

Sondeo en línea sobre el consumo de salchicha





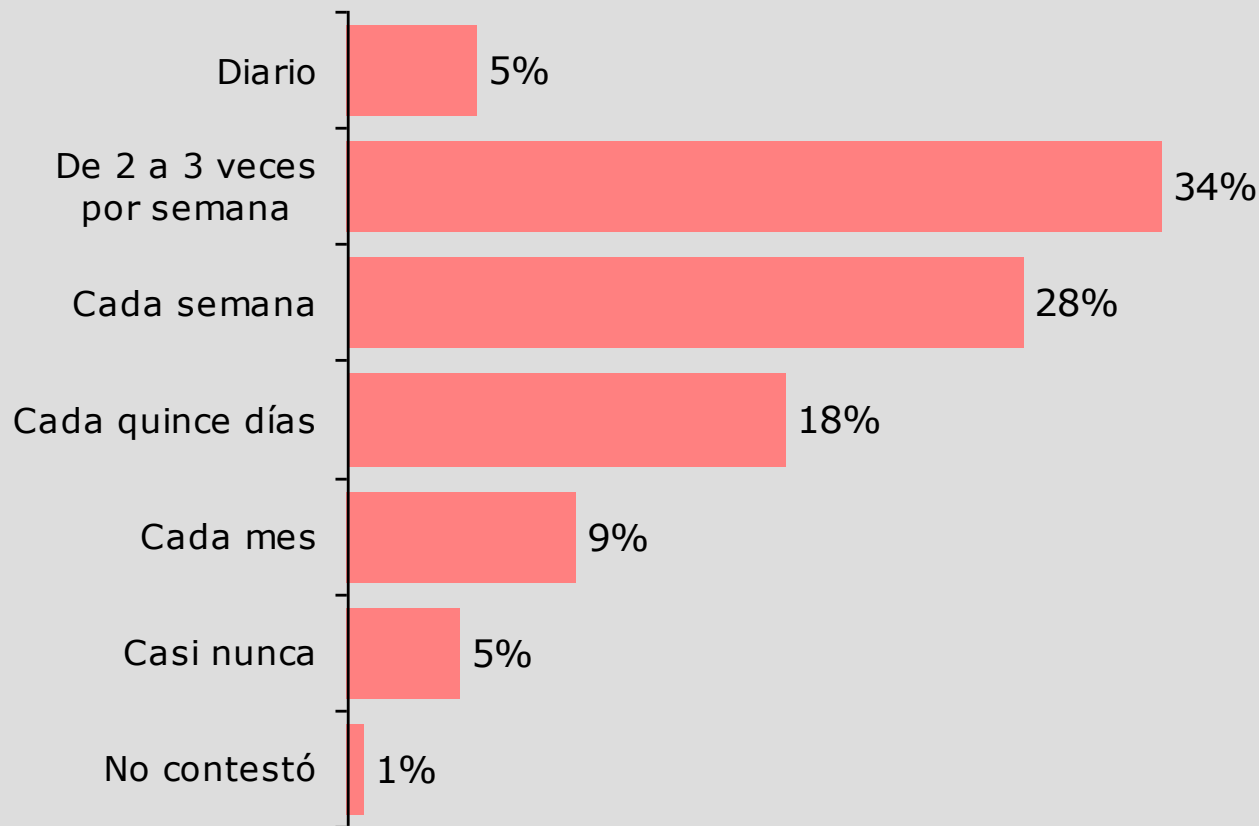
Metodología

- Objetivo. Sondeo en línea sobre el consumo de salchicha para conocer los hábitos de compra de ésta entre hombres y mujeres que normalmente realizan la compra de despensa en casa que tienen hijos de 12 años y menos, así como la influencia de la publicidad en los hábitos de compra.
- Periodo de levantamiento. Del 11 al 28 de mayo de 2010.
- Se obtuvieron 297 respuestas de 31 estados.

