



Sondeo en línea sobre  
hábitos de compra de  
paquetes turísticos por  
internet

## Metodología

- Objetivo. Identificar los hábitos de consumo de la población que compró paquetes turísticos por internet.
- Periodo de levantamiento. Del 5 de junio al 1 de julio de 2010.
- Se obtuvieron 252 respuestas de 32 estados.

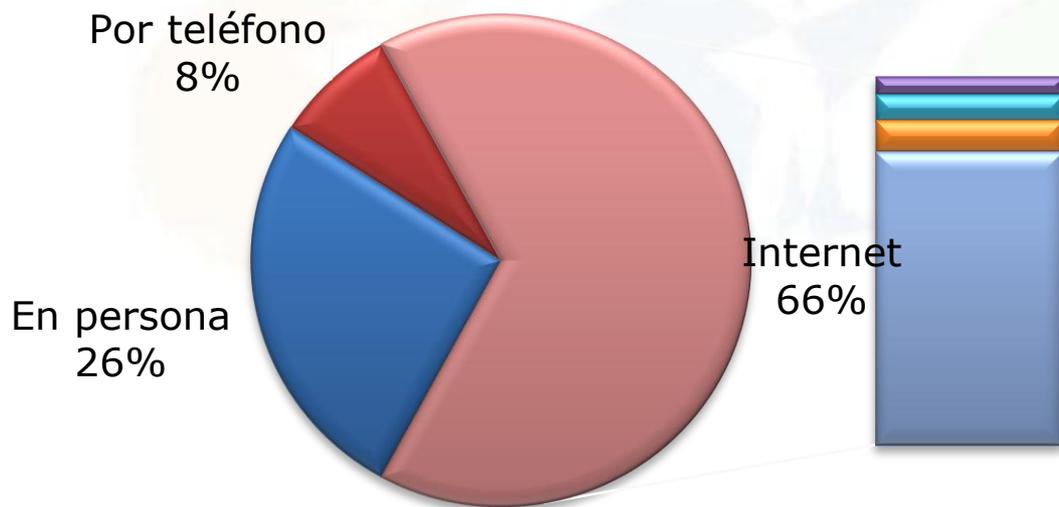
# Sondeo en línea sobre hábitos de compra de paquetes turísticos por internet

Compró un paquete turístico que incluya, transporte, hospedaje, alimentación u otro servicio	86%
Por internet	66%
Por la disponibilidad de horario	52%
Efectivo es la forma de pago que utilizó	87%
Entre 3 y 4 veces ha comprado algún paquete turístico por internet	41%
Tuvo problemas	16%
Por el cobro de precios diferentes	8%
Solucionó el problema	67%

¿Compró un paquete que incluya transporte, hospedaje y alimentación?



Este paquete, lo compraste...



