



Sondeo en línea sobre
hábitos de consumo
en el 14 de febrero



Metodología

- Objetivo. Conocer los hábitos de consumo en el 14 de febrero (Día del Amor y la Amistad).
- Periodo de levantamiento. Del 19 de enero al 11 de febrero de 2010.
- Se obtuvieron 303 respuestas de 29 estados.

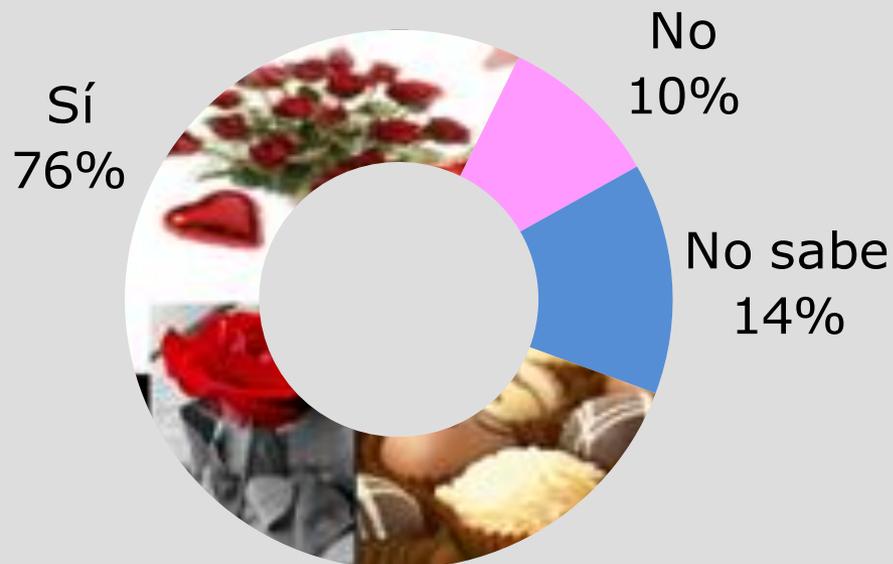


Resultados

Piensa festejar el Día del Amor y la Amistad	76%
Es importante esta fecha	37%
Celebrará con un detalle o pequeño regalo	66%
Programa este gasto y no se excede	70%
Días de anticipación con que realiza las compras	De 2 a 7
Los adquirirá en tiendas de autoservicios y departamentales	44%
Su gasto será igual al año pasado	42%
Pagará en efectivo	84%
Le gustaría recibir un detalle o pequeño regalo	68%
Le han gustado los obsequios recibidos el 14 de febrero en años anteriores	83%