Dirección General de Estudios sobre Consumo

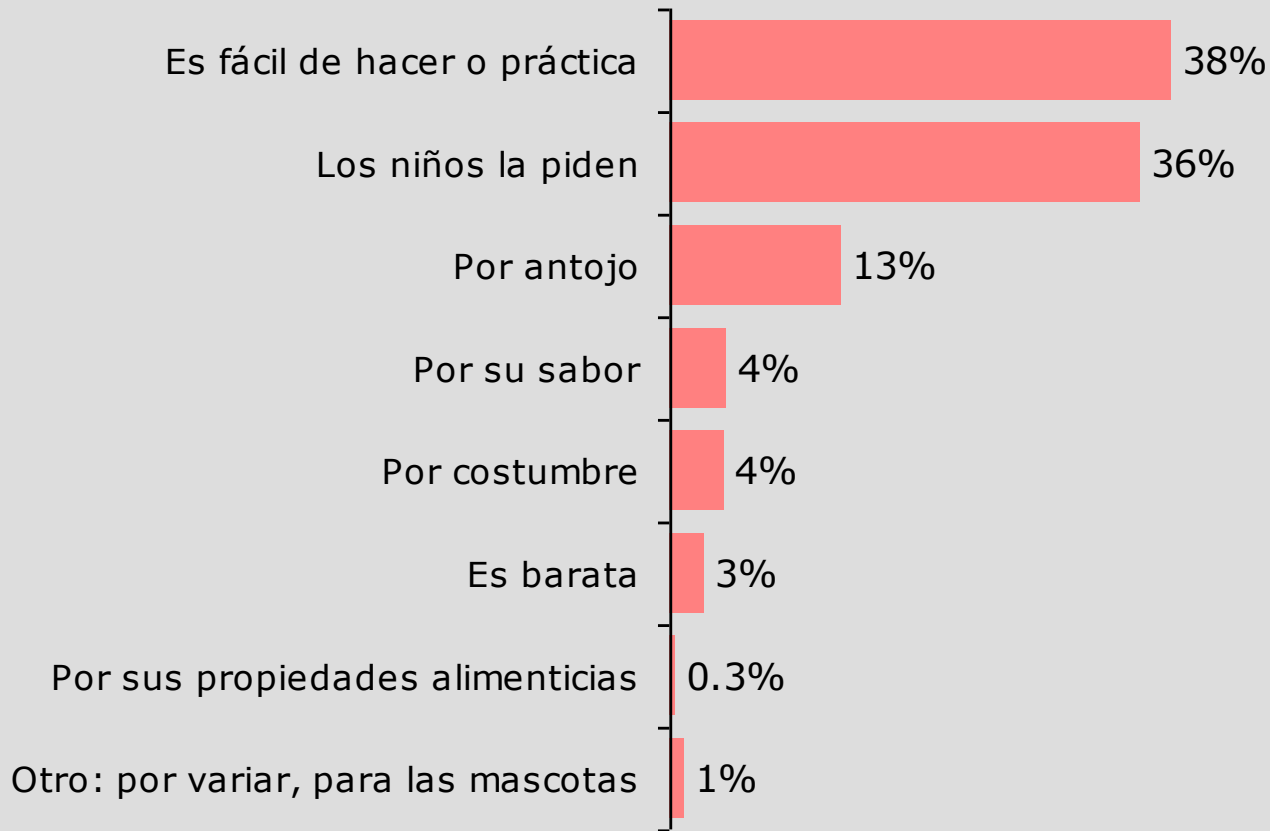


¿Con qué frecuencia se consumen salchichas en tu casa?



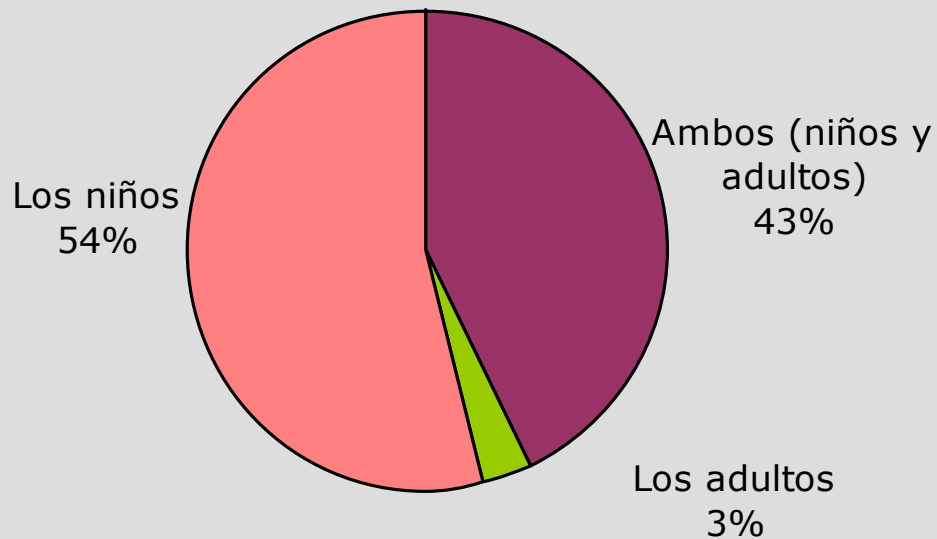


¿Cuál dirías que es la razón principal por la que compras salchichas?



