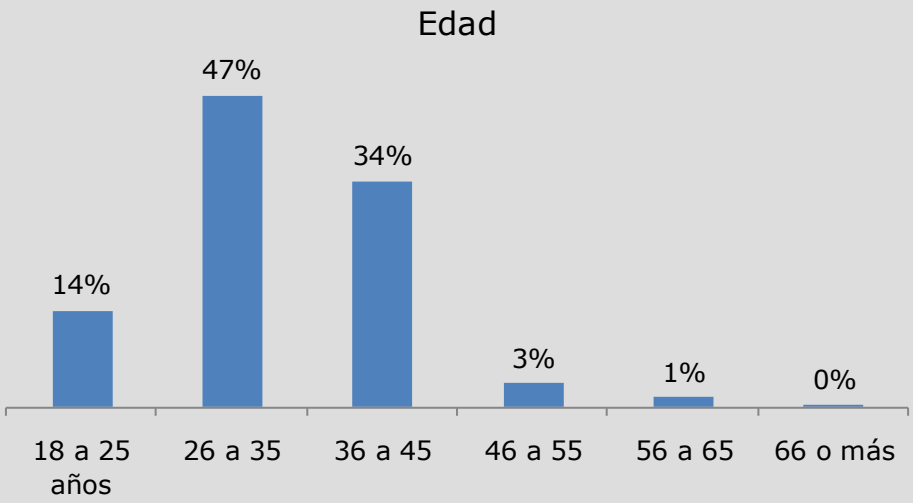


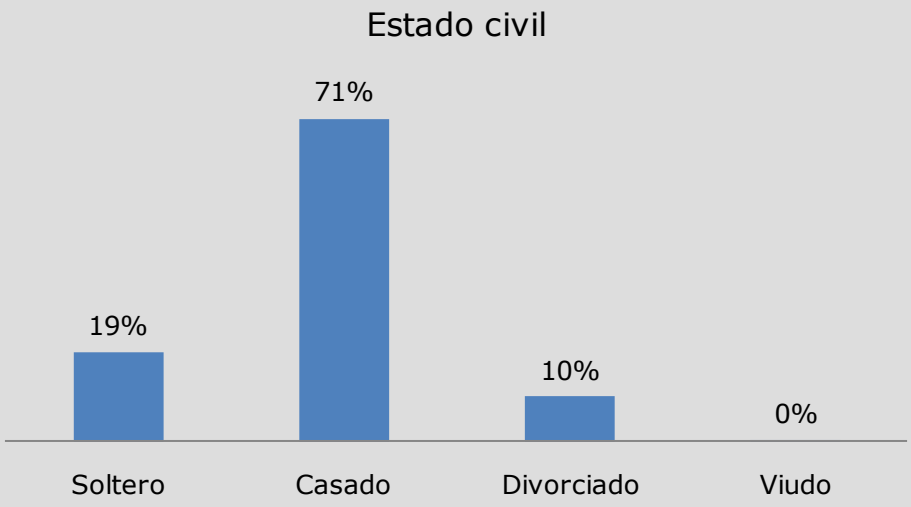
La mayoría de los útiles los pagará ...



