

Sondeo para solicitar
información sobre el servicio
de mensajería y paquetería en
sitios de taxis y empresas de
mudanzas



Metodología

- Objetivo. Conocer cómo se fija el precio de un servicio de mensajería y paquetería en sitios de taxis y empresas de fletes y mudanzas. Así como las características generales del servicio.
- Periodo de levantamiento. Del 8 al 12 de septiembre de 2011.
- Se obtuvo información vía telefónica en 16 establecimientos localizados en el Distrito Federal.
- Todas las empresas y sitios de taxis donde se recabó información ofrecen el servicio de mensajería y paquetería.
- A través de éstos se puede enviar cualquier tipo de bien u objeto.

¿Para qué tipo de bienes u objetos se restringe el servicio por este medio (taxi o mudanza)?



¿Cómo fijan en general el precio de este servicio?



Si se contrata un servicio de mensajería y/o paquetería con esta empresa o sitio, ¿el objeto a enviar debe ser...?

Como lo decida el cliente (elige llevarlo a la empresa o personal de ésta lo recoge en su domicilio)

81%

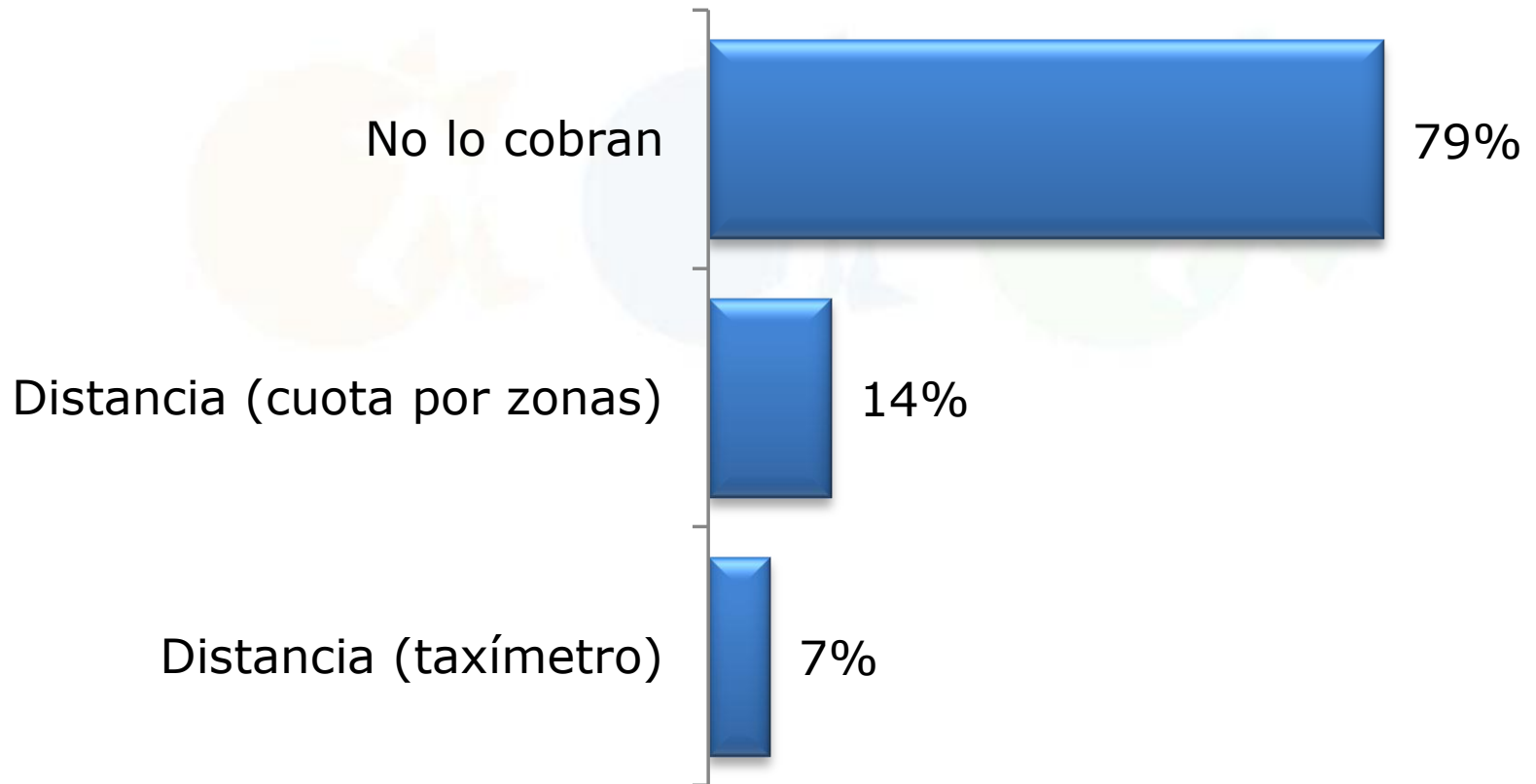
Sólo si puede ser llevado por el cliente a la empresa o al sitio

