

Encuesta sobre los servicios de la Coordinación General de Educación y Divulgación

Dirección General de Estudios sobre
Consumo

Junio 2016

Metodología

Objetivo: Conocer el nivel de penetración que tienen los productos que ofrece la Coordinación General de Educación y Divulgación a la población en general, así como su utilidad.

Población objetivo: Personas de 18 años y más con deseos de participar en el estudio que residan en el Distrito Federal.

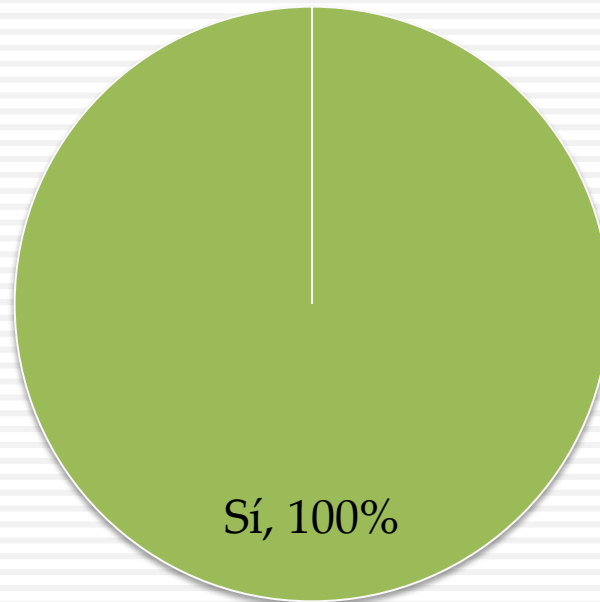
Delimitación geográfica y selección de punto de afluencia: Se visitaron 11 puntos de afluencia en la Ciudad de México.

Periodo de levantamiento: Del 9 de mayo al 8 de junio de 2016.

Tamaño de muestra: se aplicaron 711 cuestionarios, lo que representa un margen de error de 3.9% con un nivel de confianza de 95%.

¿Sabe o ha oído hablar que Profeco difunde información sobre temas de consumo a través de la Revista de Consumidor, folletos, sitios en internet, teléfono, radio y televisión?

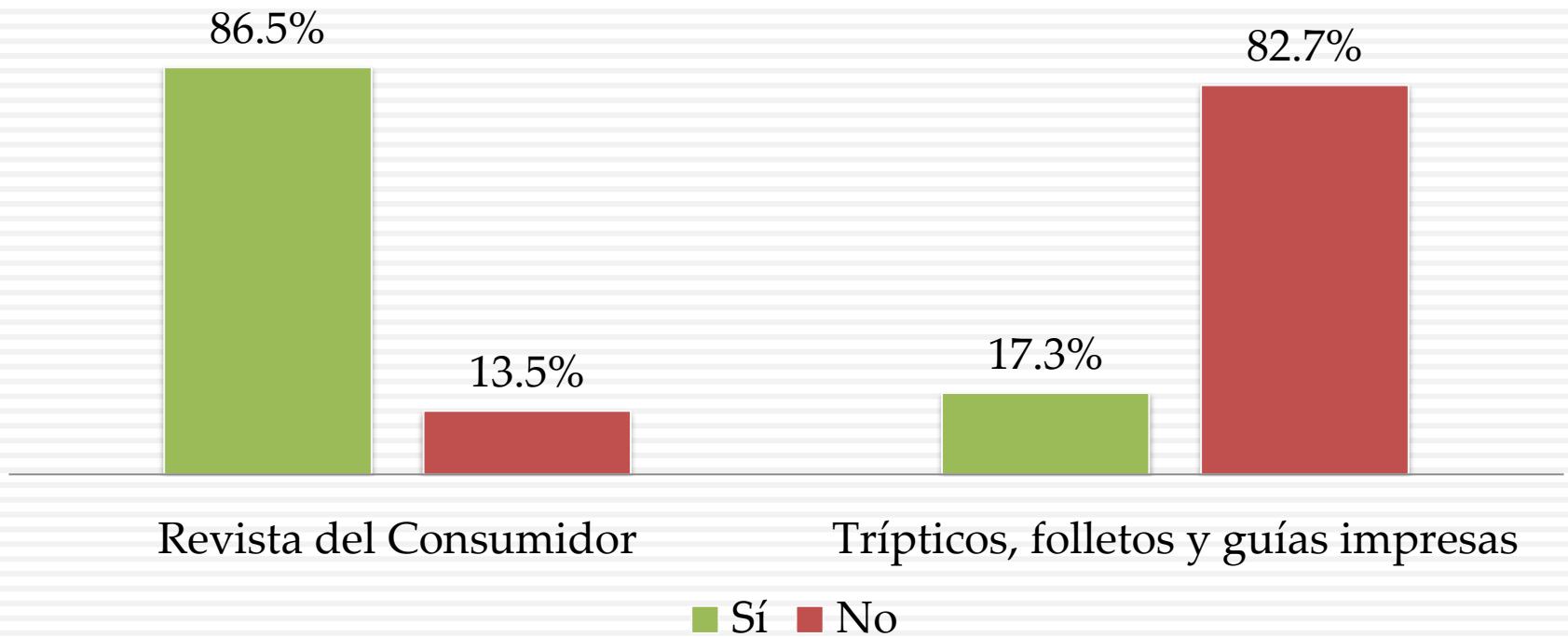
Porcentaje de personas entrevistadas



Publicaciones impresas

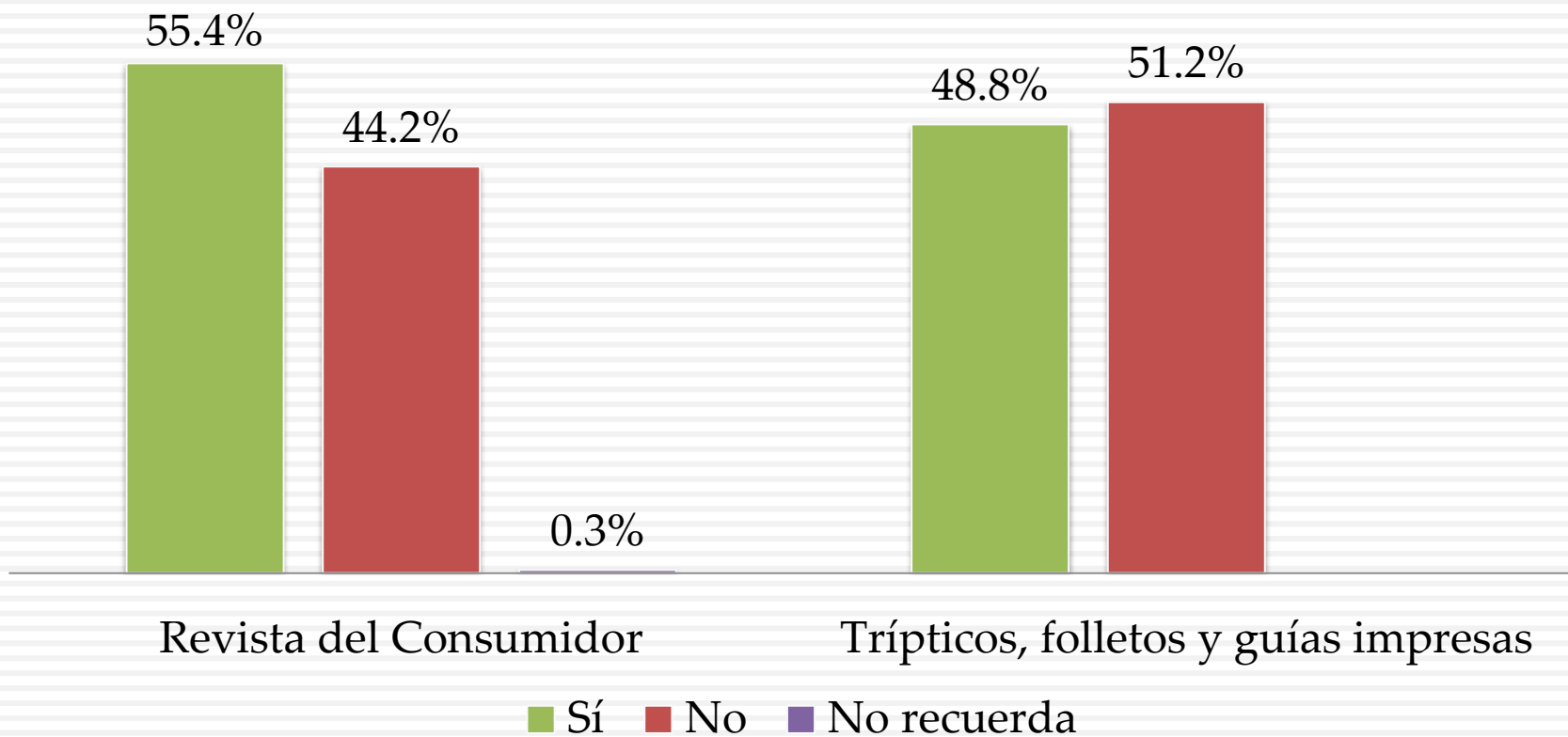
¿Usted sabe o ha oído de las publicaciones impresas de Profeco llamadas... ?

Porcentaje de personas entrevistadas



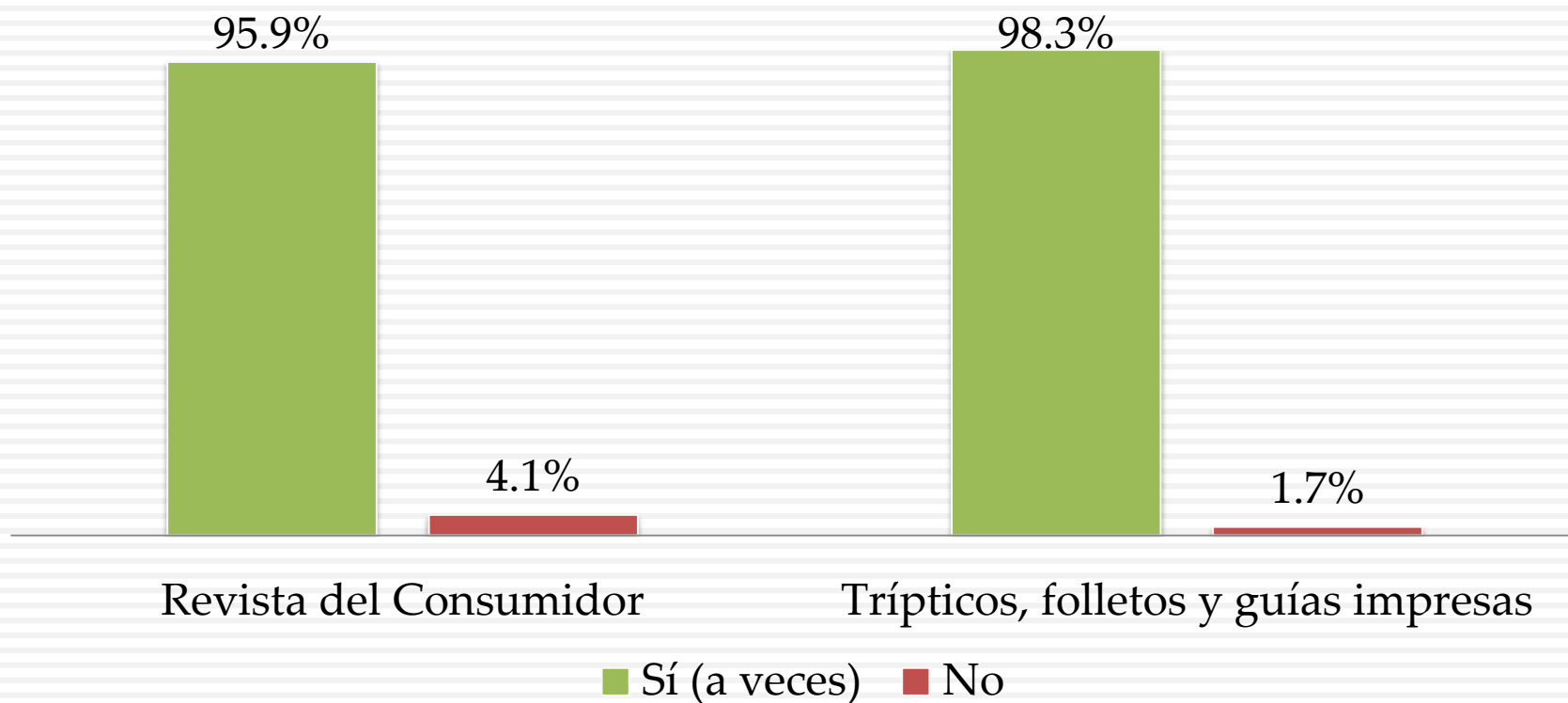
¿Ha leído alguno de los números de...?

Porcentaje de quienes sí han oído o saben de cada publicación



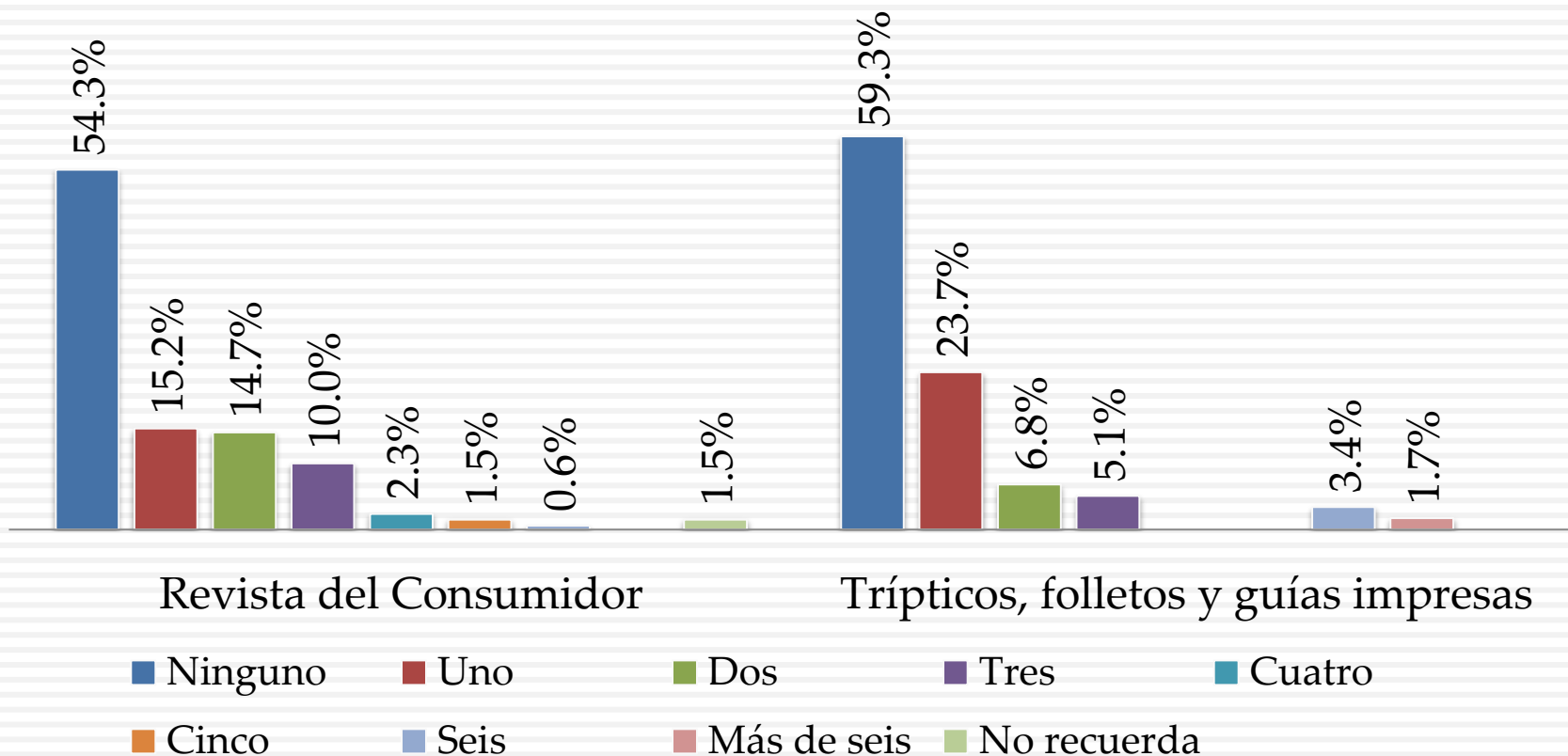
Para tomar mejores decisiones de consumo o de compra ¿le ha sido útil la información de ...?

