



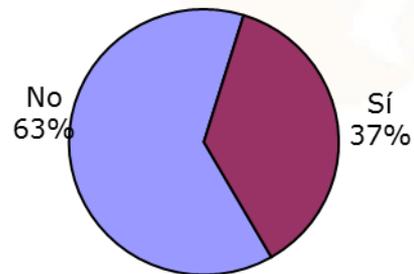
# Sondeo telefónico sobre la cuenta de enero de 2010



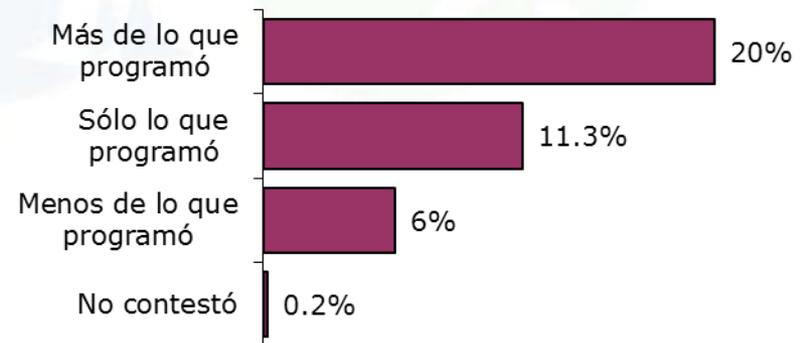
## Metodología

- Objetivo: Conocer los hábitos de la población para hacer frente a la cuesta de enero.
- Periodo de levantamiento. Del 5 al 12 de enero 2010.
- Se aplicaron 504 cuestionarios en el DF (353) y Edo de México (151).

¿Programó qué cantidad de dinero gastaría para realizar las compras de la época decembrina?

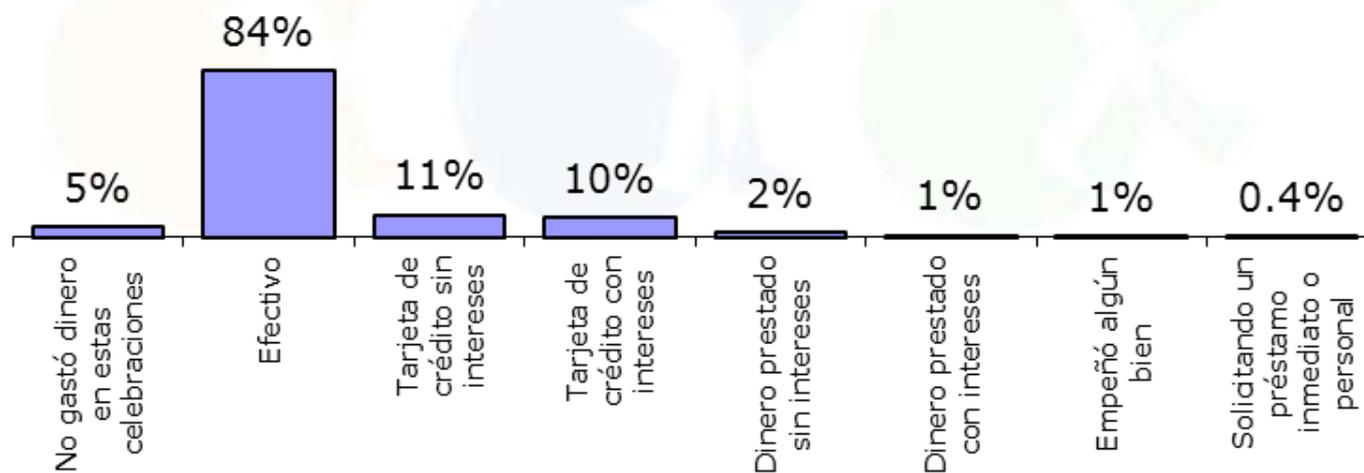


De lo que programó para realizar sus compras ¿Usted gastó...?