13%

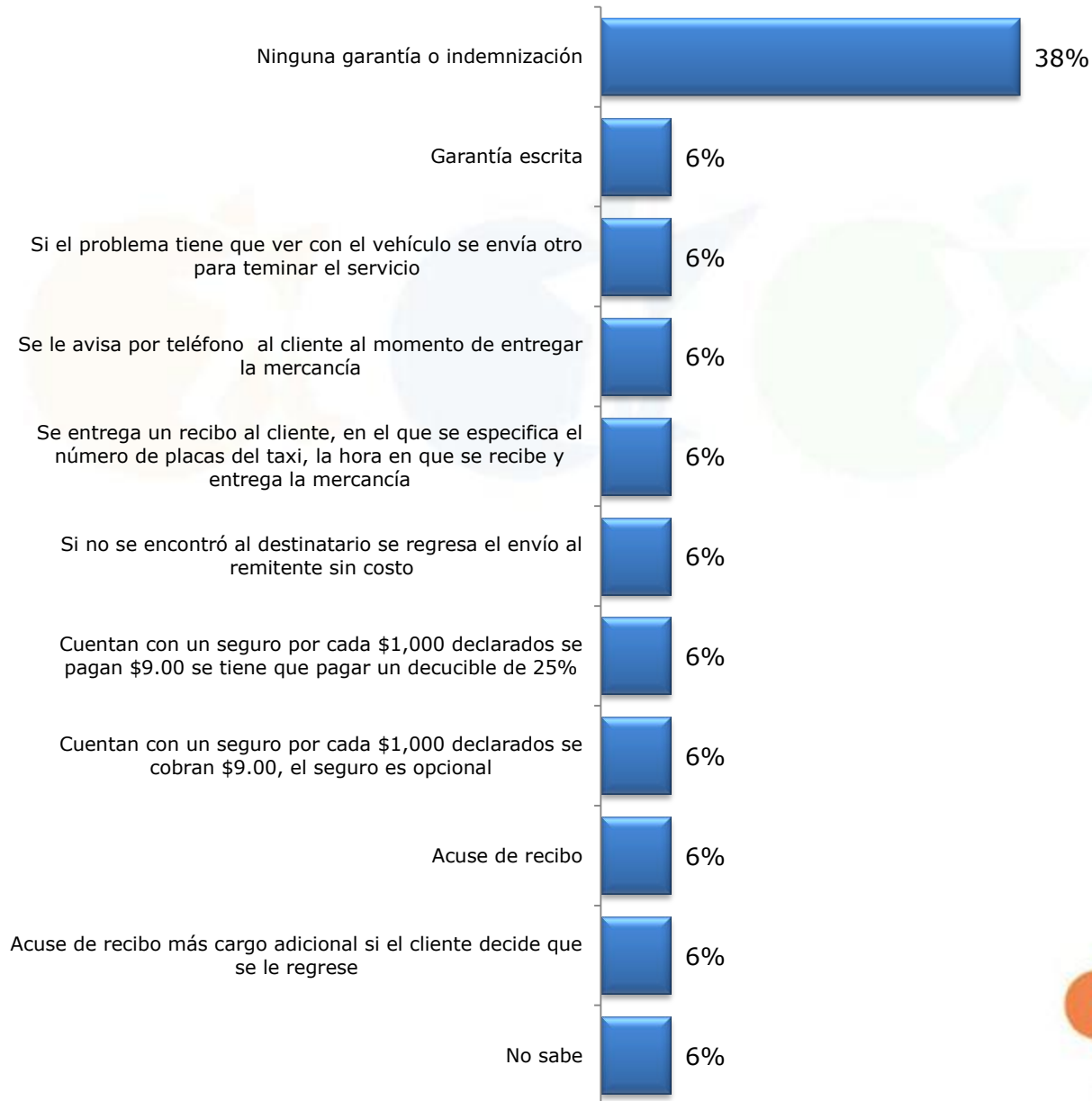
Sólo si es recolectado a domicilio por la empresa o sitio