Porcentaje de quienes sí han leído cada publicación



¿Cuántos ejemplares distintos de las siguientes impresos publicados de diciembre de 2015 a la fecha ha leído?

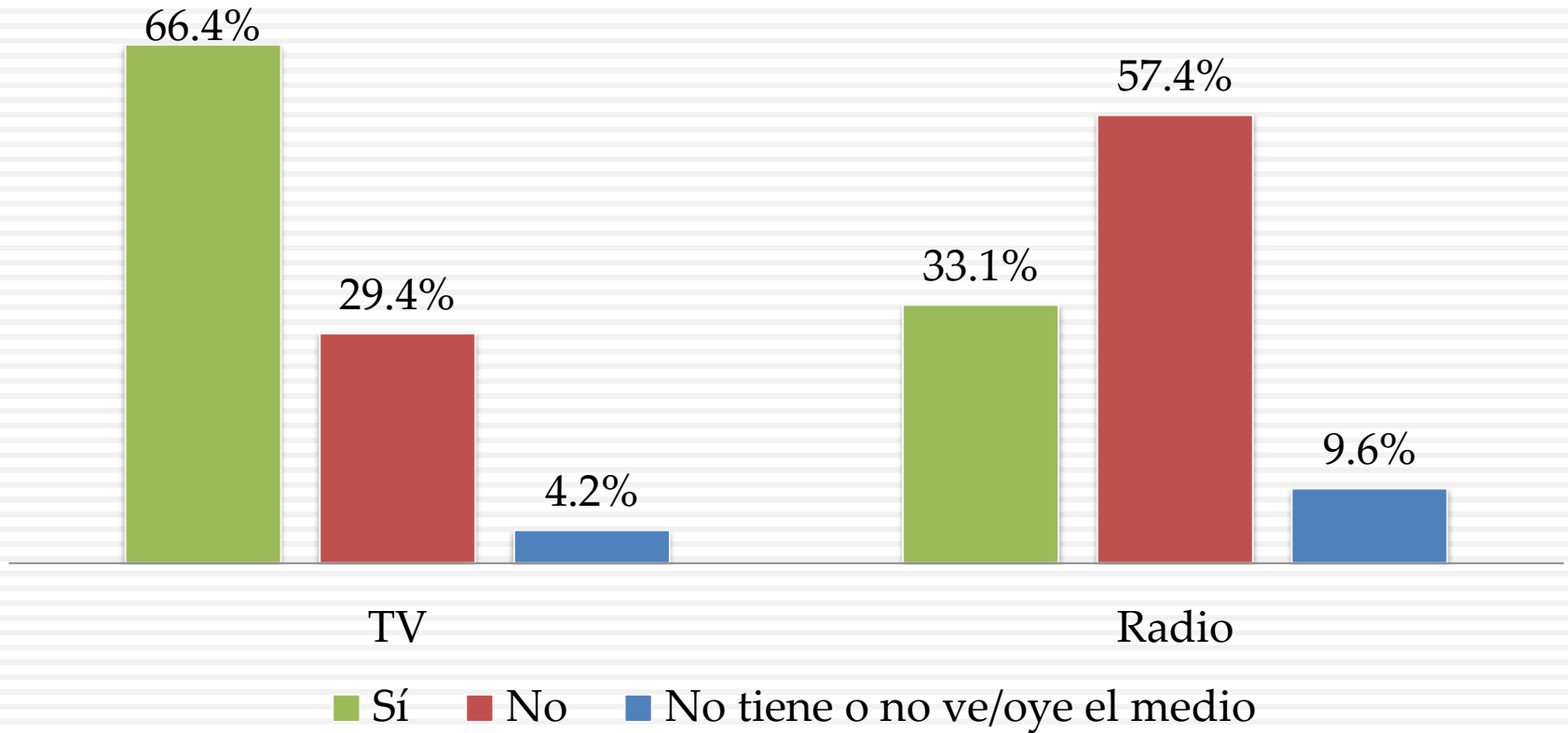
Porcentaje de quienes sí han leído cada publicación



Programas de Radio y TV

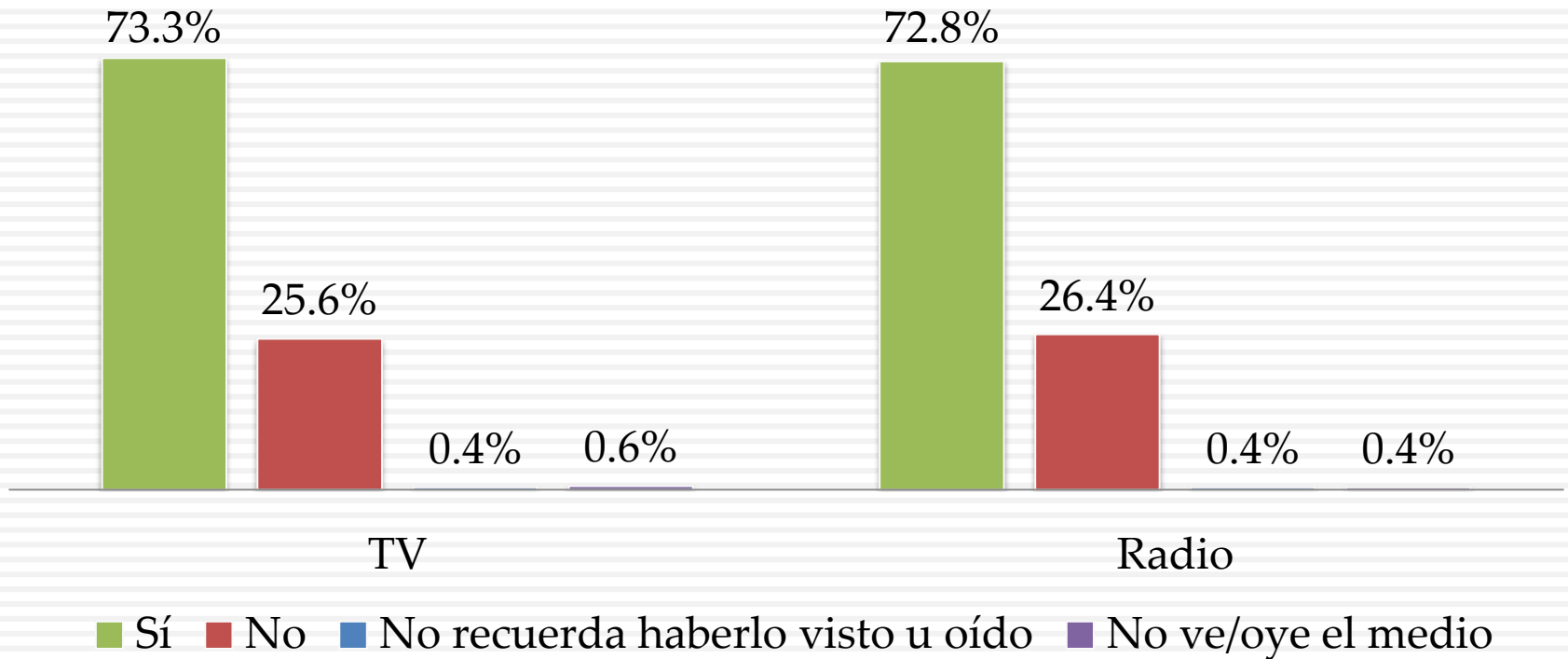
¿Sabe o ha oído del programa de Profeco en ...?

Porcentaje de personas entrevistadas



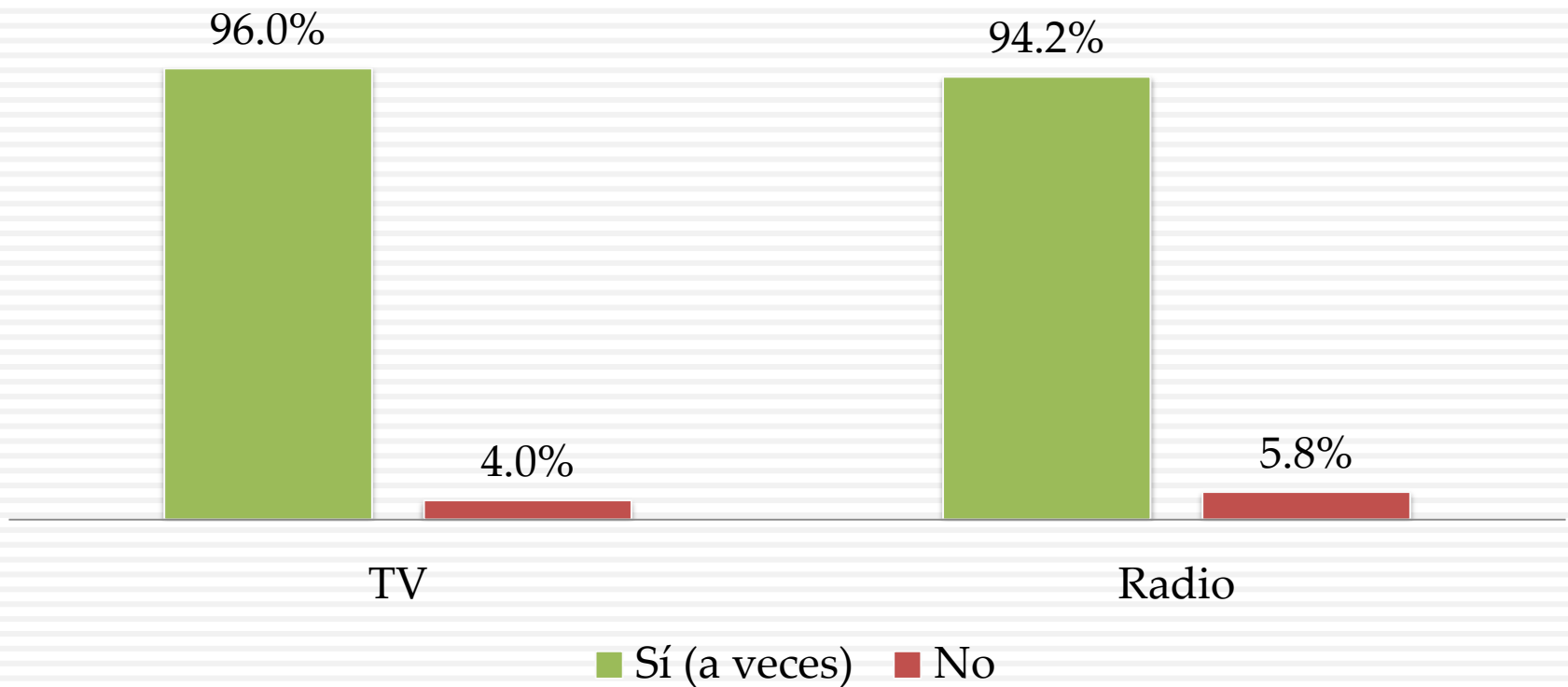
¿Usted ha visto u oído alguna vez el programa de Profeco transmitido por ...?

Porcentaje de quienes sí han oído o saben de cada programa



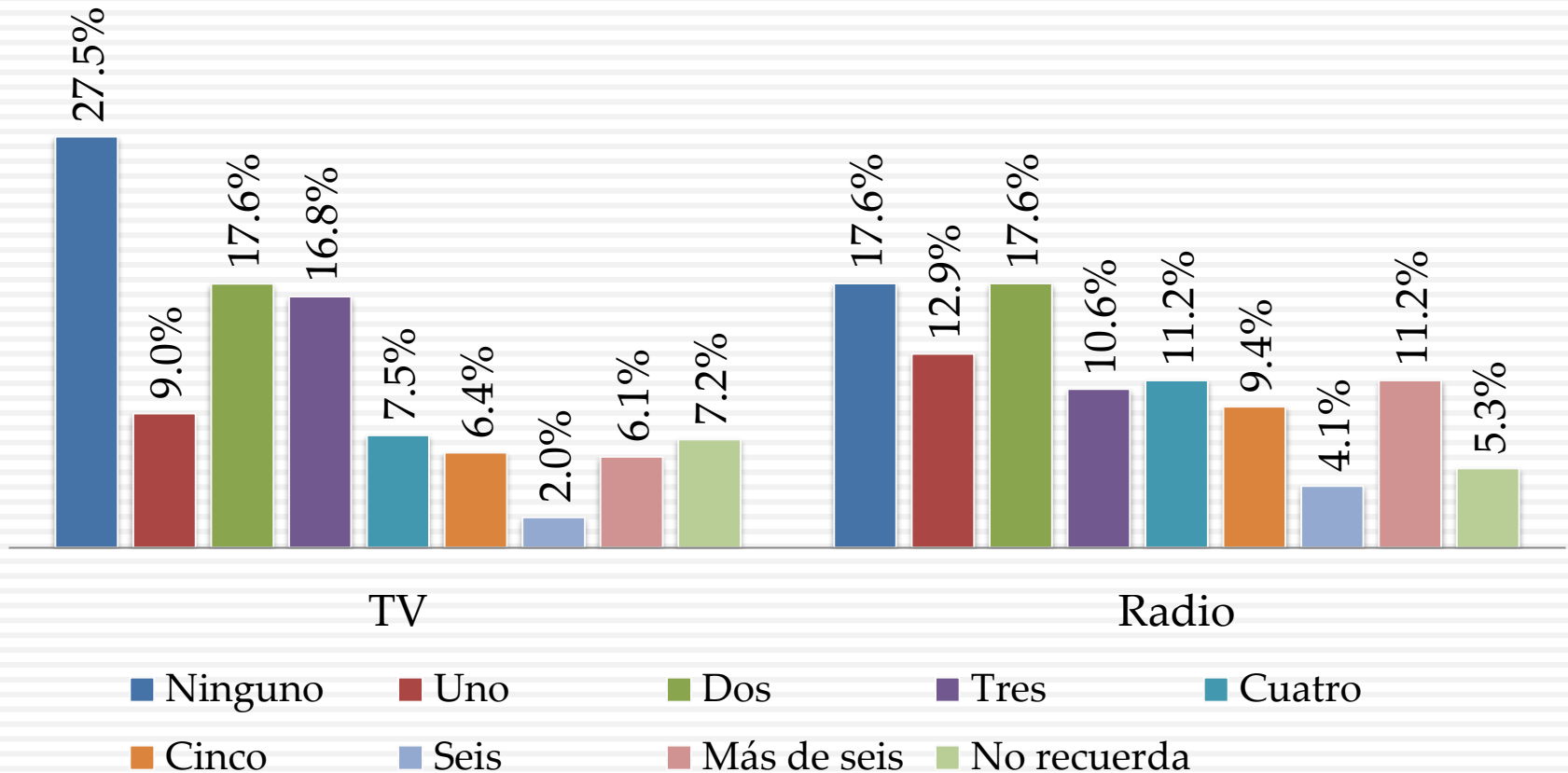
¿Le ha servido para tomar mejores decisiones de consumo o de compra la información de los programas de Profeco transmitidos por ...?

