

Sondeo en línea para conocer que quieren los papás en su día

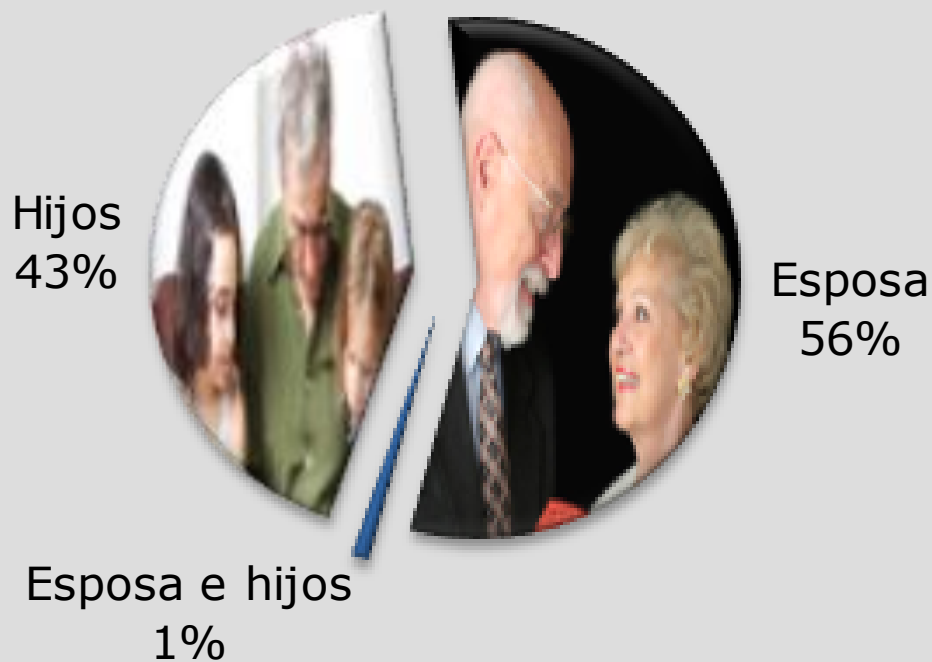
Metodología

- Objetivo. Conocer cómo desean los papás que se les festeje en su día, así como los regalos que les gustaría recibir.
- Periodo de levantamiento. Del 26 de mayo al 17 de junio de 2010.
- 285 papás participantes.

