

Levantamiento sobre compras  
realizadas durante el fin de  
semana de ofertas generalizadas  
del "*Buen fin*"



# Metodología

- **Objetivo.** Conocer la percepción de la población sobre los descuentos en productos y servicios que se ofrecerán en plazas comerciales.
- **Población objetivo:** Hombres y mujeres mayores de 18 años que asistieron a tiendas de autoservicio, supermercados y tiendas departamentales durante “El Buen Fin”
- **Periodo de levantamiento:** El cuestionario se aplicó del 18 al 20 de noviembre de 2011.
- **Muestra:** Se aplicaron 1809 cuestionarios.
- **Selección del entrevistado:** Personas con deseos de participar en los puntos de afluencia elegidos.



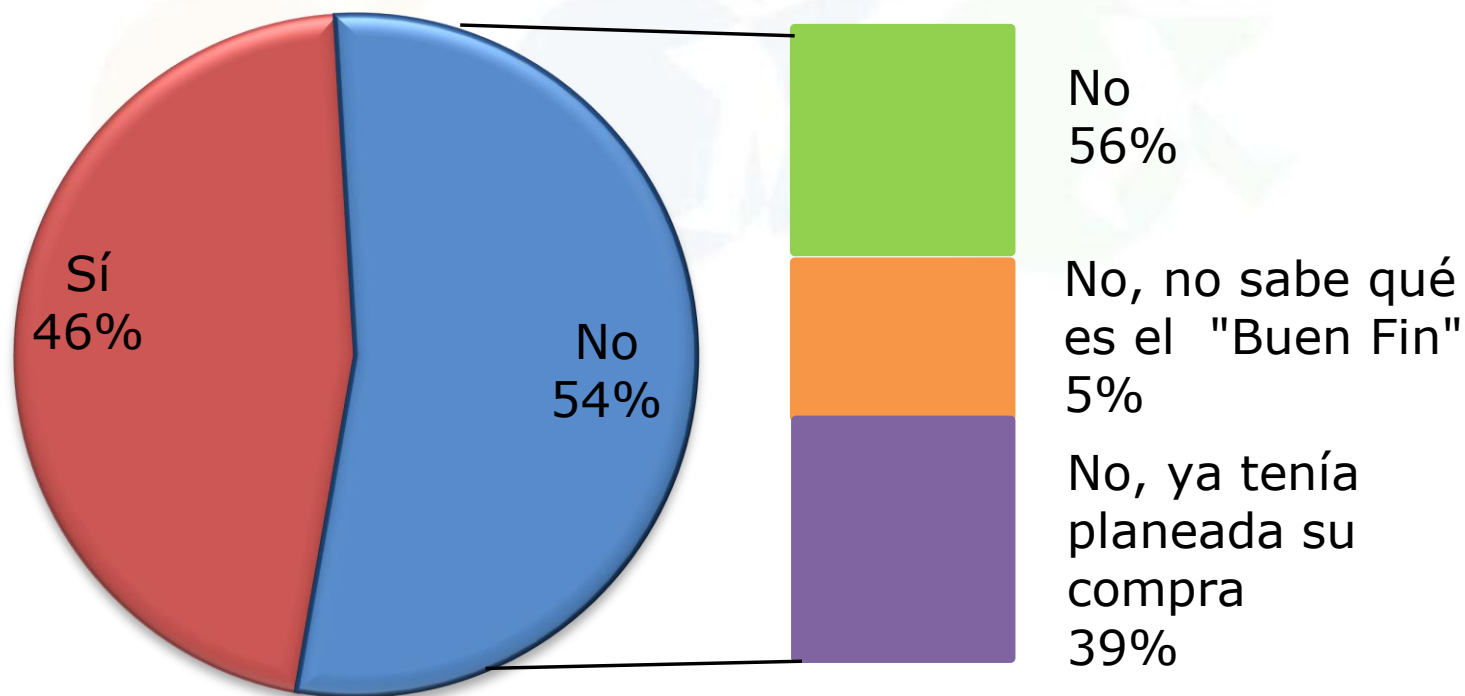
# Lugares en los que se aplicó el cuestionario

LUGAR	DIRECCION
SORIANA	MIGUEL ANGEL BUONARROTI No. 170
COMERCIAL MEXICANA	PERPETUA No. 35
BODEGA AURRERA	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 875
SUPERAMA	AV. DIVISION DEL NORTE No. 3651
CHEDRAUI	CALZ. DEL HUESO NO. 670
WAL MART	ACOXPA 744
MEGA COMERCIAL MEXICANA	AV. REVOLUCION No. 780
PARQUE DELTA	VIADUCTO Y CUAHUTEMOC
PARQUE LINDAVISTA	CALLE COLECTOR
PLAZA GALERIAS COAPA	CALZ. DEL HUESO 519
PLAZA INSURGENTES	SAN LUIS POTOSÍ #214
PERISUR	PERIFERICO SUR No. 4690
PARQUE TEZONTLE	CANAL DE TEZONTLE
CENTRO COMERCIAL SANTA FE	PROLONGACIÓN VASCO DE QUIROGA S/N
WAL MART	TEPEYAC



# Resultados de población en general

Sus compras las hizo motivadas por este fin de semana llamado el "Buen Fin"



# Resultados de población en general

## Características de las promociones ofrecidas

Productos o servicios comprados estos días de ofertas generalizadas del "Buen fin"



Varios	
Medicamentos	9
Artículos para auto (llantas, refacciones)	8
Servicio de restaurantes	7
Comida y accesorios para mascotas	7
Accesorios para bebe	7
Artículos escolares	7
Varios (Estambre, tela, cigarros, pilas, plástico)	7
Libros	6
Viajes y/o boletos de avión	4
Accesorios deportivos	4

## Población que asistió motivada por el “Buen Fin”

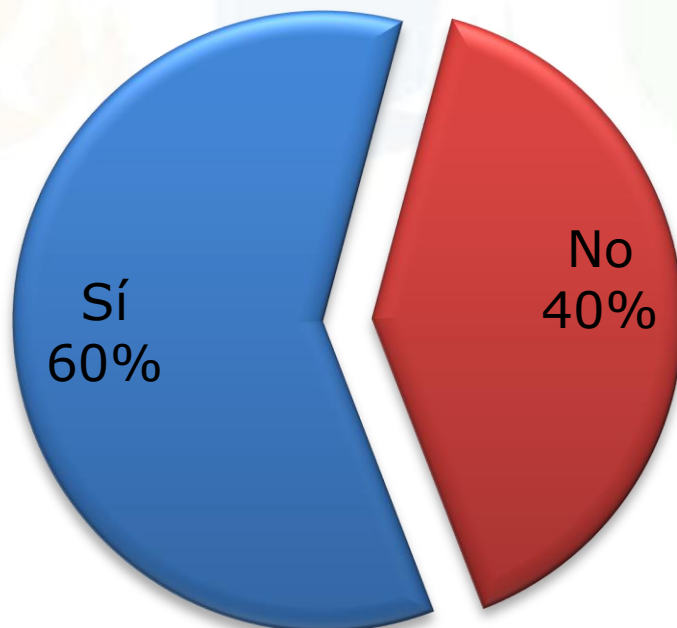
- Los principales productos que compraron las personas que asistieron a algún establecimiento motivadas por el “Buen Fin” fueron:

Producto	Porcentaje
Ropa y calzado	45.62%
Electrónicos	16.8 %
Alimentos y bebidas	14.6%

# Resultados de población en general

## Características de las promociones ofrecidas

En las compras que usted realizó durante estos días del "Buen fin", ¿usted obtuvo alguna oferta, promoción o descuento?



# Resultados de población en general

## Características de las promociones ofrecidas

En las compras que realizó del 18 al 21, ¿cuáles fueron los descuentos, ofertas, promociones, etc. que usted obtuvo?