Porcentaje de quienes han visto o escuchado el programa transmitido por cada medio



De diciembre de 2015 a la fecha, ¿cuántos programas distintos de Profeco ha visto/oído de los transmitidos por ...?

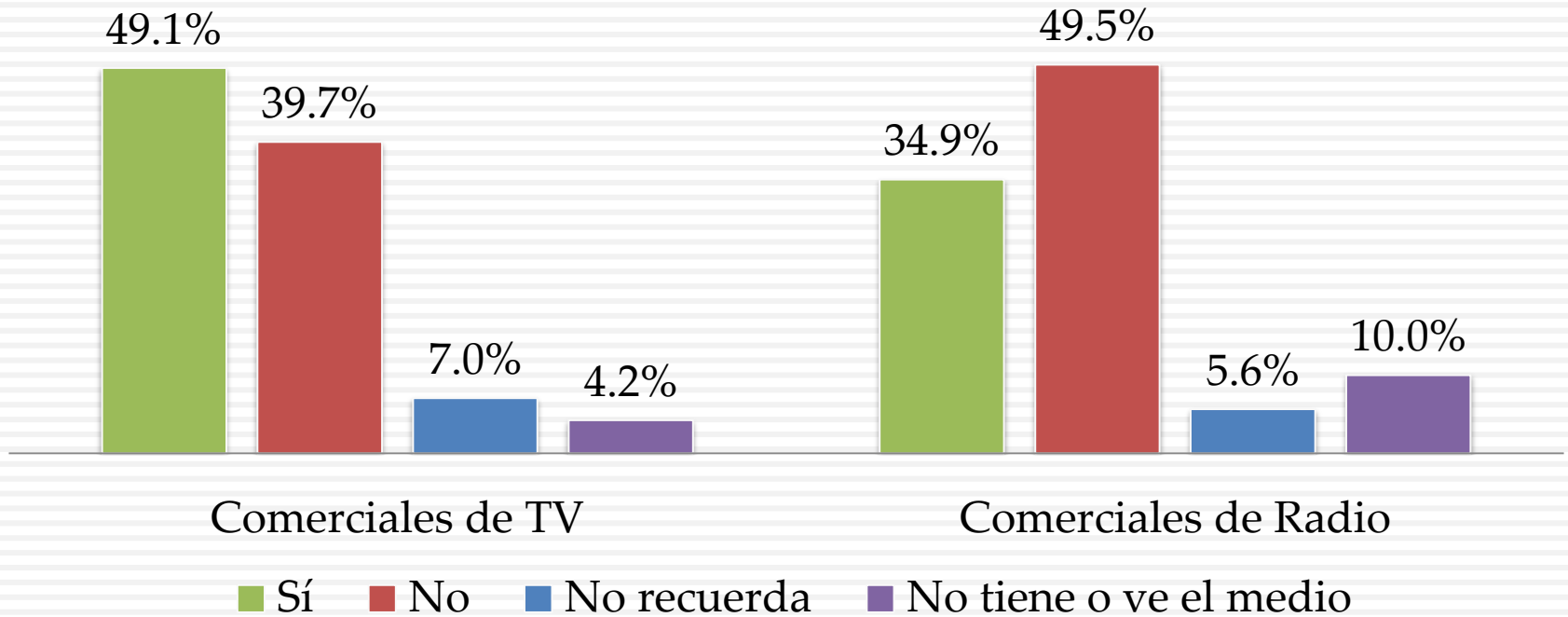
Porcentaje de quienes han visto o escuchado el programa transmitido por cada medio



Comerciales de Radio y TV

De diciembre de 2015 a la fecha, ¿usted ha oído o visto algún comercial de Profeco en...?

Porcentaje de personas entrevistadas



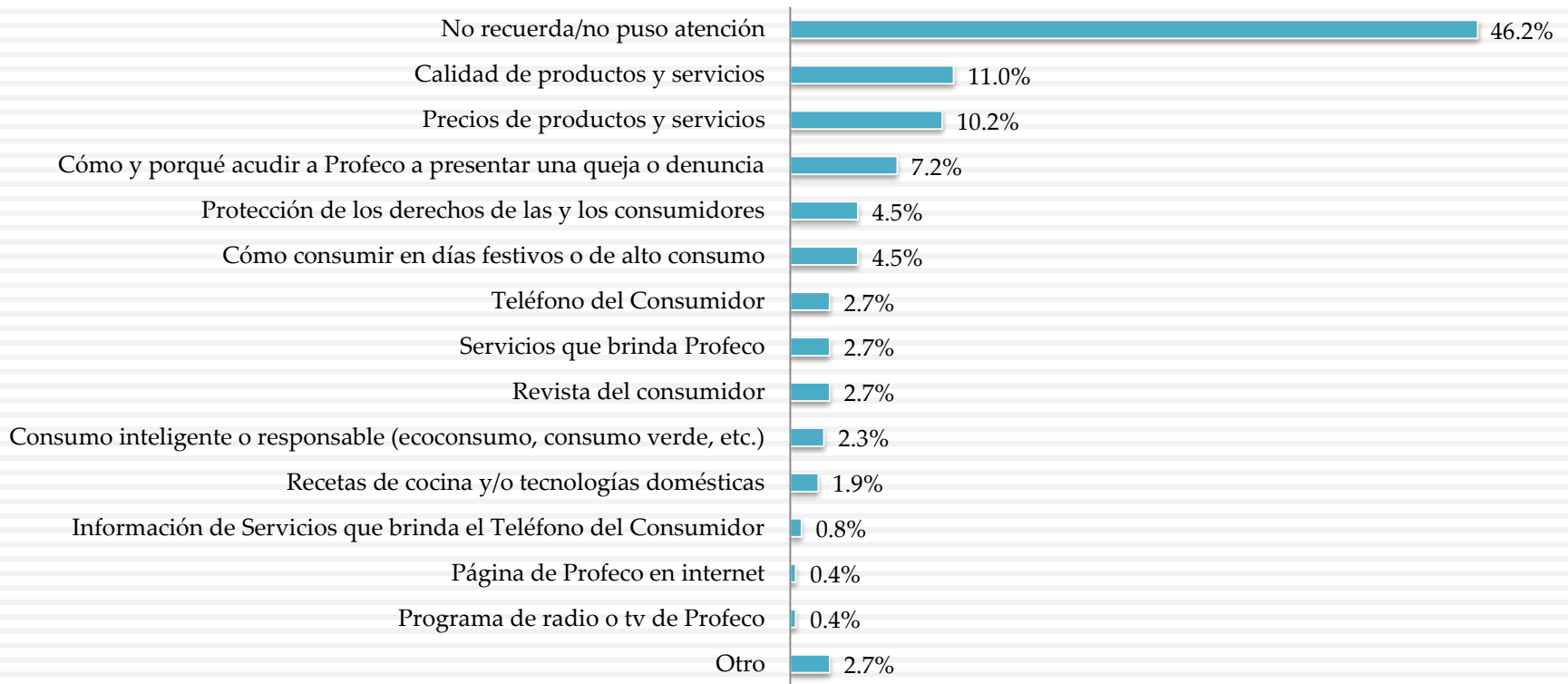
¿Cuál fue el contenido o tema del comercial de Profeco que usted escuchó o vio la última vez en televisión?

*Porcentaje de quienes vieron o escucharon un comercial de Profeco en televisión.
Pregunta de opción de respuesta múltiple*



¿Cuál fue el contenido o tema de este comercial de Profeco que usted escuchó la última vez en radio?

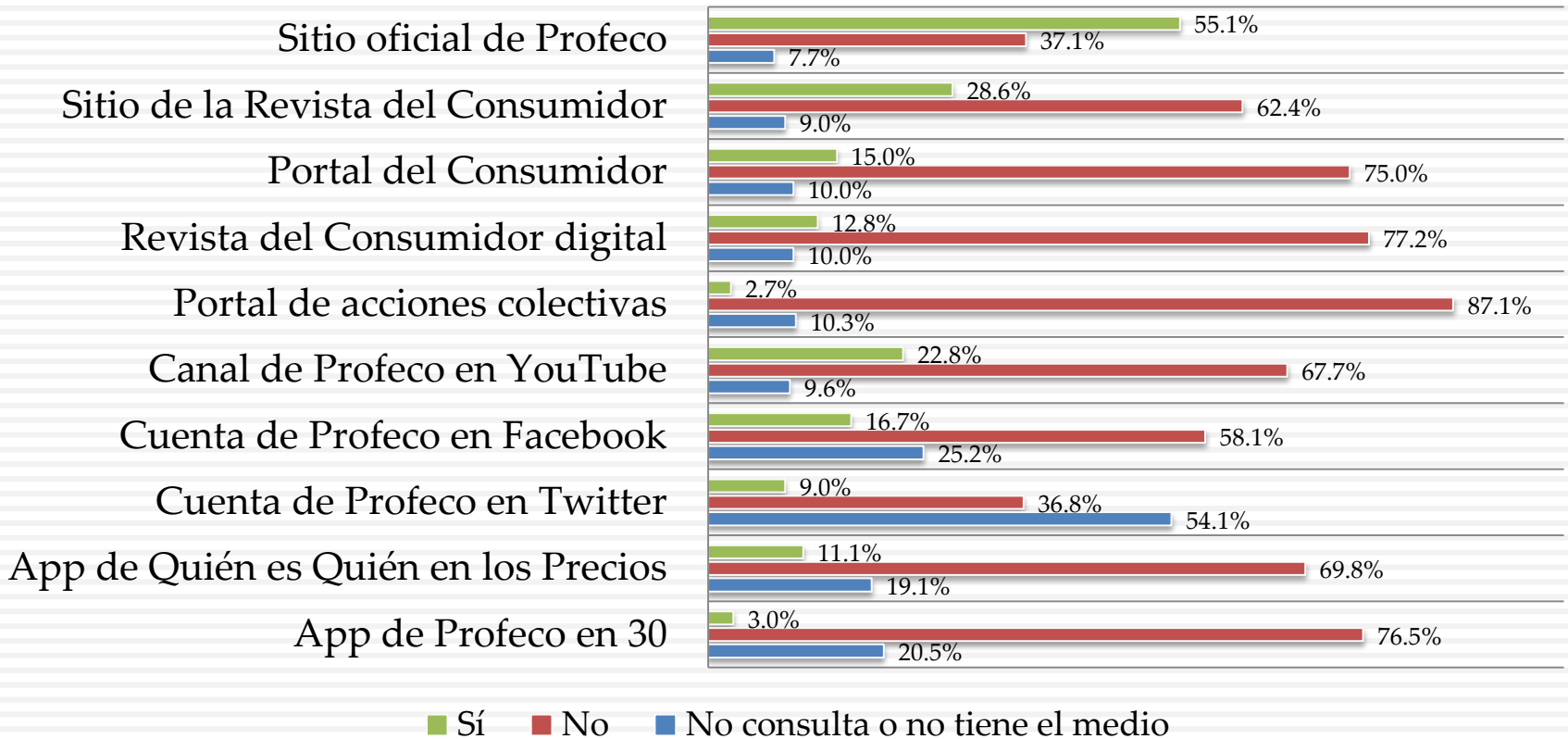
Porcentaje de quienes escucharon un comercial de Profeco en radio. Pregunta con opción de respuesta múltiple



Sitios, cuentas y Apps de Profeco en Internet

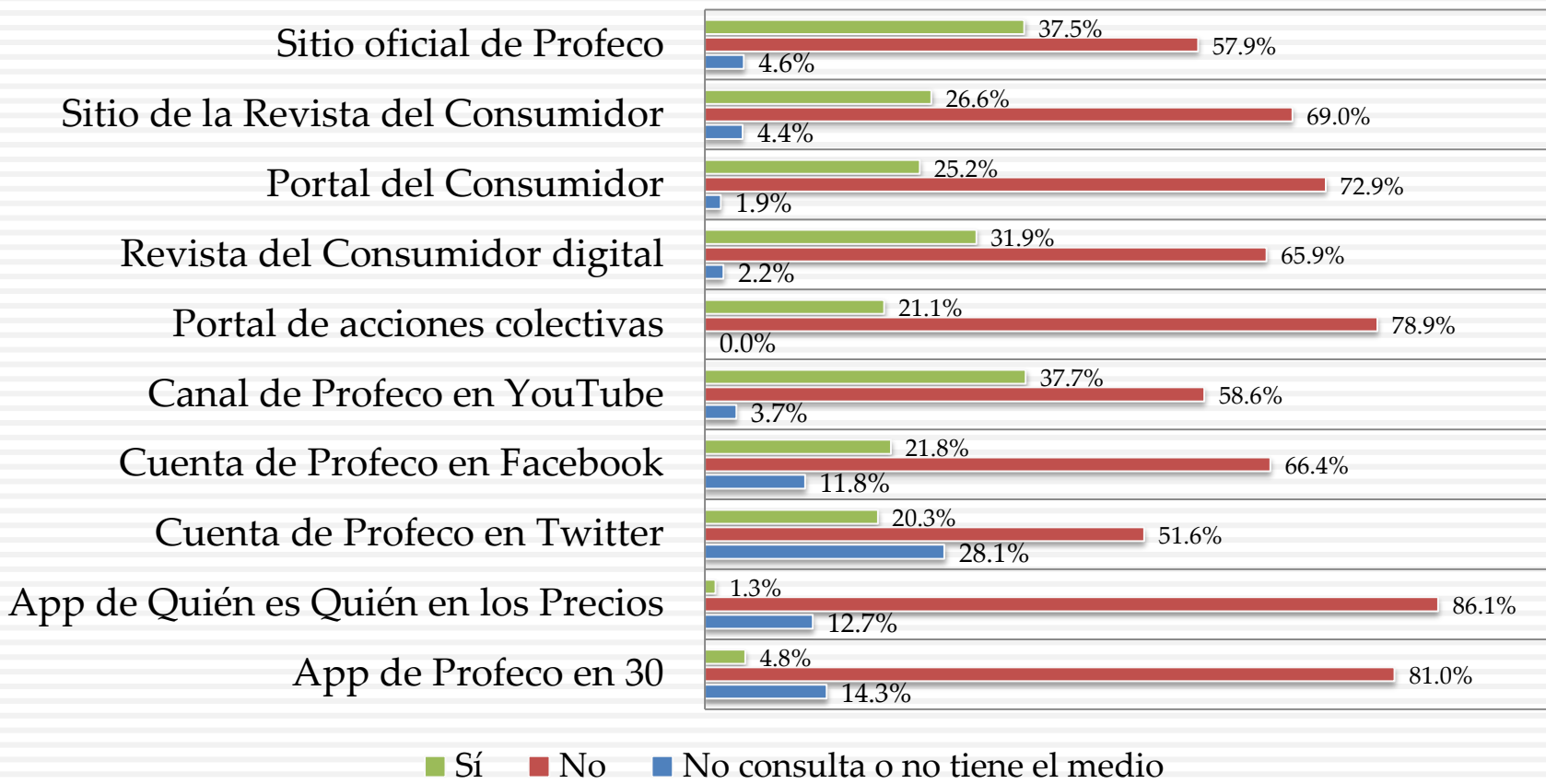
¿Sabe o ha oído que Profeco difunde información en internet a través de...?