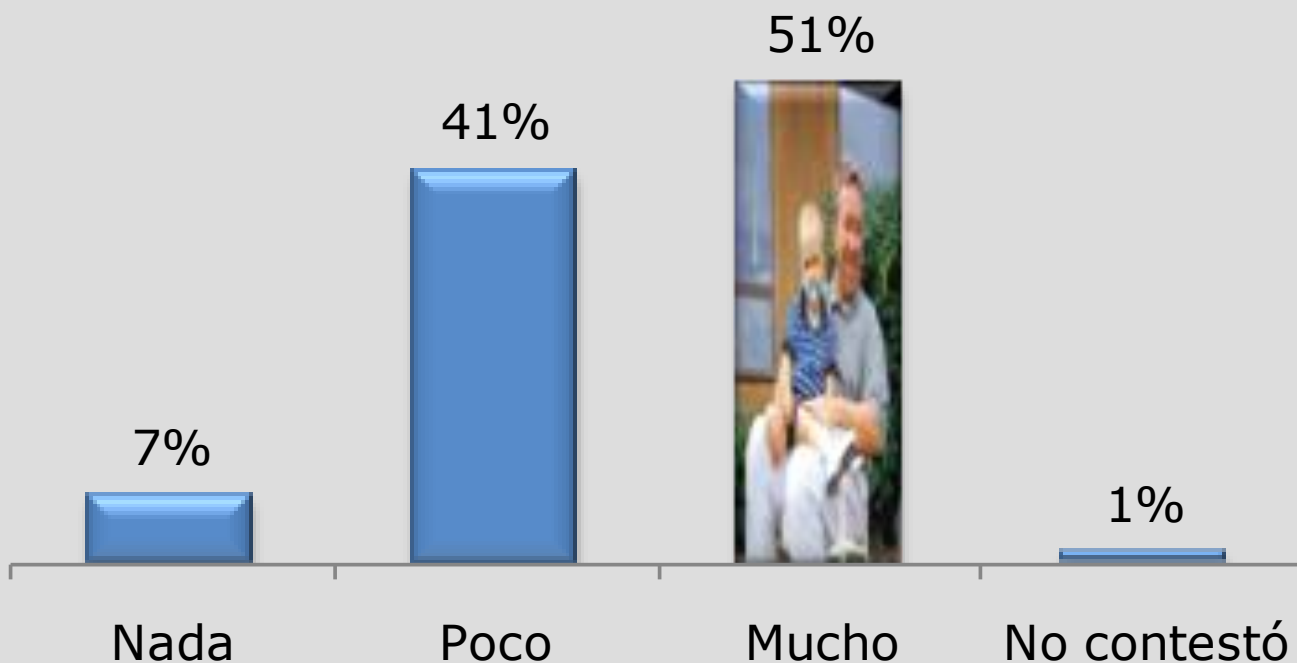
Respuestas con mayor frecuencia

- 56% de los participantes mencionó que los festeja su esposa.
- 51% considera esta celebración es muy importante.
- 64% desearía que este año lo invitaran a un restaurante.
- 77% dijo que regularmente celebran con una comida en casa.
- 76% dijo que la forma de celebrar o los regalos los decide quien organiza.
- 77% dijo que el festejo y regalos son de acuerdo a su gusto.
- 64% recibe como regalo objetos personales.
- 67% de quienes reciben objetos personales prefieren *gadgets* o equipos electrónicos.
- 69% aprovecha las promociones para un papá o su familia.
- 28% ha recibido regalos que no son de su agrado, principalmente ropa y lociones.

¿Qué personas te festejan con motivo de esta fecha?



¿Qué tan importante es que te festejen o te den regalos este día?



¿Dónde te gustaría que se realizara el festejo?



¿Quién decide cómo festejarte o los regalos?



¿Por qué deciden esta forma de festejarte?