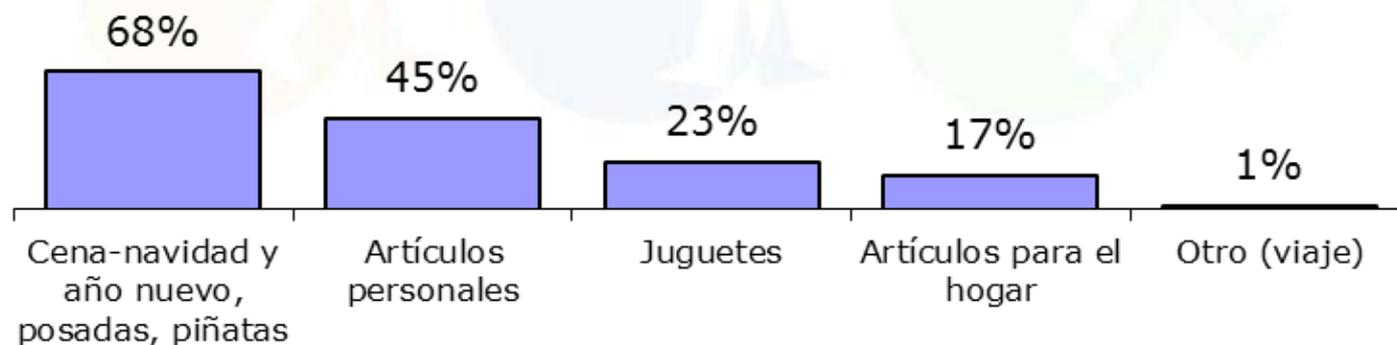
## Lo que gastó en esta época decembrina ¿Usted lo pagó con ...?

(Cada barra corresponde a un concepto diferente, no suman 100%)



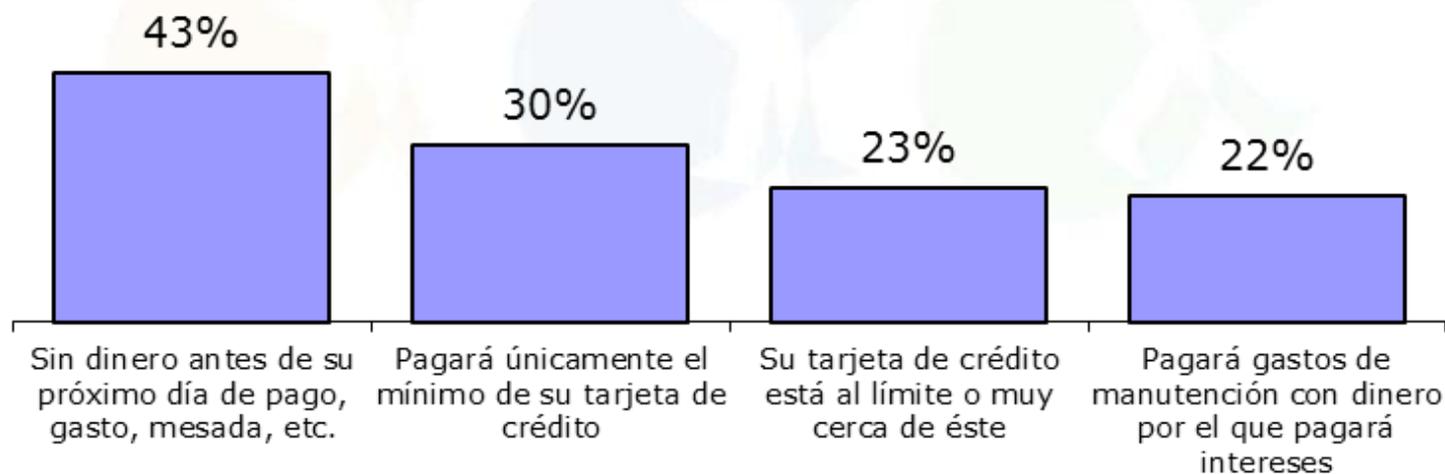
La mayoría del dinero que gastó en las celebraciones de esta época decembrina ¿Usted lo destinó a la compra de ... ?

(Cada barra corresponde a un concepto diferente, no suman 100%)