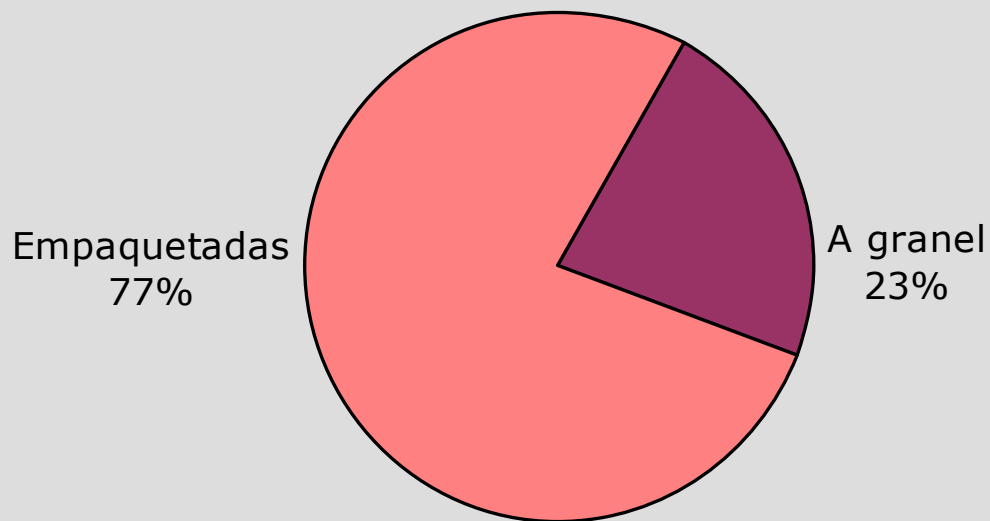


¿Quiénes consumen salchicha con mayor frecuencia en tu casa?



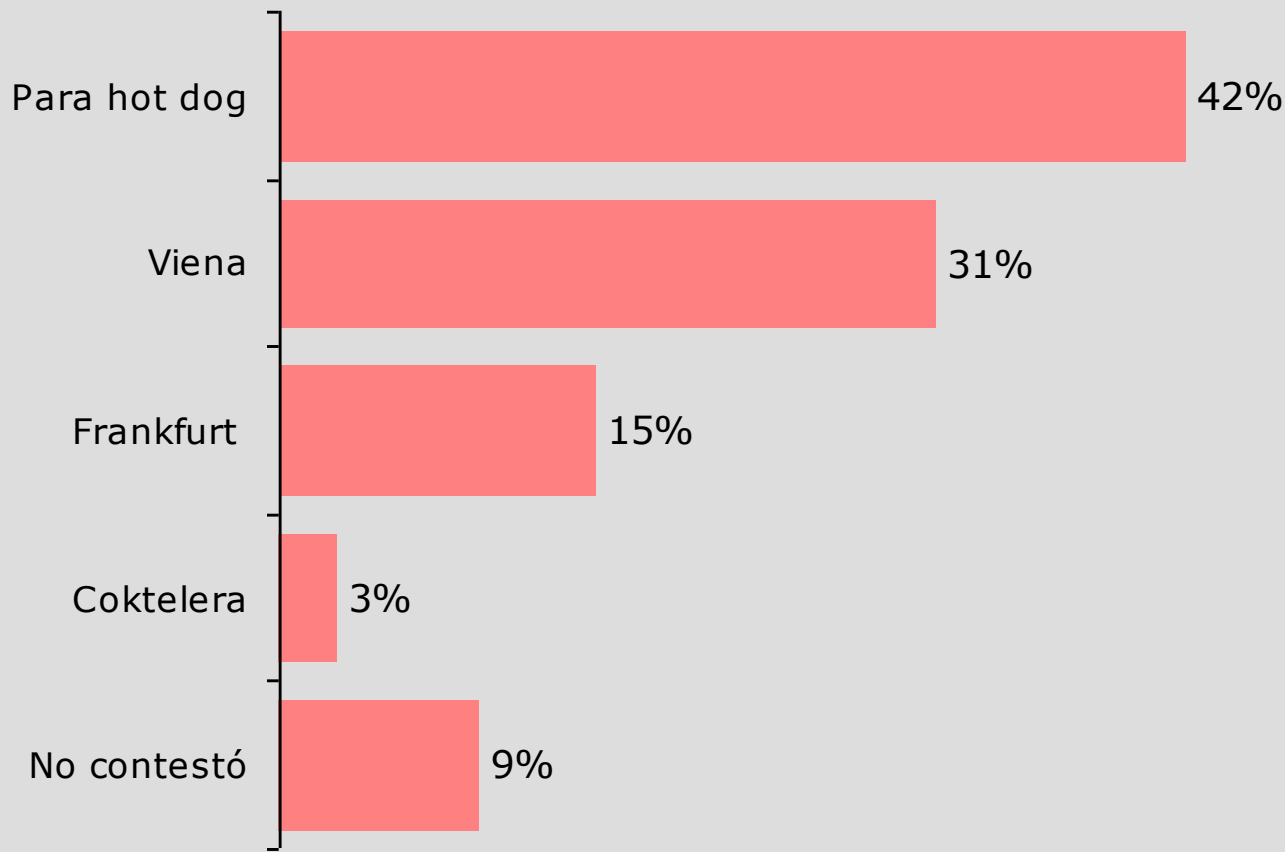


¿Regularmente compras salchichas...?