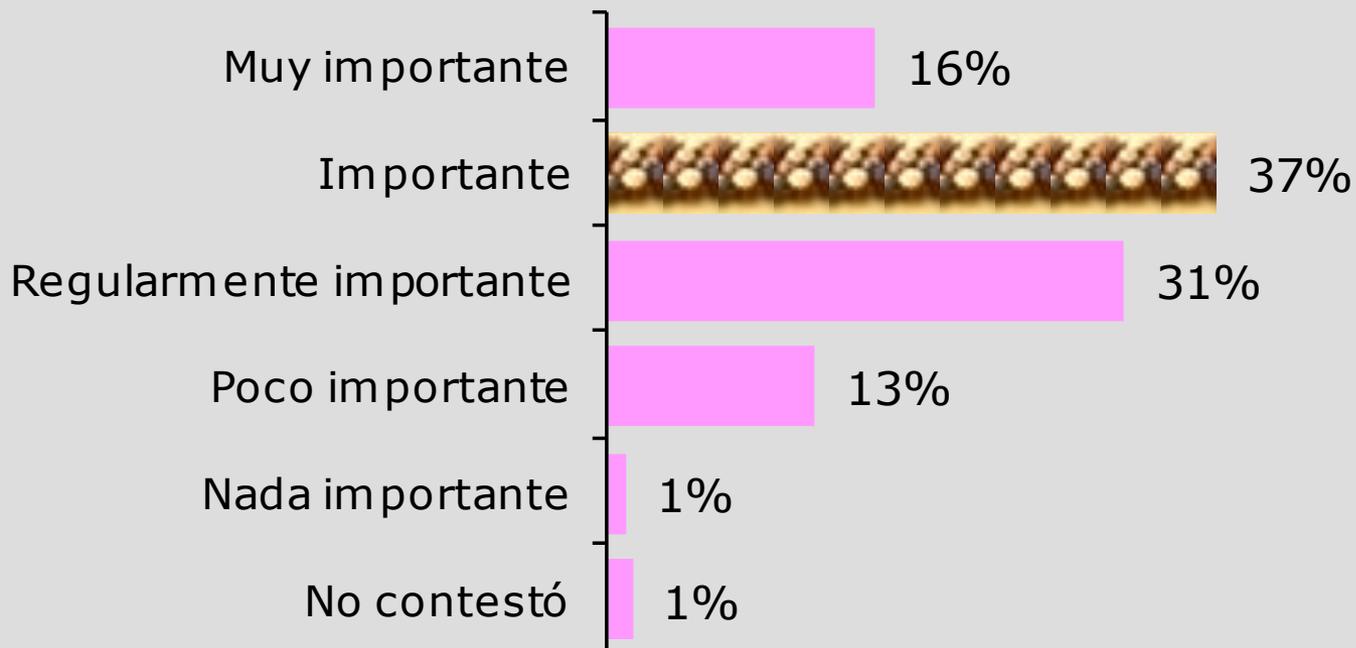


¿Piensa festejar el Día del Amor y la Amistad?





¿Qué tan importante es festejar este día?



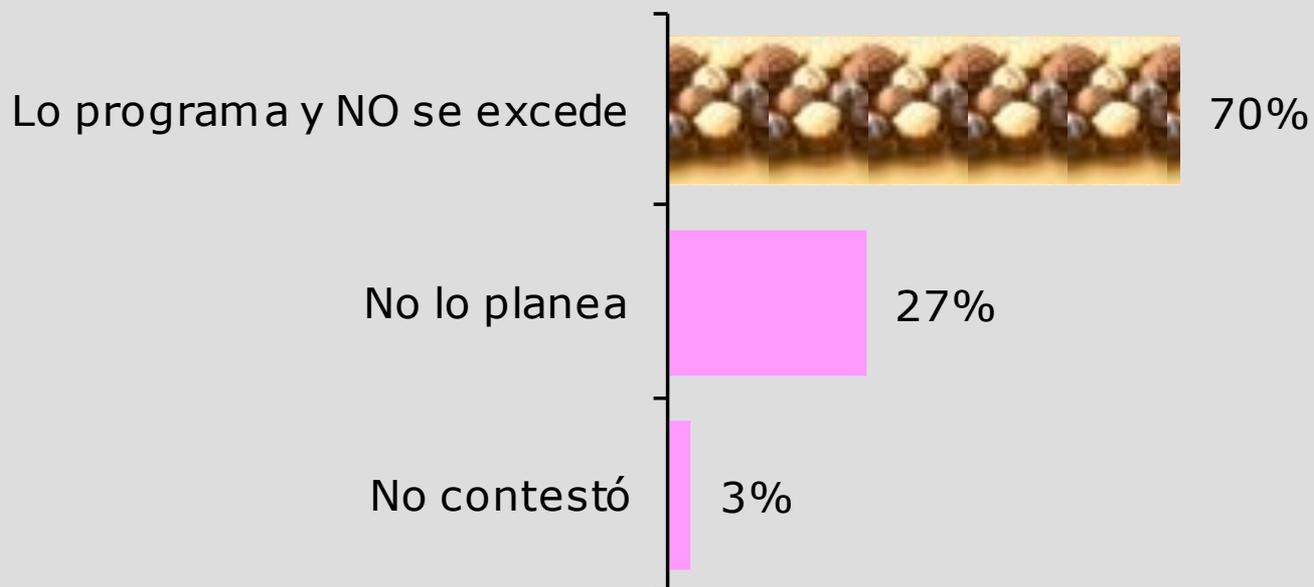


¿Cómo festejará esta fecha? (Sólo quienes respondieron afirmativamente)