**Por internet,  
a través de:**

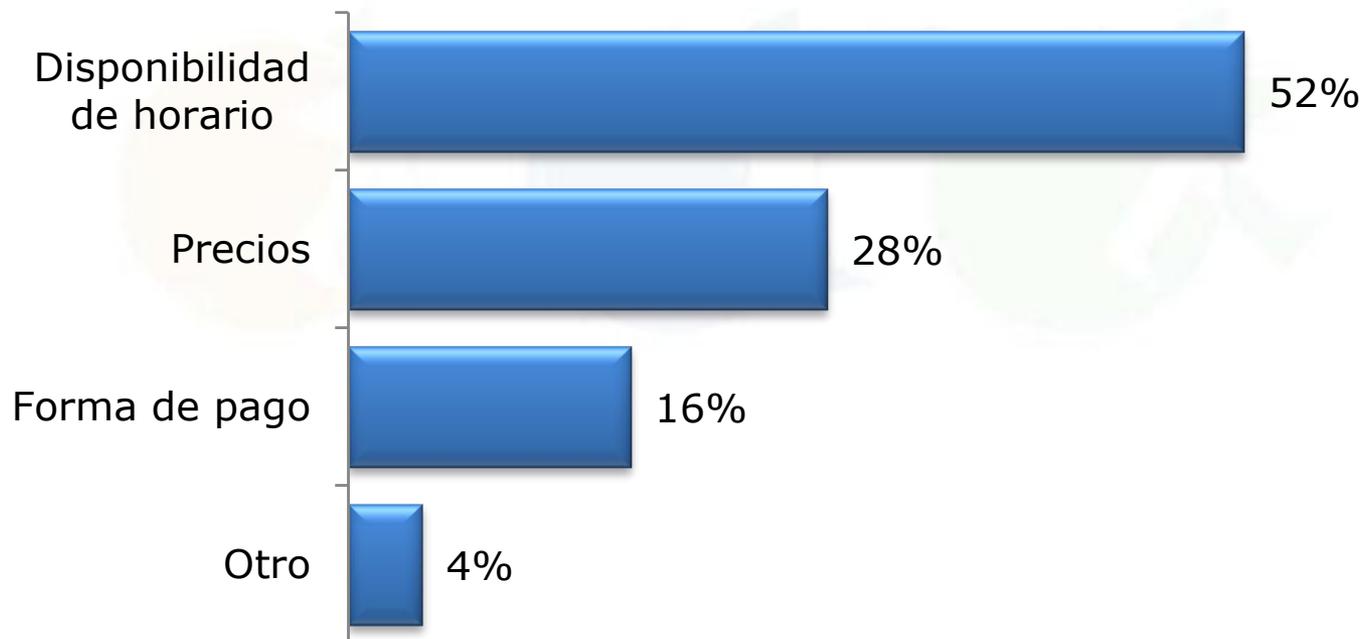
Autobús 3%

Hotel 5%

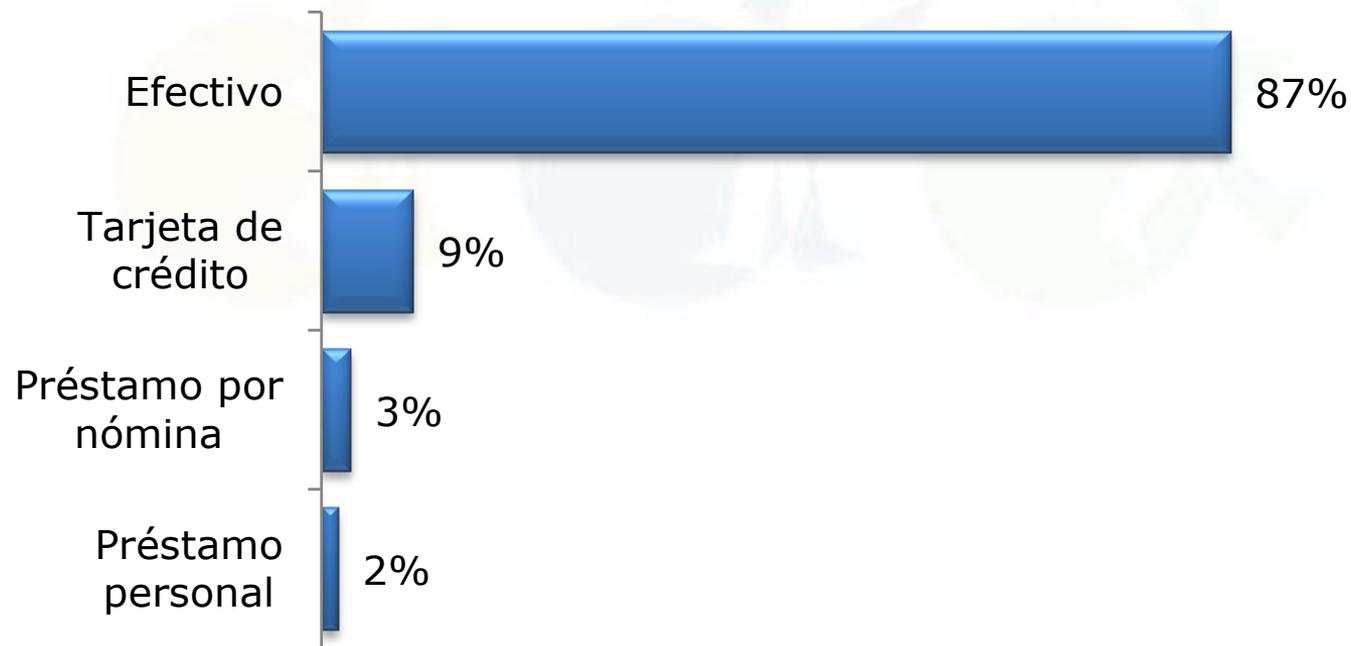