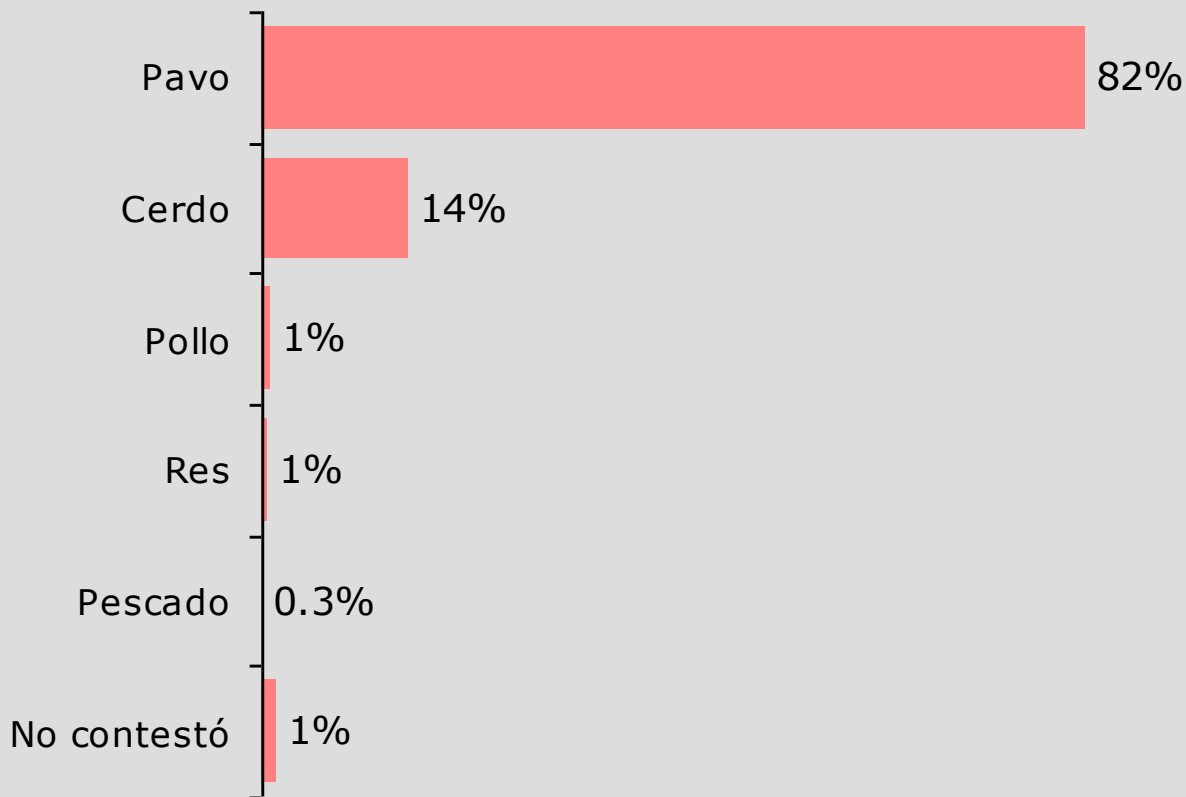


¿De qué tipo son las salchichas que regularmente compras?