Porcentaje de personas entrevistadas



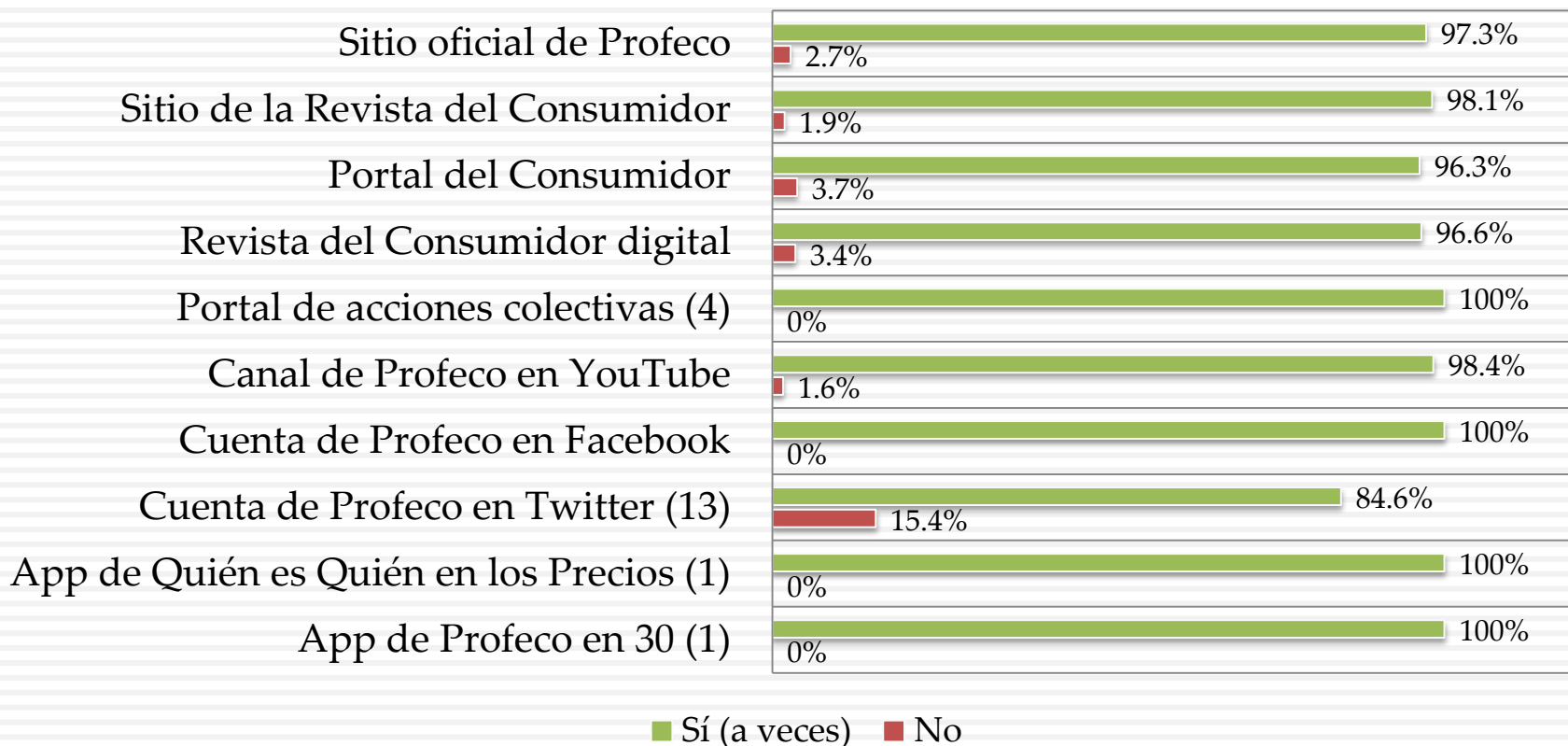
¿Ha visto o consultado esta información de Profeco en ...?

Porcentaje de quienes saben que Profeco difunde a través de cada sitio



¿Le ha servido para tomar mejores decisiones de consumo o de compra la información consultada en ...?

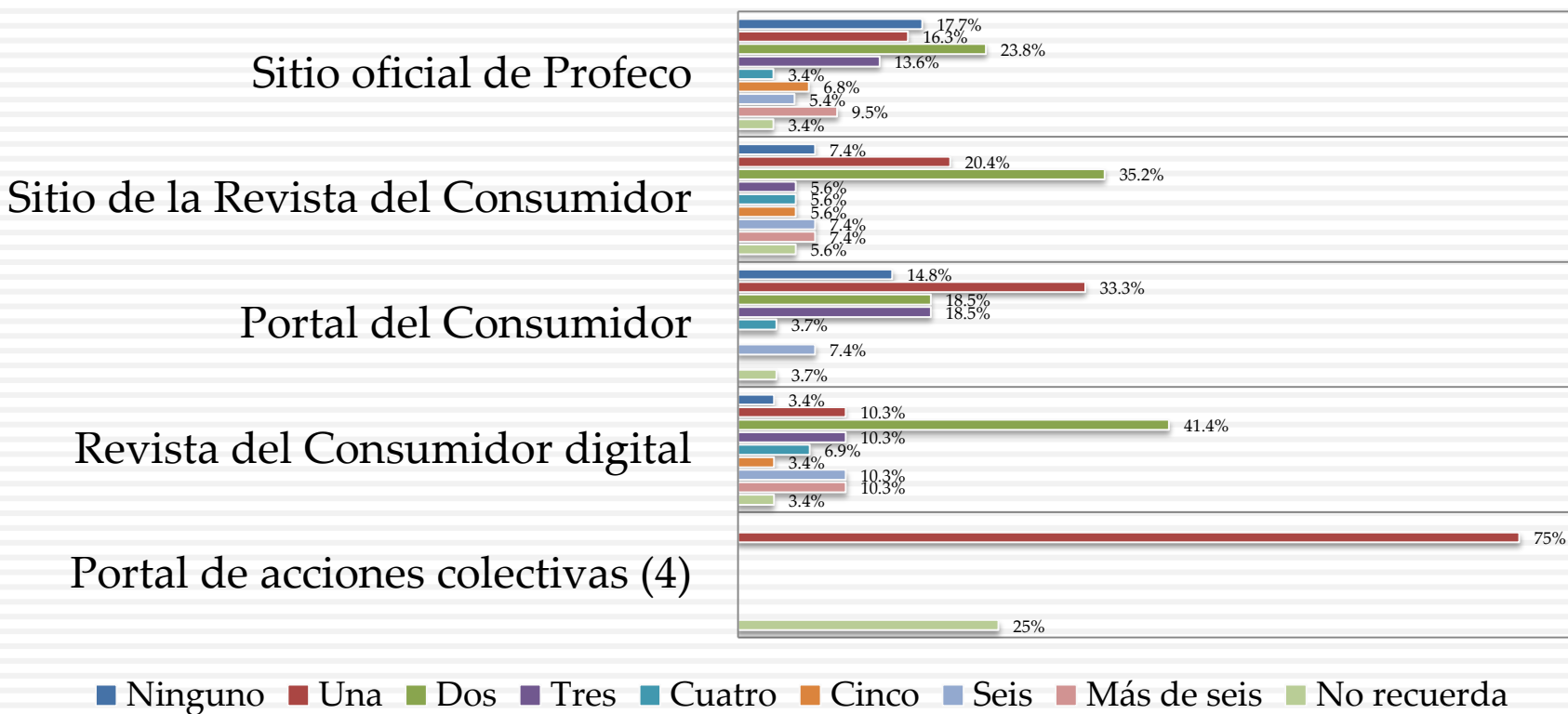
Porcentaje de quienes han consultado la información en cada sitio, cuenta o App



* Entre paréntesis se muestra el número de personas consideradas cuando estas son muy pocas

De diciembre de 2015 a la fecha, ¿cuántas veces ha consultado o revisado información de Profeco publicada en... ?

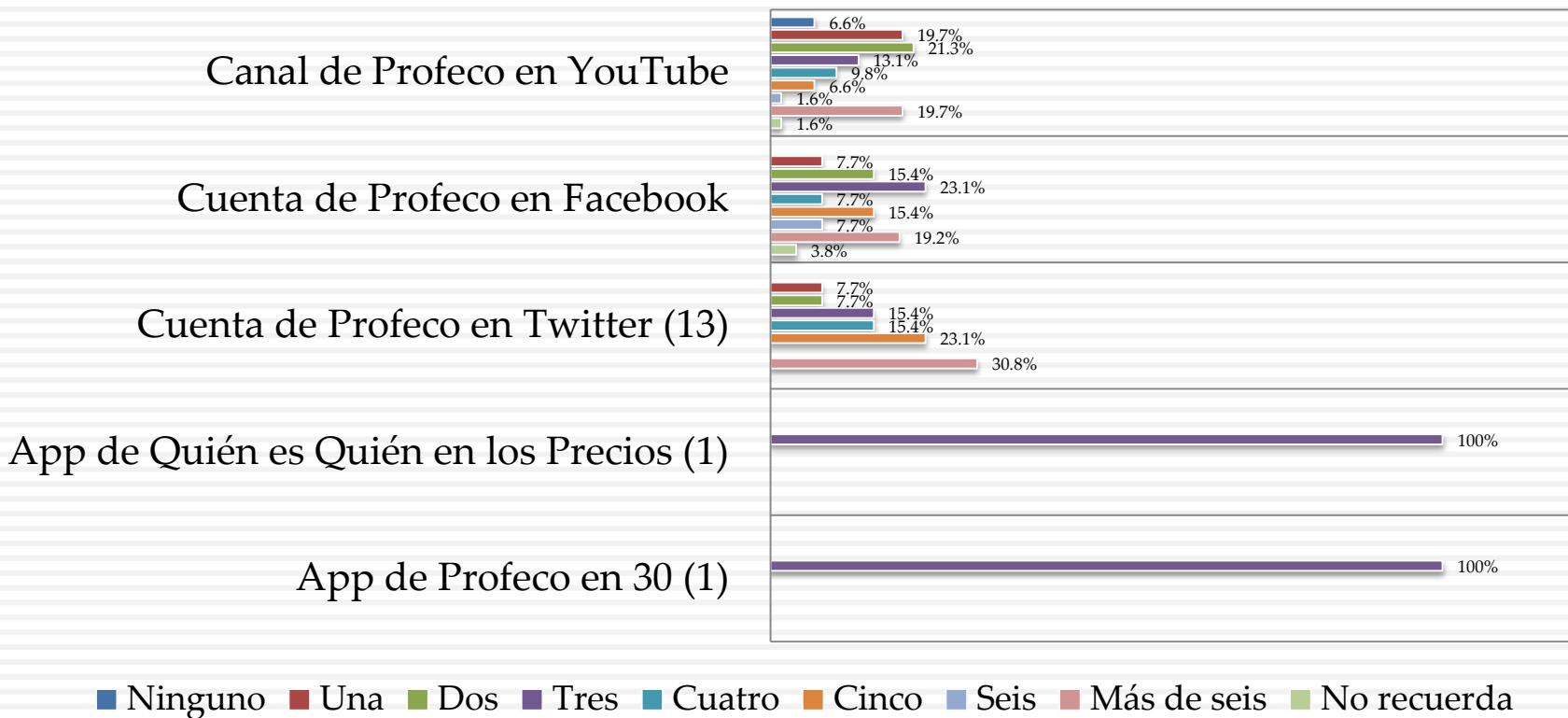
Porcentaje de quienes han consultado la información en cada sitio, cuenta o App



* Entre paréntesis se muestra el número de personas consideradas cuando estas son muy pocas

De diciembre de 2015 a la fecha, ¿cuántas veces ha consultado o revisado información de Profeco publicada en... ?

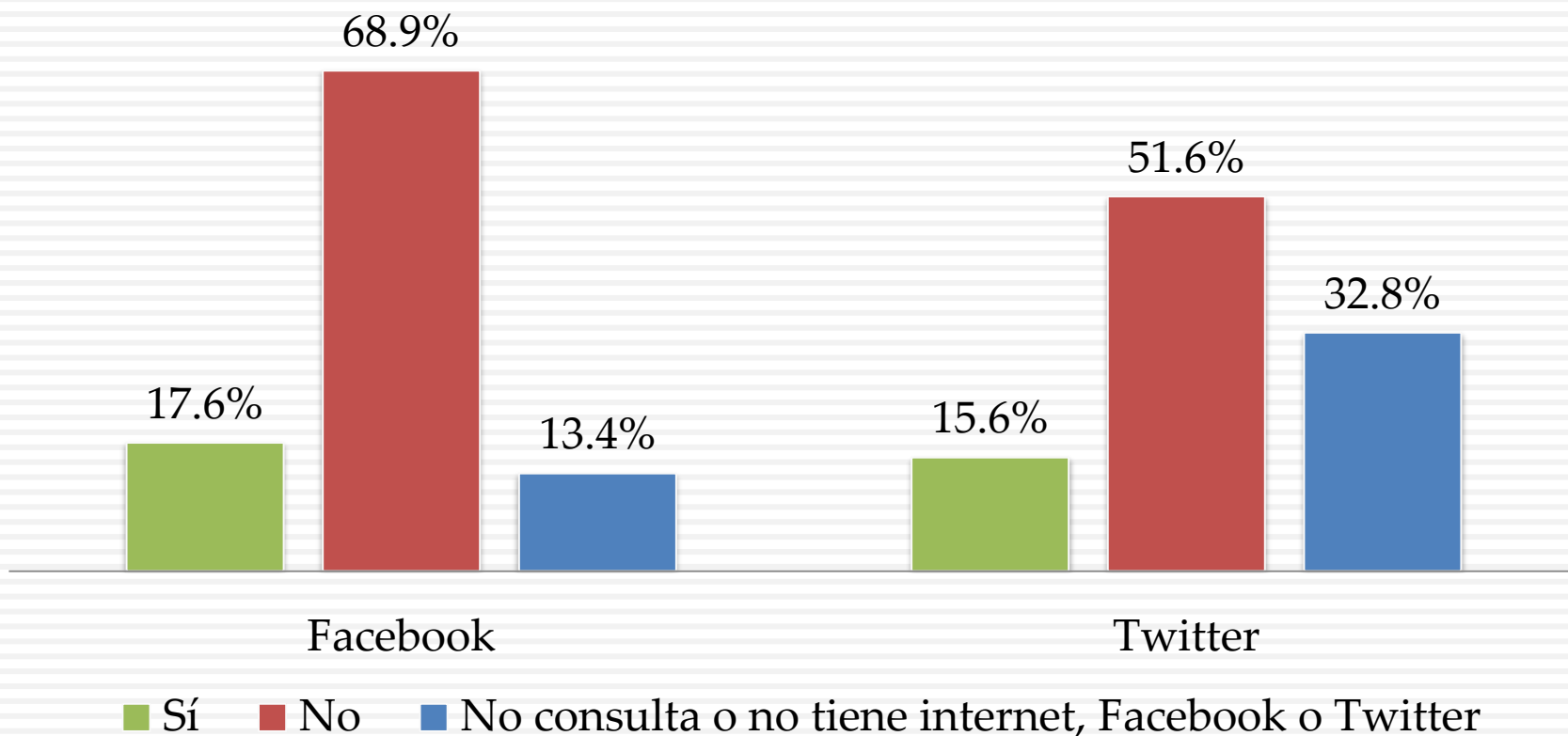
Porcentaje de quienes han consultado la información en cada sitio, cuenta o App



* Entre paréntesis se muestra el número de personas consideradas cuando estas son muy pocas