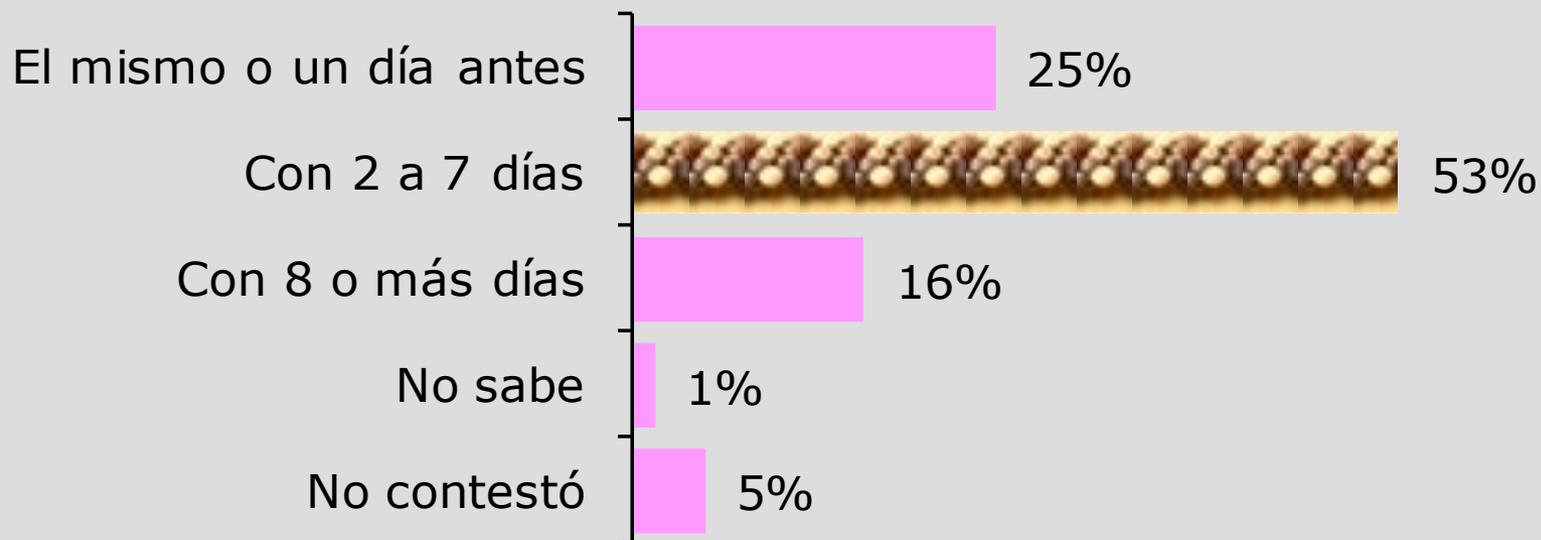


El gasto para celebrar este día...





¿Con cuántos días de anticipación comprará estos obsequios ?





¿Dónde comprará sus regalos?