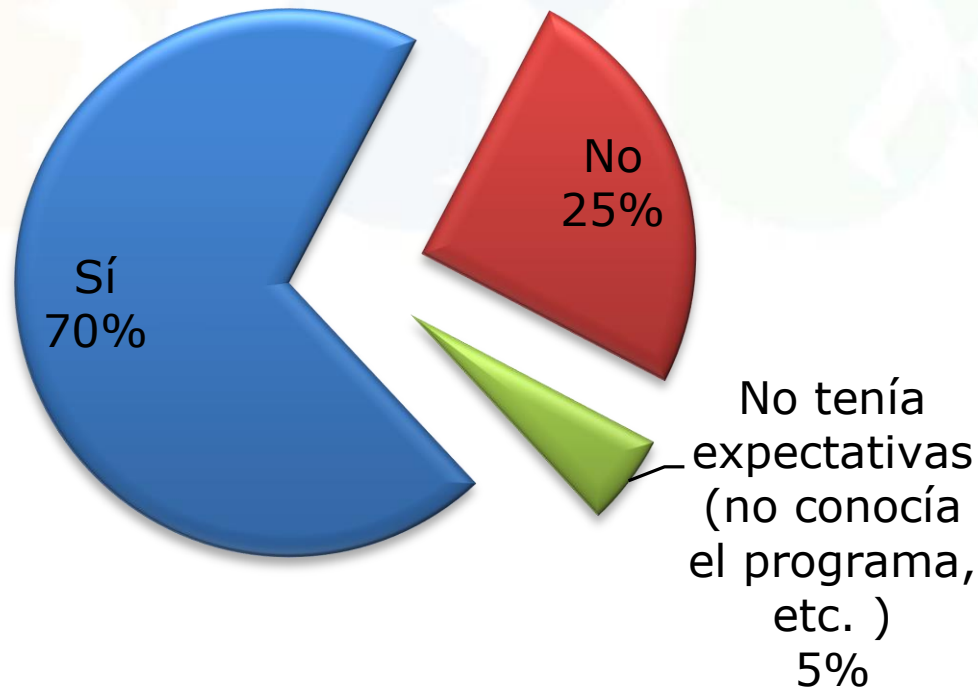




# Población que obtuvo descuentos, ofertas o promociones

## Características de las promociones ofrecidas

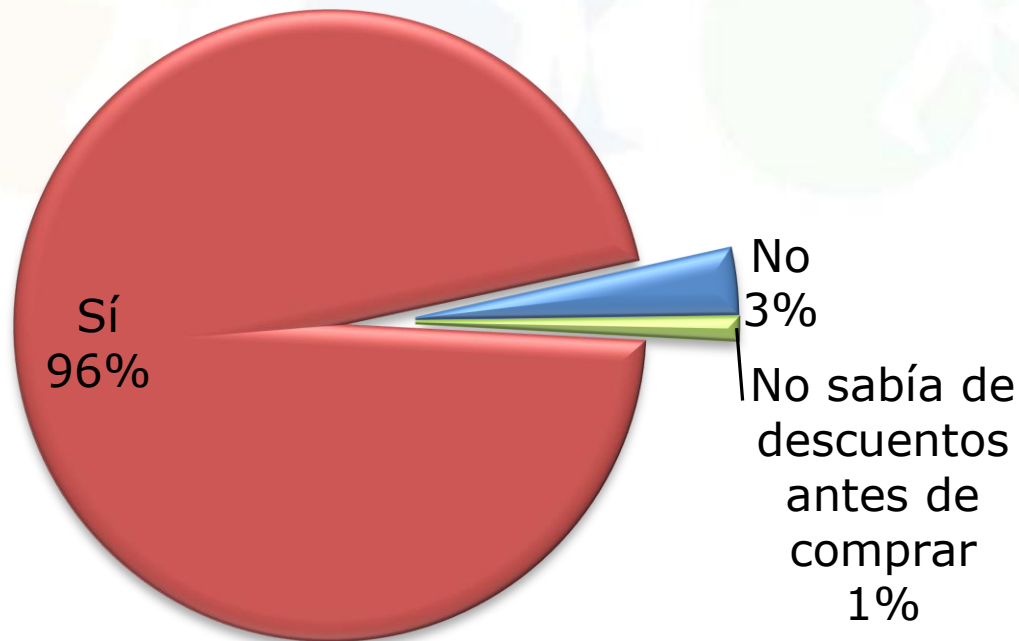
¿Cumplieron con sus expectativas del "Buen Fin"?



# Población que obtuvo descuentos, ofertas o promociones

## Características de las promociones ofrecidas

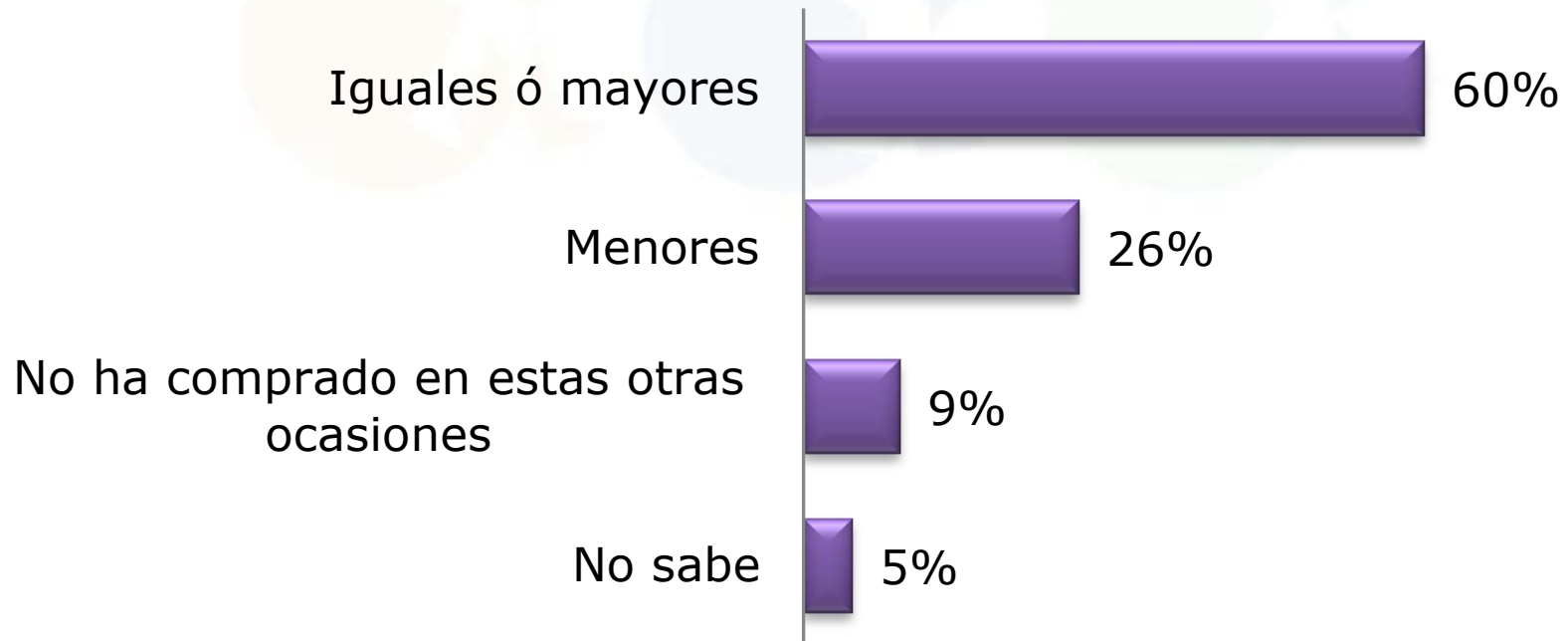
¿Le fueron respetadas al momento de hacer su compra tal como lo mencionaban?