6%

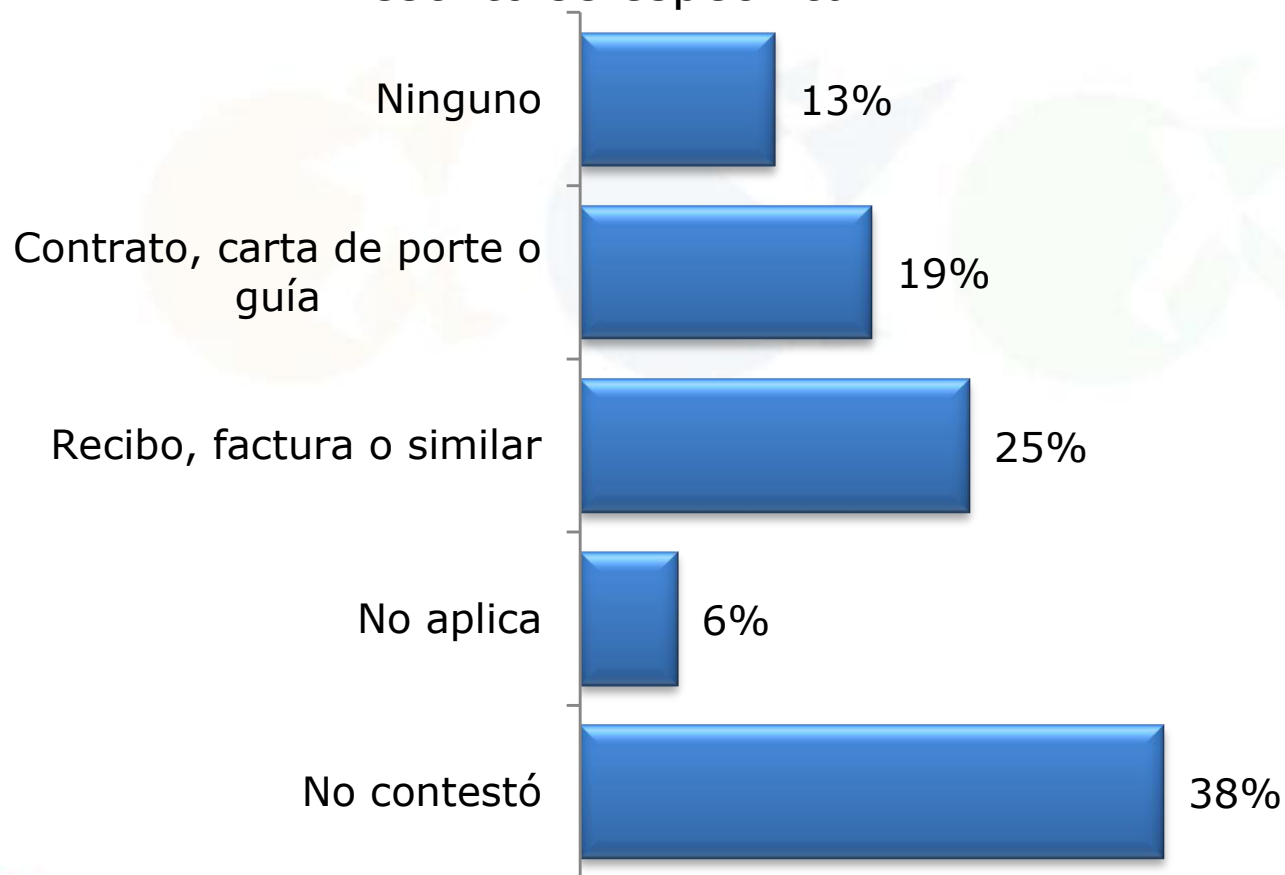
¿Cómo fijan el cobro del servicio de recolección de mensajería y paquetería?