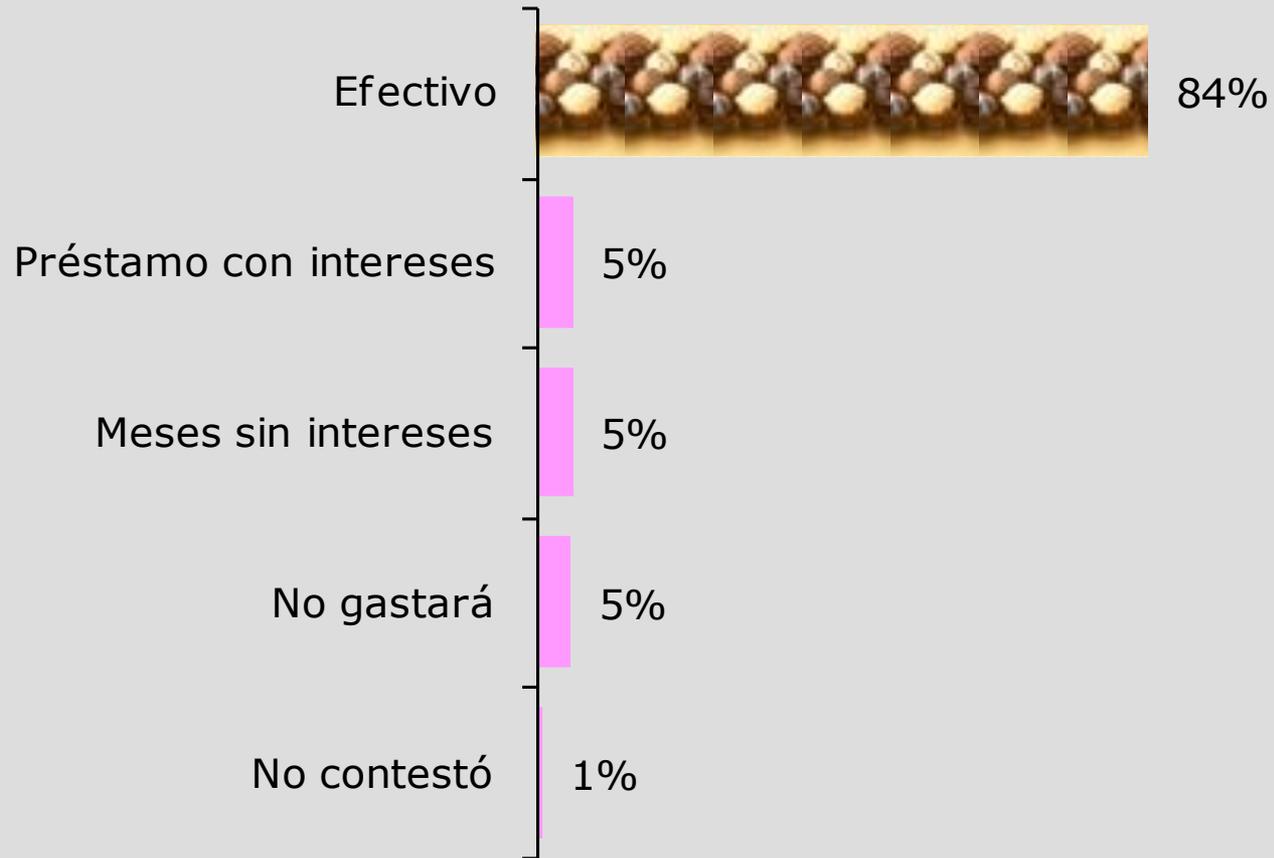


¿Comparado con el año pasado, su gasto para esta celebración, será?





¿Estos gastos usted los pagará con?





¿Qué regalo o invitación le gustaría recibir?