Hábitos de compra de útiles escolares

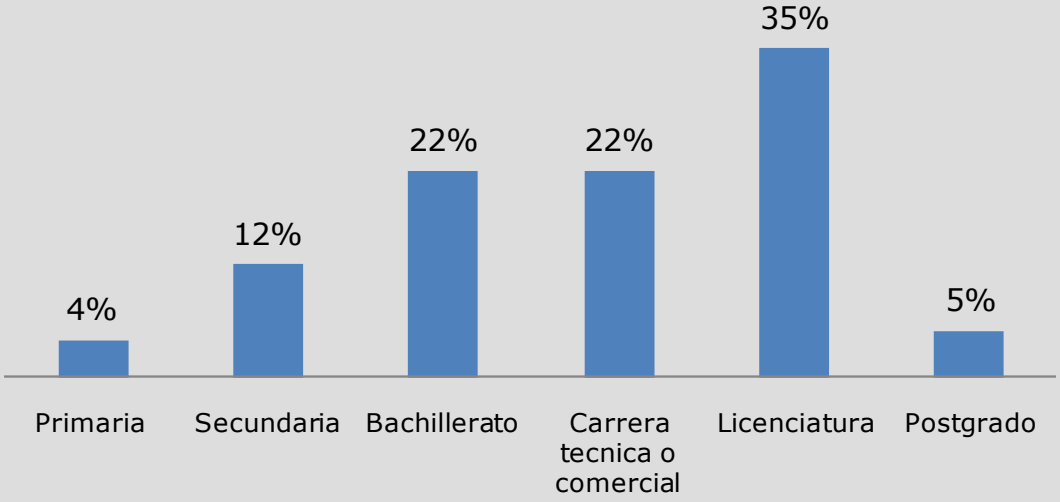




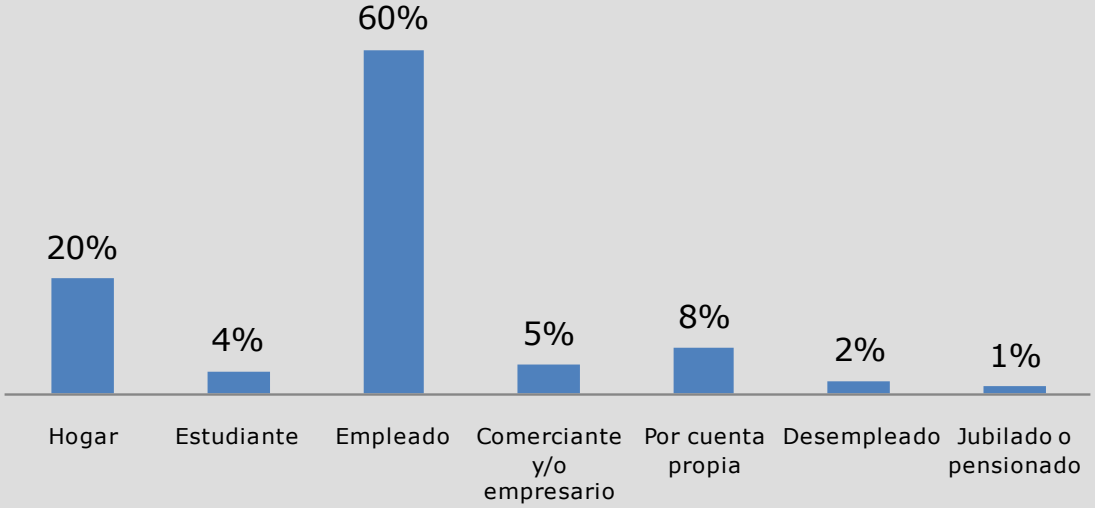
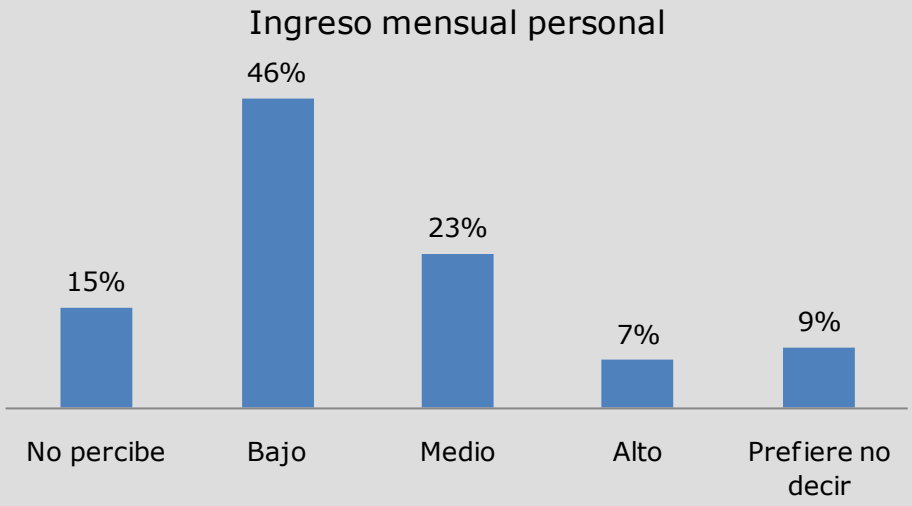
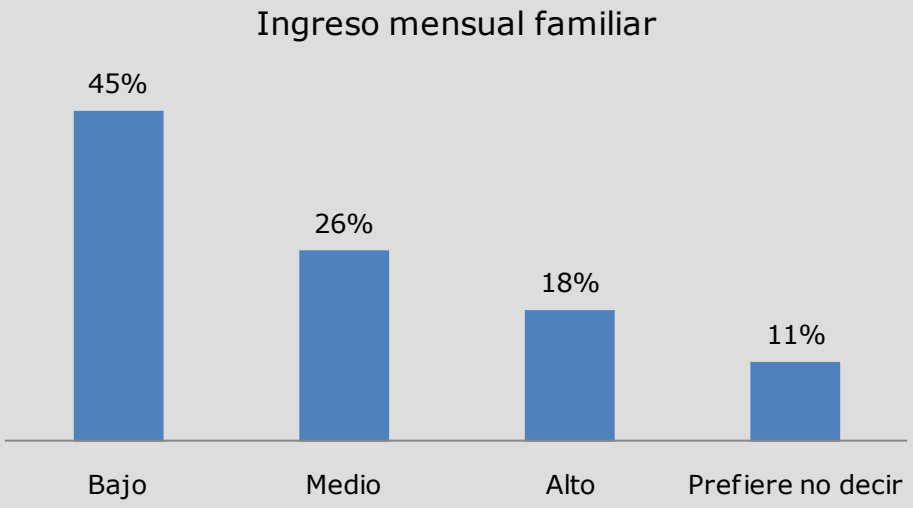


Hábitos de compra de útiles escolares

Estudios



Ocupación



Hábitos de compra de útiles escolares