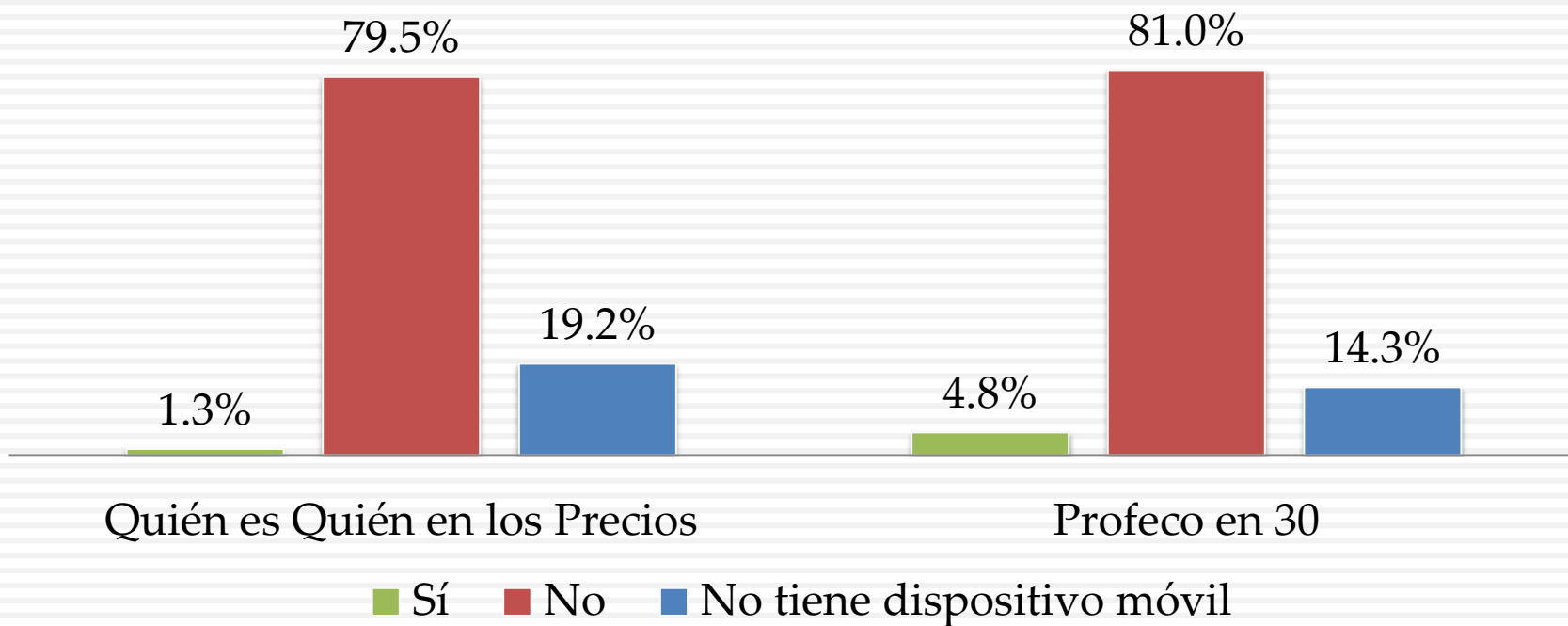
¿Sigue a Profeco a través de su cuenta de ...?

Porcentaje de quienes saben que Profeco difunde a través de cada red social



¿Tiene instalada en alguno de sus dispositivos móviles la App de ...?

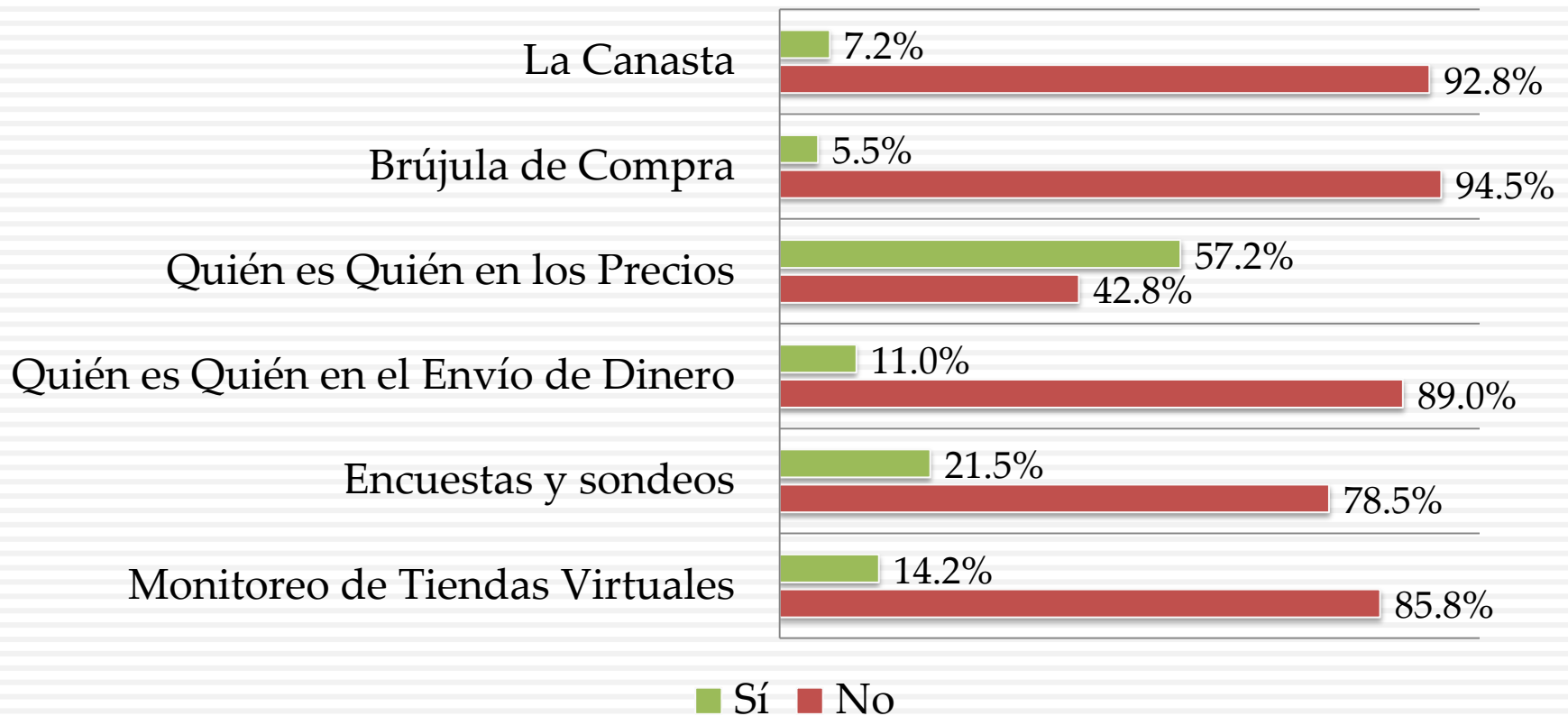
Porcentaje de quienes saben que Profeco cuenta con cada App



Programas

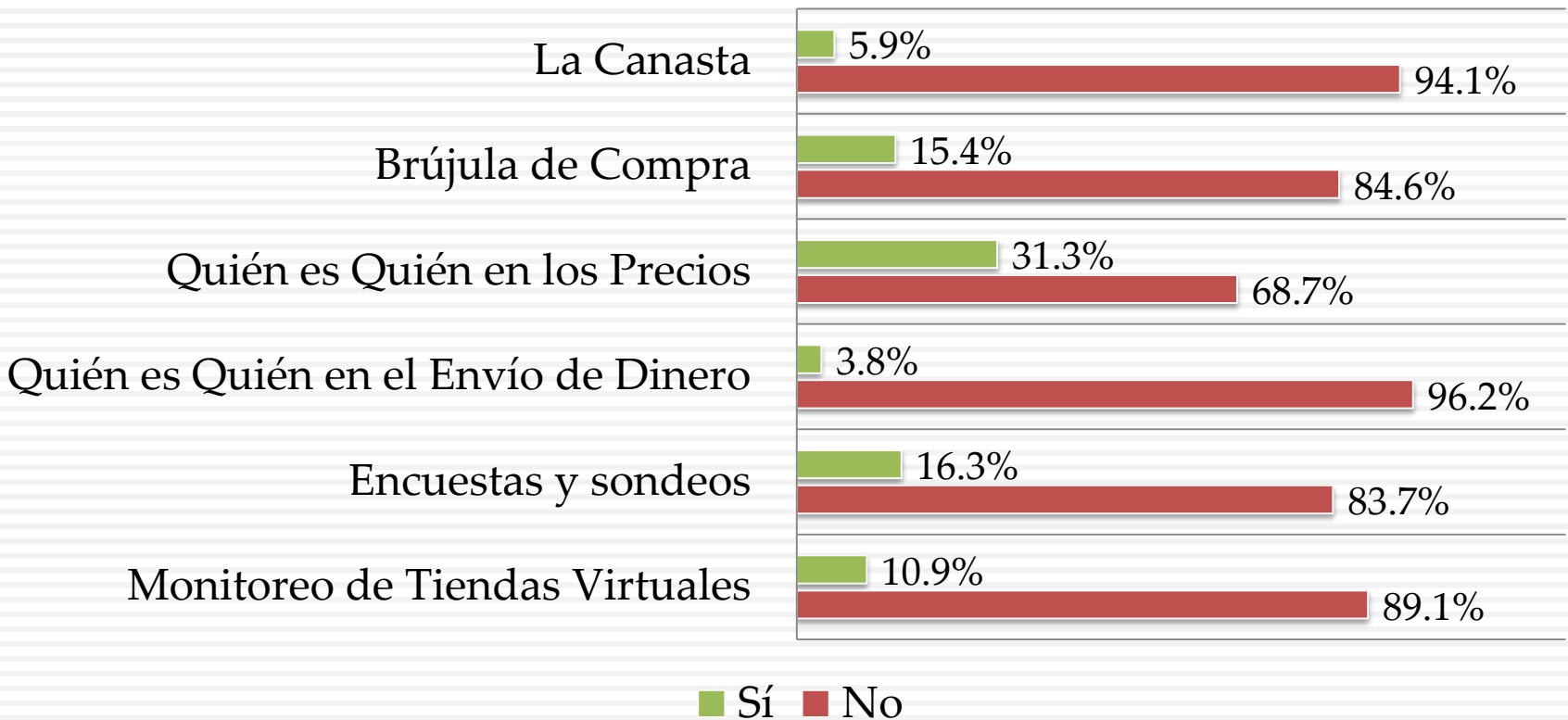
¿Sabe o ha oído que Profeco difunde información a través de... ?

Porcentaje de personas entrevistadas



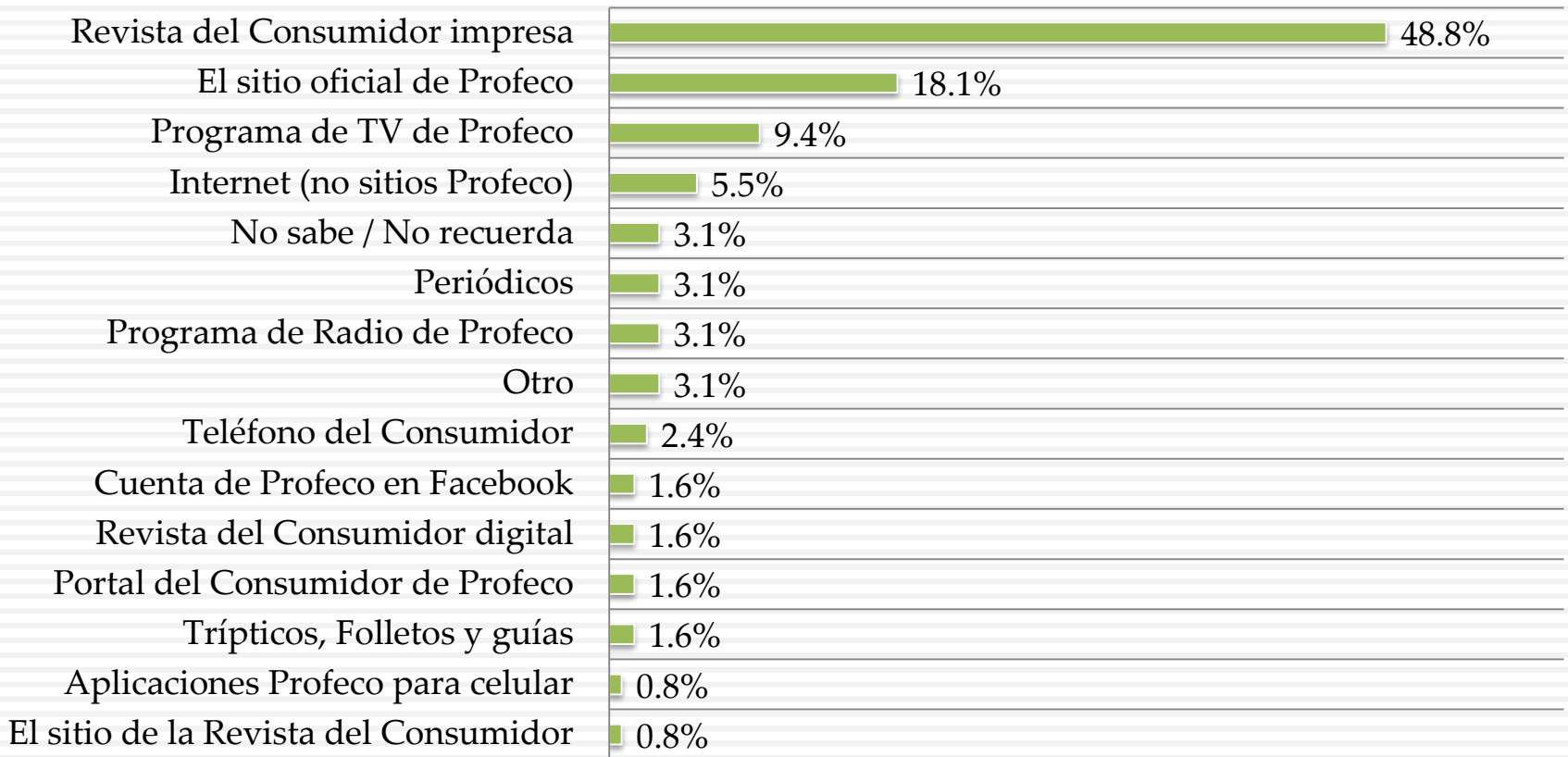
¿Usted ha visto o consultado esta información de Profeco en ...?