Con un
detalle o
pequeño
regalo
68%

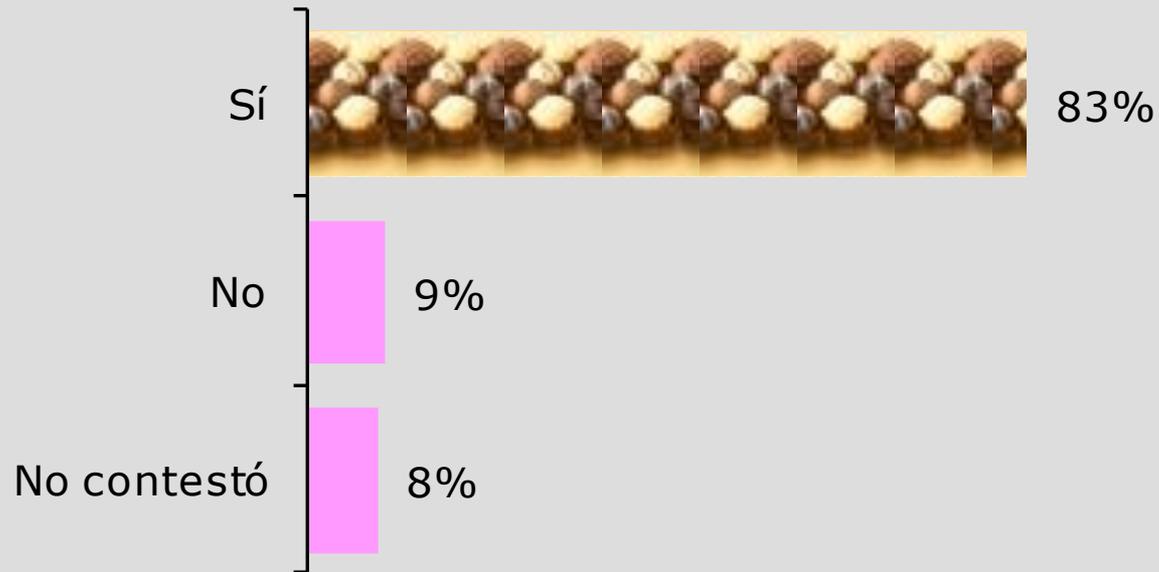


En un
restaurante,
cine o antro
16%

Afecto
16%

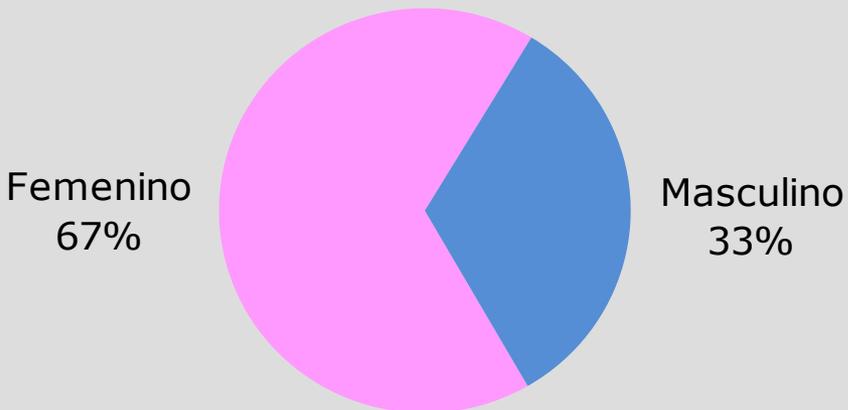


¿Le han gustado los obsequios que ha recibido el 14 de febrero en años anteriores?