# Población que obtuvo descuentos, ofertas o promociones

## Características de las promociones ofrecidas

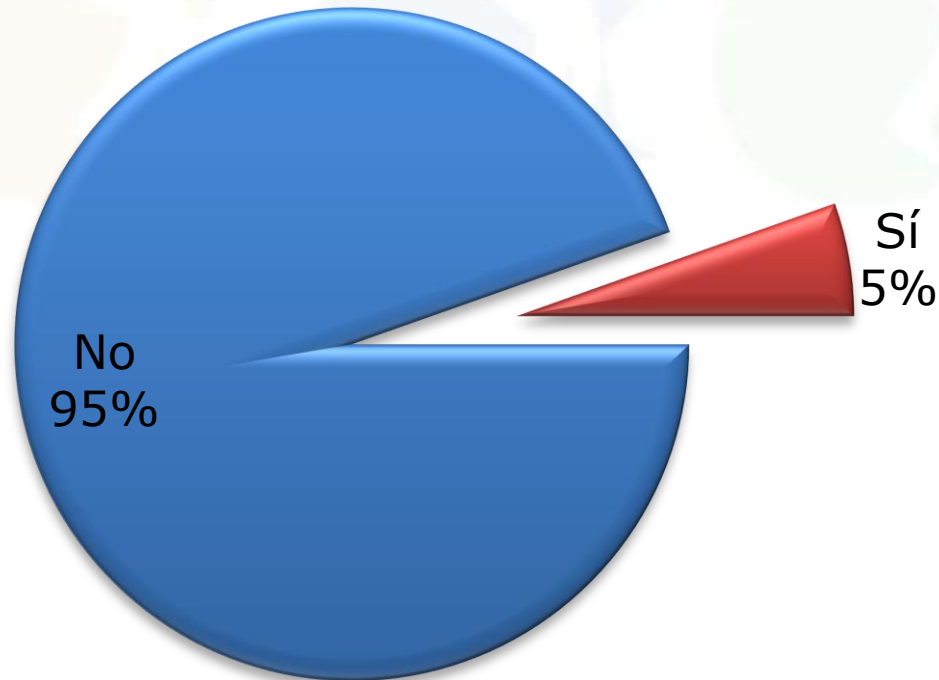
Respecto a otros tipos de días de ofertas como ventas nocturnas, gran barata, etc., ¿estos descuentos, promociones, etc, fueron para usted?



# Población que obtuvo descuentos, ofertas o promociones

## Características de las promociones ofrecidas

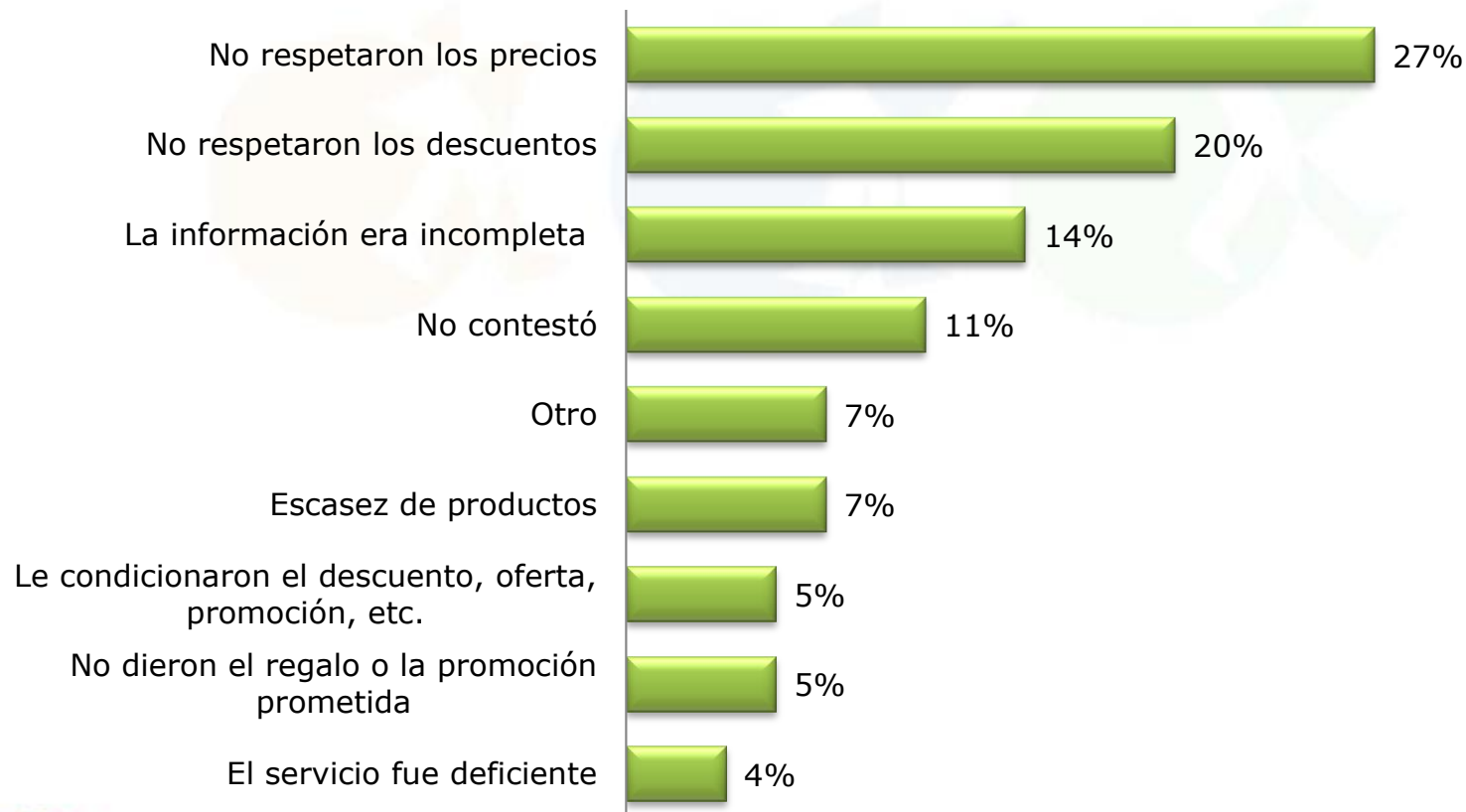
¿Tuvo algún problema con alguna de las tiendas?



# Del 5% que tuvo algún problema al realizar su compra ...

## Características de las promociones ofrecidas

Problemas que se tuvieron con las tiendas



# Del 5% que tuvo algún problema al realizar su compra ...

## Características de las promociones ofrecidas

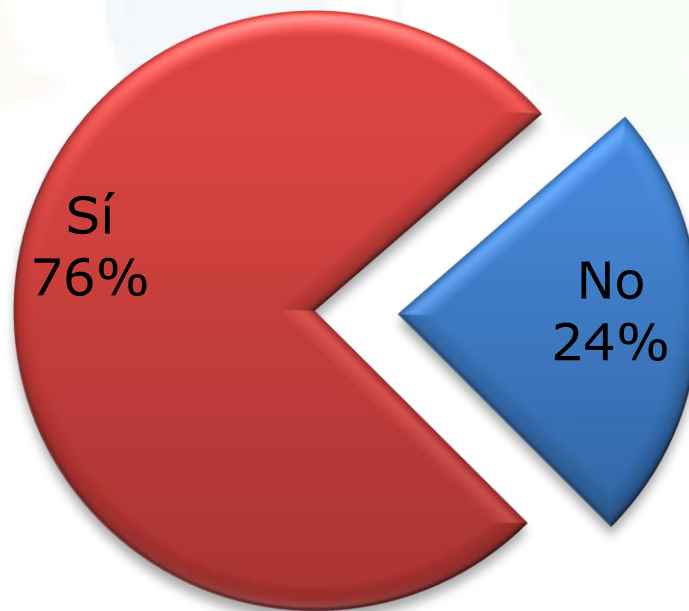
¿Qué hizo para resolver el problema?