Porcentaje de quienes saben que Profeco difunde a través de cada programa



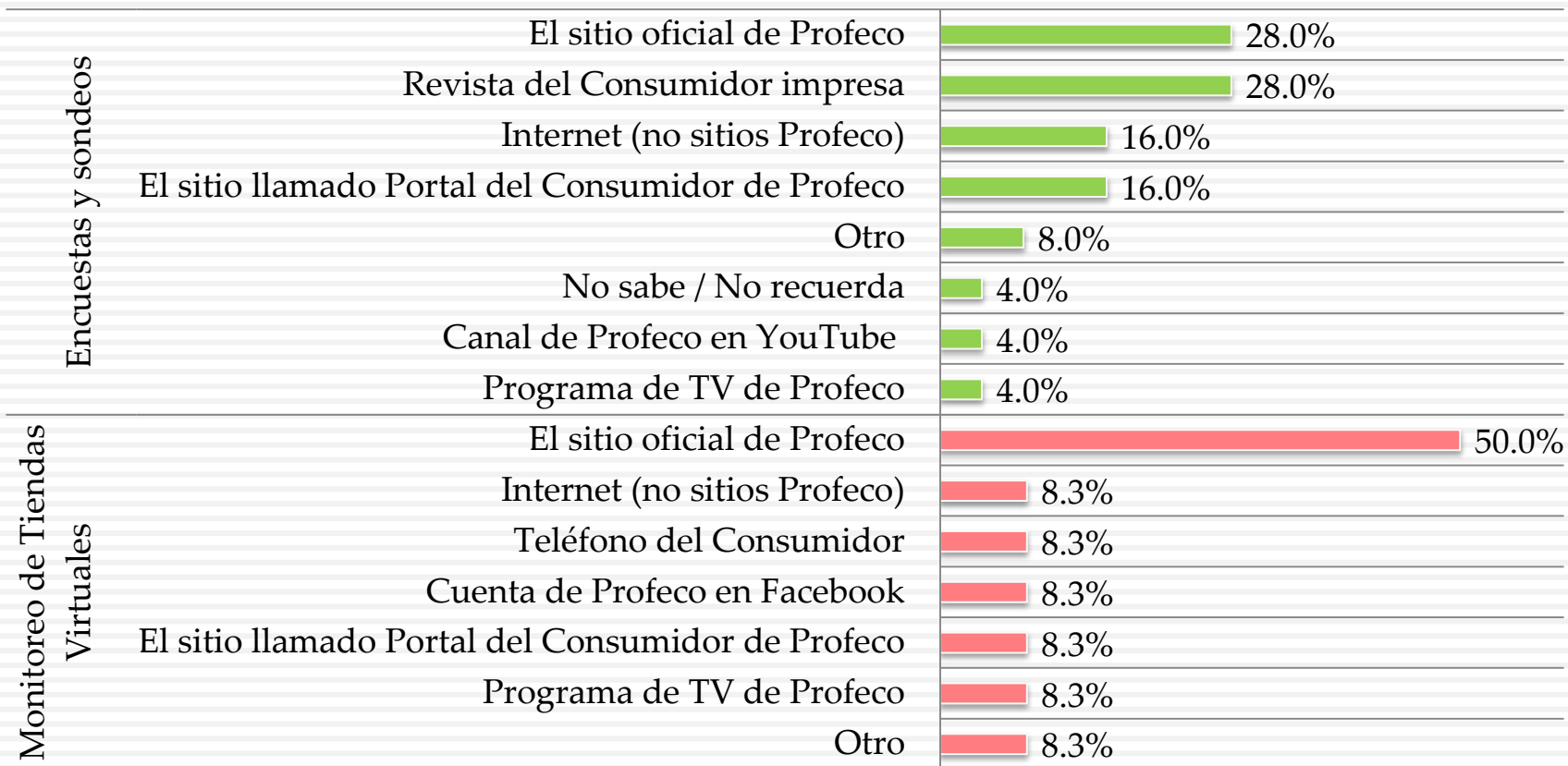
¿En qué medios ha leído o consultado la información de Quién es Quién en los Precios?

*Porcentaje de quienes han consultado la información de Quién es Quién en los Precios.
Pregunta con opción de respuesta múltiple*



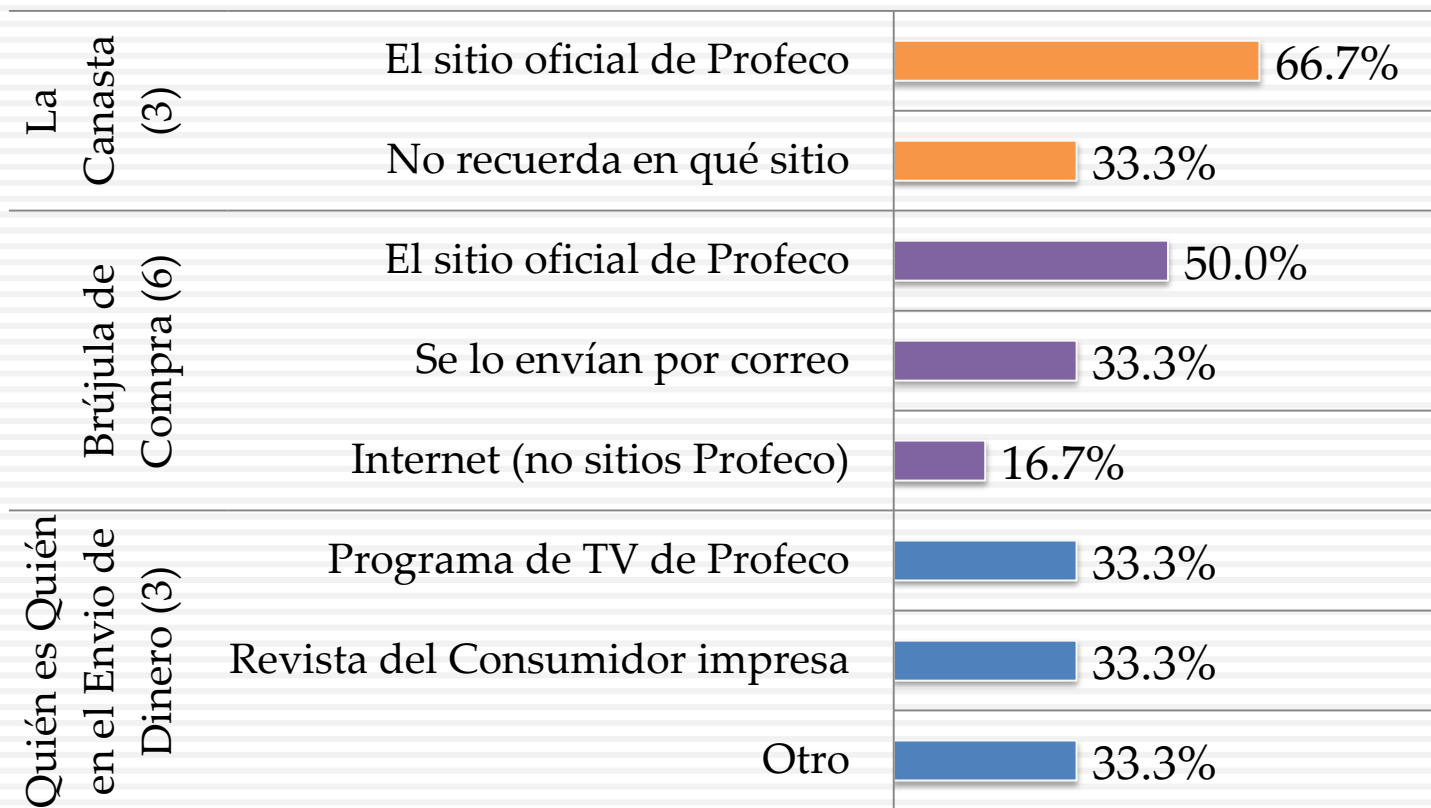
¿En qué medios ha leído o consultado la información de ...?

Porcentaje de quienes han consultado la información de cada programa. Pregunta con opción de respuesta múltiple



¿En qué medios ha leído o consultado la información de ...?

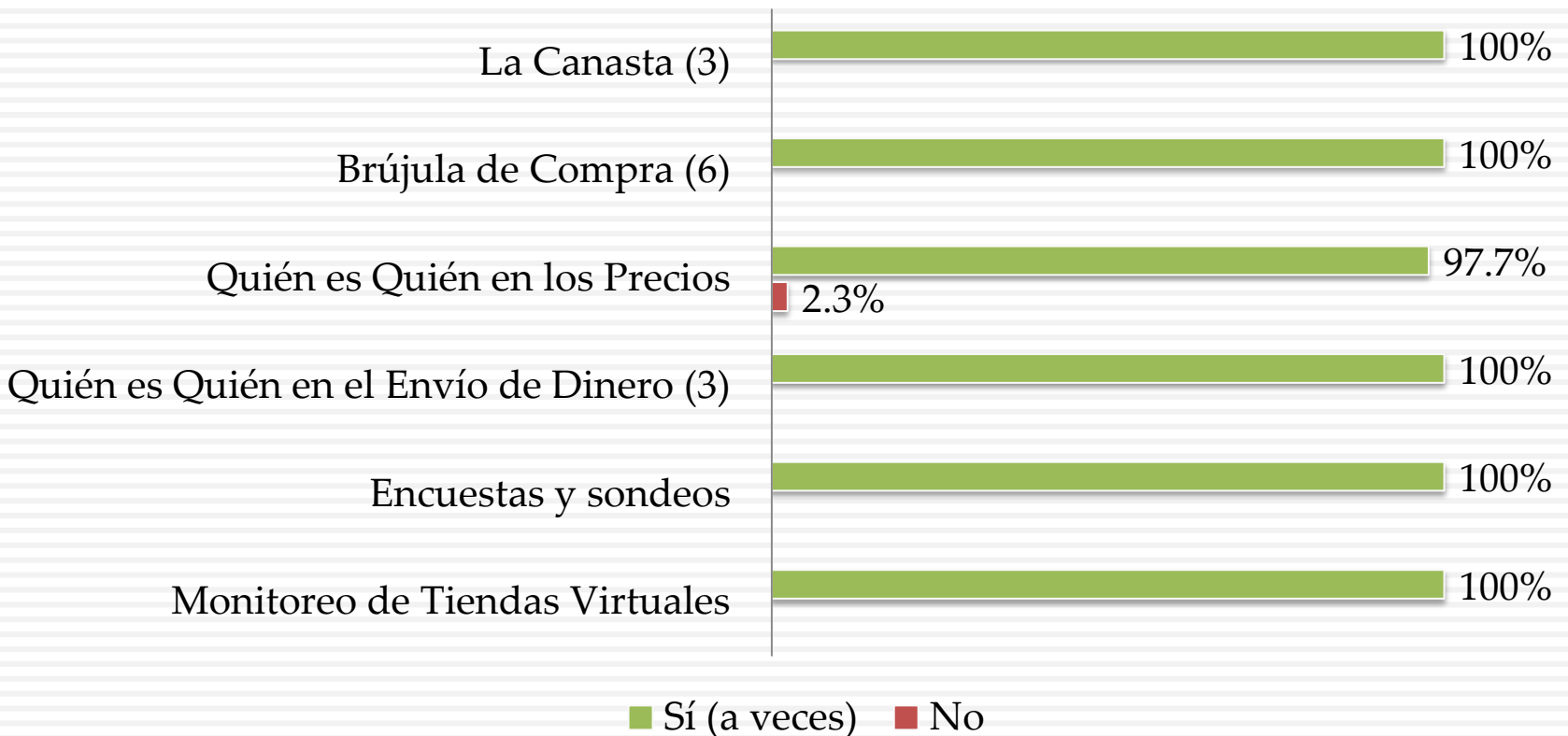
Porcentaje de quienes han consultado la información de cada programa. Pregunta con opción de respuesta múltiple



* Entre paréntesis se muestra el número de personas consideradas cuando estas son muy pocas

¿Le ha servido para tomar mejores decisiones de consumo o de compra la información consultada en ...?

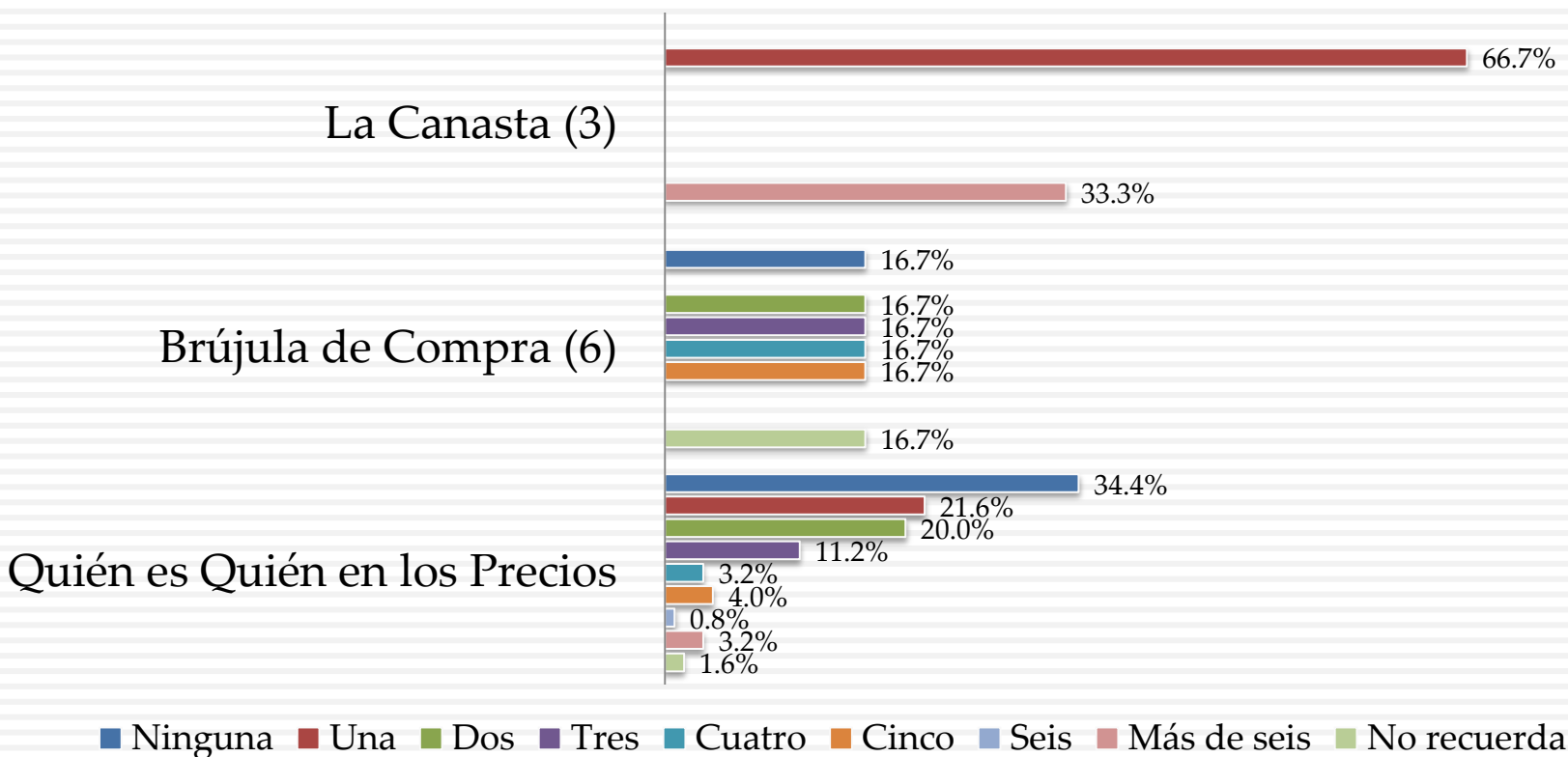
Porcentaje de quienes han consultado la información de cada programa



* Entre paréntesis se muestra el número de personas consideradas cuando estas son muy pocas

De diciembre de 2015 a la fecha, ¿cuántas veces ha leído o consultado información de... ?