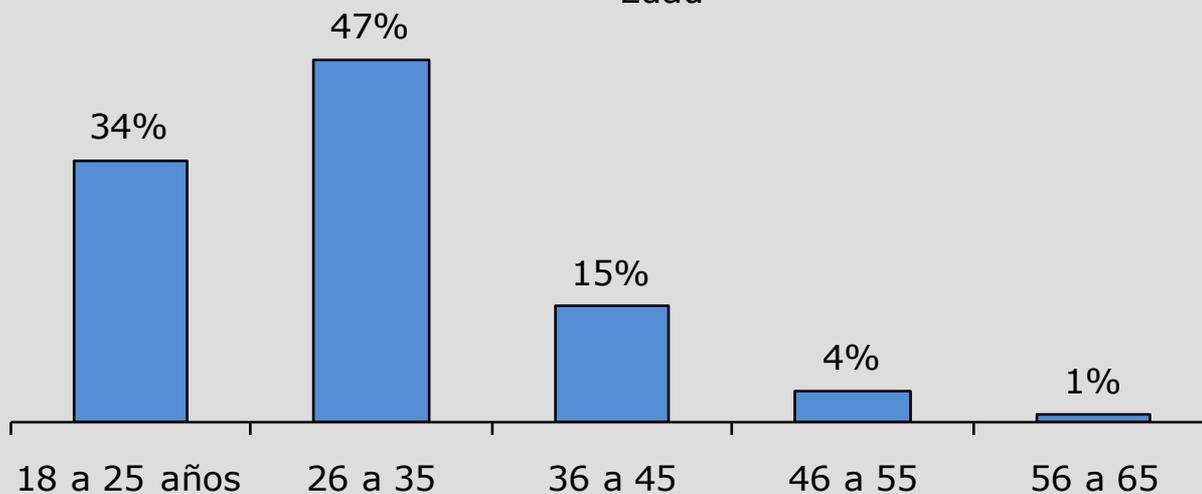




Género

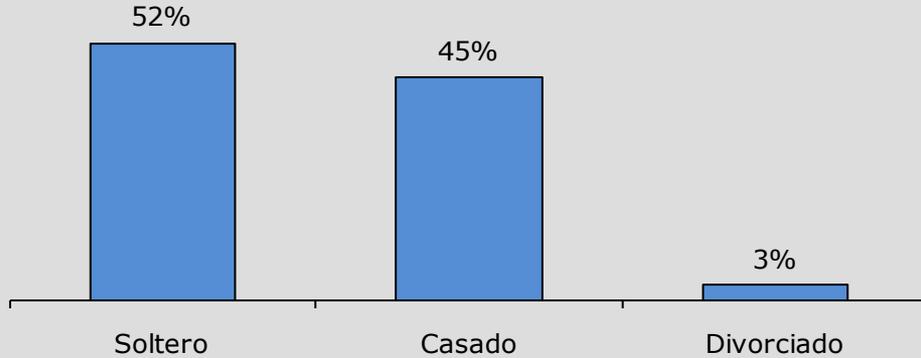


Edad

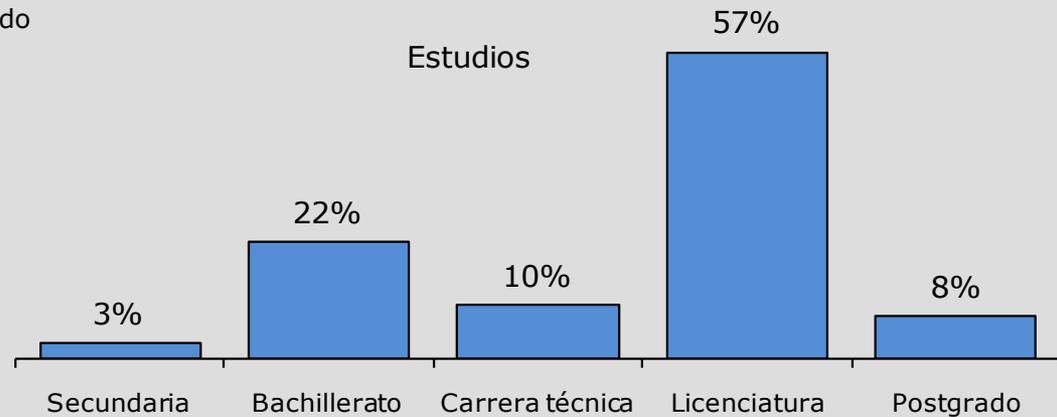




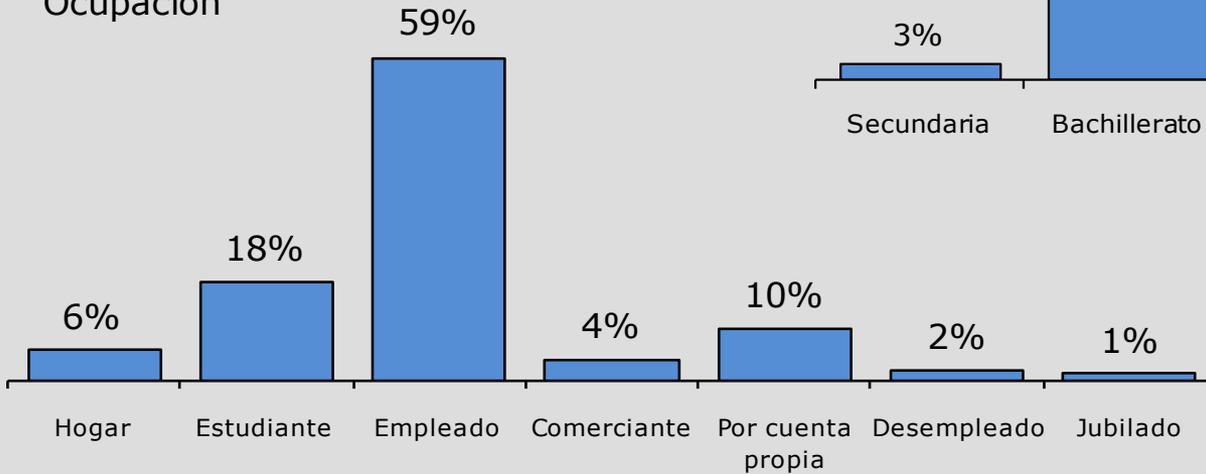