# Resultados de población en general

## Consumidor inteligente

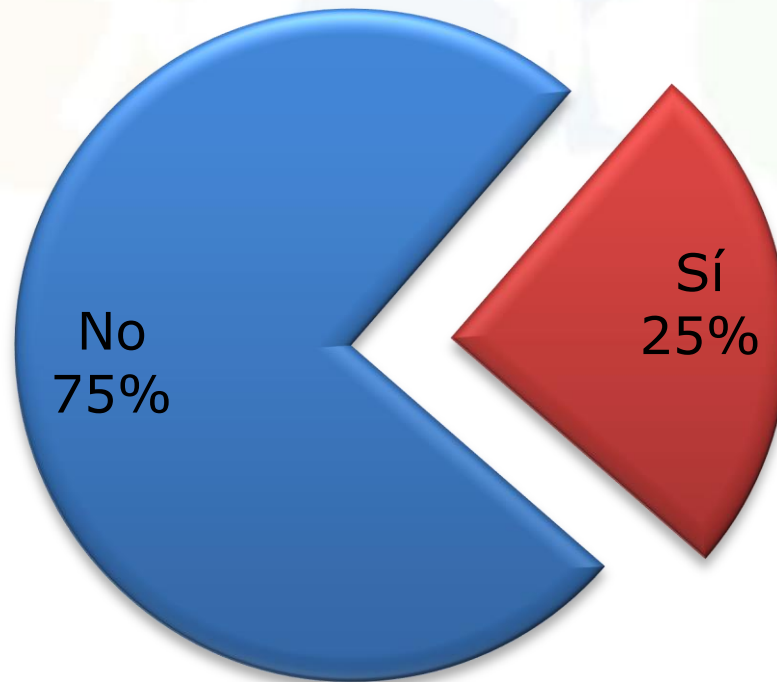
Antes de asistir a la plaza, ¿Ya tenía planeado que iba a comprar en la venta de fin de semana?



# Del 76% que contestó que sí planeó sus compras ...

## Consumidor inteligente

¿Compró más productos de los que había planeado?





# Del 76% que contestó que sí planeó sus compras ...

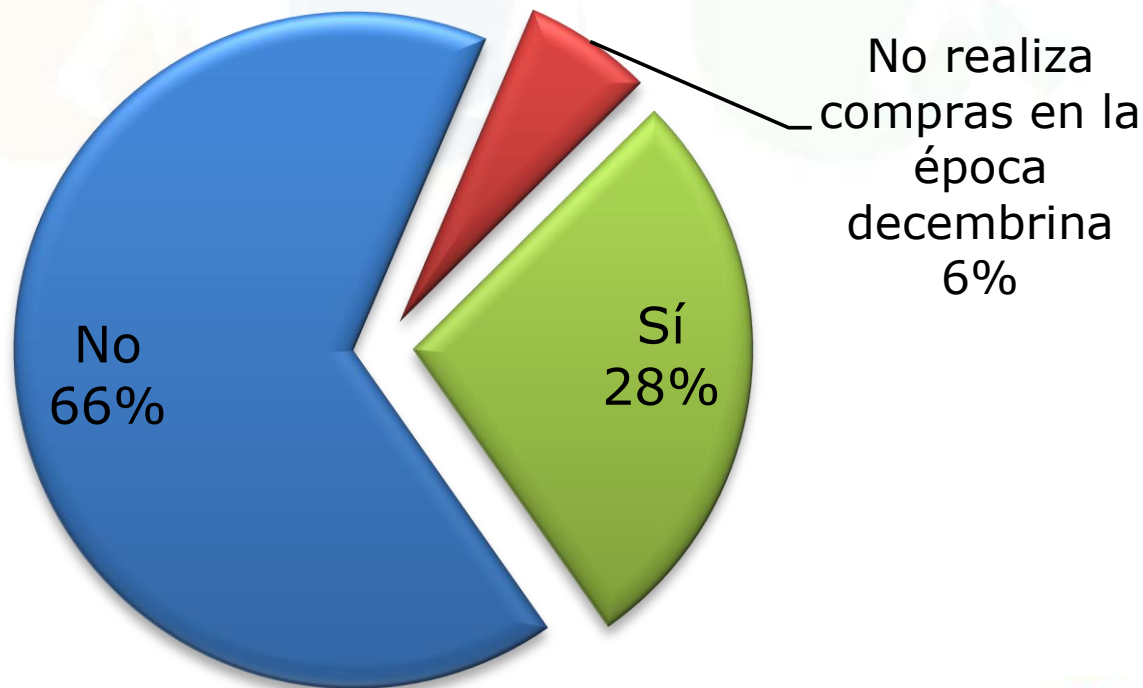
¿Por qué compró más productos de los que había planeado?



# Resultados de población en general

## Consumidor inteligente

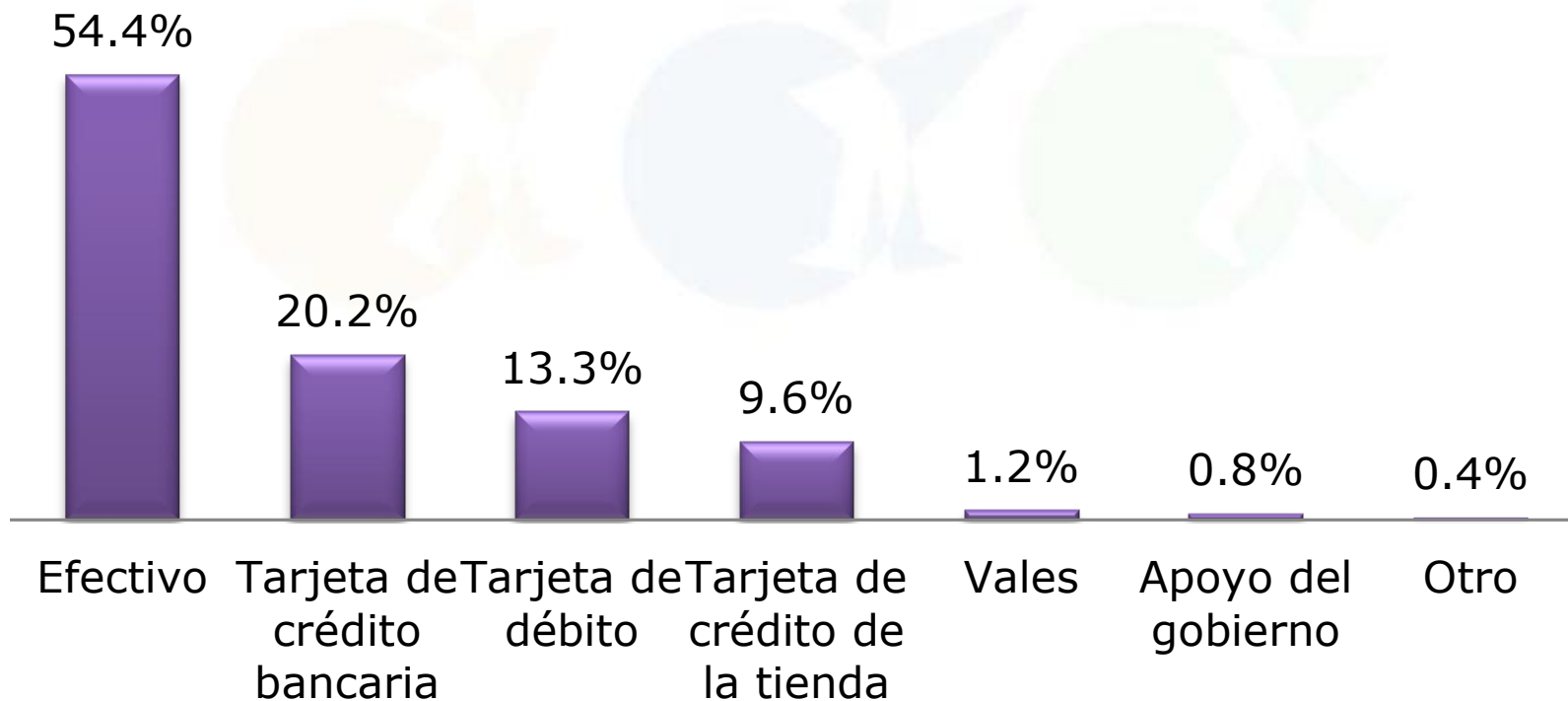
Con esta promoción del Buen Fin, ¿usted adelantó sus compras que realizar en diciembre?