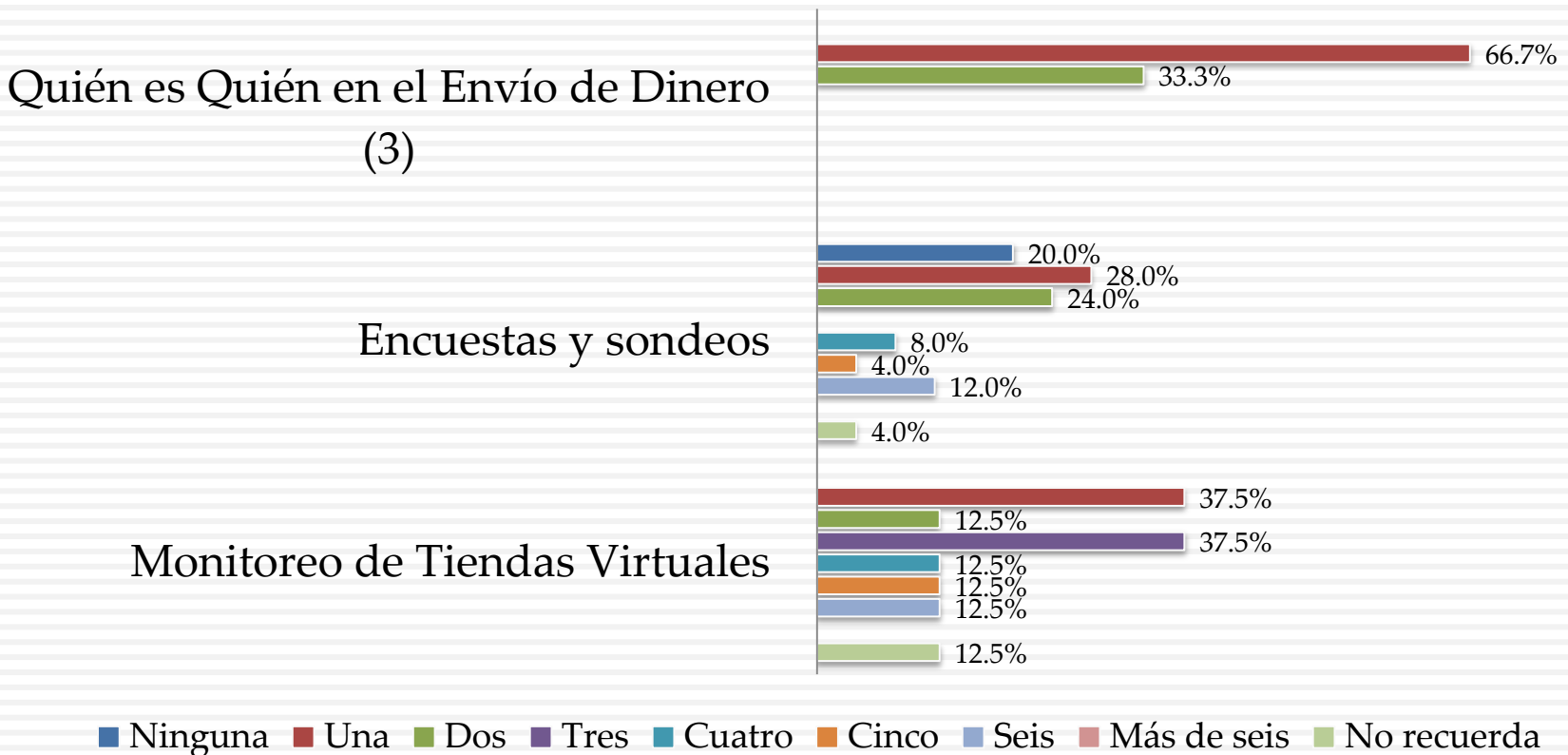
Porcentaje de quienes han consultado la información de cada programa



* Entre paréntesis se muestra el número de personas consideradas cuando estas son muy pocas

De diciembre de 2015 a la fecha, ¿cuántas veces ha leído o consultado información de... ?

Porcentaje de quienes han consultado la información de cada programa

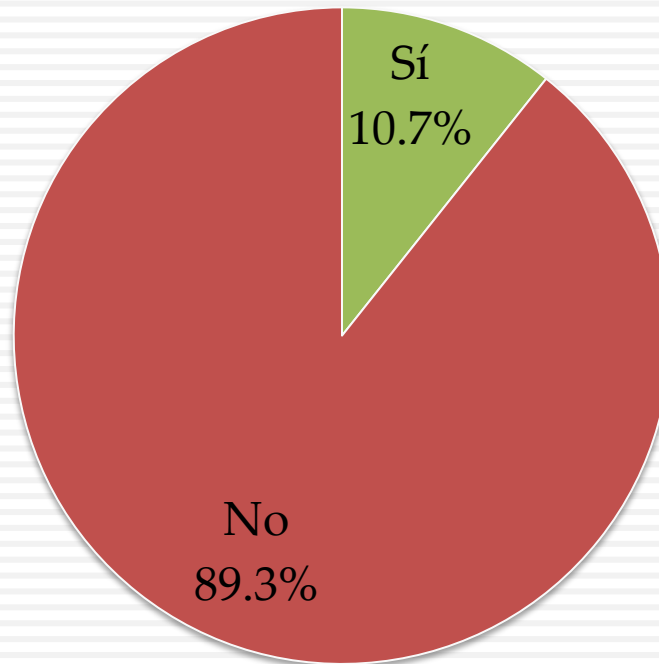


* Entre paréntesis se muestra el número de personas consideradas cuando estas son muy pocas

Organización de consumidores y otros

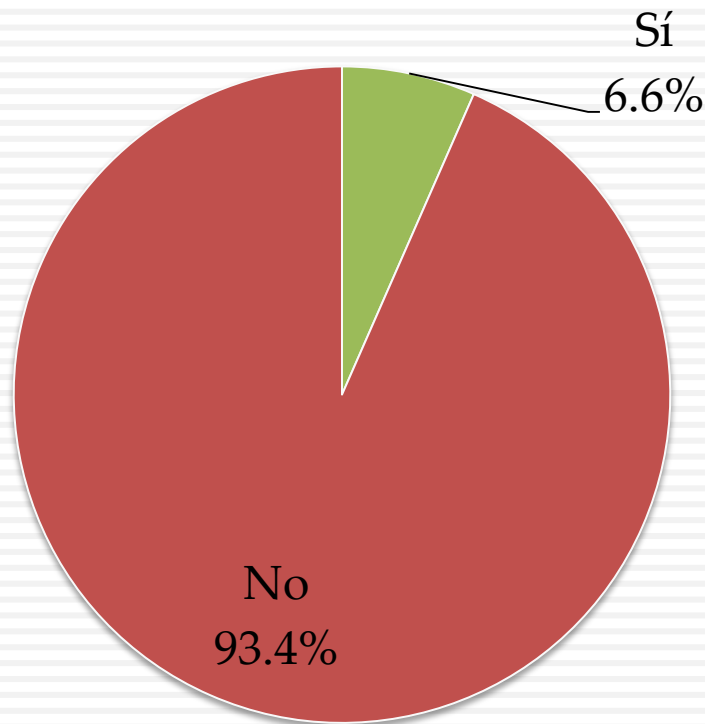
¿Sabe o ha oído hablar de los Grupos u Organizaciones de Consumidores de Profeco?

Porcentaje de personas entrevistadas



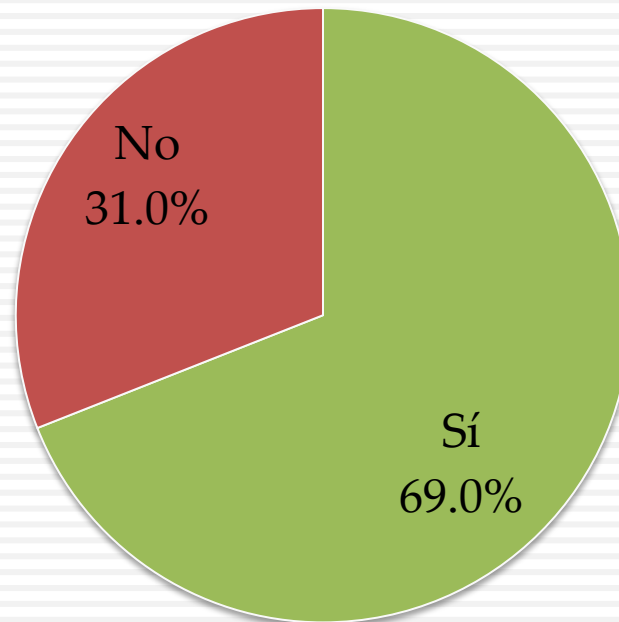
¿Es integrante de alguno de estos grupos u organizaciones de consumidores?

Porcentaje de quienes han oído de los grupos u organizaciones de consumidores de Profeco



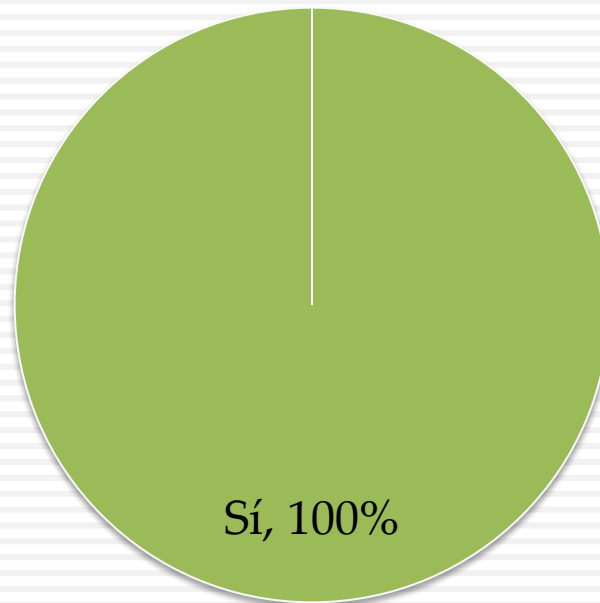
¿Estaría interesado/a en recibir educación para el consumo en un grupo de consumidores?

Porcentaje de quienes han oído de los Grupos u Organizaciones de Consumidores de Profeco, pero no forman parte de uno



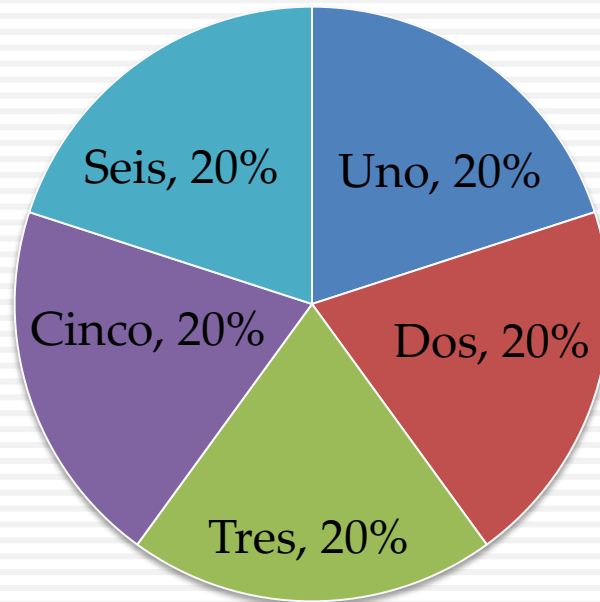
¿Le ha sido útil la información del Grupo de Consumidores al que pertenece?

Porcentaje de quienes pertenecen a algún grupo u organización de consumidores de Profeco



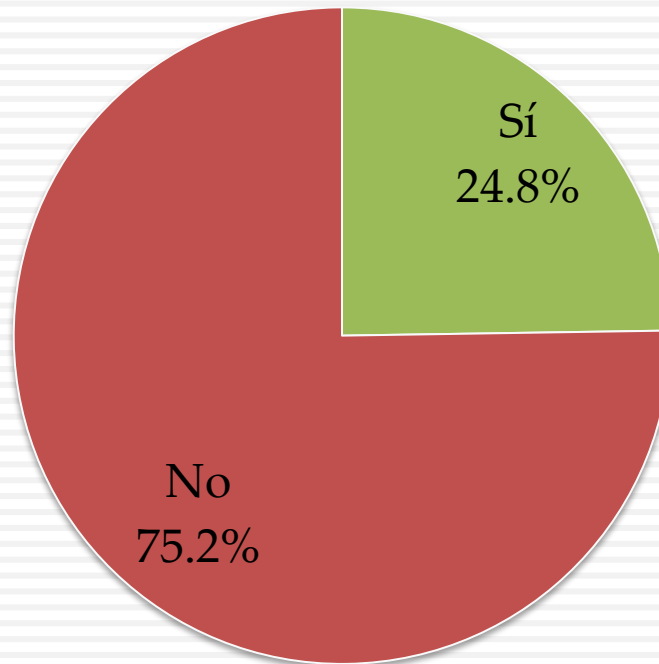
De diciembre de 2015 a la fecha ¿cuántas veces ha asistido a las reuniones del Grupo de Consumidores al que pertenece?

Porcentaje de quienes pertenecen a algún grupo u organización de consumidores de Profeco



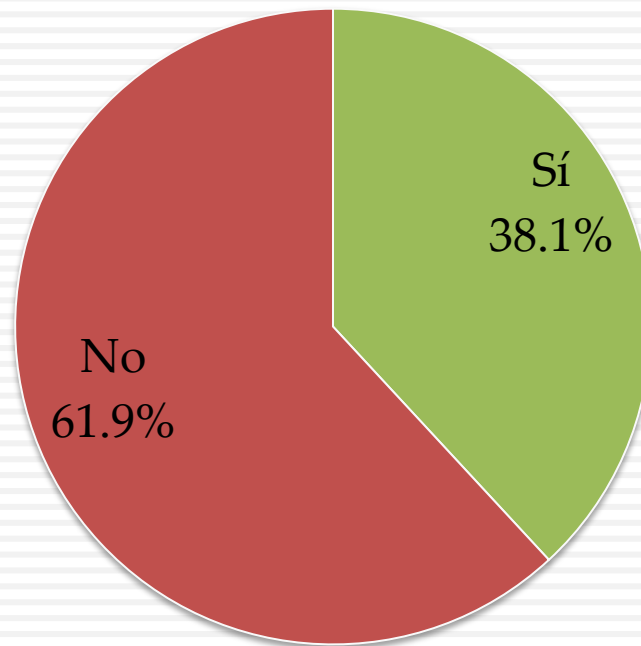
¿Sabe o ha oído sobre que algunos libros de la SEP contiene información de educación para el consumo?

Porcentaje de personas entrevistadas



¿Quisiera agregar algún comentario o sugerencia para que Profeco pueda servirle mejor?

Porcentaje de personas entrevistadas



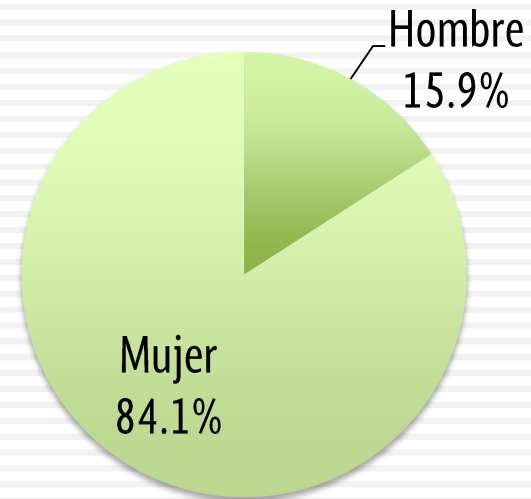
¿Quisiera agregar algún comentario o sugerencia para que Profeco pueda servirle mejor?