Porque
saben que
me gusta
77%

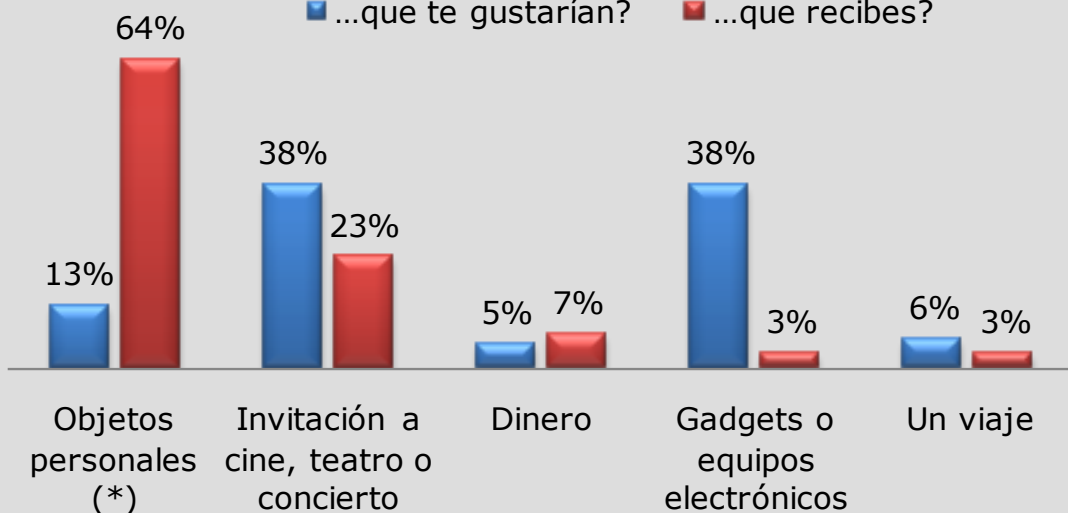


No contestó
4%
Por tradición
6%

Así lo piden
mis hijos
13%

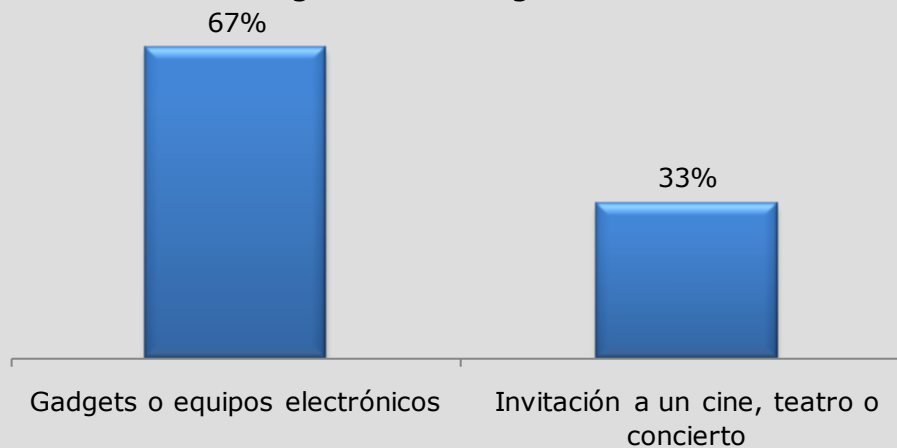
¿Cuales son los regalos...

■ ...que te gustaría? ■ ...que recibes?

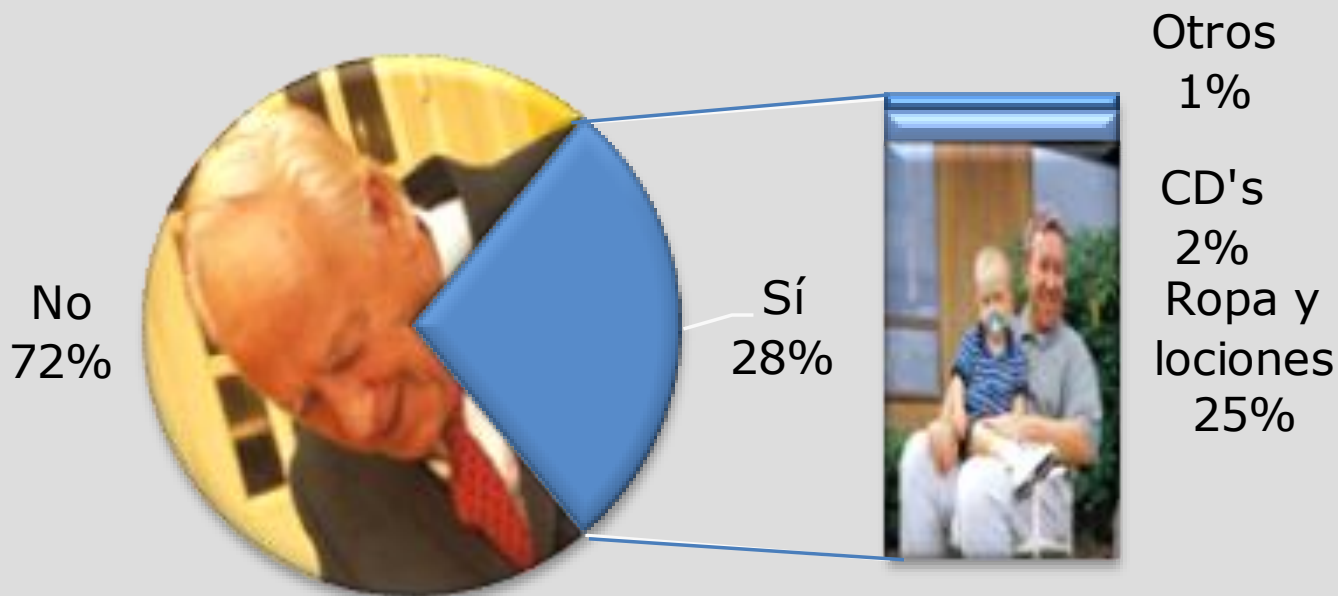


(*) Los participantes mencionaron:
Pañuelos, corbatas, calcetines, pantunflas, entre otros

Quienes reciben objetos personales prefieren alguno de los siguientes:



¿En alguna ocasión te han regalado algo que no te haya gustado?