# Resultados de población en general

## Gasto y formas de pago

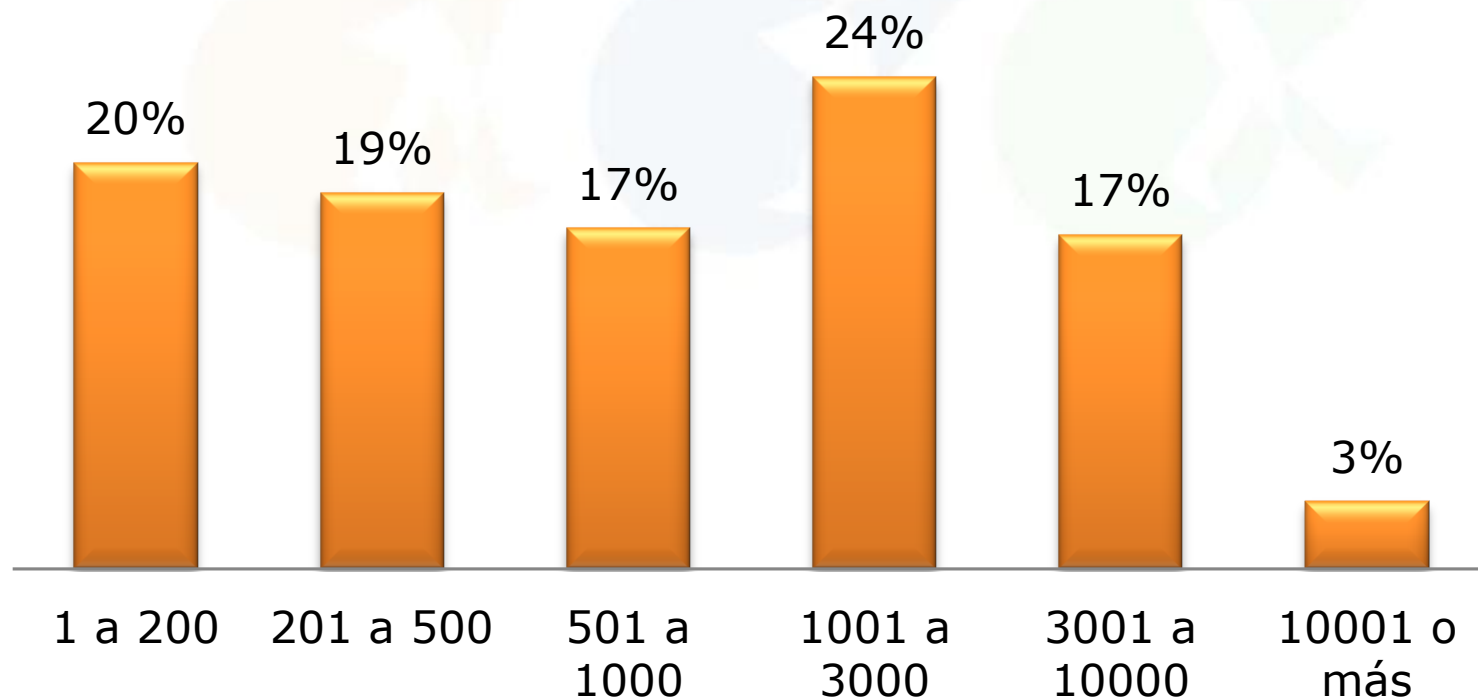
¿De qué manera piensa pagar ó pagó la mayoría de las compras que realice durante el "Buen fin"?



# Resultados de población en general

## Gasto y formas de pago

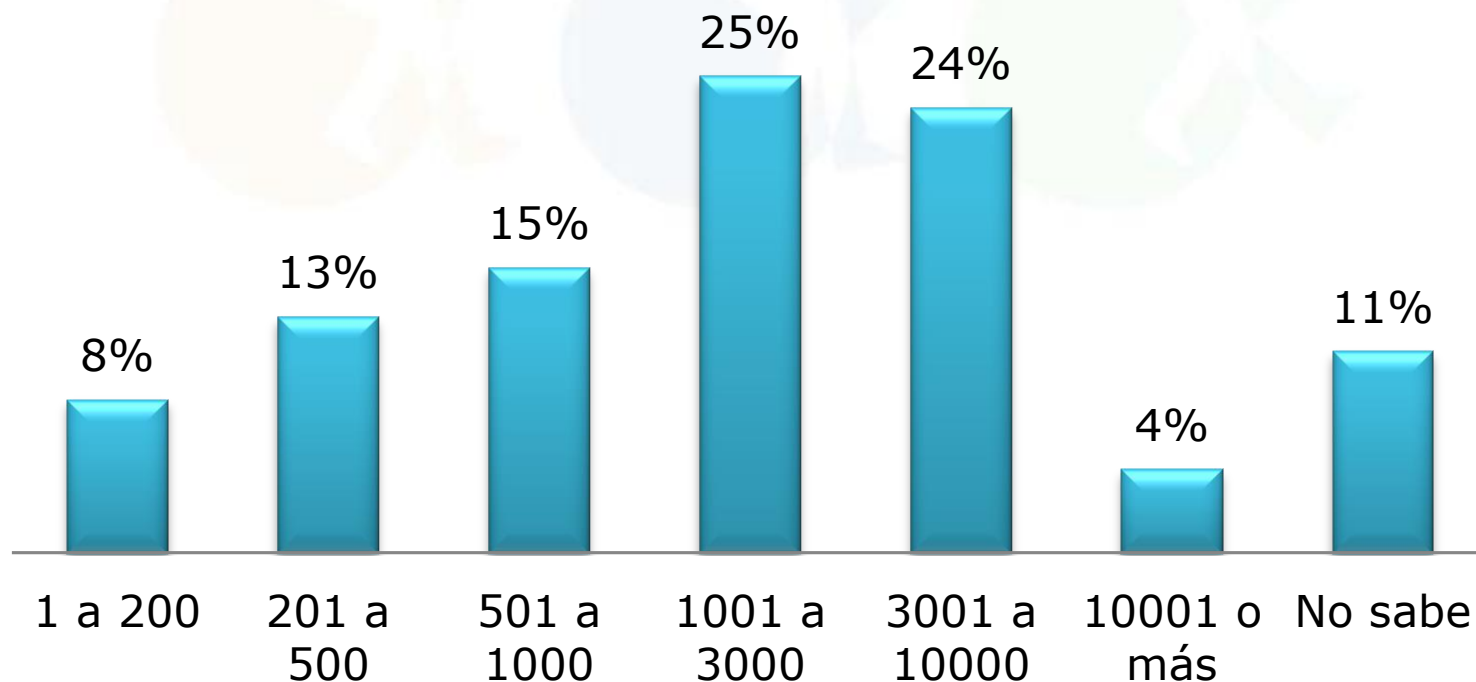
¿Cuánto dinero gastó en total este día de ventas del "Buen fin"?