## En este enero ¿Se le presentarán algunas de las siguientes situaciones...?

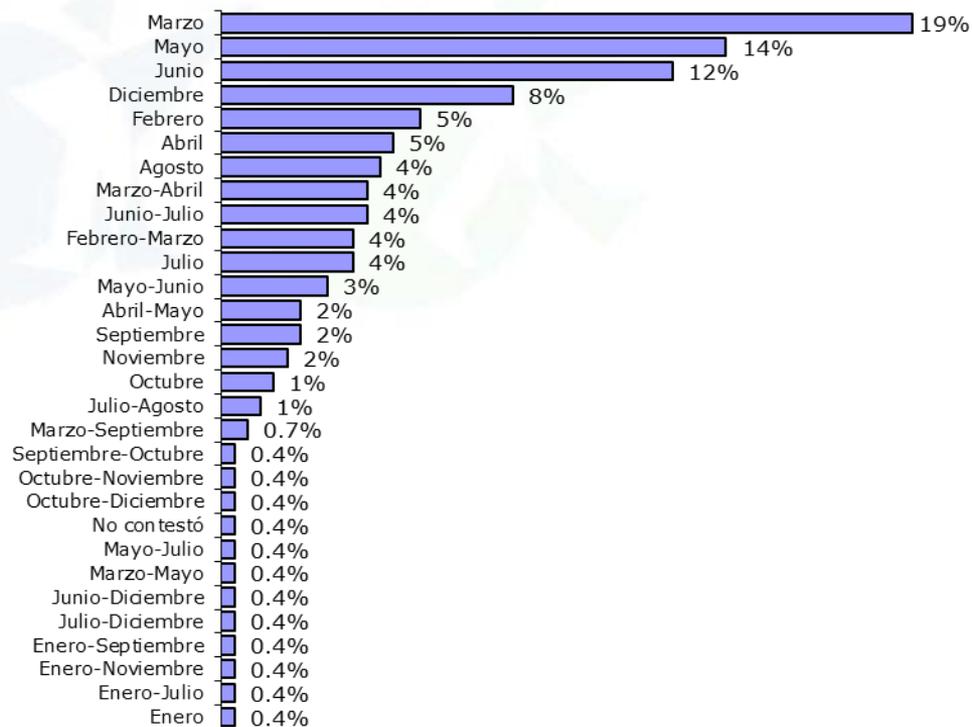
(Cada barra corresponde a un concepto diferente, no suman 100%)



De acuerdo con su experiencia en años anteriores  
¿Considera que hay un mes en el año en el que su  
economía personal o familiar se estabiliza?



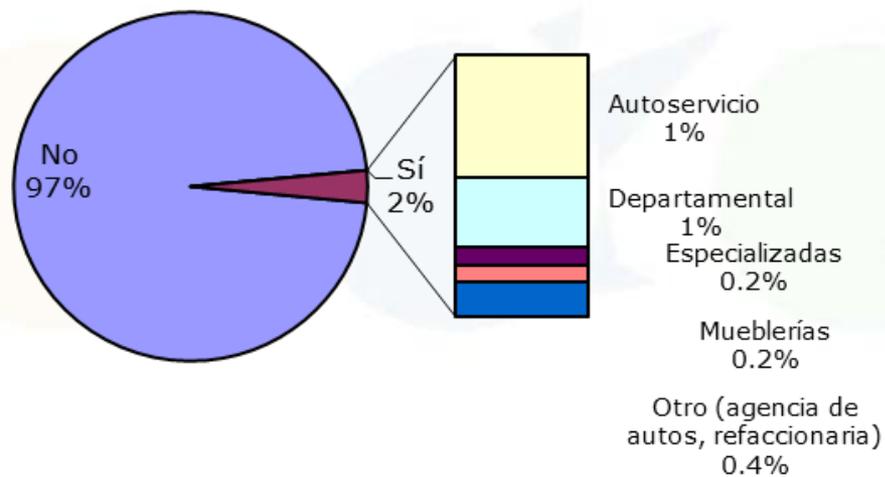
¿En qué mes percibe esta situación?



¿Usted cree que este año los efectos de la cuota de enero en su economía personal o familiar serán...?



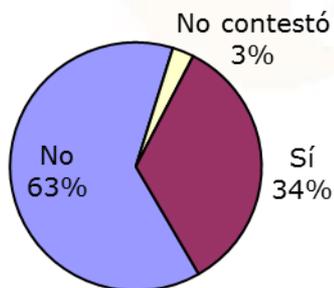
¿Usted tuvo la necesidad de solicitar la devolución de su dinero por algún producto o servicio que compró?