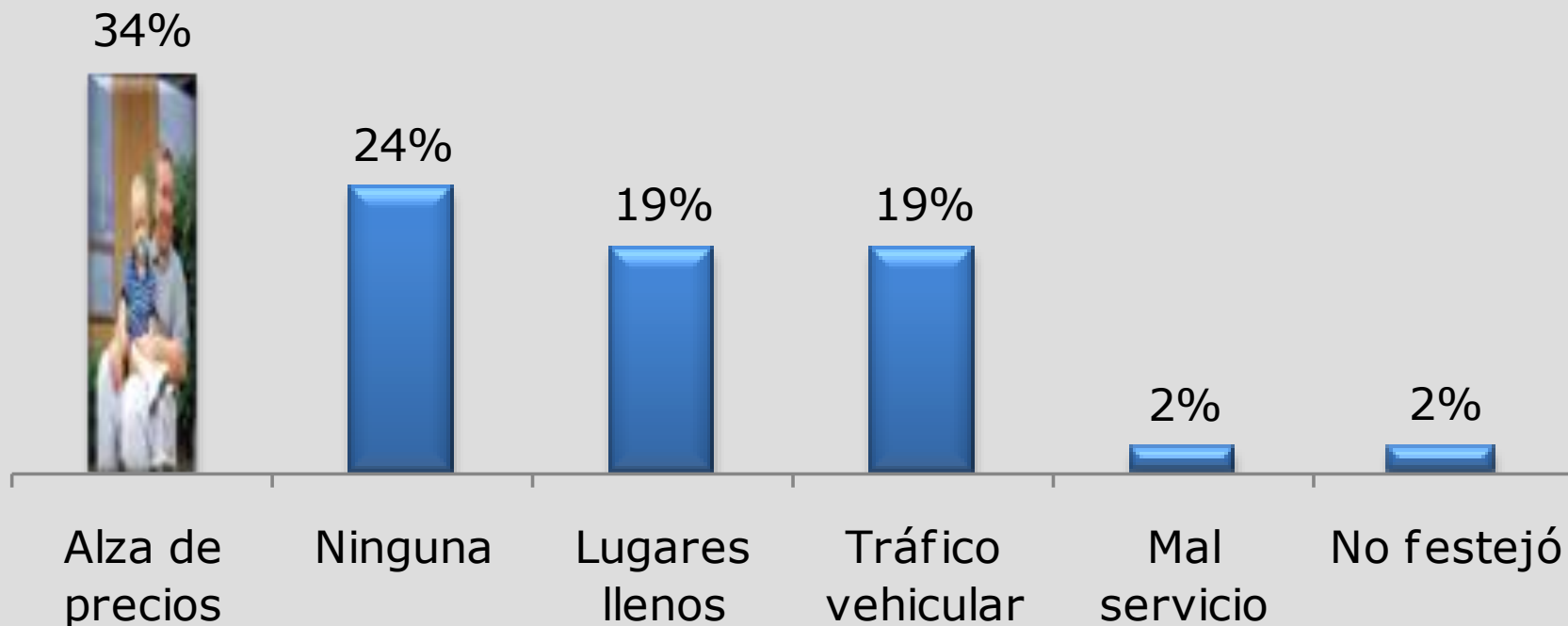
Regularmente, ¿tú o tu familia aprovechan las promociones del Día del Padre?