# Resultados de población en general

## Gasto y formas de pago

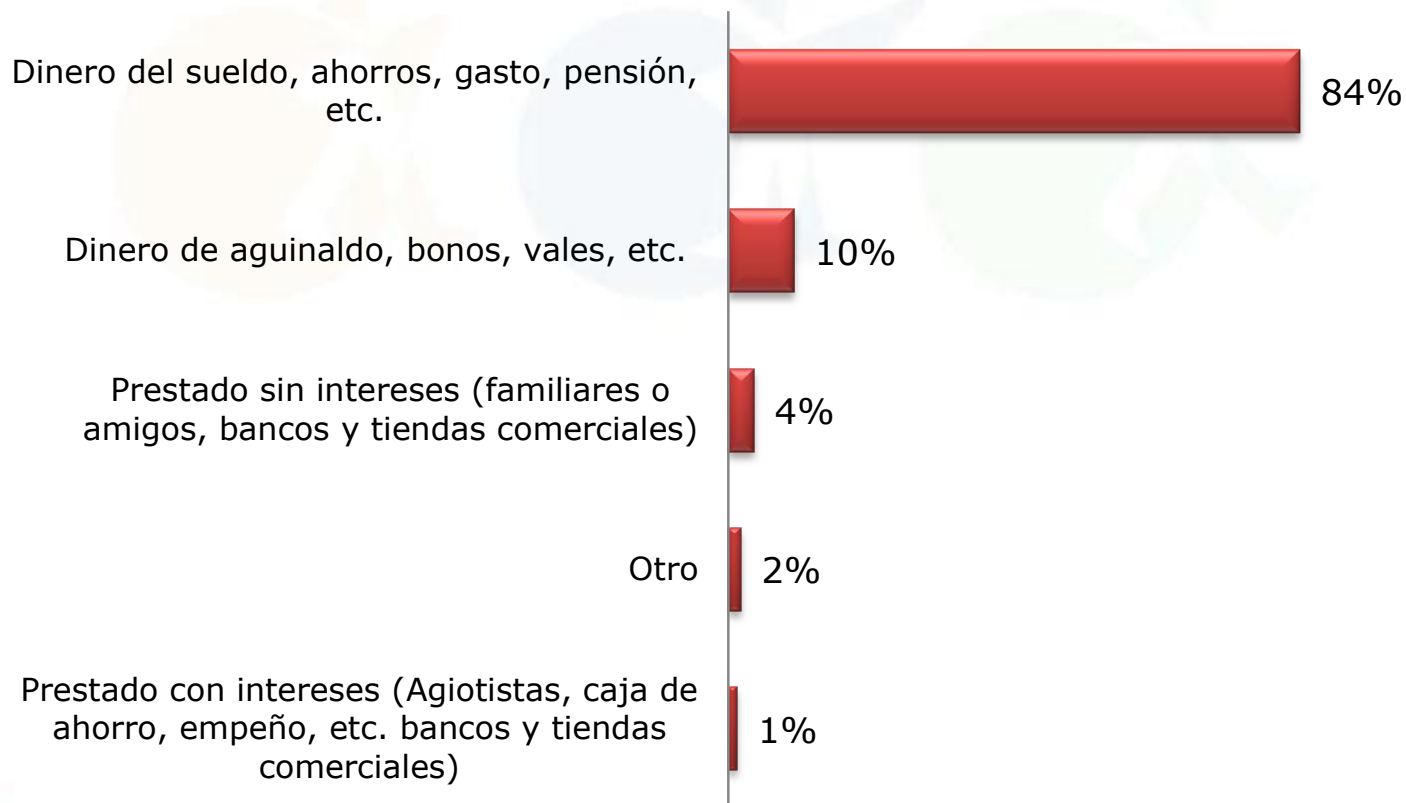
¿Cuánto dinero piensa gastar en total durante todos los días del "Buen fin"?



# Resultados de población en general

## Gasto y formas de pago

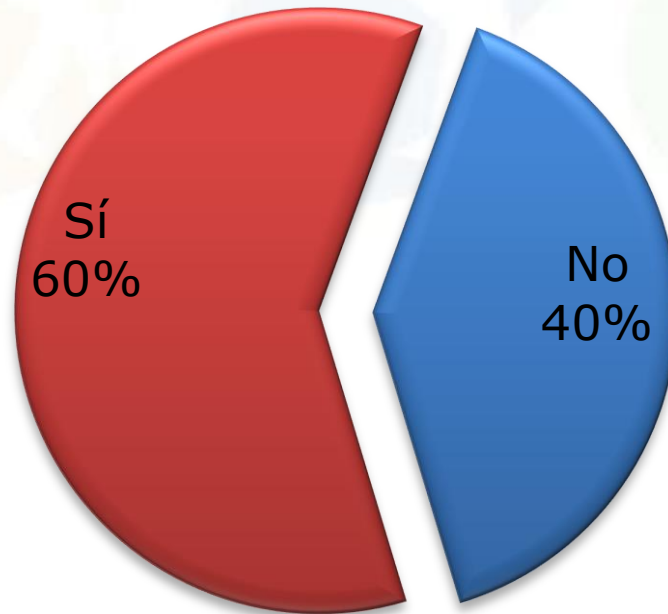
La mayoría de este dinero, ¿usted lo va a pagar o pagó con...?



# Resultados de población en general

## Gasto y formas de pago

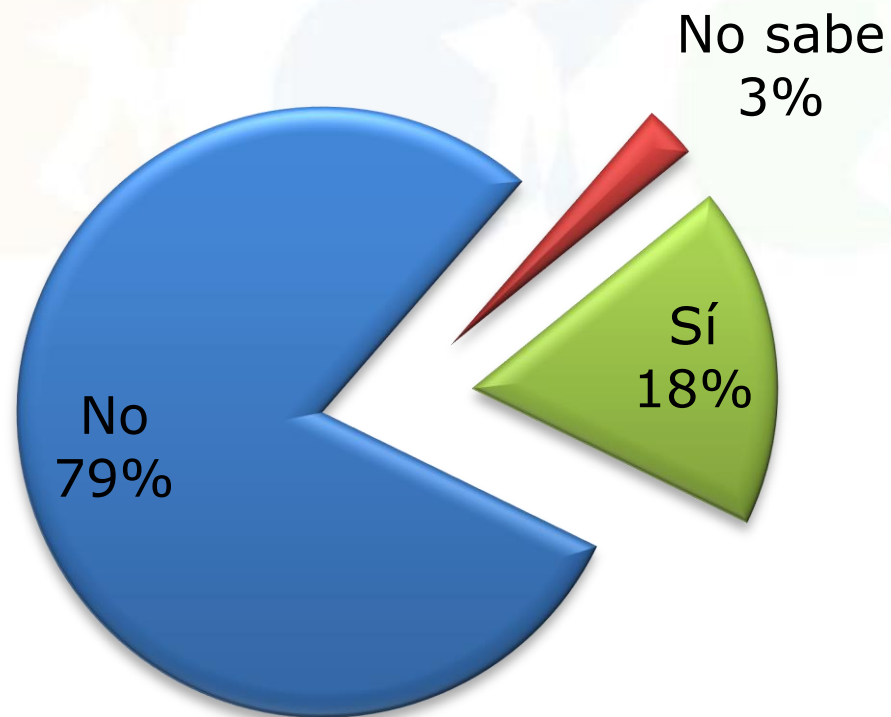
Antes de asistir a la plaza, ¿ya tenía planeado qué cantidad de dinero podía o iba a gastar en estas compras del "Buen fin"?



# Resultados de población en general

## Gasto y formas de pago

Gastó o gastará más de lo que tenía planeado?