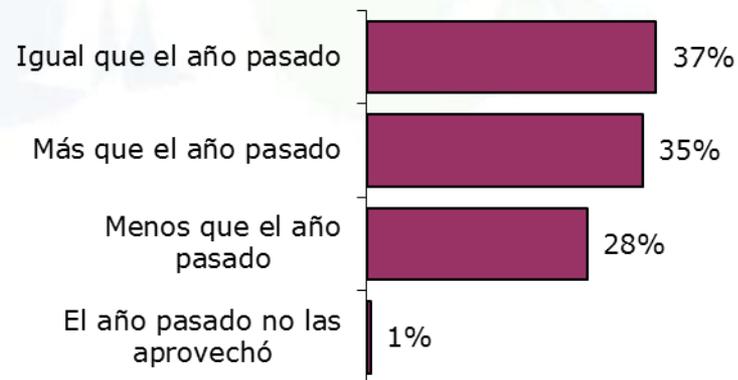
## ¿Cómo le regresaron su dinero por el producto o bien que devolvió?



En este enero ¿Usted piensa aprovechar algunas de las rebajas, ofertas, promociones en formas de pago que ofrecen las tiendas?

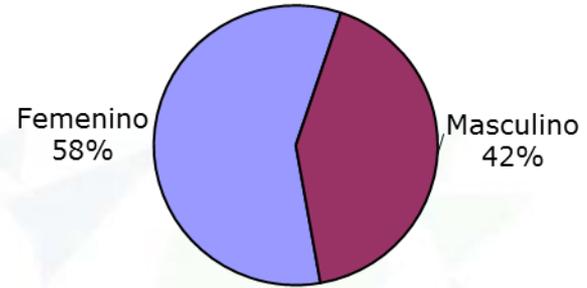


¿Este año las piensa aprovechar?