Estado civil



Estudios

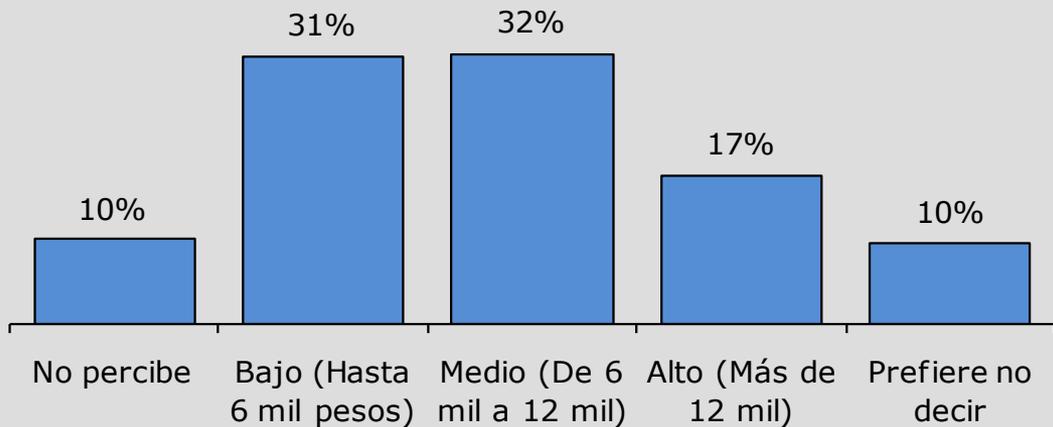


Ocupación

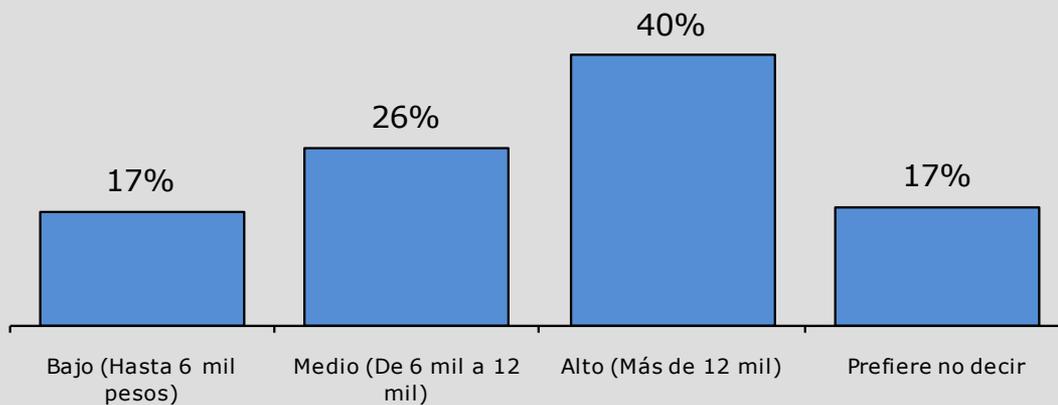




Ingreso mensual personal



Ingreso mensual familiar





Estado donde reside