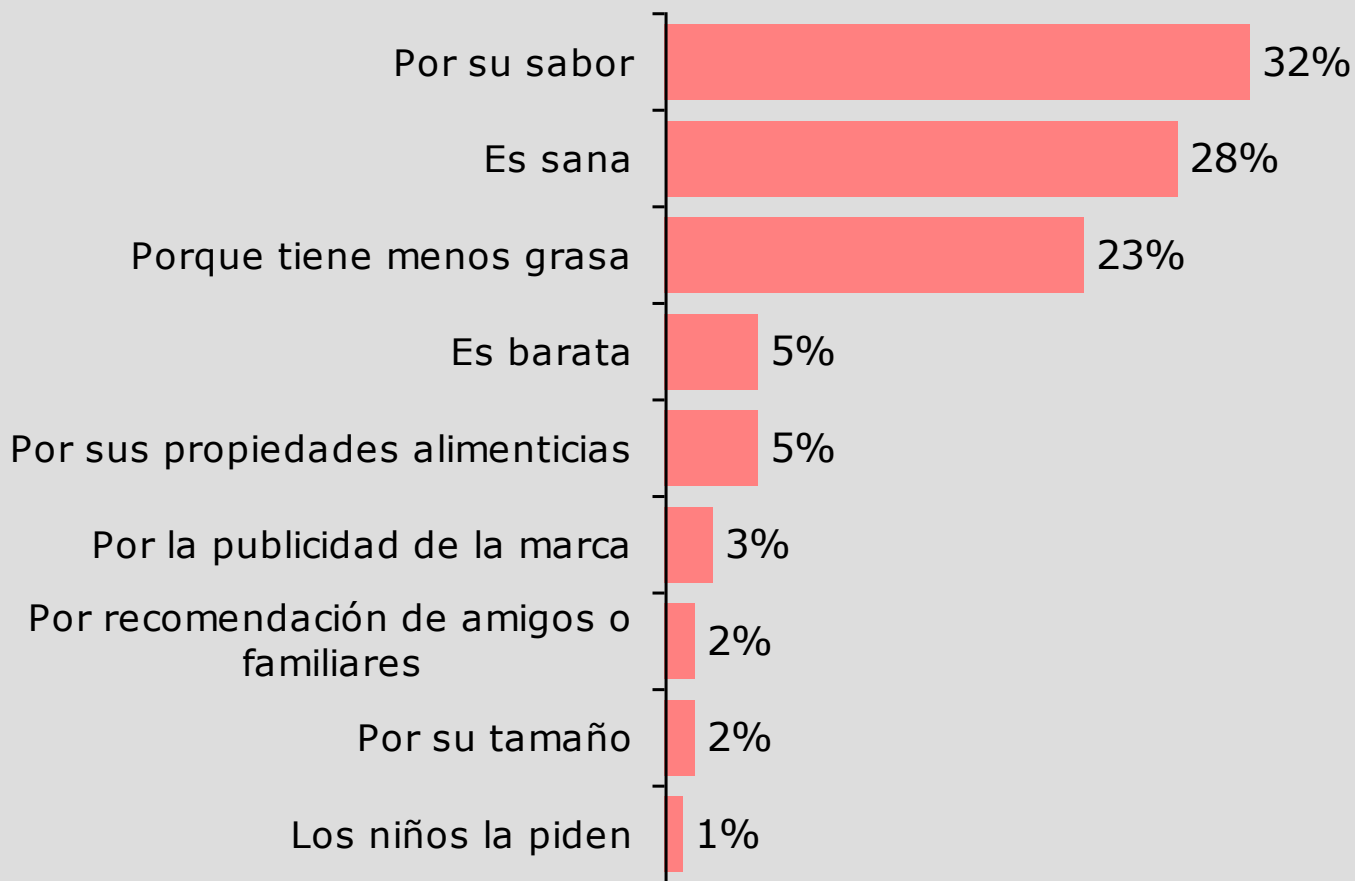


¿De qué está hecha la salchicha que compras la mayoría de veces para el consumo en tu casa?



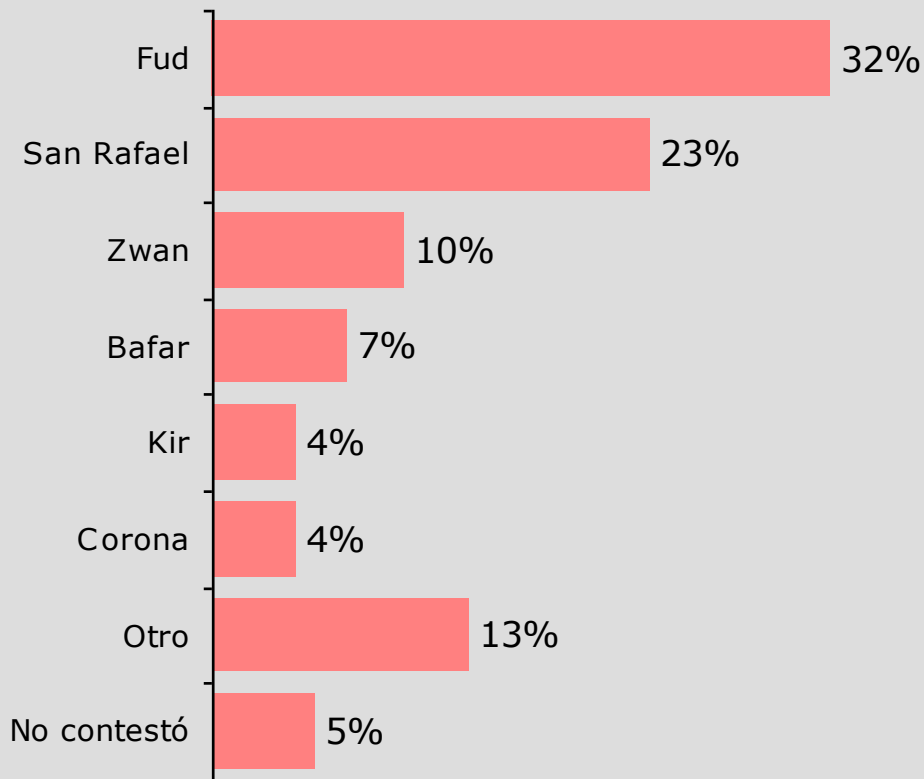


¿Cuál es la razón principal por la que compras este tipo de salchichas?