Aerolínea 6%

Agencia de  
viajes 52%

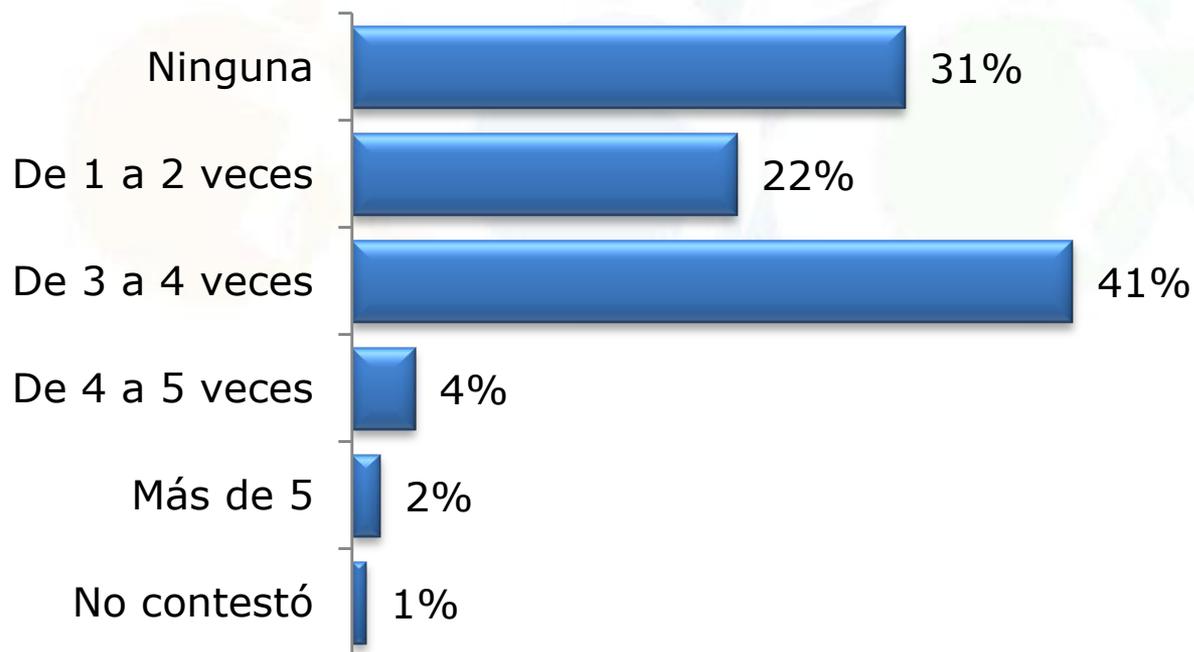
## ¿Por qué compraste este paquete por internet?