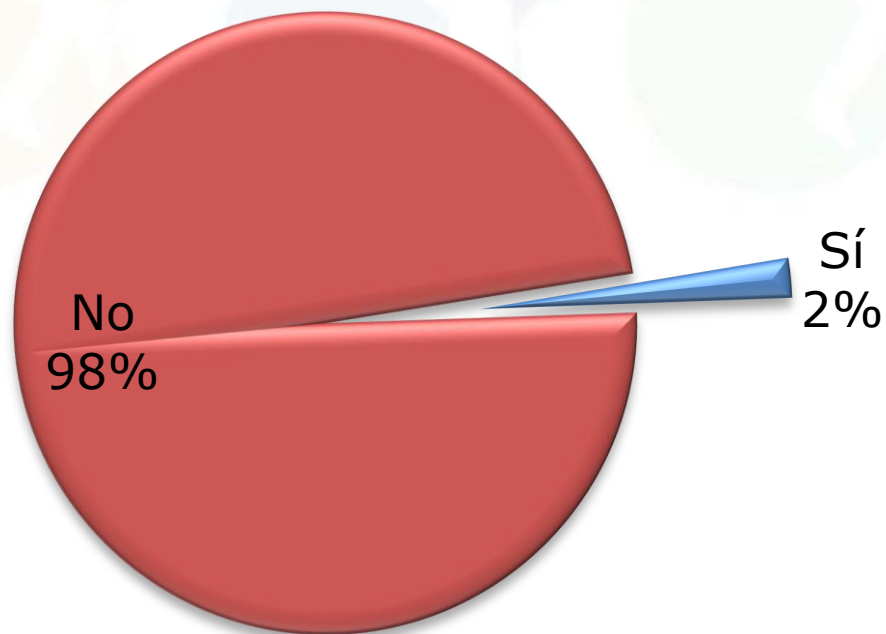




# Resultados de población en general

## Gasto y formas de pago

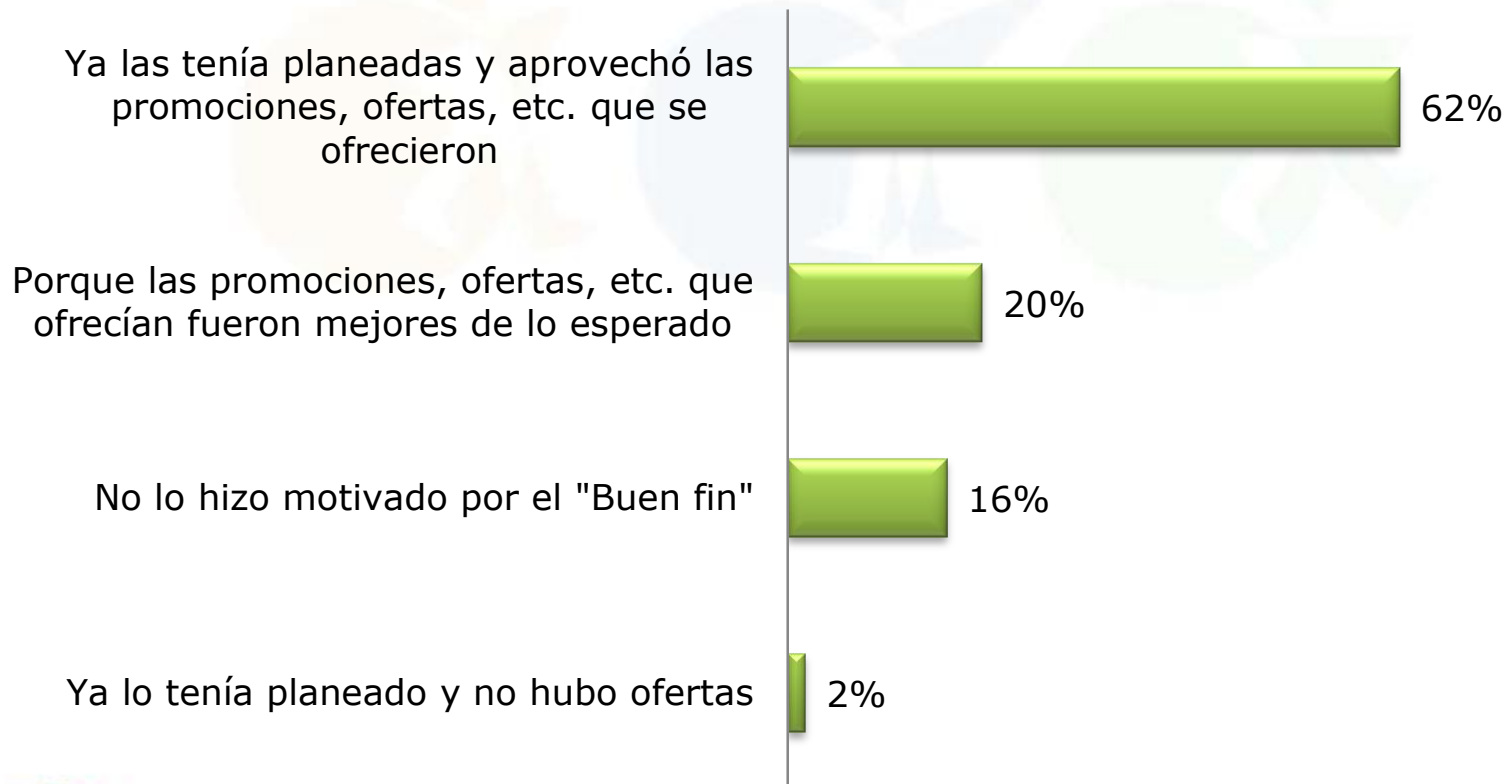
¿Usted tramitó alguna tarjeta de crédito con alguna de las tiendas en las que realizó sus compras?



# Resultados de población en general

## Percepción de la promoción del Buen fin

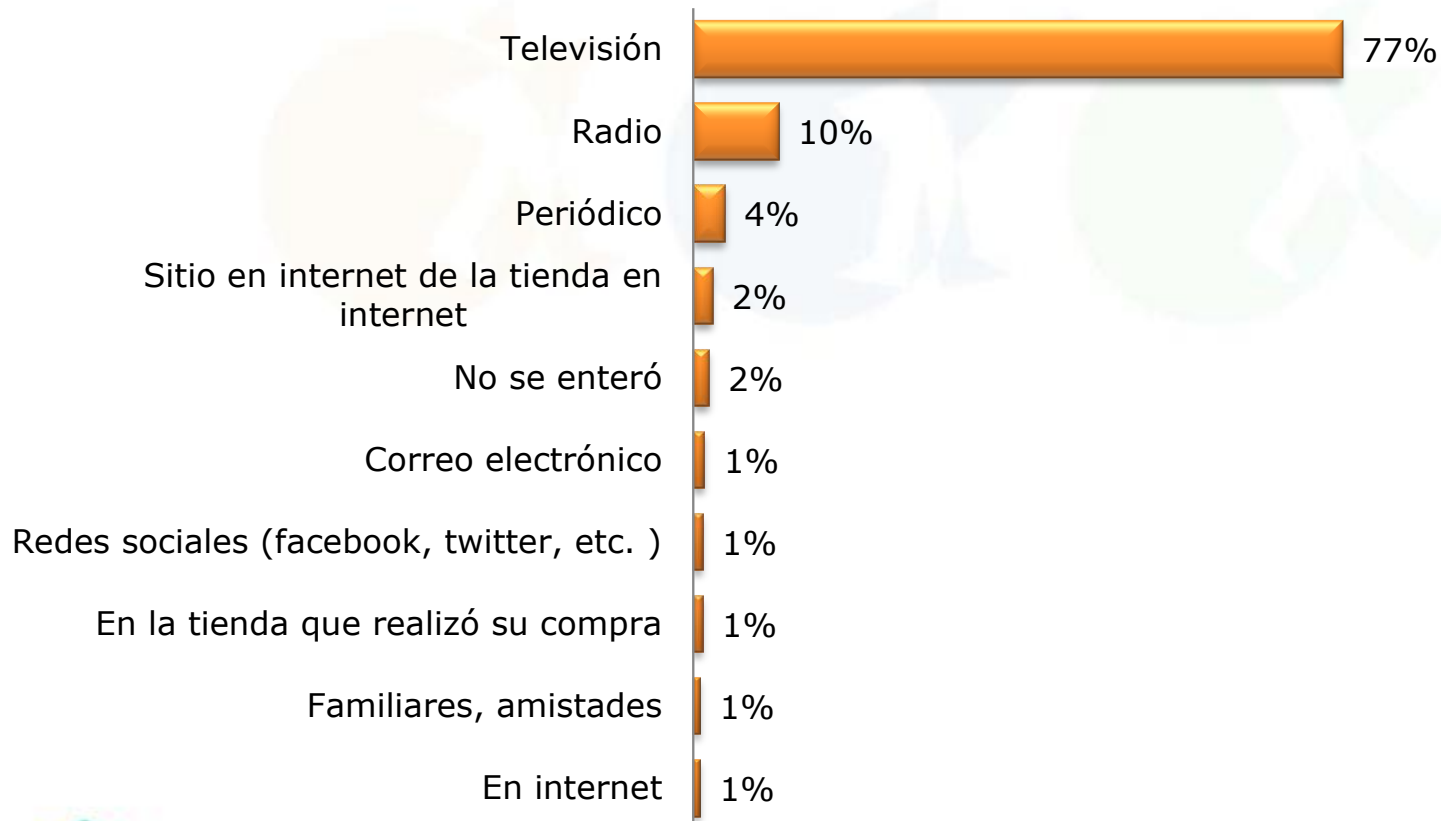
En general, ¿usted cree que las compras de los productos y servicios realizadas durante el "Buen fin" las hizo porque...?