¿Qué marca de salchicha compras la mayoría de veces para el consumo en tu casa?



Otro: Capistrano, Centenario, Chimex, Iberomex, Longmont, Ponderosa, San Antonio, John Morrell, Oscar Mayer, Viva, Peñaranda, DUBY, Ibero, Parma Sabori y Alpino

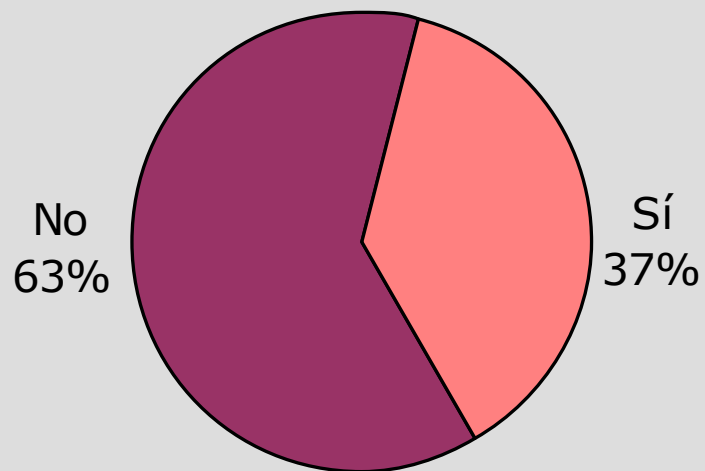


¿Cuál es la razón principal por la que compras esta marca de salchicha?





¿Has cambiado la marca de salchichas en el último año?



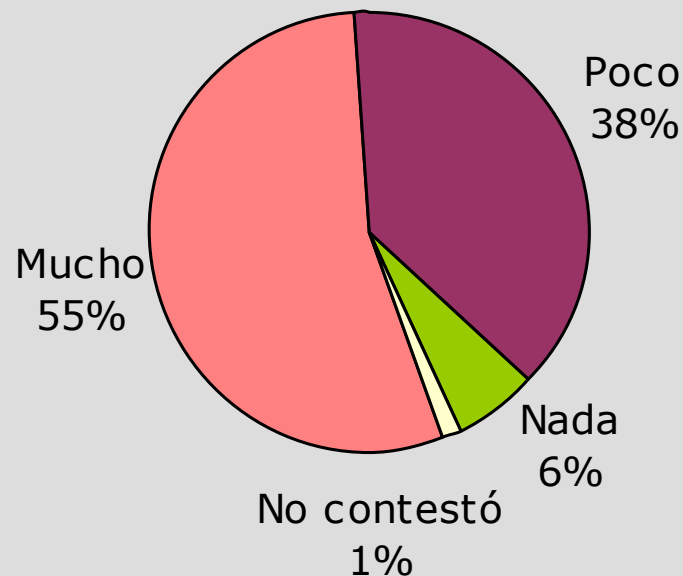


¿Cuál es la razón principal por la que has cambiado de marca de salchichas?



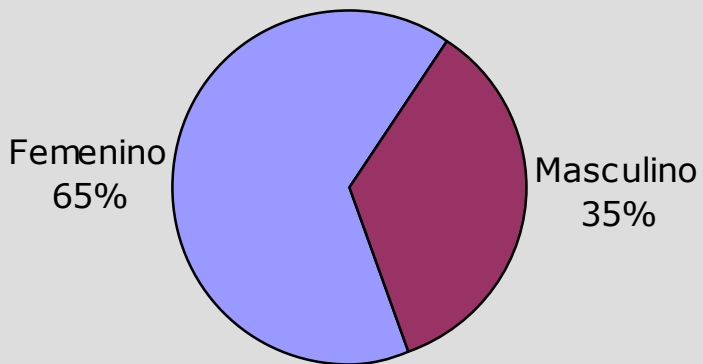


¿Qué tanto confías en que las salchichas que consumes no contienen bacterias o parásitos?