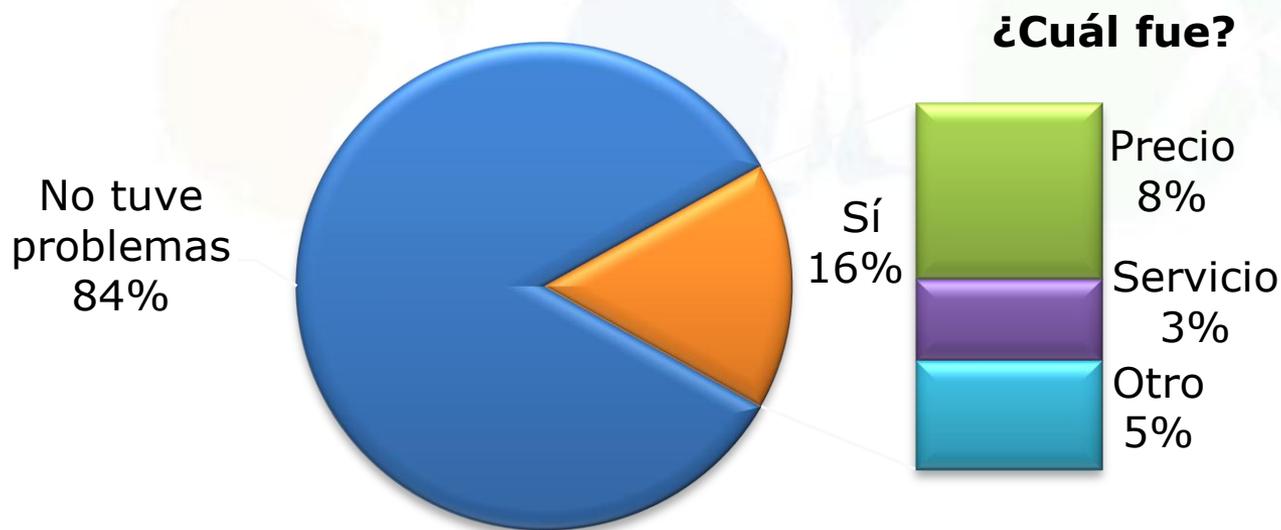
La mayor parte del dinero que utilizaste fué...



De enero de 2005 a la fecha, ¿cuántas veces has comprado algún paquete por internet?