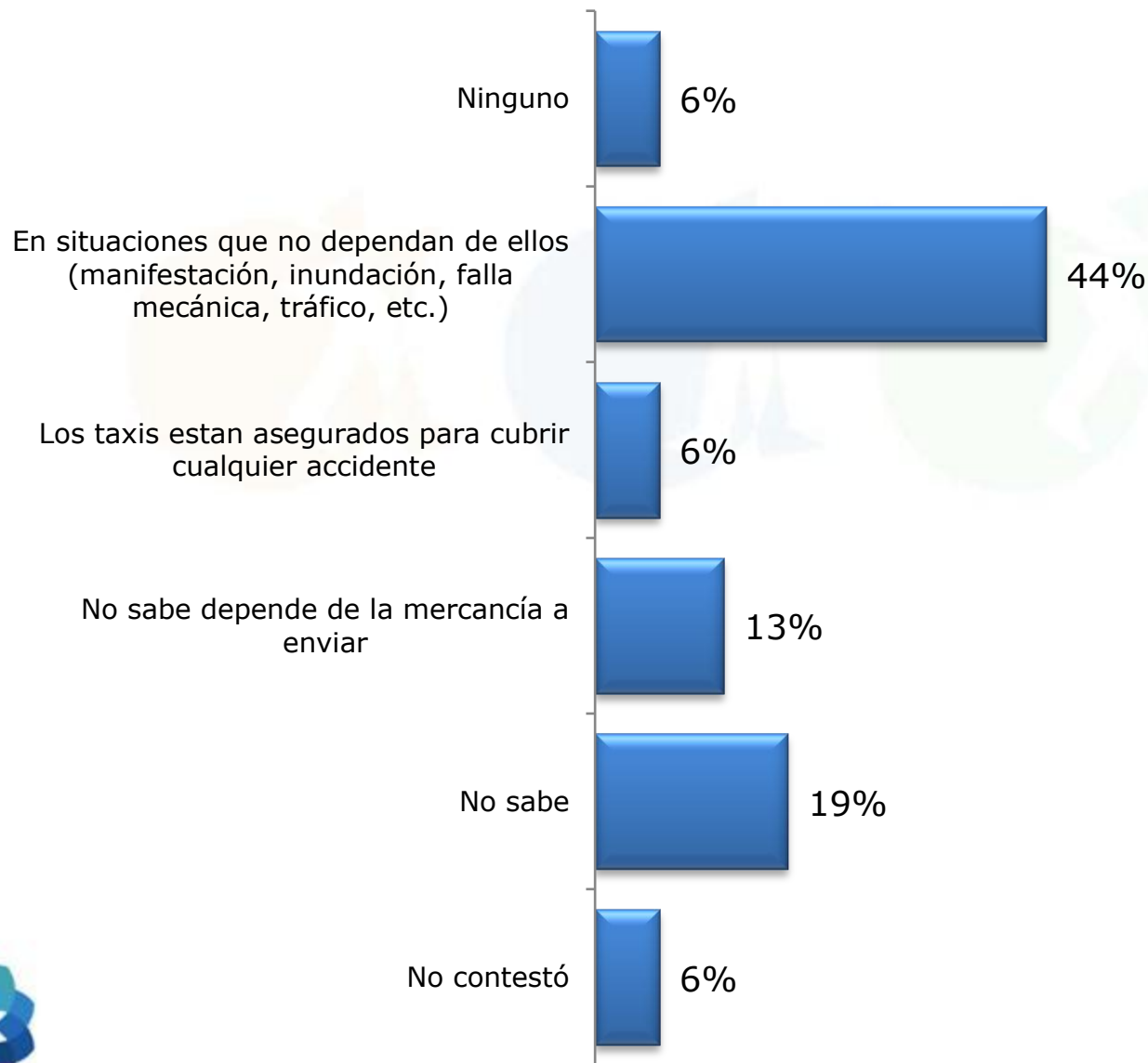
¿En caso tener algún problema con la entrega del envío, cómo garantizan la entrega del envío o cómo indemnizan al cliente?