Porcentaje de quienes sí tenían un comentario o sugerencia

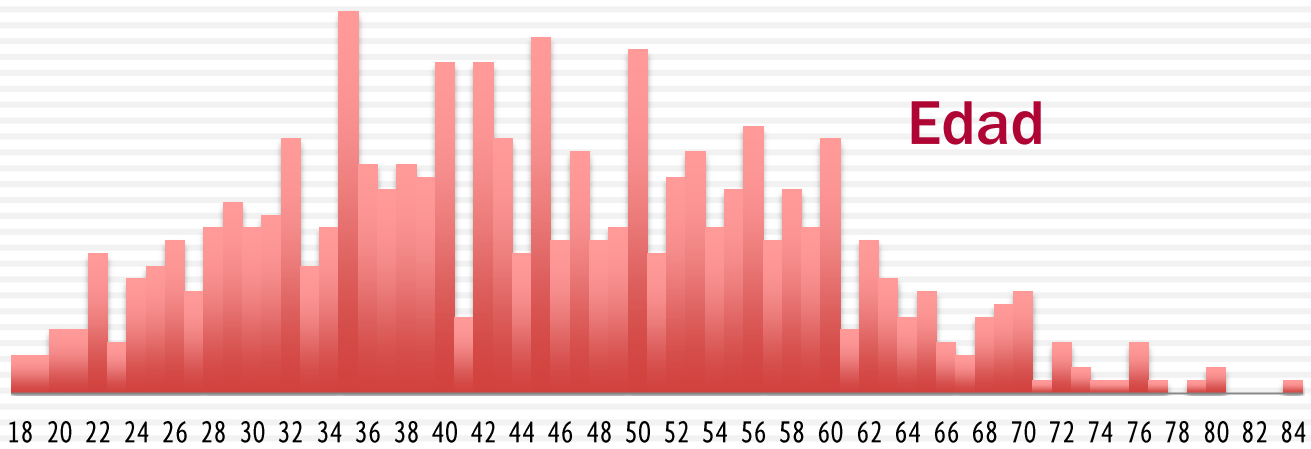
COMENTARIO O SUGERENCIA	%
Mayor difusión de los productos mencionados en la encuesta que hace Profeco	44.8%
Mayor difusión de todo lo que hace Profeco	13.0%
Mejorar los horarios de los programas de Profeco que se transmiten en TV y de radio	7.7%
Dar seguimiento a quejas y denuncias	7.0%
Incrementar las acciones de verificación y vigilancia	5.7%
Otro	5.7%
Que controlen los precios de algunos productos	4.7%
Mejorar la distribución de información impresa de Profeco	2.0%
Mejorar la atención a las y los consumidores	1.7%
Incrementar la educación sobre el consumo	1.3%
Mayor difusión de información en general sobre productos y servicios en medios de comunicación	1.3%
Mejorar la información y acceso del sitio de Profeco en internet	1.3%
Reducir el precio de la Revista del Consumidor (RC) o que sea gratuita	1.3%
Mayor difusión de información de precios de productos y servicios en medios de comunicación	0.7%
Mejorar y actualizar los contenidos de la RC	0.7%
Ampliar el tiempo e información de las capsulas de Profeco en tv, radio o YouTube	0.3%
Mejorar la distribución de la RC	0.3%
Que ejerza una mayor autoridad	0.3%

Características de la población encuestada

Sexo

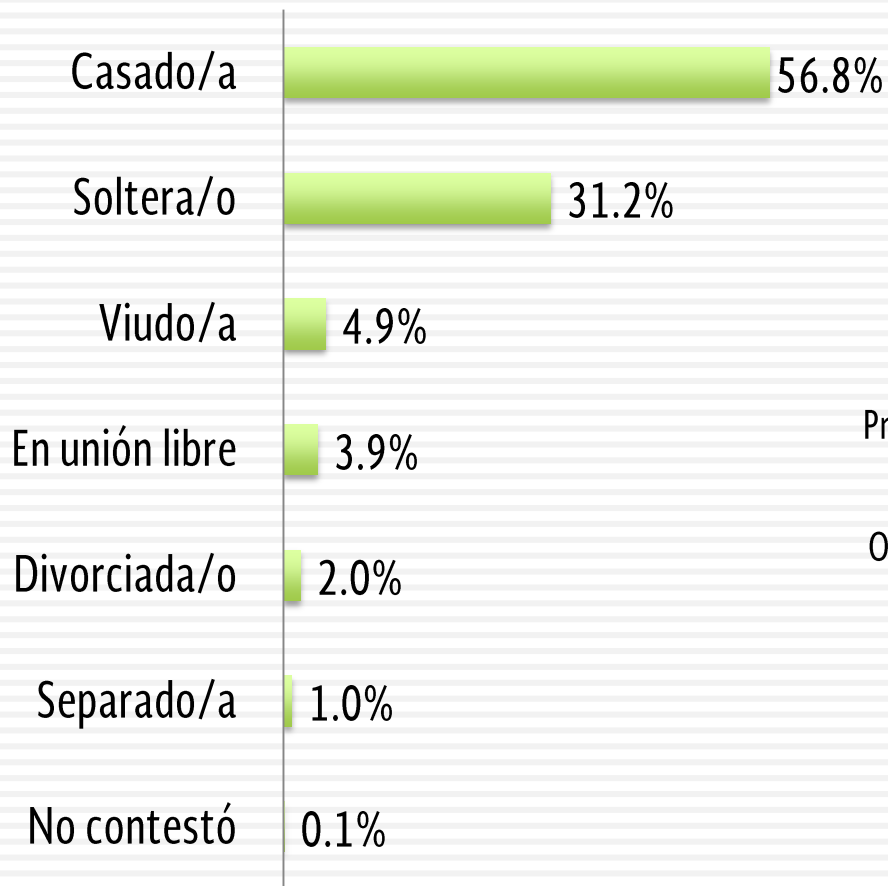


Edad

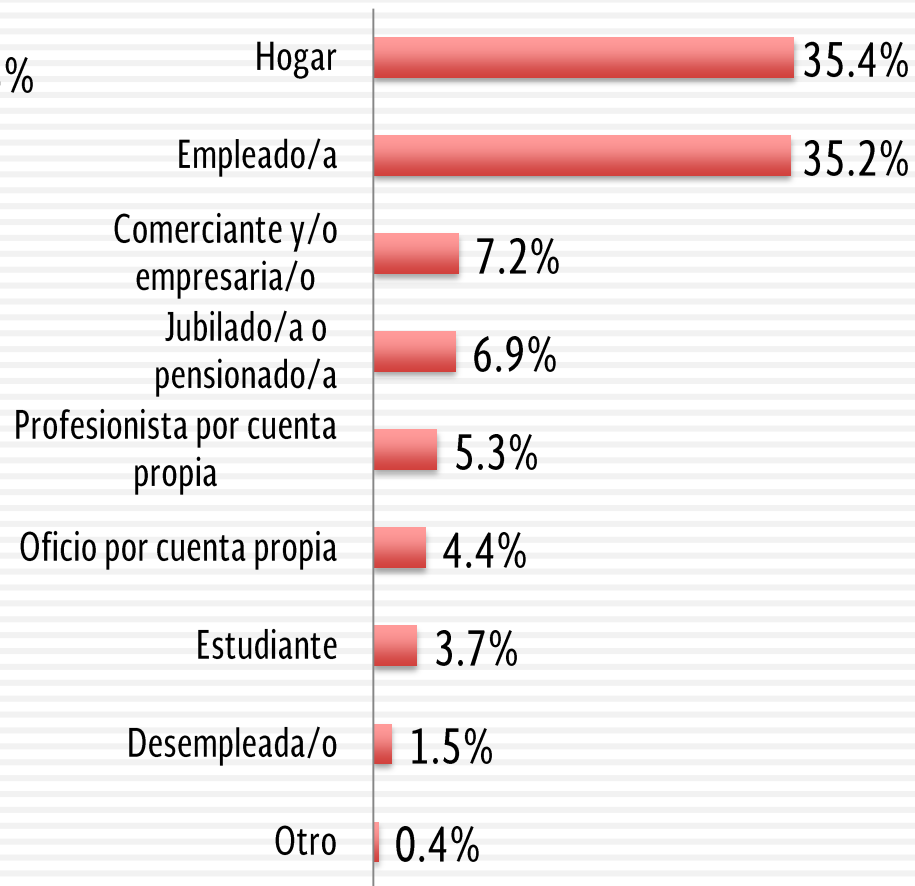




Estado civil

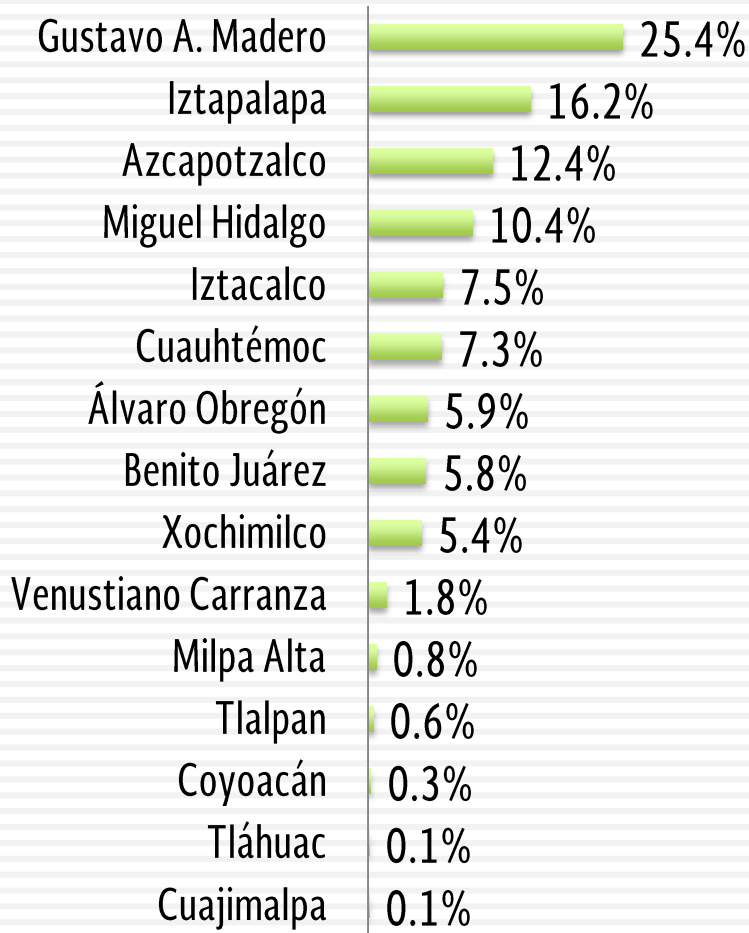


Ocupación

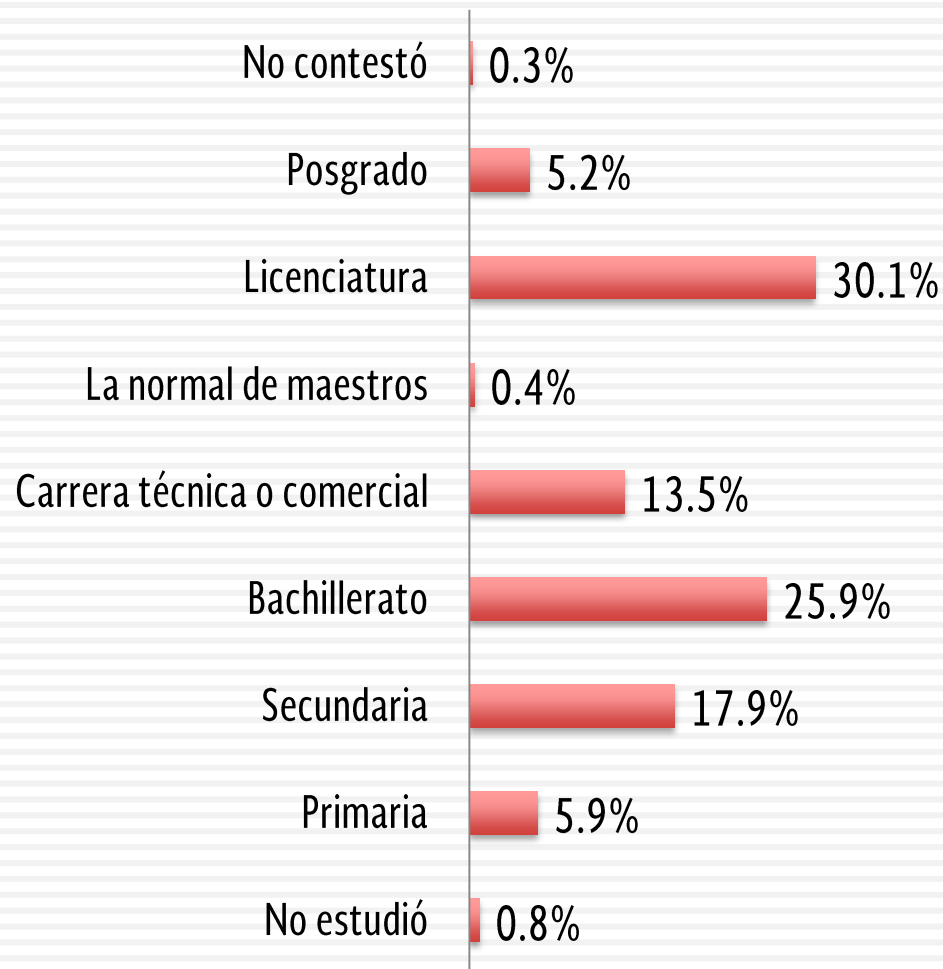




Delegación

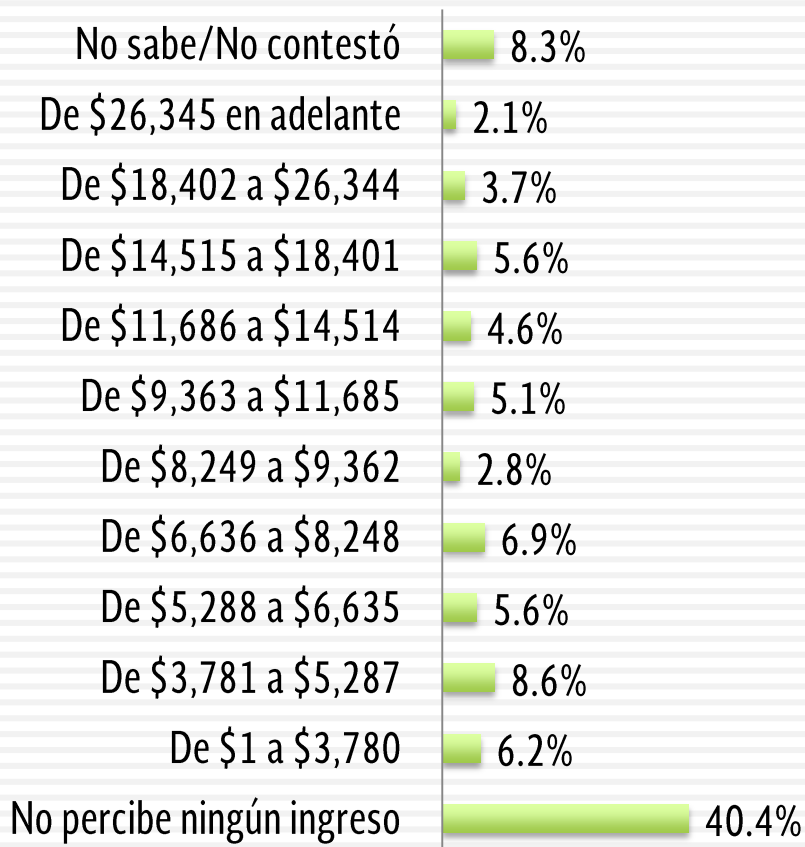


Escolaridad





Ingreso personal



Ingreso familiar