## ¿Tuviste algún problema con la compra del paquete turístico por internet?

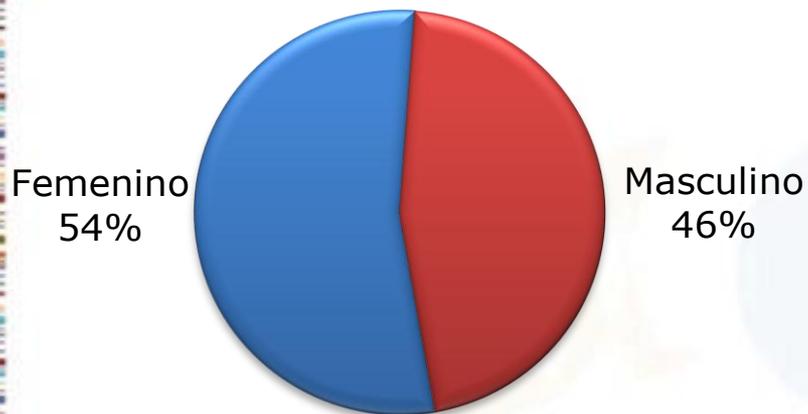


## ¿Qué fue lo último que hiciste para resolver este problema?

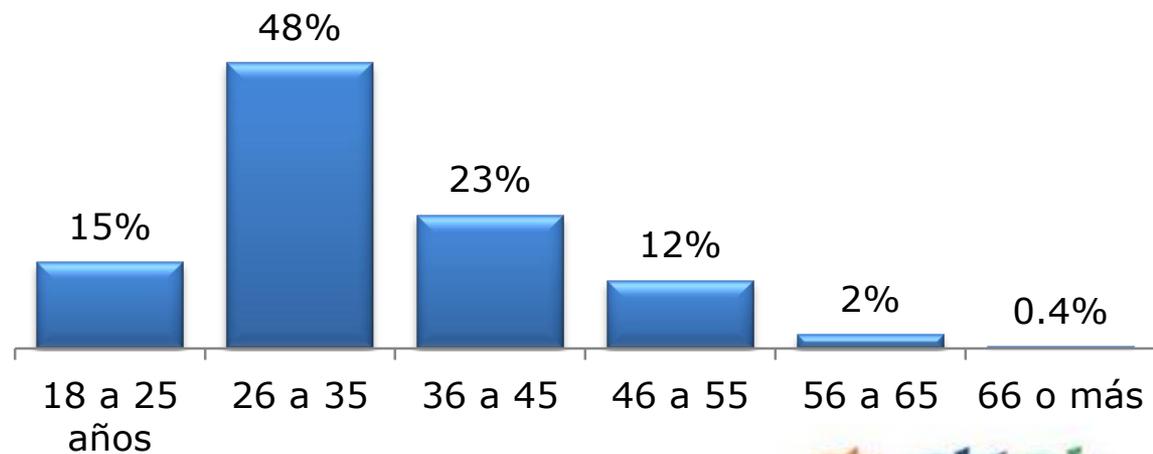


# Sondeo en línea sobre hábitos de compra de paquetes turísticos por internet

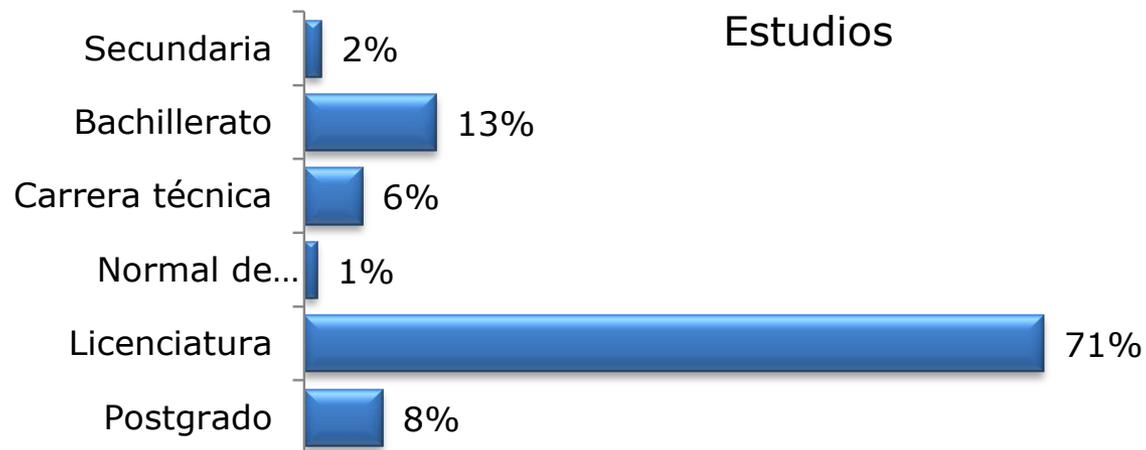
## Género



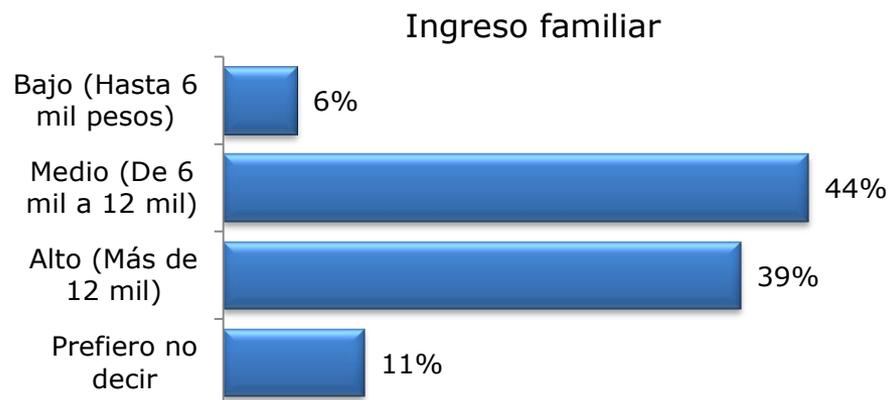
## Edad



# Sondeo en línea sobre hábitos de compra de paquetes turísticos por internet



# Sondeo en línea sobre hábitos de compra de paquetes turísticos por internet



# Sondeo en línea sobre hábitos de compra de paquetes turísticos por internet