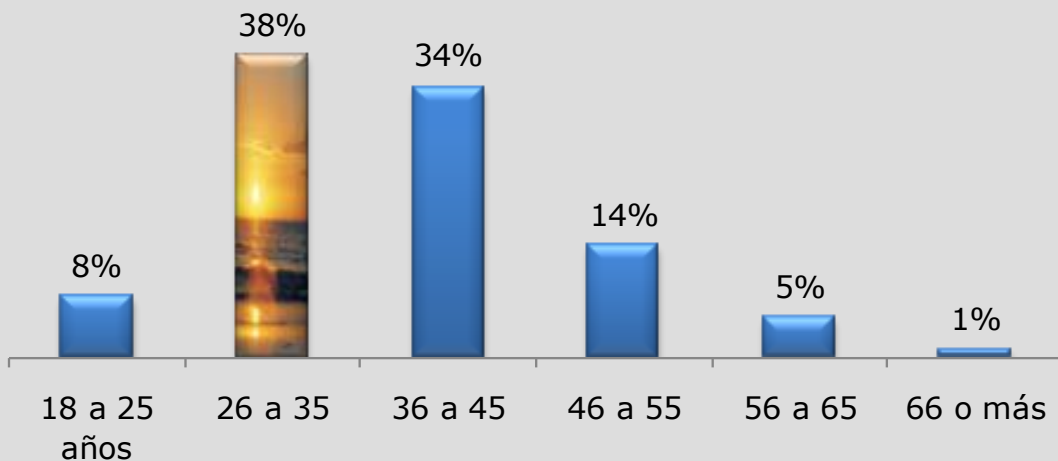
Con motivo del mundial de futbol, ¿dónde verás los partidos?



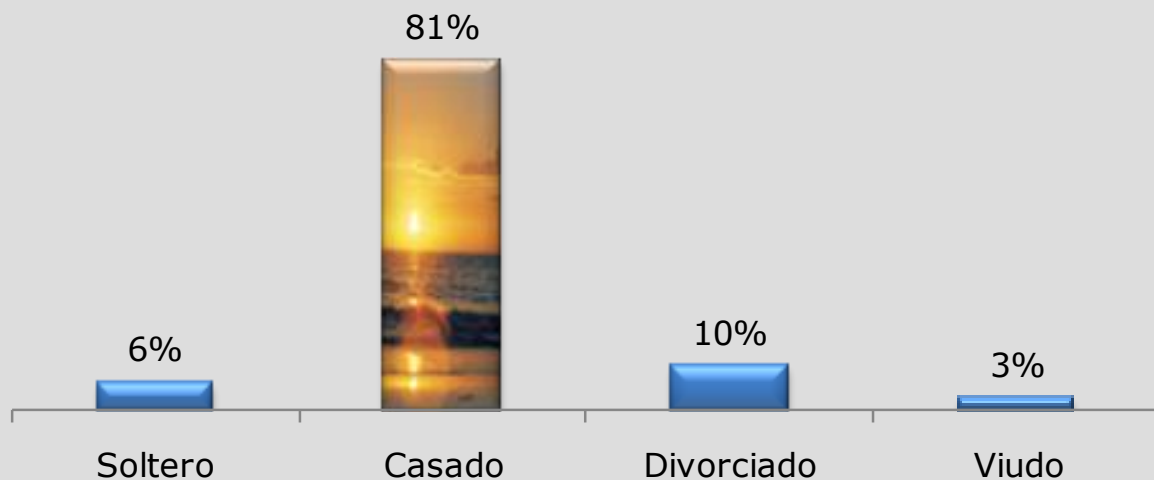
¿El año pasado a qué situaciones te enfrentaste al celebrar esta fecha?