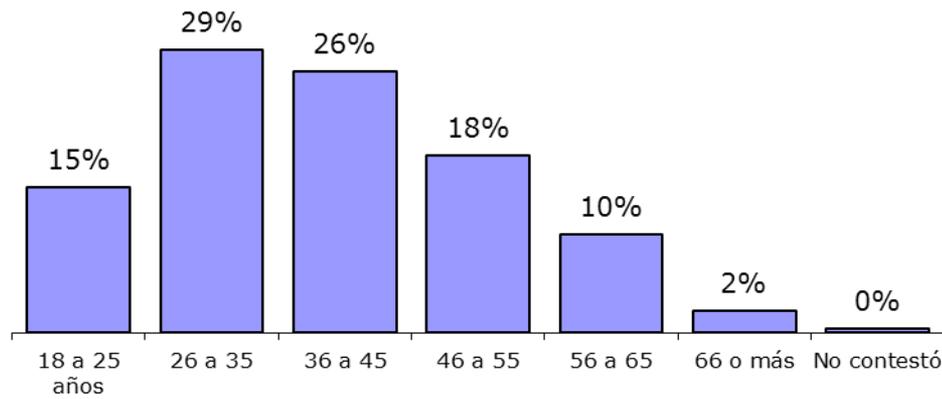


# Datos Generales

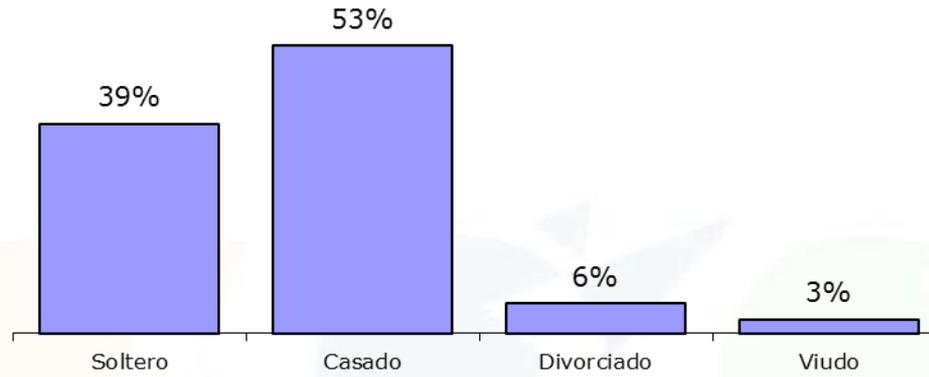
Género



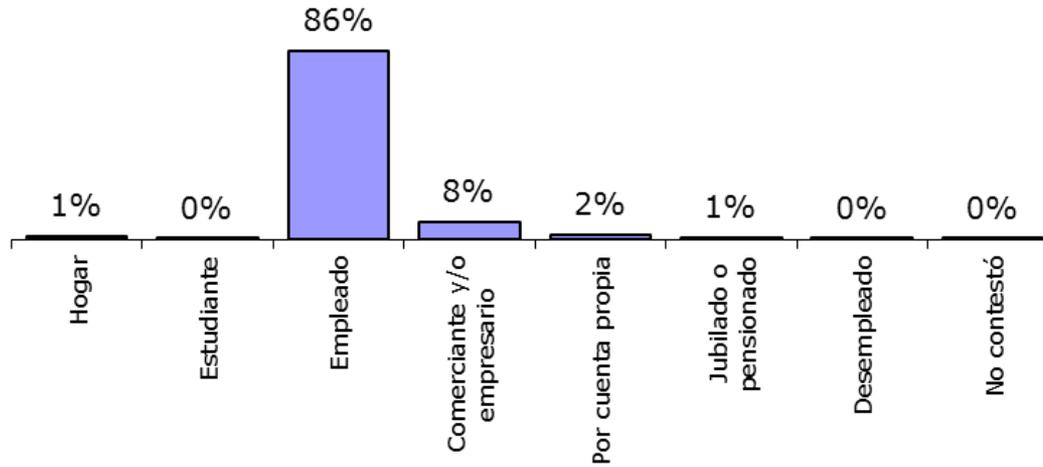
Edad



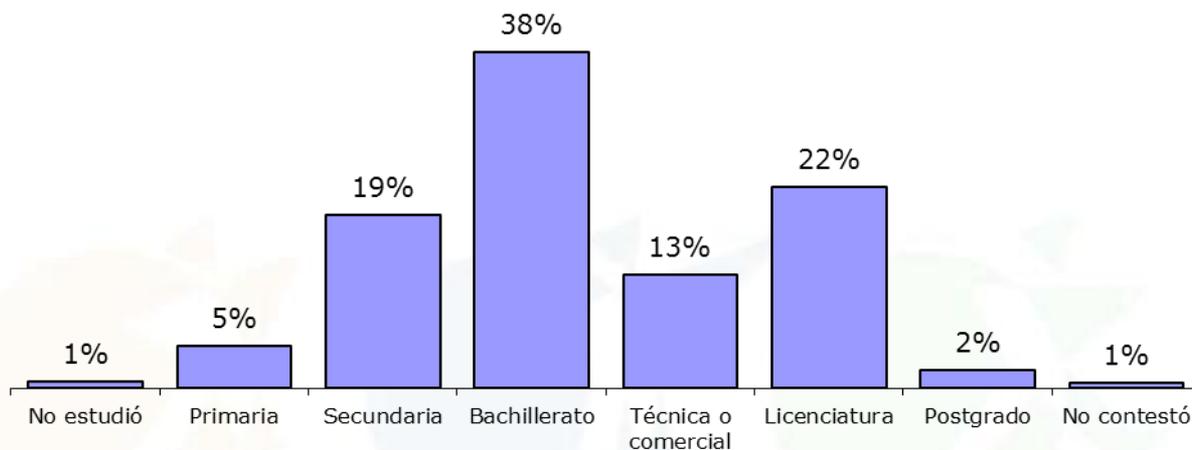
### Estado civil



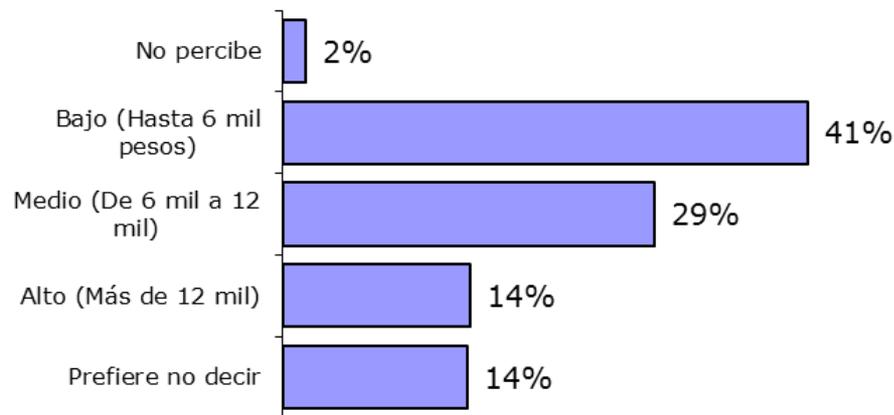
### Ocupación



### Estudios



### Ingreso mensual personal



## Ingreso mensual familiar