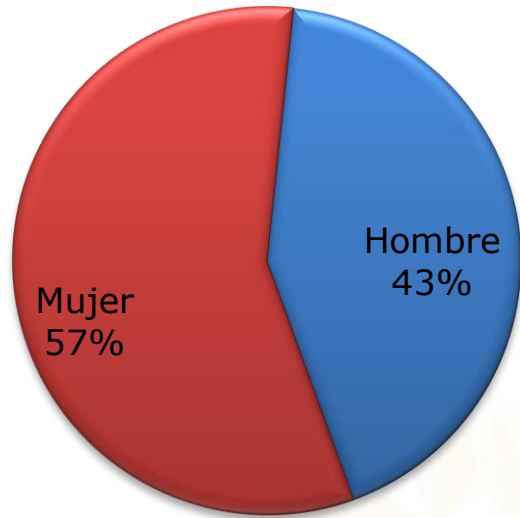
# Resultados de población en general

## Percepción de la promoción del Buen fin

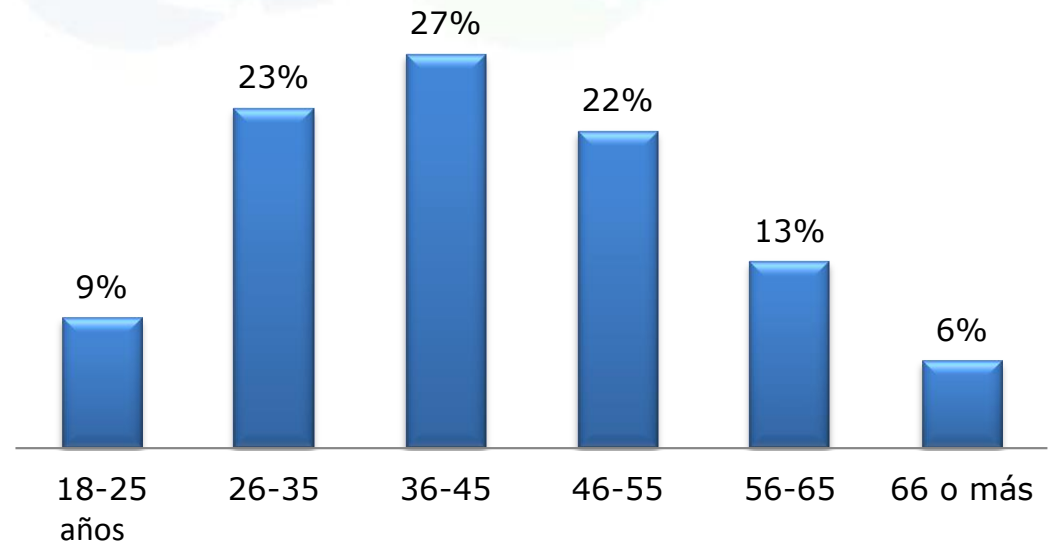
¿A través de qué medios se enteró que la venta del “Buen fin” se realizaría este fin de semana?



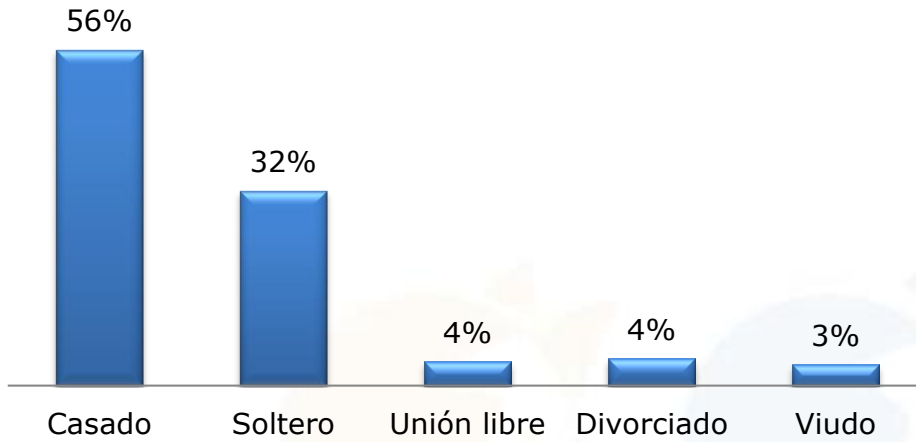
## Sexo



## Edad



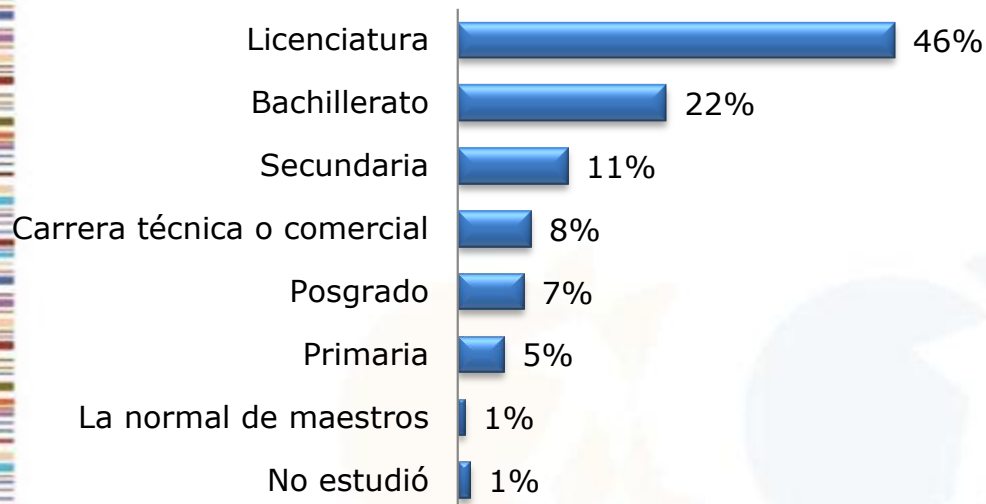
## Estado Civil



## Ocupación



## Estudios



## Ingreso personal