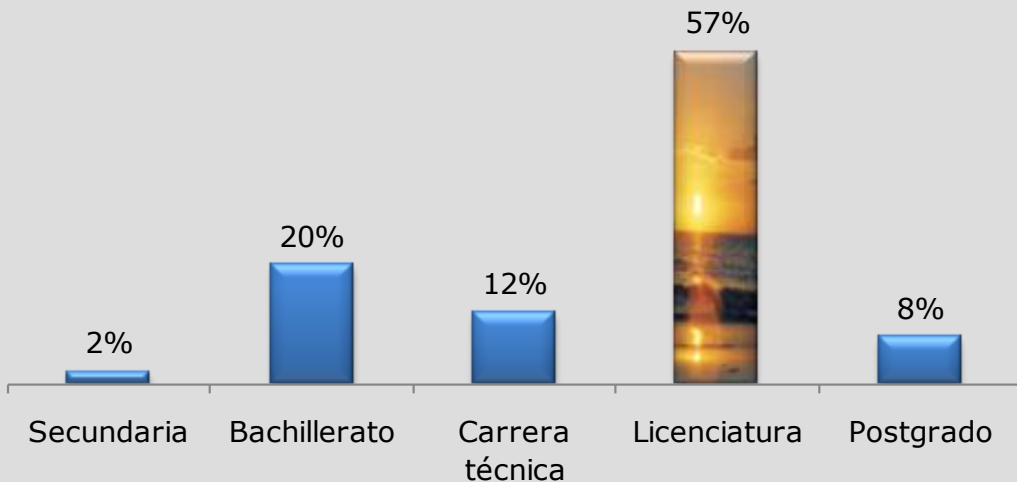
Edad



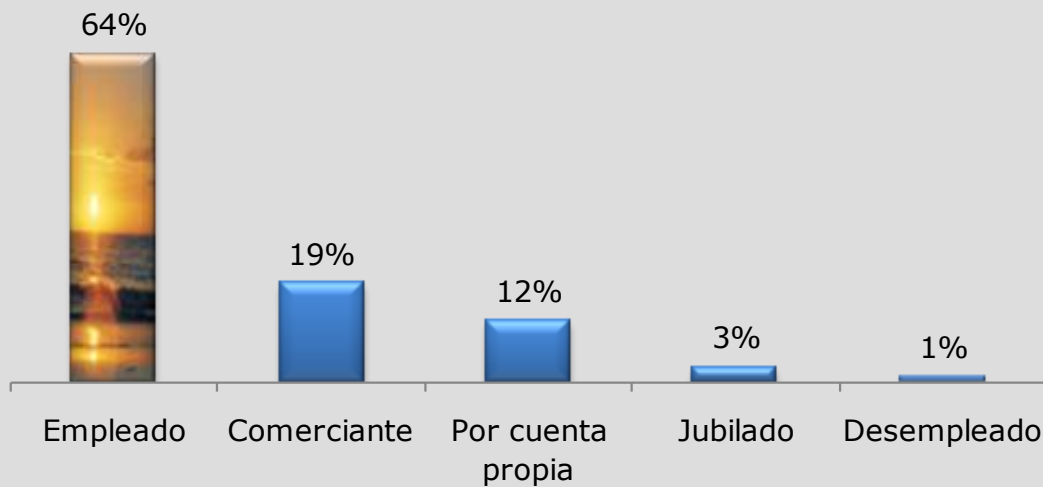
Estado civil



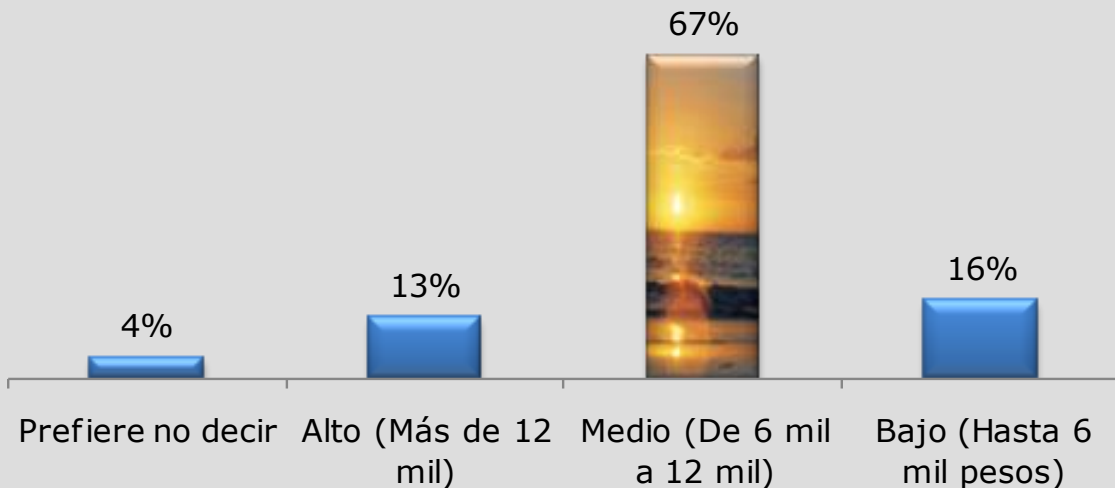
Estudios



Ocupación



Ingreso personal



Ingreso familiar