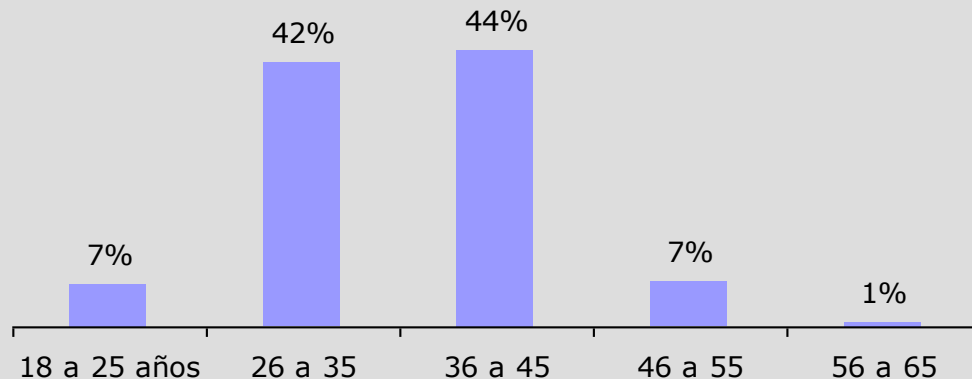




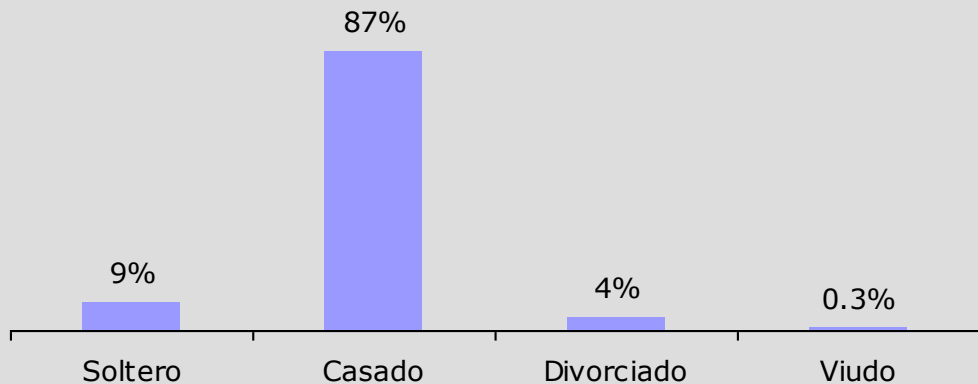
Género



Edad

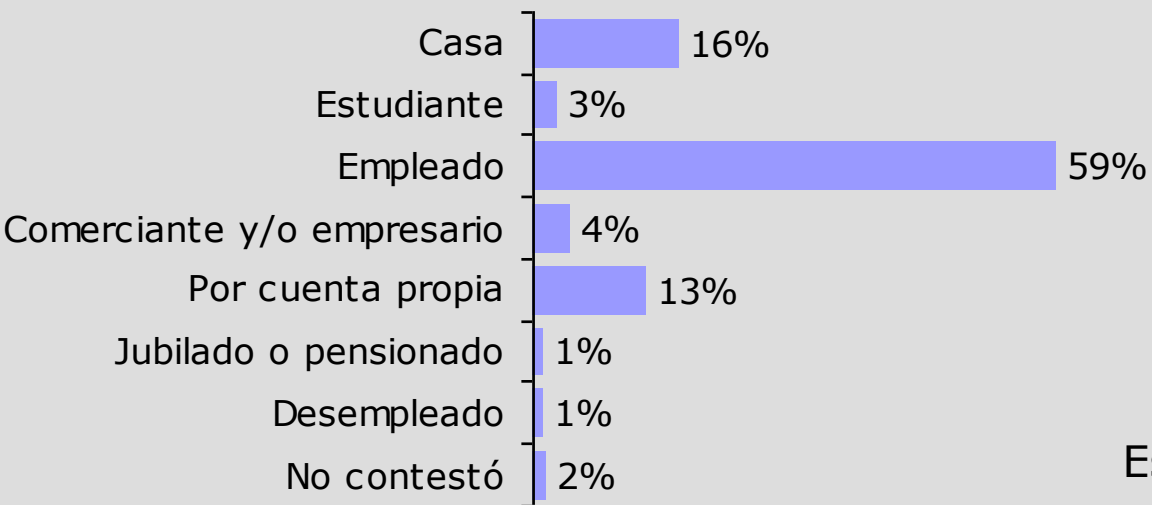


Estado civil