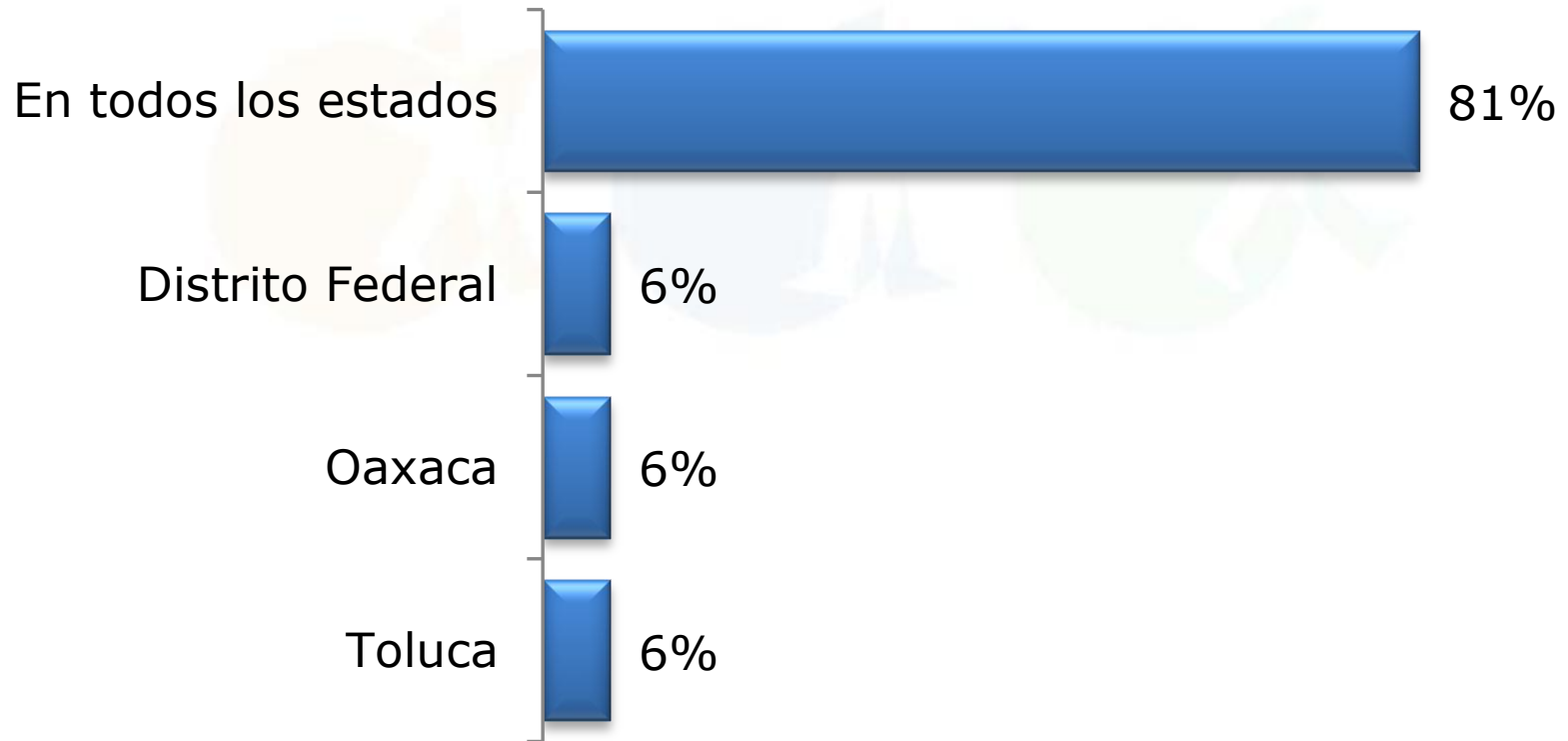
Las características de los plazos de entrega o garantías del envío o tipos de indemnizaciones, ¿en qué documento por escrito se especifican?



¿En qué casos la empresa no se hace responsable por el retraso del envío al contratar el servicio?



En general, ¿qué cobertura tienen para estos servicios?



Si deseas más información da clic en [cuestionarios](#) y [respuestas](#)