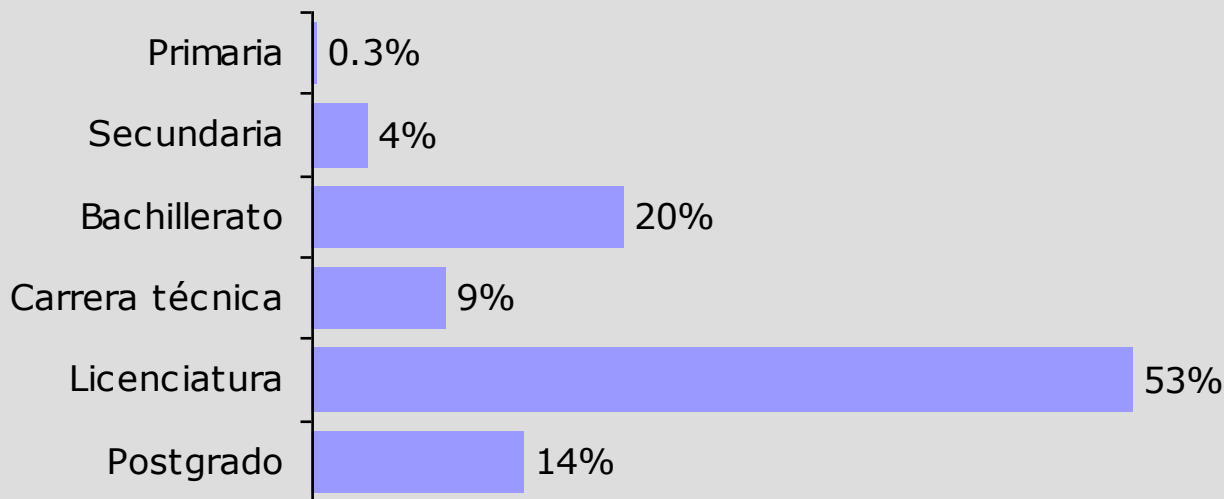




Ocupación

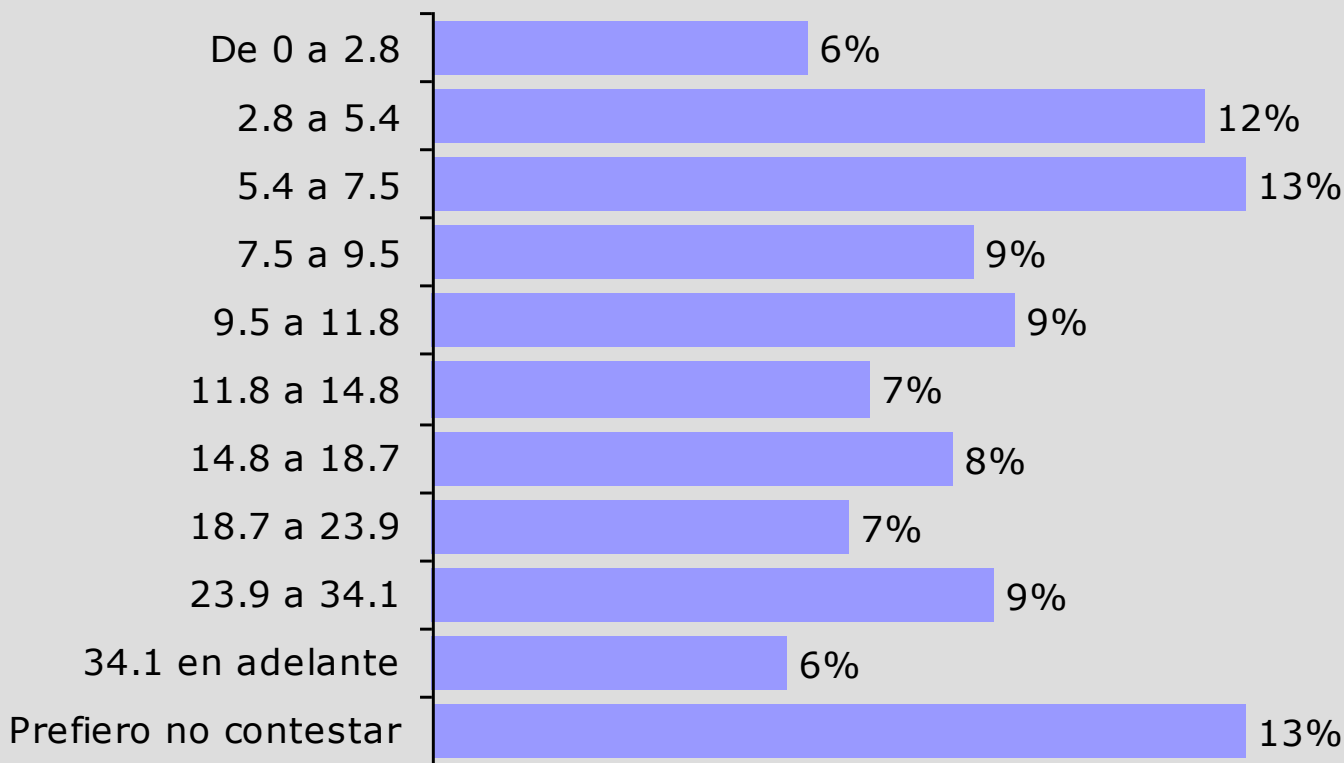


Estudios





Ingreso mensual familiar (miles de pesos)





Estado

